

Presentación

Esta edición de *Filo de Palabra* nos llena de placer porque cuenta con algunos de nuestros colaboradores habituales y también con otras nuevas voces que se suman a este coro de escritura. Siempre serán bienvenidas todas las búsquedas, exploraciones y pesquisas que puedan servirnos de excusa para pensar los temas recurrentes de nuestro medio: comunicación, arte, lenguaje, sociedad, entre otros. Así, esperamos que este concierto se amplíe y que los invitados sean cada vez más y que decidan, luego de participar, quedarse con nosotros.

Bien podemos decir que esta edición puede leerse en dos momentos. En el primero, con un conjunto de textos que estudian el espacio social desde el ángulo educativo, histórico, combativo y empresarial. Con miradas diferentes, siempre es la sociedad el objeto de estudio que hila estos textos. En el segundo momento, sin lugar a dudas, es la cultura el eje de los trabajos. Las miradas provienen del mito, del arte y del cine para analizar los diversos mecanismos con que se tejen nuestras experiencias simbólicas. Alguien podrá preguntarnos por qué la separación entre sociedad y cultura, que queda expresa en esta división. Diremos, parafraseando a Raymond Williams, que la cultura debe separarse de la sociedad para no caer presa de una forma de economía política.

El primer trabajo del profesor Richard Millán nos entrega una reflexión sobre el papel de los discentes en la formación de las nuevas generaciones. A partir de un paralelo entre la figura del maestro y el profesor intenta mostrar la importancia de revisar en qué condiciones se encuentra hoy nuestro gremio. Un segundo trabajo de la profesora Diana Reyes y de Laura García, a partir de la reconstrucción del testimonio sonoro, recupera la memoria de uno de los hechos dolorosos de la historia nacional: la marcha nacional de estudiantes universitarios atacada por el ejército nacional en el año 54. Luego contamos con un trabajo que estudia los movimientos sociales urbanos. El profesor Santiago Díaz nos hace, en este texto, una radiografía conceptual de este tipo de asociaciones y nos muestra su importancia al interior de las ciudades en términos combativos, como formas de resistencia. El cuarto texto, que cierra el primer momento de esta edición, nos introduce en las relaciones entre el mundo empresarial y la comunicación. La profesora Alejandra Pineda no solo nos indica los vínculos entre estos dos ejes, sino

que vitaliza el trabajo comunicativo para la creación de diferentes formas de valor necesarios para que las empresas sean competitivas y, al mismo tiempo, responsables.

En el segundo momento presentamos un acucioso ensayo del profesor Luis Felipe Valencia que ausculta la figura del mito. Como es de esperarse revitaliza su papel, no solo gracias a su genealogía, sino a su importancia en el presente que, para muchos, suele escaparse o pasar inadvertida. El siguiente trabajo analiza un viejo conflicto presente a lo largo de la historia del cine. Revisa, en clave arqueológica, la doble dimensión de este medio: arte e industria. Su interés es mostrar que en lugar de una tensión hay una relación de complicidad entre ambos conceptos. Por último, presentamos un trabajo de un estudiante de nuestro programa. Juan David Martínez nos regala un ensayo crítico sobre, quizás, la película más icónica del cine de terror de todos los tiempos: *El Exorcista*. Su principal interés es analizar, en clave de una filosofía del terror, los engranajes que dan a este filme la fuerza estética que lo define. Para ello se vale de herramientas que del plano psicológico se desplazan al universo retórico. Sin más, y como siempre, esperamos que disfruten de este ejercicio de escritura colectiva.

CARLOS FERNANDO ALVARADO DUQUE
Director