

MOTIVACIÓN DEL SUJETO PARA VIVIR LOS VÍNCULOS AMOROSOS MEDIADOS POR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC).

LUIS DANIEL HINCAPIÉ MEJÍA
Estudiante Programa de Psicología – U. de Manizales

RESUMEN

El hombre durante toda su historia ha sido un ser social, interactuando con los demás de su especie para la supervivencia y creación de cultura, estando sujeto entonces a vínculos, desarrollando diferentes formas y medios de comunicación que se encuentran en constante cambio, llegando en la actualidad a la creación de tecnologías de la información y comunicación que median los vínculos afectivos; éstas han traspasado las barreras temporoespaciales, siendo internet uno de los escenarios principales, generando un mar de posibilidades. La presente investigación pretende develar si esta mediación logra ser cimiento para consolidar un vínculo amoroso que cumpla con las condiciones del tipo de relación propuesto por el autor Carl Rogers, la relación auténtica, comprendiendo e interpretando los procesos motivacionales que orientan el vínculo amoroso e incentivan el uso de este medio.

Para lograr estas comprensiones se realizará una investigación de tipo cualitativo, usando el método interpretativo o *Verstehen*, y se aplicará la técnica de entrevista semi-estructurada para la recolección de la información.

Palabras Clave: Vínculos amorosos, relación auténtica, motivación, tecnologías de la información y comunicación, internet.

SUMMARY

Man throughout history has been a social being, interacting with others for survival and culture development, to then be linked, developing different forms of communication that are constantly changing, turning out in today's creation of information and communication technologies that deal with emotional bonding, they have crossed the time-space barriers, Internet being one of the main scenarios, generating a sea of possibilities. This research aims to uncover whether this mediation can serve as a well-based foundation to consolidate a loving bond that complies with the requirements of the type of relationship proposed by author Carl Rogers, authentic relationship, understanding and interpreting the motivational processes that guide and encourage the loving bond and use of this medium.

To achieve these understandings, qualitative research was conducted using the *Verstehen* or interpretive method, the interview technique applied to collect all needed information will be a semi-structured interview.

INTRODUCCIÓN

Debido a la constante actualización del contexto, a la velocidad vertiginosa en la que tanto la tecnología como la sociedad misma cambian, a partir de la creación de nuevas herramientas y vínculos afectivos, se hace pertinente la comprensión de las influencias de la tecnología en la vida del sujeto contemporáneo, el cual comparte su cotidianidad con sus construcciones, siendo éste el caso de las diferentes tecnologías de la

información y comunicación, que van desde la televisión, el cine y, posteriormente, con la posibilidad de un medio interactivo en donde el usuario asume un rol activo, internet. Se convierte éste en un nuevo terreno para la vivencia, para la vinculación con otros seres humanos, e incluso para construir o mantener una relación amorosa, encontrándose el sujeto con una variedad de posibilidades en este medio, pero también con encrucijadas nunca

antes sospechadas que debe confrontar diariamente al ser usuario y miembro de este escenario. Por lo tanto es pertinente una indagación a profundidad sobre los efectos que tienen las TIC en los vínculos amorosos, la forma en que se pueden entender los procesos motivacionales de la pareja, las expectativas que tienen de la interacción y lo que esperan lograr haciendo uso de este medio.

ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

Se han realizado varios aportes para la comprensión de la relación entre el hombre, las T.I.C y su uso como mediador en las interacciones humanas, uno de estos Levis (2001) que resalta la soledad y la pérdida del espacio público para la interacción como factores cruciales para comprender el uso de internet. Por otra parte, Sánchez & Oviedo (2005) mencionan la influencia del contexto en el vínculo amoroso y los usos que se dan a internet alrededor de esta temática, haciendo un contraste entre el ideal de altruismo, de compromiso ante el otro, y el incentivo actual por parte del medio hacia el individualismo y el hedonismo, siendo ambas perspectivas influyentes en los procesos motivacionales que movilizan los vínculos afectivos, este cambio también es resaltado por Costa (2006), que muestra cómo las relaciones amorosas son afectadas por el capitalismo,



sistema económico de la época, pero que las formas comunes de compartir de cada pareja siguen siendo construcciones de subjetividad a partir de los sentidos y significados que cada sujeto particular le da a dichas experiencias.

Finalmente, al pensar la temática en el contexto Colombiano, Aguilar y Said (2010) recolectan datos estadísticos que muestran a éste país como uno de los 10 en el mundo con más usuarios de la red social Facebook, y plantean a

partir de indagaciones adicionales, la forma en la que se afectan mutuamente la virtualidad con los entornos cercanos en los que habita el sujeto, convirtiéndose este espacio en un terreno de experiencia que tiene repercusiones en los ambientes físicos cercanos.

Todos estos aportes afirman la presencia e importancia que tiene internet para la cotidianidad del sujeto y para la construcción de sus vínculos afectivos.

El marco teórico que servirá para la construcción de sentido de los resultados obtenidos durante el trabajo de campo, gira en torno a tres categorías conceptuales: vínculos amorosos, motivación y por último tecnologías de la información y comunicación.

Vínculos amorosos

Los vínculos amorosos son comprendidos a través de Bauman (2005) quien tiene en consideración las influencias del contexto en los vínculos afectivos, y dos diferentes incentivos que orientan las interacciones del ser humano:

Deseo y amor: Mientras el deseo corresponde al anhelo de consumir, devorar, digerir y destruir, de despojar de todo poder a lo que sea que este deseando, desechándolo después, el amor consiste en el anhelo de querer, preservar y cuidar el objeto que se quiere. A partir de estas comprensiones se verá el internet como un espacio para el deseo o el amor, de forma que hay compromiso hacia el otro o una evasión de éste.

Otro autor importante es Rogers (1992), que da los elementos que debe poseer una interacción para potenciar el desarrollo del ser humano, a partir de su planteamiento de la relación auténtica, que cuenta con las siguientes características: confianza, sinceridad, comprensión, sensación de independencia y madurez, buscando entonces comprender cómo se constituyen todos estos factores en el vínculo amoroso y en la mediación con las tecnologías de la información y comunicación - TIC.

Motivación

La motivación, a partir de Maslow (1954, 1987), hace referencia a las intenciones e incentivos que median las decisiones del sujeto, divididas en extrínsecas, que son incentivos del ambiente que mueven al acto, y extrínsecas, que son condiciones personales que generan la búsqueda de ciertas gratificaciones. Ambas formas de motivación están presentes en el acto de mediar una relación por internet y el de consolidar un vínculo amoroso, y son importantes para la comprensión de este fenómeno, por lo que se deben tener en consideración los factores para un entendimiento de los nuevos vínculos afectivos.

Además, es preciso saber que un importante factor que media la motivación es la necesidad, de forma que es pertinente indagar cuáles son estas necesidades en el sujeto que median sus interacciones y la manera en que estas son suplidas.

Tecnologías de la información y comunicación

Fueron creadas con un fin comunicativo, a través de la televisión, del cine, todo con el fin de informar y comunicar. Han ido evolucionando, como lo enuncia el autor Castells (1999), que muestra internet, una de estas tecnologías, la que es de interés para esta investigación, como un medio interactivo en el que se recibe y se produce información. Por lo tanto, el

ES TAN POCO

*Lo que conoces
es tan poco
lo que conoces de mí.*

*Lo que conoces son mis nubes,
son mis silencios
son mis gestos,
lo que conoces es la tristeza
de mi casa vista de afuera
son los postigos de mi tristeza
el llamador de mi tristeza.*

*Pero no sabes nada
a lo sumo piensas a veces
que es tan poco
lo que conozco de ti.*

*Lo que conozco
o sea tus nubes
o tus silencios
o tus gestos;
lo que conozco
es la tristeza de tu casa
vista de afuera,
son los postigos
de tu tristeza
el llamador de tu tristeza.*

*Pero no llamas.
Pero no llamo.*

Mario Benedetti



sujeto es activo en este medio y las interacciones son posibles a través de estas, siendo emisor y receptor de información, convirtiéndose en un espacio en donde es posible un vínculo amoroso, por lo tanto es importante conocer las diversas herramientas de internet que se encuentran a disposición del usuario para comprender las manifestaciones y las interacciones a través de ésta, y la forma en que constituyen experiencia para la persona.

MÉTODO

Tipo de investigación: es de corte cualitativo, pretendiendo develar si una relación mediada por las TIC (tecnologías de la información y comunicación) cumple con los criterios planteados por Carl Rogers para consolidar una relación auténtica, comprendiendo e interpretando los procesos motivacionales que orientan el vínculo amoroso y el uso del medio mencionado.

Diseño: se utilizará el método interpretativo o Verstehen, descrito por Mella (1998), el cual consiste en indagar sobre el sentido las acciones sociales y el contexto en el que se desarrollan, tomando en



consideración la subjetividad del individuo para descifrar la intencionalidad en su conducta. Apoyándose además en conceptos denominados tipos ideales que son dados por las bases teóricas y sirven para comprender los procesos indagados dentro de la unidad de trabajo.

Unidad de análisis: se indagará sobre las diferentes categorías mencionadas en la investigación: los procesos motivacionales, los vínculos amorosos y las TIC, para encontrar posibles interpretaciones y comprensiones durante el trabajo de campo.

Unidad de trabajo: serán jóvenes universitarios de 16 a 19 años de edad, estudiantes de la Universidad de Manizales, con acceso a las TIC,

que hagan uso del chat, de la red social Facebook o de WhatsApp, y que hayan mediado en el pasado o en la actualidad un vínculo amoroso a través de estas herramientas para la comunicación.

RESULTADOS ESPERADOS

A partir de la recolección de la información en el trabajo de campo, se procederá a cotejar los resultados con los referentes teóricos, llegando finalmente a la construcción de sentido, en donde se afirmaran los supuestos conceptuales que sustentaron la propuesta y se crearán nuevas categorías a partir de las particularidades de la unidad de trabajo, generando nuevas comprensiones que actualizarán el saber sobre la temática.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al profesor Willman Rodríguez, asesor del proyecto, siendo un orientador para comprender la forma en que se construye una investigación, y todo lo que implica el desarrollo del saber.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, D. y Said E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. Barranquilla Colombia: *Revista Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.
- Bauman, Z. (2005). *Amor líquido*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de cultura Económica
- Castells, M. (1999). La Era de la Información. México D.F: siglo veintiuno editores, s.a. de c.v
- Costa. S. (2006). ¿Amores fáciles? Romanticismo y consumo en la modernidad tardía. México D.F: Revista Mexicana de Sociología, vol. 68.
- Levis D. (2001). Relaciones Afectivas en Internet: Buscando salir del círculo de la soledad. Costa Rica. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales de la Univ. Nacional de Costa Rica.
- Maslow, A. (1954,1987). *Motivación y Personalidad*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Mella, O. (1998) naturaleza y orientaciones teórico-metodológicas de la investigación cualitativa. Recuperado el 16 de Agosto en: <http://biblioteca.uahurtado.cl/ujah/856/txtcompleto/txt97343.pdf>
- Rogers, C. (1992). El proceso de convertirse en persona. U.S.A. Departamento de Psicología y Psiquiatría. Universidad de Wisconsin.
- Sanchez, J. y Oviedo, L. (2005). Amor.com: vínculos de pareja por internet. México D.F: *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 7.