

# ¿Por qué argumentar?

LUIS OSPINA C.  
FILO DE PALABRA / CS & P

Quizás la razón por la cual comunicadores y periodistas deban pensar que una de sus prioridades de formación profesional es la de aprender a argumentar, es aquella que tiene que ver con el hecho de que los mensajes que producen (construyen, dirían algunos) siempre serán susceptibles de caer en lo que se conoce como la *Teoría del doble discurso*. Palabras más, palabras menos, esta teoría expone que un argumento siempre tendrá su contraargumento.

Adolfo León Gómez Giraldo, doctor en Filosofía de la Universidad Católica de Lovaina, escribió un sencillo y claro texto denominado *Seis lecciones sobre teoría de la argumentación*<sup>1</sup>. En éste, expone que en realidad la argumentación no es nueva. Nació en Sicilia (S. V a. de C.) bajo el nombre de Retórica. Y los primeros retóricos fueron los sofistas, personajes que jamás tomaron en serio ni Sócrates ni su discípulo Platón, porque consideraban que se dedicaban a vender el conocimiento (algo parecido a los profesores de hoy en día, que cobran por su trabajo). En verdad, los sofistas fueron hombres importantes; se dedicaron a enseñarle a los ciudadanos griegos a argumentar, puesto que la idea, según ellos,

era que pudieran participar de la vida democrática de la polis. Esto, significaba sencillamente, que los sofistas lo que hicieron fue ayudar a convertir los discursos en objetos útiles del conocimiento, toda vez que preparaban a los ciudadanos para la acción, es decir, para la vida política.

El llamado, que se hace aquí, consiste en que los discentes y estudiosos de temas como la comunicación y el periodismo, deben estar atentos a emplear el lenguaje (su materia prima) no como una herramienta de sugestión, de encantamiento que esté, como lo dice el profesor Gómez Giraldo, al servicio de lo irracional (recordando al filósofo Gorgias), sino como un instrumento de argumentación.

En fin, he aquí, sugerencias del porqué leer un libro como el del profesor Adolfo León Gómez Grisales, que fue pensado como una introducción a la versión española de *L'Empire Rhétorique* y que fue organizado a partir de los cursos dictados en el Plan 1000 y en el Ciclo de Fundamentación de la Universidad del Valle. En el texto, sus lectores podrán encontrar respuestas a la pregunta ¿Qué es la teoría de la argumentación?, los auditorios, la relación existente entre argumentación y filosofía, y entre aquella y la teoría de los actos lingüísticos y la fuerza de los argumentos, entre otros temas.

<sup>1</sup> Este texto que debería ser de obligatoria lectura en facultades de comunicación y periodismo, fue escrito por el autor en el 2001, e impreso en los talleres gráficos de Faid Editores de Cali.