

Lo interactivo en el de tiempo de las Una lectura desde las categor

MISAEAL ALEJANDRO PERALTA¹

Este artículo pretende analizar el formato de la línea de tiempo en redes sociales a partir de las categorías de premiación de los *Interaction Awards*. Desde esta articulación se expondrán conceptos y acciones en la línea de tiempo de redes sociales que caracterizarán su potencialidad y diseño interactivos.

Para Parsons (s.f.) los puntos fundamentales de referencia para analizar la interacción (social) son “(1) que cada actor es tanto un agente de actuación como un objeto de orientación para sí mismo y para los demás y (2) que, como agente actuante, se orienta hacia sí mismo y hacia los otros, y como objeto tiene significado para sí mismo y para los otros en todos los aspectos”.

Partiendo de esta claridad, se puede suponer que en ese rol múltiple de los sujetos y en la diversificación y generación de sentido, se dan las principales relaciones en las redes sociales. En el centro de estos procesos está la interacción como factor determinante de la comunicación, pero vale la pena descomponer el concepto a partir de

las categorías en las que se dividen los *Interaction Awards*, como referentes de diseño de servicios y productos para profundizar en la naturaleza y funcionalidad de esas interacciones.

1-Empoderar o la visión del lector como prosumidor

La creación narrativa que construye el discurso múltiple, base de la línea de tiempo o *news-feed* de las redes sociales, implica comprender la potencialidad de su composición estructural. Más allá de la grafía hipermédial, el poder comunicativo de los mensajes, sumado a la sencillez de los software que permite construirlos, convierte



1 Comunicador Social y Periodista. Profesor del Área de Lenguaje Escrito del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales. misaelperalta@gmail.com

formato de la línea redes sociales. ías de los *Interaction Awards*

a la lectura en un ejercicio de reconstrucción y de interpretación: incluso, sin ir tan allá, la posibilidad de comentar y compartir (¿incluso el me gusta?) genera a veces intervenciones que a la vez hacen parte del sentido final y reinterpretado por el espectador recontribuyente.

Tal y como Henry Jenkins define lo transmedia, puede entenderse la apro-

ximación a las redes sociales como la entrada a un universo narrativo donde los actores y la multiplicidad de formatos median en todos los procesos.

Más allá de la triada clásica de producción, circulación y consumo, el lector final se apropia del universo narrativo para contar su propia historia o recon-

figurar un mensaje antecedente a través de su interacción.

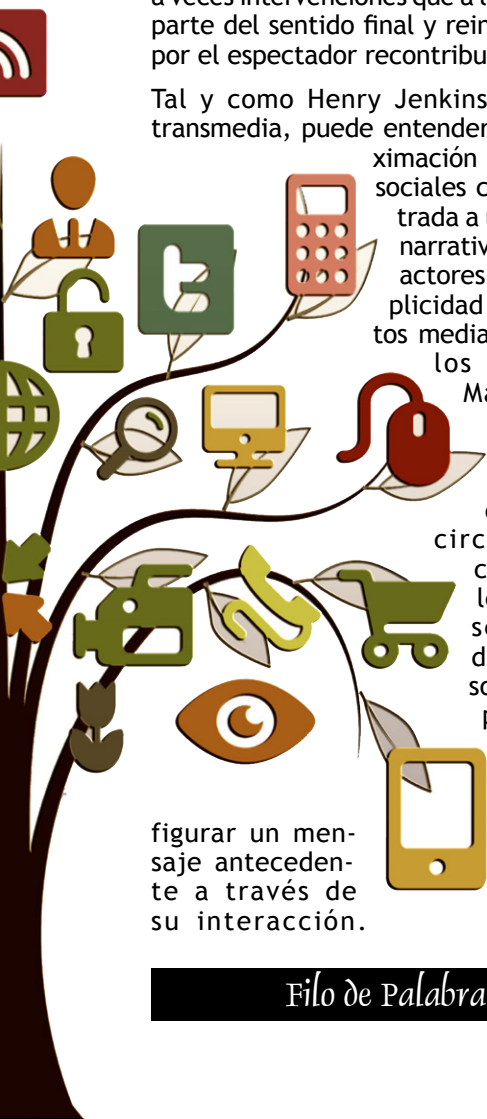
2. Conectar como principio poiético

En un escenario donde el mayor proveedor de productos online (Ali Baba) no tiene ningún producto en su poder y el mayor productor de contenidos (Facebook) no los genera, es inevitable pensar en la interrelación de usuarios como en un germen de sentido. Esa relación constante, como el proceso de construcción de vectores y núcleos de información, determinan lo que se lee: los algoritmos de las redes sociales se basan fundamentalmente en las interacciones, los intereses y la pertenencia a grupos etarios o sociales determinados.

La conexión es, más allá de un contexto de mediación, un ejercicio generativo que determina futuras lecturas. Esas conexiones configuran una nueva visión panorámica que refleja, a gran escala, a la línea de tiempo en las redes sociales como una cartografía virtualizada y mutante de las relaciones humanas.

3. Expresar como resultado de la elección de un formato y la emoción como centro del mensaje

Más allá de que la comunicación emocional en las redes sociales sea el proceso de más fuerte impacto, los tipos de con-



tenidos definen un modo de expresión. En este doble proceso, el medio social es una convergencia donde la atención es determinada por dos factores: qué tanto afecta al espectador un contenido específico y en qué formato se ha definido su cercanía.

Expresión viene de la misma raíz que construye palabras como expresar, significando en primera instancia, algo así como sacar algo que está dentro de otra cosa. Esto implica pensar que las redes sociales son escenarios de desahogo y al mismo tiempo de persuasión: la lectura sensible domina cualquier otro tipo de registro y determina la naturaleza y apariencia de los contenidos.

4. Disrumpir en la generación de información periodística y visibilizar debates y fenómenos

La apertura de la línea de tiempo a la fácil publicación y difusión de contenidos, a la mención de personas y autoridades y al gran alcance de publicaciones a través de interacciones, repercute en una transformación de los procesos de agendamiento informativo de los medios de comunicación masivos.

Más allá de la escucha a las sociedades que ejercían y ejercen quienes tenían el dominio de los medios tradicionales, la mediación de nuevos orígenes y la democratización de los medios ha impuesto nuevos roles: la sociedad civil, muchas veces, genera información relevante y pertinente y son los grandes medios los que eligen qué contenidos amplificar. Esta nueva dinámica de periodismo ciudadano posicionado ha convertido a los profesionales del periodismo en editores, filtradores y, en los casos atinentes, legitimadores de la información publicada en redes sociales.

Sin embargo, esta nueva dinámica ha repercutido en nuevos formatos y procesos de comunicación que faltan aún por discutir. En el medio del huracán, podrían ponerse las relaciones confusas con los memes y la viralidad.

5. Comprometer comunidades en torno a causas educativas, sociales, ambientales

Las redes sociales son señaladas constantemente por su atmósfera banal y superflua. Su esencia, para muchos, es precisamente estimular conductas que no contribuyen de modo alguno a cualquier sentido relevante o trascendente. Sin embargo, los usos de sus posibilidades comunicativas han transformado la superficialidad en impacto en diversas áreas: la visibilidad de las denuncias y contribuciones de los movimientos animalista y ambiental; la difusión de enlaces educativos, grupos de estudio y comunidades de investigación; y la conexión de aplicaciones asociadas a causas, donaciones y transformaciones, que logran aprovechar la altísima convocatoria de estos espacios para mejorar y visibilizar sus logros.

6. Optimizar las relaciones sociales: tres formas de conectarse con los contenidos

También se ha criticado la simplicidad de los modelos de interacción que ofrecen los contenidos de las líneas de tiempo, resumidos en tres sencillas acciones: aprobación a través del “me gusta”, amplificación a través del *share*, retweet o repost y reacción a partir de los comentarios o *replies*.

Sin embargo, esas acciones pueden sintetizar las acciones básicas que sustentan las relaciones de sentido en las sociedades. Si a estas acciones básicas se le suman las extensiones de mensajería, se completa un cuadro de intercambio de información que posibilita la creación de sentido completo.

Además, puede sumarse infraestructuralmente la noción de algoritmo como

método que se amplía mecánicamente y obtiene resultados por medio de unos pasos determinados, a la configuración de la línea de tiempo.

7. Conclusiones

A manera de resumen, o mejor, de mapeo de definiciones y articulaciones, se presenta la siguiente tabla:

Tabla 1. Enlaces y articulaciones de la Interacción

Categorías de The Interaction Awards	Definición según los premios	Conceptos enlazados con la línea de tiempo
Empoderar	Permitir a las personas ir más allá de sus límites	Prosumidor, hipermedia, transmedia, narrativa, escritura.
Disruptir	Reimaginar completamente un producto o servicio existente, creando nuevos comportamientos, usos o mercados.	Debate, información, agenda, medios.
Conectar	Facilitar la comunicación entre la gente y las comunidades.	Interacciones, intereses, cartografía.
Comprometer	Capturar la atención, generando disfrute y entregando sentido.	Impacto, amplificación, utilidad.
Expresar	Fomentar la libre expresión y / o la creatividad.	Emociones, sensibilidad, formato.
Optimizar	Hacer más eficientes las actividades cotidianas.	Síntesis, simplicidad, sentido.

* Definiciones de categorías desde el sitio web de los *Interaction Awards*.

Referencias

- Parsons, T. (s.f.) *Interacción: interacción social*. Recuperado el 8 de octubre desde <https://es.scribd.com/doc/141237269/Parsons-Talcott-Interaccion-social-pdf#download>
- Jenkins, H (2011). *Reflections on Transmedia*. Recuperado el 9 de octubre desde <https://tribecafilm.com/stories/51b6150ec07f5db241000002-reflections-on-transmedia>
- Interaction Awards* (s.f.). *Definiciones de categorías*. Recuperado el 6 de octubre de 2015 desde <http://awards.ixda.org/about/>