

Presentación

Número 24.1 de 2026

<https://doi.org/10.30554/escribania.v24i1.5737>

Esta edición de *Escribanía*, correspondiente al primer semestre de 2026, es la más robusta en los 28 años de historia de nuestra publicación. Nos complace poder entregarles 15 artículos de investigadores de Argentina, Cuba, México, Chile, Venezuela y Colombia, que contribuyen a ampliar el diálogo académico en torno a los distintos enfoques de la comunicación desde Latinoamérica. De estos artículos el 27% corresponden a autores colombianos y el 73% a autores extranjeros, lo cual refleja el interés que tenemos desde *Escribanía* por fortalecer la circulación de reflexiones en torno a la comunicación en distintas zonas del continente.

Escribanía tiene tres secciones permanentes: Forjadores, Afiladores y Hojalateros. Para las dos primeras se adelanta un proceso de evaluación de doble par ciego, y en algunos casos, ante la discrepancia de criterios, acudimos a un tercer evaluador.

En esta ocasión nueve artículos superaron dicho proceso para la sección de Forjadores, en la que publicamos artículos de investigación e investigación-creación. Se trata de trabajos abordan aspectos de la comunicación y los lenguajes, desde perspectivas clásicas hasta formas contemporáneas. Desde México se presenta “[El genio, la genialidad y su relación con la educación contemporánea](#)”, un análisis crítico del discurso y la categorización retórica en torno a los niños que son calificados como genios o superdotados, a los que se les suele adjetivar su condición desde la epifanía, dejando de lado el análisis de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Otro trabajo sobre el entorno escolar lo presenta el colombiano Juan Sebastián Correa Delgado, quien aborda [el reel como otro producto comunicativo](#) contemporáneo útil para comprender a los jóvenes estudiantes de colegio. El reel, que vemos a través del celular, es un producto tan contemporáneo como el meme, que también circula por celulares y redes sociales. Desde Argentina las investigadoras Ana Leila Pacheco y Andrea Marina D'Atri analizan [los imaginarios urbanos que se construyen a partir de los memes](#) que rotan entre la población de Santa Rosa, La Pampa (Argentina).

Del reel y el meme saltamos a medios de comunicación más clásicos: desde Venezuela William Alfonso Roa Barraza realiza un trabajo de arqueología hemerográfica para estudiar cómo se presentó la [Guerra Civil española en dos periódicos conservadores de Barranquilla, Colombia: El Herald y La Prensa](#), y un equipo investigador de Cuba presenta un estudio de caso en el que para promover el cultivo del sagú utilizaron cartillas y [materiales impresos entre productores agroecológicos del oriente de Cuba](#). Entre los resultados identifican alta aceptación del material impreso de contenido educativo para adultos.

Otro trabajo de comunicación específica para la población adulta es el que presentan desde México los autores de [“Metaciclo vital: un análisis de la interdependencia generacional a través de la escucha social digital”](#), un artículo en el que se aborda cómo las comunidades virtuales pueden ser un factor protector frente al aislamiento del adulto mayor. También desde México Salatiel Organista Gallardo presenta [“Bucle doloroso para las acciones de memoria pública: colectivo de familiares de desaparecidos “Lupita Rodríguez”, Chilpancingo, México”](#), un trabajo que hace seguimiento a los actos de expresión pública del dolor por parte de las mujeres buscadoras de desaparecidos, como forma de construir memoria a partir de narrativas alternativas a la narrativa oficial.

Y para finalizar esta sección se encuentran los artículos de [“Turismo Comunitario en Usme un análisis de las estrategias multimedia”](#) Jorge Alexander Mora Forero y Andrea Gutiérrez García explican la manera en la que los videos documentales aportan narrativas audiovisuales que contribuyen en los procesos de posicionamiento territorial y apropiación comunitaria. Por último, también en otro trabajo con comunidades específicas claramente delimitadas, los mexicanos Federico Meixueiro-Trejo y Paulina Gamallo Chaine analizan la apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación en la comunidad mixe de Santa María Tlahuitoltepec, Oaxaca en su artículo [“El Internet desde la cosmovisión originaria: factores que afectan el consumo y la producción de contenidos digitales en redes sociales digitales”](#).

En la sección Afiladores publicamos artículos de reflexión que proponen diálogos interdisciplinarios desde la comunicación. Para esta edición cuatro artículos superaron el proceso de evaluación de pares y fueron aprobados para esta sección. En [“Los Estudios Culturales británicos: una revisión para su revitalización en el campo de la comunicación”](#) el profesor Raul Anthony Olmedo Neri presenta desde México una muy completa revisión teórica sobre la escuela de los Estudios Culturales Británicos, pertinente para el análisis de la relación comunicación-cultura. También desde México Juan Granados Valdéz presenta [“Exploración del espectador de cine y para el cine \(de 1900 a 1977\)”](#), un artículo que presenta un recorrido por la figura del espectador de cine, ese sujeto que ve la pantalla pero además encuentra que desde la pantalla le guñan el ojo.

A estos once artículos evaluados por pares se suman otras cuatro propuestas que recibimos para la sección de Hojalateros, en la que publicamos artículos cortos, reseñas, escritos literarios y otro tipo de textos no arbitrados, que el equipo editor considera de valor para nuestros lectores.

Esperamos que disfruten de este número e invitamos a los investigadores a presentar propuestas para nuestra próxima edición. La convocatoria está abierta hasta el 15 de septiembre e incluye una sección miscelánea y un dossier que hemos denominado [“Escenarios, plataformas y ecologías creativas: una invitación a repensar la comunicación estratégica desde el Sur”](#), y que tendrá como editores invitados a los profesores Sandra Milena Castaño-Rico y Mauricio Álvarez Moreno, quienes hacen parte del comité del STRATCOM 2026 – X Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín, que se realizará los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2026 en Medellín.

ADRIANA VILLEGAS BOTERO

