

El uso de internet en la configuración de las prácticas políticas de jóvenes universitarios

EDWIN ARCESIO GÓMEZ SERNA¹
ÁNGELA MARÍA LONDOÑO JARAMILLO²

Introducción

La nueva red de relaciones y comprensiones que se vienen estableciendo en las últimas décadas en la sociedad, producto de la aparición de nuevos adelantos tecnológicos, ha generado nuevas relaciones en la comunicación, tanto en los medios de comunicación, como en la configuración de lo humano desde una perspectiva política. Cambios que han llevado a una transformación de los escenarios políticos tradicionales, dando como resultado la emergencia de nuevas prácticas políticas en las cuales, los jóvenes emergen como actores.

Uno de estos nuevos escenarios es Internet, no sólo entendido como medio de comunicación, sino como un nuevo espacio de socialización. En este sentido, hechos públicos que configuran las prácticas políticas, la acción colectiva y los movimientos sociales, entre otros, se desarrollan hoy desde la pantalla del computador. Realidad que instaura un nuevo campo de estudio, de tipo multidisciplinar, que piensa la relación entre éstos conceptos y las nuevas herramientas tecnológicas en la comunicación. En esta medida, uno de sus desarrollos claves es la reflexión sobre la influencia de nuevos procesos comunicativos, específicamente aquellos que se dan a través de Internet, en la construcción de la categoría prácticas políticas. Este texto hace una presentación del proceso actual de una investigación que, como se mencionó, venimos desarrollando sobre las prácticas políticas de los jóvenes en Internet. El interés es presentar el objetivo del trabajo, los referentes teóricos en que se apoya, algunos avances a partir de casos de estudios y la estrategia metodológica adoptada.

Hoy, es posible estudiar a profundidad cómo la aparición e implementación de Internet y su uso afectan diversos aspectos de la vida de las personas, y en este orden de ideas, el interés de este trabajo es iniciar una reflexión sobre la influencia del Internet en la re-construcción de una categoría fundamental de

1 Licenciado en Filosofía y Letras. Profesor del Área de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Manizales. Profesor de la Facultad de Cultura Física y Deporte de la Universidad Santo Tomás. Integrante de los grupos de investigación: Perspectivas políticas, ético-morales de la niñez y la juventud (Cinde-U.de Manizales) y Centro de Investigación de la Comunicación social (Universidad de Manizales). edargos@gmail.com

2 Comunicadora Social y Periodista. Profesora del Área de Formación Básica y Disciplinar, y Coordinadora del Centro de Investigación de la Comunicación del Programa de comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales. Investigadora del Observatorio de Juventud de Caldas (U. de Manizales). anmaloja@gmail.com

la reflexión política actual: la práctica política. En la lógica de este proyecto, la práctica política será entendida como: “Las formas de acción propias a partir de las cuales (los individuos) configuran y viven en su cotidianidad el hacer parte de una comunidad política en construcción” (Londoño. A.M. y Pinilla V.E., 2009. P. 85).

Los medios de comunicación son escenarios para la configuración y organización de un nuevo “ágora”, en especial Internet³, ya que representan un espacio de discusión y reflexión, en la medida que permiten a los jóvenes intercambiar ideas, opiniones y argumentos con respecto a las decisiones públicas e incidir en la configuración de las relaciones políticas al interior de las comunidades, entre otros procesos. En este ejercicio, los jóvenes universitarios están asumiendo una actitud crítica ante los grandes discursos e ideologías abarcativas de tiempos anteriores. Éste nuevo modo de expresión se pone en escena en Internet y configura nuevas formas de relación entre las personas.

Es en este marco donde se inscribe la propuesta de investigación: *El uso de internet en la configuración de las prácticas políticas de jóvenes universitarios* que busca comprender cómo, a partir del uso de Internet, se configuran ciertas prácticas políticas de los jóvenes universitarios. Para lograr esto, la propuesta se orienta a caracterizar las prácticas reconocidas como políticas por los jóvenes universitarios, e identificar los discursos, constituidos desde el uso de internet, que inciden en la configuración de dichas prácticas.

3 Cabe decir que los escenarios públicos “tradicionales” siguen siendo válidos y pertinentes en las relaciones políticas actuales.

Sobre el origen de la propuesta de investigación

En el campo de las ciencias sociales, gran parte de los procesos investigativos nacen de una necesidad concreta identificada en una comunidad o de la identificación de un problema que “emerge” a partir de nuevos procesos sociales, que generan transformaciones en dichos colectivos. Es por esto que se hace necesario mostrar la emergencia de esta investigación en el contexto propio de la vivencia académica e investigativa que desarrollan los autores y participantes del proceso.

1. Jóvenes y política

Desde el Centro de Estudios Avanzados en Educación, Niñez y Juventud (Alianza CINDE-Universidad de Manizales) se han venido desarrollando, por más de 20 años, proyectos de investigación y desarrollo orientados a resolver problemáticas en la niñez y juventud latinoamericana en condición de vulnerabilidad. Producto de estos procesos, se consolida al interior del Centro de estudios avanzados el grupo de Investigación: *Perspectivas políticas, ético-morales de la niñez y la juventud* que aporta al desarrollo investigativo del Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud y a la Maestría en Educación y Desarrollo Humano.

Como uno de sus ejes clave de desarrollo aparece estudiar la problemática sobre las formas en que los jóvenes hoy se asumen como sujetos políticos y ciudadanos en ejercicio en la compleja situación que ha vivido nuestro país (conflicto armado, violación de derechos humanos, vulnerabilidad social de diferente tipo,

etc.). Producto de este proceso se han desarrollado investigaciones y proyectos que se orientan a entender -desde el plano teórico- los fenómenos de la socialización política, la construcción de la subjetividad, la participación política, la relación entre la ética-moral y la política, la construcción de ciudadanía, entre otros. En el plano contextual, el interés del Centro se concentra en “dar la voz” a quienes han sido silenciados, no sólo por el violento contexto colombiano, sino por una visión adultocéntrica con respecto a las temáticas y metodologías de estudio sobre jóvenes en Colombia y Latinoamérica.

Diversos autores latinoamericanos: Botero, Ospina, Gómez y Gutierrez (2008), Alvarado, Martínez y Muñoz (2009), Botero y Torres (2008), Reguillo (2003), Hopenhayn (2004), Balardini (2005), entre otros, están haciendo evidente que los jóvenes hoy están estableciendo nuevas formas de relacionarse, participar e incidir en los escenarios políticos. Procesos basados en la vinculación partidista, el voto directo, la confrontación ideológica en la plaza pública, y los mecanismos legales de participación ciudadana (enmarcados dentro del ordenamiento constitucional) se han convertido en insuficientes, ineficientes y “aburridos” para los jóvenes quienes ven con desconfianza, malestar y apatía lo que ellos mismos denominan “política tradicional”.

Las nuevas generaciones se sienten afectadas, motivadas y vinculadas por las problemáticas sociales y políticas a partir de nuevas situaciones: el calentamiento global, el maltrato a los animales, la penalización o no del aborto, la legalización de la droga, la ausencia de oportunidades laborales, los problemas asociados a la migración intra y trans-

continental, la persecución a las barras bravas, la educación de calidad, etc. Intencionalmente se utilizan en la primera parte de éste párrafo palabras que hacen referencia a emociones, sentimientos y redes sociales; en la medida que es a partir de estos elementos que hoy los jóvenes se sienten identificados, afiliándose a propuestas por espacios de tiempo esporádicos y en los cuales la permanencia y constancia no es una condición necesaria para hacer parte de dicho universo político.



2. Jóvenes, comunicación e internet

Postman (1991, citado por Morató, 2008) considera que es posible establecer diversos niveles de integración entre las sociedades y las herramientas que se construyen y apropian, estableciendo una clara diferencia entre la tecnología (Internet) y el medio que dicha herramienta va consolidando a través de su uso.

El nivel de cobertura e integración que han venido logrando estas nuevas tecnologías de la comunicación (específicamente los sistemas de ordenadores y celulares) por medio de la confluencia, inmediatez y acceso permanente que se logra a través de la red ha generado lo que en dichos autores es una “tec-



nópolis”, en donde: “desaparece la tradición, porque, aunque siga ahí, se vuelve invisible. La tecnópolis redefine lo que se entiende por religión, por arte, por familia, por política, por historia y por verdad, para que las definiciones sociales se adapten a sus exigencias. Tecnópolis es una tecnocracia totalitaria (Postman, 1994, pp. 36-38), y ninguna de sus manifestaciones escapa a su capacidad de redefinir lo preexistente (Morató, 2008, p. 74).

En este mismo orden de ideas, Castell sostiene que: “Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma societal (...) no hace falta explicarlo, porque ya sabemos qué es Internet” (1999, p. 1). Internet se ha convertido -en gran parte de las sociedades que están masificando su uso- en un sinónimo de interactividad, participación, creatividad, asociación.

El uso de la red está asociado a la posibilidad de crear contenidos, colgarlos en diversos espacios para compartirlos con otras personas, tanto en forma sincrónica como diacrónica. Las transformaciones que se han venido dando en áreas específicas de la comunicación, como el acceso de la información, la influencia de los medios de comunicación en la vida de las personas y la capacidad de control de la información por parte

de organismos institucionalizados hace que esta herramienta ya no sea estudiada como una tecnología, sino como un medio, como un escenario de socialización: “Las llamadas tecnologías de la información están produciendo una revolución que está cambiando nuestros comportamientos, alterando en más de un sentido nuestras sociedades, y que acaso acabe incidiendo de manera relevante en nuestras democracias” (Morató, 2008. p. 72)

La irrupción de esta nueva forma de comunicación que aglutina otras herramientas y opciones de comunicación (texto impreso, sonido, imagen) tiene una característica nueva y fundamental: la capacidad de unir en un sólo escenario a diversos elementos (confluencia) y la desaparición de la tradicional división comunicativa emisor-receptor, lo que necesariamente se convierte en un nuevo orden frente al poder y control de la información. Aún en discusión por muchos investigadores, la transformación que se viene gestando en función del uso y vivencia del Internet, está generando cambios en las formas de ser, de representarse, de identificarse y de socializarse.

Producto de esta situación, el Centro de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad de Manizales ha venido desarrollando desde hace varios años una constante e interesante reflexión sobre las implicaciones de la tecnología, sus desarrollos e implementación en la sociedad frente a los procesos comunicativos. Es por esto que desde hace aproximadamente dos años se ha iniciado un proceso de revisión conceptual y contextual relacionada con estos temas que da origen a esta propuesta de investigación.

3. Los últimos acontecimientos

Desde el segundo semestre del año 2008, se ha venido desarrollando un ejercicio de investigación formativa en donde los anteriores elementos se han puesto en confluencia: El Seminario de Investigación III⁴ permite que estudiantes universitarios adscritos al Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales participen en diferentes procesos investigativos relacionados con temáticas propias de su área de formación.

Aunque inicialmente la propuesta investigativa que se presentó al Centro de Investigaciones se orientó al desarrollo de temáticas propias de una visión tradicional y adultocéntrica sobre la relación Internet - Política: ciudadanía, participación política institucionalizada, mecanismos de participación mediados por las redes, etc.; el diálogo -y hasta la confrontación- entre las visiones de los investigadores principales y los estudiantes comenzaron a generar una movilización de los intereses investigativos hacia perspectivas más abiertas, menos consolidadas teórica e investigativamente sobre estos temas. Emergen

preguntas de carácter investigativo como las siguientes⁵:

- ¿Cómo se da la relación entre juventud, participación, usos, consumo y tecnología?
- ¿Es claro que los jóvenes están construyendo nuevas formas de interacción, de socializarse y de vivir su ciudadanía por medio de este nuevo “mundo” (refiriendo a Internet)?
- ¿Por qué los universitarios murcianos se interesan por estas páginas de la red⁶ y qué puede proporcionarles a ellos, como ciudadanos y futuros profesionales de la región; qué es lo que les inquieta y cuáles son los motivos que los animan?
- ¿Cómo son nuestras lecturas en la red y cómo con ellas cambiamos la lectura de otros? ¿Internet ha modificado la lógica de articulación clásica entre las esferas pública y privada? ¿Se constituiría el ciberespacio como un nuevo ámbito de acción política en la sociedad civil?

5 Es necesario hacer dos aclaraciones con respecto al siguiente punto:

- a. Las preguntas que se presentan son el producto de la discusión entre el asesor del proceso de Seminario (docente investigador) y el estudiante, quien debe asumir una posición propia, crítica argumentada respecto a un tópico específico que se relacione con las temáticas de la investigación principal.
- b. En el caso específico de esta experiencia, se participó (tanto en forma presencial como a distancia) con jóvenes que se encontraban en diversos países y ciudades del país: Manizales, Cartagena, Medellín, Ciudad de México (México), Murcia (España), París (Francia) lo que enriqueció necesariamente el análisis y la construcción de los estudiantes, al hacer lecturas contextualizadas de los fenómenos.

6 Páginas juveniles de los partidos PP y PSOE, en la región de Murcia, España.

4 El Seminario de Investigación III es una de las opciones que tienen los estudiantes de la Universidad de Manizales para acceder a su título profesional como Comunicadores Sociales y Periodistas. A partir de un ejercicio investigativo de carácter formativo, el estudiante participa (cómo mínimo, durante 6 meses) en algunos de los procesos relacionados con una investigación realizada por un docente o colectivo adscrito al Centro de Investigaciones de la Comunicación. Al final de dicho proceso debe presentar un ensayo final de corte argumentativo, que debe ser evaluado positivamente por jurados externos, además de ser sustentado en forma pública.

- ¿Son las redes sociales un “espacio” para la participación política de los jóvenes?
- ¿Qué relaciones pueden establecerse entre las nuevas formas de emisiones de información y los procesos de participación de los jóvenes a través de los medios virtuales, en condiciones excepcionales?

En el plano contextual, durante estos dos años de la investigación, ocurrieron ciertos eventos -relacionados con temáticas políticas y de movilización juvenil- que afectaron las construcciones y discusiones frente a las categorías investigativas inicialmente identificadas:

- La elección del actual presidente de Estados Unidos -Barac Obama- y el papel jugado por Internet y las redes sociales.
- Las marchas en contra de las FARC y los secuestrados (4 de febrero de 2008).
- La conocida “Ola Verde” que se dio durante el segundo semestre del año 2009 y la primera del año 2010, con los candidatos presidenciales del partido Verde y su contraofensiva en la campaña de Santos.

Aunque los resultados de las anteriores experiencias fueron diversos (dos de ellas fueron consideradas un éxito, la tercera se “desinfló” en las elecciones de Mayo y Junio de 2010), fue posible identificar en la vivencia de los jóvenes que hacían parte del proceso y de los resultados de sus productos de investigación formativa:

1. Una “lectura” diferente del Internet: Es claro que generacionalmente quienes vivieron la transformación social que se dio a partir de la masificación de Inter-

net⁷, a quienes ya llegaron al mundo con el Internet “ahí” hacen una apropiación de la herramienta y una reconstrucción del medio diferente. La facilidad de manejo de la red, la positiva valoración de ésta por su capacidad de ofrecer información -con los consabidos riesgos de veracidad y honestidad que conlleva- y la facilidad de crear nuevos escenarios de intercambio de información: redes sociales, blogs, páginas de videos, etc., entre otros elementos.

2. Una nueva visión del escenario político, mediado por este tipo de tecnologías: Se reconoce una relación entre los procesos comunicativos y el desarrollo político de una nación, la categoría “comunicación política” hoy es de uso frecuente en los escenarios investigativos y teóricos. Sin embargo, la irrupción y masificación de Internet ha establecido nuevos criterios de análisis con respecto a esta relación entre los procesos comunicativos, la vivencia de lo político y las nuevas generaciones. Los jóvenes consideran la red como una prolongación de los escenarios públicos de debate, sienten que es más válido y pertinente -en función de sus intereses- el “colgar” sus opiniones, videos, adhesiones y críticas en la red que por los medios clásicos: la plaza pública, el encuentro en colectivo, la vinculación partidista, etc. No se quiere expresar que han sido “eliminados” estos escenarios de socialización y construcción política, más bien que se viene dando una inte-

7 Es necesario aclarar aquí que se reconoce que hoy, en nuestras sociedades Latinoamericanas la brecha tecnológica es una realidad evidente y clara, sin embargo, el contexto vivencial y de desarrollo de los jóvenes que hacen parte de este proceso, dicha brecha tecnológica es mínima -comparada con los contextos del primer mundo- e inexistente -en el caso de los estudiantes del Seminario III.

resante mezcla de procesos: Una marcha que fue convocada por Facebook, pero que tuvo una manifestación concreta en las calles; una movilización política acentuada por las redes que llevó a un partido “nuevo” a ser el segundo en la votación presidencial, entre otros, son ejemplos de la capacidad plástica de los jóvenes para vincular lo “viejo” con lo “nuevo”.

3. Una comprensión diferente de la vivencia política, producto de la lectura crítica de estas situaciones y fundamentos conceptuales: Por lo menos los jóvenes que han venido participando en la propuesta investigativa -hasta ahora- han evidenciado una re-lectura más crítica, reflexiva e histórica de estos procesos. Se ha pasado de una confianza casi mesiánica en la Red a una apropiación mediada por los espacios, los públicos y los contextos sociales. De una creencia ciega en la capacidad del medio para cambiar la realidad, a una comprensión del fenómeno en su justa medida e impacto social. Sin embargo, es común en los jóvenes universitarios el convencimiento de que este nuevo escenario de socialización llegó “para quedarse” y transformar nuestra vivencia, no sólo de lo político, sino de toda nuestra vivencia de la realidad.

Es por esto que, luego de madurar por dos años la propuesta en sus versiones iniciales, incluir a más de 10 estudiantes de pregrado por medio de sus escritos, opiniones, y la vinculación de dos estudiantes de posgrado y nuevos investigadores, se considera “madura” este proyecto investigativo: el cual se concentrará en responder, en forma cualitativa y comprensiva la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se configuran las prácticas políticas de los jóvenes universitarios a partir del uso de internet?

Para lograr resolver la anterior pregunta central, se han venido construyendo las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Cómo interpretar la categoría prácticas políticas a la luz de los nuevos procesos de socialización realizados en internet?
- ¿Qué tipo de prácticas realizadas en internet son reconocidas como políticas por los jóvenes? ¿Qué las caracteriza?
- ¿Cómo afecta el uso de Internet el discurso de los jóvenes sobre temas relacionados con la política?

4. Sobre la propuesta metodológica

La investigación de tipo comprensivo (desde un enfoque eminentemente hermenéutico) permite que la pregunta de investigación se comporte en forma orgánica, es decir, que vaya creciendo y ocupando su propio nicho. La construcción de las ciencias sociales se propone hacer de ellas, ciencias comprensivas e interpretativas, a diferencia de la propuesta explicativa. Desde esta perspectiva, dichas ciencias deben tener un fundamento epistemológico basado en significados culturales, a diferencia de las ciencias naturales que estudian hechos “externos” al sujeto. La acción fundamental de las ciencias sociales es la búsqueda de la comprensión de las diferentes expresiones humanas. La comprensión es posible porque el objeto de estudio no es algo externo al hombre sino que forma parte de su experiencia, ya que la historia y la cultura es primordialmente una construcción humana que hace parte de su esencia.

En este sentido, las ciencias sociales se constituyen en el análisis de los fenómenos como categorías de significación cultural, que se construyen desde las

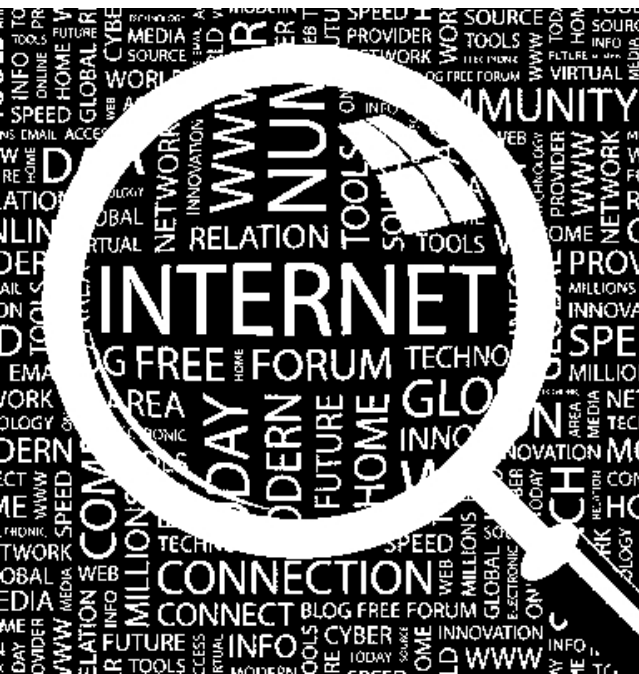
valoraciones de los sujetos hacia los diferentes eventos de la realidad, tanto física como cultural. En consecuencia, el investigador en ciencias sociales se interesa por comprender los diversos sentidos y las significaciones de un fenómeno social determinado, vinculando tanto los efectos como las causas mediante el uso de explicaciones enmarcadas en las dinámicas históricas y culturales.

Es por esto que la hermenéutica debe estar en la base y en el fundamento de los procesos investigativos humanos; en este sentido, la hermenéutica gana en profundización y comprensión ya que es una estructura fundamental del ser humano, de su proceso de reconstrucción de conocimiento.

En consecuencia, realizar una investigación desde el terreno de las ciencias sociales, específicamente desde una perspectiva hermenéutica, implica establecer cuáles son las percepciones, criterios y sentidos que componen el orden de lo humano, así como también comprender la lógica del proceso, que se ha edificado para producir, intencionada y metódicamente, conocimiento

sobre ciertos aspectos de la realidad. He aquí que en este orden de ideas, una primera aproximación metodológica a esta investigación, se orienta a:

1. Realizar una delimitación del marco teórico y del área problemática en torno a los tópicos iniciales. Prácticas políticas (la política, público - privado, participación política y acción colectiva), jóvenes entendido desde las nuevas identidades juveniles, y comunicación e internet (internet como medio de comunicación, como espacio de socialización, y la realidad virtual - virtualidad real).
2. Luego, se buscará la delimitación de la unidad de análisis y unidad de trabajo. Acorde a los objetivos planteados se determina como unidad de trabajo a jóvenes universitarios que realicen prácticas políticas a través del internet, para realizar una caracterización de dichos usos.
3. Consolidada la unidad de análisis, se procederá a la construcción de instrumentos, teniendo en cuenta el contexto de la investigación, se requiere la construcción de instrumentos que permitan una lectura de las categorías teóricas a la luz de la información que se encuentra en estos escenarios, unidos a estos instrumentos se desarrollarán guías que permitan la caracterización de los jóvenes que consumen internet y la comprensión que ellos tienen sobre la prácticas política en la red.
4. La recolección de la información se realizará a partir de los instrumentos diseñados en la fase anterior, los cuales permitirán seleccionar datos en torno a las prácticas políticas e internet. Se propone que, como complemento, se realicen entrevis-



tas a profundidad, seguimiento de páginas, seguimiento a registros mediáticos, informáticos y fuentes de segundo orden que se constituyan en evidencia de las prácticas políticas a través de la red.

5. En un primer análisis de la información, se buscará hacer una lectura de las categorías emergentes y una re-lectura de las categorías teóricas inicialmente construidas. Para luego devolver dicha información a los sujetos del proceso, compartiendo las interpretaciones realizadas con el

grupo de jóvenes que hacen parte del proceso, para verificar la concordancia con la realidad y complementar el análisis.

6. Por último, y luego de realizar por lo menos dos procesos de análisis y devolución de la información, se propone la presentación de resultados ante comunidades académicas: en esta fase, se hará la presentación de la investigación y los resultados finales ante comunidades académicas del orden regional y nacional.

Referencias bibliográficas

- Alvarado, S., Martínez, J. y Muñoz, D. (2009). Contextualización teórica al tema de las juventudes: una mirada desde las ciencias sociales a la juventud. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, vol. 7(1), 83-102.
- Balardini, S. (2005). ¿Qué hay de nuevo viejo?: una mirada sobre los cambios en la participación política juvenil. *Nueva Sociedad*, vol. 200, 96-107. Recuperado el 20 de enero, 2009 URL http://www.nuso.org/upload/articulos/3299_1.pdf
- Botero, P., Ospina, H. F., Gómez, E. A. y Gutiérrez-Ospina, M. I. (2008). Condiciones de participación y formación política de jóvenes colombianos constructores de paz. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, vol. 1, 81-94.
- Botero, P. y Torres, J., (2008). Perspectivas teóricas para comprender la categoría participación ciudadana-política juvenil en Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, vol. 6 (2), 565-611.
- Castell, M. (1999). *Internet y las Sociedad Red*. Lección Inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Recuperado el 15 de mayo 2010 <http://www.forum-global.de/soc/bibliot/castells/InternetCastells.htm>
- Hopenhayn, M. (2004). Juventud en Iberoamérica. Tendencias y urgencias. Naciones Unidas, CEPAL. Presentado en el marco de la XII Conferencia Iberoamericana de Ministros de Juventud. Guadalajara de México, 4 y 5 Noviembre de 2004.
- Londoño A.M., y Pinilla. V.E. (2009). El Barismo Social de “Hinchas por Manizales”, una práctica política y ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, Nro. 16, 73-88.
- Morató J., (2008) El potencial cultural y político de Internet. *Palabra Clave*, vol. 11 (1), 71-86
- Reguillo, R., (2003). Ciudadanías Juveniles en América Latina. *Revista Última década*, vol. 19, 11-30. Versión electrónica disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=19501901>