

Turismo Comunitario en Usme un análisis de las estrategias multimedia

JORGE ALEXANDER MORA FORERO¹ - ANDREA GUTIÉRREZ GARCÍA²

Artículo recibido: 9 de abril de 2026 Artículo aceptado: 20 de mayo de 2026

Mora Forero J.A., Gutiérrez García A. Turismo Comunitario en Usme un análisis de las estrategias multimedia. *Escribanía*. V24i1
<https://doi.org/10.30554/escribania.v24i1.5657>

Resumen

El turismo comunitario ha adquirido relevancia como una estrategia de desarrollo territorial que fortalece la identidad cultural, la economía local y la defensa del territorio mediante la participación de las comunidades. En la localidad de Usme, al sur de Bogotá, esta modalidad turística se articula con procesos rurales, patrimoniales y de memoria histórica, cuya visibilización depende en gran medida de las narrativas audiovisuales difundidas en medios digitales; en este contexto, el objetivo de este artículo es analizar cómo los documentales audiovisuales representan el turismo comunitario y las dinámicas territoriales en la Región de Usme. La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas, observación participante y análisis de contenido de videos publicados en plataformas digitales. Esto permitió contrastar las percepciones de las comunidades locales con las representaciones mediáticas del territorio. Se concluye que las estrategias audiovisuales contribuyen al posicionamiento del turismo comunitario y al fortalecimiento de la identidad local en Usme.

Palabras Clave: Turismo Comunitario; Comunicación Digital; Multimedia.

1 Doctor en turismo, Docente investigador de la Universitaria Agustiniiana – UNIAGUSTINIANA.
Correo: jorge.mora@uniagustiniana.edu.co. <https://orcid.org/0000-0001-7764-0370>

2 Magister en Educación, Docente de la Universitaria Agustiniiana – UNIAGUSTINIANA.
Correo: andrea.gutierrezg@uniagustiniana.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-3187-8735>

Community-Based Tourism in Usme: An Analysis of Multimedia Strategies

Abstract

Community tourism has gained relevance as a territorial development strategy that strengthens cultural identity, the local economy, and the defense of territory through community participation. In the locality of Usme, located in southern Bogotá, this form of tourism is connected to rural, heritage, and historical memory processes, whose visibility largely depends on audiovisual narratives disseminated through digital media. In this context, the objective of this article is to analyze how audiovisual documentaries represent community tourism and territorial dynamics in the Usme region. The research was conducted using a qualitative approach, employing semi-structured interviews, participant observation, and content analysis of videos published on digital platforms. This made it possible to contrast the perceptions of local communities with media representations of the territory. It is concluded that audiovisual strategies contribute to the positioning of community tourism and the strengthening of local identity in Usme.

Key Words: Community-Based Tourism; Digital Communication; Multimedia.

Introducción

En los últimos años, el turismo comunitario ha emergido como una estrategia alternativa de desarrollo territorial que busca fortalecer la identidad cultural, la economía local y la defensa del territorio a partir de procesos participativos (Nieto & Mora, 2024). En la localidad de Usme, al sur de Bogotá, esta modalidad de turismo se ha articulado con iniciativas comunitarias, rurales y patrimoniales que promueven la memoria histórica, el patrimonio arqueológico y las dinámicas campesinas del territorio (Burgos, 2016; Rodríguez & Rodríguez, 2019).

Es fundamental gestionar adecuadamente el turismo comunitario, para que permita el incremento en la satisfacción de la comunidad, mejore su capacidad productiva, conserve el medio ambiente y la preservación de las culturas; para llegar a esto, se requiere una gestión intencional, cohesiva y fuerte en el ámbito institucional, industria turística y la vinculación directa de la comunidad local (Krittayaruangroj et al, 2023). Se dice que gracias a estas razones, el turismo comunitario ha fomentado el empoderamiento, la autosuficiencia, la sostenibilidad y la independencia (Ngo & Creutz, 2022).

Aunque existen experiencias organizativas y esfuerzos locales por posicionar el turismo comunitario como una apuesta de desarrollo sostenible, su visibilidad y consolidación dependen en gran medida de las narrativas que circulan en escenarios mediáticos y audiovisuales. En este contexto, los videos documentales se han convertido en herramientas clave para representar el territorio, construir imaginarios sociales y comunicar procesos comunitarios tanto a públicos internos como externos.

El problema radica en que no se ha analizado de manera sistemática cómo estos productos audiovisuales están representando el desarrollo turístico comunitario en Usme, qué discursos predominan, qué actores son visibilizados, qué dimensiones del territorio se priorizan y de qué manera estas narrativas inciden en la construcción de identidad y en la proyección del territorio como destino turístico comunitario. Además, existe una tensión entre las representaciones externas del territorio frecuentemente asociadas a estigmatización, marginalidad o conflicto y las narrativas comunitarias que buscan resignificar Usme como un espacio de patrimonio, resistencia y riqueza cultural. En este sentido, resulta pertinente preguntarse si los videos documentales contribuyen realmente al fortalecimiento del turismo comunitario o si reproducen discursos que limitan su potencial transformador.

Por tanto, surge la necesidad de analizar cómo los documentales audiovisuales representan el turismo comunitario y las dinámicas territoriales en la Región de Usme. Esto permite tener una mayor comprensión de cómo se construyen estas

narrativas audiovisuales, qué visión de desarrollo promueven y cuál es su aporte en los procesos de posicionamiento territorial y apropiación comunitaria. Este análisis permitirá identificar los discursos predominantes, los actores que adquieren mayor visibilidad y las dimensiones del territorio que se priorizan, ya sean culturales, ambientales, económicas o políticas. Asimismo, posibilita examinar si estas producciones fortalecen la identidad local y la memoria colectiva, o si, por el contrario, reproducen miradas externas que simplifican o estigmatizan el territorio. De esta manera, la investigación busca aportar a la reflexión crítica sobre el papel del audiovisual en la consolidación del turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible y de defensa territorial.

Marco Teórico

Turismo Comunitario y dinámicas del territorio

El turismo comunitario se ha consolidado en los últimos años como una modalidad del turismo que busca visibilizar experiencias auténticas y centradas en la vida cotidiana de las comunidades locales (Mees et al., 2025; Richards, 2023). Este promueve la participación de los residentes en la creación y gestión de productos turísticos, fortaleciendo la identidad territorial y el sentido de pertenencia comunitaria. Asimismo, esta modalidad contribuye a resignificar espacios históricamente estigmatizados, transformando narrativas de exclusión en relatos de memoria, cultura y resistencia social (Calderón-Suaza *et al.*, 2025).

El turismo comunitario se comprende como una estrategia de desarrollo local orientada al fortalecimiento de la participación de las comunidades en la gestión del territorio, el patrimonio y las prácticas culturales (Mora, 2022). Este modelo promueve procesos de apropiación social, identidad cultural y sostenibilidad territorial, permitiendo que las comunidades sean actores fundamentales en la toma de decisiones relacionadas con la actividad turística. En este sentido, son las comunidades las que constituyen el eje central del turismo comunitario, por lo que su participación requiere integrarse de manera activa en los procesos de planificación, organización y gestión turística (Saavedra et al., 2021). Así, resulta indispensable desarrollar mecanismos de planificación participativa que permitan garantizar la protección de los territorios y prevenir problemáticas asociadas al desplazamiento social y la pérdida de identidad cultural derivadas del crecimiento turístico descontrolado (Zukin *et al.*, 2023).

Una tendencia que caracteriza al turismo comunitario, es la convergencia entre las dinámicas de poder, autoridad e identidad; estas características constituyen una

unidad analítica bajo una perspectiva holística, lo cual genera una interdependencia estructural entre factores políticos, culturales y económicos (Martínez, 2015), la configuración de la territorialidad origina vínculos socio naturales, consolidándose en una identidad cultural resiliente; así lo manifiesta Rosero & Medina (2025), cuando hablan de la importancia de salvaguardar los territorios. Lo mismo sucede cuando se habla de turismo comunitario y la defensa del territorio, lo cual conlleva a un ordenamiento a nivel general, desde directrices que se unen para crear una conexión directa entre la riqueza ecosistémica y el legado cultural que lo habita (Burgos, 2016).

De acuerdo con lo anterior, con el ánimo de organizarse a nivel institucional, es clave la autorregulación en materia de conservación y la conciencia ambiental que trae consigo alianzas estratégicas (Hiwasaki, 2006); por tanto, es importante que la comunidad receptora, que acoge a los turistas, actúe como garante en los procesos que tienen lugar sus territorios, pero sin permitir el desequilibrio del lugar y la pérdida de los recursos naturales (Havadi & Espinosa, 2020).

No obstante, en determinados territorios, suele encontrarse con situaciones que permiten el desarrollo económico a operadores y agencias de turismo, que no son incluyentes con las comunidades locales, esto indica que las comunidades hacen, un uso consuntivo de los recursos, e implica la pérdida de la identidad (Gohori & Merwe 2021). Sin embargo, la defensa territorial obedece a diversos factores sociales, económicos y políticos que ponen énfasis en los procesos de resistencia liderados por las comunidades locales (Azamar & Ponce, 2014). Estas dinámicas implican un doble propósito: por un lado, evidencian los entramados históricos de relaciones de poder presentes en los territorios y, por otro, reflejan las condiciones de dominación y dependencia que se generan entre los diferentes actores involucrados (Poot & Justinianovic, 2023). En este contexto, la organización comunitaria adquiere un papel fundamental para la protección del patrimonio cultural, ambiental y social. También, la implementación de estrategias de autogestión y participación colectiva permite generar mecanismos de resistencia frente a intereses económicos externos, especialmente aquellos relacionados con megaproyectos, procesos de urbanización y grandes obras de infraestructura que pueden afectar la permanencia y sostenibilidad de las comunidades locales (Olvera, 2023).

El turismo comunitario, busca crear una dinámica de enfoque de asociatividad para el desarrollo organizado e iniciativas turísticas rurales (Gidebo, 2023) donde se identifique como una oportunidad desde la parte vivencial, el intercambio cultural, y una distribución equitativa de los ingresos (Zambrano *et al.*, 2024). De acuerdo con esto, las comunidades campesinas, aciertan en que al existir el fomento del sentido

de pertenencia y la responsabilidad con los recursos y la biodiversidad, se genera conciencia y promoción de actividades de conservación, lo que determina la organización, el buen funcionamiento y la gestión comunitaria de manera positiva.

Cuando el turismo comunitario se establece como una actividad turística basada en modelos de autogestión desarrollados por la propia comunidad, requiere de procesos de planificación participativa orientados a prevenir impactos negativos y garantizar un desarrollo sostenible del territorio. Este modelo debe estar articulado con mecanismos de distribución equitativa de beneficios que fortalezcan la participación y vinculación de las comunidades locales, especialmente desde una perspectiva económica y social que contribuya a la reducción de la pobreza y al mejoramiento de la calidad de vida. Asimismo, la participación activa de las comunidades resulta fundamental para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas turísticas y el fortalecimiento del tejido social. De acuerdo con Reindrawati (2023), la planificación turística debe ser incluyente y participativa, ya que la exclusión de actores locales puede generar conflictos sociales, pérdida de identidad cultural y afectaciones negativas en el desarrollo de la industria turística.

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, orientado a comprender las percepciones, significados y prácticas asociadas al fenómeno estudiado. El trabajo de campo se realizó mediante tres visitas efectuadas durante los meses de febrero y marzo de 2026, lo que permitió obtener información en distintos momentos y contrastar las dinámicas observadas en el lugar; para la recolección de información se emplearon diversas técnicas cualitativas:

En primer lugar, se realizaron ocho entrevistas semiestructuradas a actores vinculados con el contexto de estudio, seleccionados mediante un muestreo intencional, priorizando su relación directa con la actividad analizada y su conocimiento del territorio. Las entrevistas permitieron profundizar en percepciones, experiencias y narrativas asociadas al sitio y su significado simbólico.

En segundo lugar, se implementó la observación participante, técnica que permitió un acercamiento fenomenológico al objeto de estudio, mediante la cual se registraron comportamientos, interacciones, prácticas turísticas y elementos del entorno físico y simbólico, logrando así las dinámicas locales en el contexto natural, y permitiendo así, dar veracidad a los datos obtenidos, minimizando el sesgo de memoria, durante las visitas de campo. Los registros se consignaron en diarios de campo y notas descriptivas elaboradas inmediatamente después de cada jornada, garantizando la captura de

matices subjetivos y detalles particulares de la localidad que constituyen la materia prima del análisis cualitativo.

En tercer lugar, se realizó un análisis de contenido de material audiovisual disponible en plataformas digitales, especialmente videos publicados durante el 2020 y 2026 en *YouTube*, seleccionados por su relación temática con el objeto de investigación. Este análisis permitió complementar la información obtenida en campo, identificar discursos predominantes y contrastar representaciones mediáticas con las observaciones directas. La información recolectada fue organizada, codificada y analizada de manera interpretativa, buscando la triangulación entre entrevistas, observación participante y material audiovisual, con el fin de fortalecer la validez y consistencia de los resultados obtenidos.

Resultados

Análisis de contenido

A continuación, se presentan 11 videos publicados entre el 2022 y el 2026 en YouTube, que reflejan diversas narrativas relacionadas con los procesos de memoria, turismo y desarrollo territorial en la localidad de Usme. Estas producciones audiovisuales evidencian elementos asociados con la identidad campesina, el patrimonio arqueológico, la riqueza ambiental y las dinámicas comunitarias presentes en el territorio. Asimismo, los documentales permiten comprender cómo las comunidades representan y resignifican su memoria histórica mediante discursos audiovisuales que promueven la valoración cultural y turística de la localidad. De igual manera, los contenidos analizados evidencian diferentes formas de narrar el territorio y cómo las personas comentan estas producciones.

Tabla 1. Análisis de contenido de los videos de Usme

Nombre del video	Descripción	Comentarios
Descubre los secretos ocultos de Usme	El video describe el Patrimonio Natural de Usme y sus diversos productos turísticos gestionados desde modelos de desarrollo sostenible.	Los comentarios son positivos reflejan, la alegría y la belleza de la localidad, además resaltan la importancia del cuidado del territorio, así como la calidez inigualable de la gente.
Rutas de la memoria-t3_capitulo Usme	Usme representa una configuración sociohistórica ancestral y campesina, donde la cosmovisión indígena, la autogestión comunitaria y los saberes tradicionales fortalecen la defensa territorial.	Los comentarios emergen desde una conclusión clara, Usme es un territorio que cautiva por su esencia así lo reflejan las voces de quienes observan estos videos, al recordar su historia, de manera positiva.

Nombre del video	Descripción	Comentarios
Las maravillas naturales de la localidad de Usme	Valoración de los ecosistemas y la gestión comunitaria en la zona rural de Usme. Complejo espacio geográfico de valor ambiental y patrimonial, donde su recurso fundamental son las fuentes hídricas, requiere de Ética Ambiental para los activos estratégicos de la localidad.	De acuerdo con los comentarios, se observa el interés de muchos turistas por querer conocer el lugar, destacan la belleza de la localidad y solicitan información para poder visitarlo. Esto resalta la paz que transmiten los paisajes y el cuidado de las tradiciones reflejadas en Usme.
Hacienda el Carmen, un hallazgo arqueológico sin precedentes que salvaguarda los patrimonios de Usme	La hacienda el Carmen, es el hallazgo Arqueológico de gran valor nacional. Reconfigurar la comprensión del asentamiento prehispánico más grande, en el sur de Bogotá. De acuerdo con su valor científico como simbólico fue declarada Área Arqueológica Protegida.	Los comentarios destacan de manera positiva el testimonio vivo del municipio. Las opiniones de las personas que observan el video confirman que el municipio no es solo un destino sino una experiencia, también al igual que el anterior el video impacta de manera positiva e invita a querer visitar el territorio.
Recorriendo la bogotaneida de Usme	Aproximación Socio histórica y geográfica de Usme. La actual localidad constituye un enclave, fundamental en la comprensión histórica y del Patrimonio. Los Vestigios y objetos ceremoniales, otorgan la distinción de Joya Arqueológica. Usme, característica de Sostenibilidad, Memoria e identidad Campesina.	Los comentarios en este video están desactivados.
Voces del patrimonio –Usme	El patrimonio Natural y Arqueológico de Usme, Tejido vivo donde la biodiversidad y lo ancestralidad convergen, saludar a los antepasados, y proteger las fuentes hídricas no es solo conservación, es un llamado a lo esencial para preservar la identidad Usmeka.	Los comentarios son positivos, expresar el cariño de los habitantes del lugar, además de resaltar su belleza natural y ancestral.
¡Venga le cuento! -memorias usmeñas: Pedro, la iglesia y la plaza	Usme pueblo resguarda riqueza cultural a partir de su historia, entre construcciones emblemáticas como la Iglesia y la plaza, puntos importantes de desarrollo cultural y tradicional, de acuerdo con sus ferias y fiestas patronales, este territorio, tiene antiguos caminos que definen su identidad.	Los comentarios en este video están desactivados.
Usme, la paradoja de ser pueblo en la ciudad	El territorio de Usme destacado por su fuerte identidad campesina donde el 65% es ruralidad. Se desarrolla el turismo rural comunitario y el ecoturismo, además cuidan los saberes ancestrales, la comunidad hace énfasis en su resistencia cultural, y su compromiso con el cuidado ambiental.	A partir de los comentarios se analiza mensajes positivos, de cariño y mucho respeto al territorio, según las opiniones las personas que conocen las fincas determinan que son lugares apetecidos por su belleza y para desconexión y descanso.
La necrópolis de Usme	El hallazgo Arqueológico en la localidad de Usme ejemplifica la tensión entre la expansión urbana y la preservación del patrimonio Arqueológico. Jaime Beltrán y la comunidad, lograron proteger estas zonas de alto valor ancestral, con apoyo académico, y recursos legales.	Los comentarios, reflejan la inaceptabilidad antes estas situaciones, lo expresan como increíble, donde si hace importante la visibilidad de las problemáticas a partir de estos medios.
El cementerio indígena oculto en Bogotá, Bogotario	Usme fue declarado por la comunidad, esto permite la reivindicación a la identidad, lo que reconoce a Usme como la Bogotá rural y ancestral. Desde la perspectiva antropológica por la evidencia de prácticas funerarias prehispánicas y sus vestigios rupestres.	Este video tiene comentarios muy positivos, por parte del reconocimiento de la historia, por la enseñanza del pasado que se tiene tan cercano, a partir de los elementos físicos encontrados, además crea la expectativa de tener más información, así como querer visitarlo.

Nombre del video	Descripción	Comentarios
¡Te amo Usme! alcaldía local de Usme	Usme es un ecosistema estratégico, desde la parte Ecológica al representarse como un pulmón ambiental. Se ha consolidado como un espacio de convergencia sociocultural, donde la identidad se fundamenta en el emprendimiento, la resiliencia y riqueza cultural.	De acuerdo con la iniciativa del video de responder a las entrevistas con un mensaje para Usme: "Te amo Usme", se observa la participación de las personas que han observado el video, así como los que conocen la localidad, al determinar su belleza y riqueza cultural.

Nota: Elaboración propia basada en datos recolectados

Los documentales presentados describen la representación del territorio centrada en el patrimonio natural, arqueológico y cultural, así como los procesos de memoria e identidad campesina. Las producciones audiovisuales destacan la riqueza ambiental de la ruralidad la protección de las fuentes hídricas, el valor de los hallazgos arqueológicos y la defensa comunitaria del territorio frente a la expansión urbana; también se resalta la importancia de la autogestión, la transmisión intergeneracional de saberes y las prácticas culturales vinculadas con la oralidad, el folclor y el turismo rural comunitario. De igual manera, los comentarios de los usuarios reflejan percepciones mayoritariamente positivas, asociadas con la belleza de los paisajes, la calidez de la comunidad y el interés por conocer el territorio. Estas narrativas audiovisuales fortalecen la valoración del patrimonio local y posicionan a Usme como un espacio de memoria, sostenibilidad e identidad cultural dentro de Bogotá.

Observación participante y entrevistas

El territorio de Usme tiene tres ejes fundamentales de análisis, el primero de ellos es memoria y resistencia, ya que siempre se ha presentado una defensa activa por el territorio, hacia un presente cargado de presiones por la expansión urbana. La segunda es la conexión entre cosmovisión y ancestralidad, dando especial importancia a las comunidades indígenas y las diversas instituciones creadas a partir de ellos, que determinan un vínculo de preservación genealógica y las tradiciones orales que permiten el sentido de pertenencia, derivado también del descubrimiento de la necrópolis en la Hacienda el Carmen, con más de 1500 años de Antigüedad, la cual dejó una consigna simbólica, los ancestros se levantaron para defender la expansión urbana, logrando frenar el avance al proyecto de vivienda.

Un tercer aspecto corresponde al rechazo frente al ingreso de operadores turísticos externos, debido a que las comunidades priorizan procesos de autogestión con el propósito de salvaguardar el patrimonio natural e inmaterial. Lo anterior se relaciona con la transferencia intergeneracional de saberes y la preservación de tradiciones

vinculadas con la oralidad, el tejido, el agroturismo, la danza y el folclor. Dentro del análisis, teniendo en cuenta el Parque Arqueológico y del Patrimonio Cultural de Usme se observa los vestigios y objetos comerciales que determinaron que esta localidad fuera la “Joya Arqueológica”, dando así la importancia en la configuración en la identidad ancestral regional. Ya en términos geográficos y socioculturales, la localidad es característica de Patrimonio natural y Memoria institucional, así como de identidad campesina.

Asimismo, la complejidad ambiental y el valor patrimonial de las zonas de alta montaña del sur de Bogotá les otorgan una importante relevancia hidrográfica y ecosistémica, ya que los páramos cumplen un papel fundamental en el abastecimiento de agua para el sur de la ciudad. En este contexto, el territorio es reconocido simbólicamente como “la Bogotá escondida”.

Es importante señalar que estas zonas corresponden, en gran parte, a predios privados; sin embargo, los documentales promueven procesos de guianza comunitaria basados en el respeto y la conciencia ambiental durante la exploración de estos entornos naturales. En este sentido, la declaratoria de área arqueológica protegida ha generado un impacto significativo en la apropiación social del patrimonio.

Es importante destacar que, de acuerdo con las entrevistas realizadas, el desarrollo del Parque Arqueológico y del Patrimonio Cultural de Usme surgió inicialmente como una iniciativa impulsada por la propia comunidad, a partir de procesos de organización social y defensa territorial. Este proceso se consolidó desde el momento en que los habitantes realizaron denuncias frente a las afectaciones derivadas de la expansión urbana y los riesgos que amenazaban los hallazgos arqueológicos presentes en el territorio. A partir de ello, desde el 2006, las comunidades comenzaron a desarrollar acciones colectivas orientadas a la protección del patrimonio cultural, ambiental y arqueológico de la localidad, reconociendo estos elementos como parte fundamental de su memoria e identidad territorial.

En este contexto, el avance y consolidación de este escenario puede atribuirse, en gran medida, a los procesos de gestión comunitaria, participación ciudadana y apropiación social del patrimonio, los cuales permitieron visibilizar la importancia histórica y simbólica de Usme dentro de Bogotá. De igual manera, el proceso ha contado con la articulación entre líderes comunitarios, organizaciones sociales, entidades públicas e instituciones académicas que han acompañado las investigaciones arqueológicas, las estrategias pedagógicas y las acciones de divulgación cultural relacionadas con el territorio. Esta articulación interinstitucional ha fortalecido el reconocimiento de Usme como un espacio de alto valor patrimonial, ambiental y cultural.

En esa misma línea, líderes comunitarios e instituciones académicas convergen en la propuesta de consolidar el Parque Arqueológico y del Patrimonio Cultural de Usme como un escenario orientado a la conservación de los vestigios arqueológicos y la protección de las tradiciones campesinas y ancestrales presentes en la localidad. El proyecto busca fomentar procesos de pedagogía territorial, memoria histórica y educación patrimonial, permitiendo que habitantes y visitantes comprendan la relevancia histórica y cultural de este espacio pues esta iniciativa pretende fortalecer el turismo comunitario y sostenible, promoviendo prácticas responsables que contribuyan a la preservación del territorio y al fortalecimiento de la identidad local. En consecuencia, el parque se proyecta como un eje estratégico de sostenibilidad, memoria y desarrollo cultural para la Bogotá rural.

Discusiones y conclusiones

De acuerdo con Mora (2022), el turismo comunitario requiere una integración activa de las comunidades locales en los procesos de gestión, planificación y apropiación del territorio. En el caso de Usme, estos procesos se han desarrollado mediante iniciativas comunitarias que buscan fortalecer la identidad campesina, la memoria histórica y la protección del patrimonio cultural y ambiental. Sin embargo, aunque han existido avances importantes, la articulación entre las comunidades, las entidades públicas y otros actores institucionales no siempre ha sido efectiva, generando dificultades en la consolidación de estrategias integrales para el desarrollo turístico y territorial.

Asimismo, Zukin et al. (2023) plantean que la identidad cultural constituye un elemento fundamental para la conservación de las comunidades y la permanencia de sus prácticas tradicionales frente a las dinámicas de transformación urbana. En este sentido, el estudio de caso de Usme evidencia cómo la defensa del territorio y la preservación del patrimonio se convierten en mecanismos de resistencia cultural y social. Esto se relaciona con lo expuesto por Burgos (2016), quien señala que la defensa territorial implica procesos de ordenamiento y organización social orientados a la protección de los recursos culturales y ambientales. Planteamiento que coincide con lo expuesto por Nieto y Mora (2024), quienes afirman que el desarrollo territorial fortalece la identidad cultural y contribuye a la apropiación social del patrimonio por parte de las comunidades locales.

El análisis de los documentales audiovisuales evidencia que las narrativas sobre Usme representan el turismo comunitario como una estrategia de defensa territorial, fortalecimiento de la identidad cultural y preservación del patrimonio natural y arqueológico. Los contenidos audiovisuales presentan a la localidad como un territorio rural y ancestral, donde las comunidades desempeñan un papel central en los procesos de

autogestión, sostenibilidad y apropiación social del patrimonio. De esta manera, el turismo comunitario no se muestra únicamente como una actividad económica, sino como una herramienta de resistencia cultural frente a las dinámicas de expansión urbana y transformación del territorio.

Asimismo, los documentales resaltan elementos relacionados con la memoria histórica, la cosmovisión indígena y la identidad campesina, integrando discursos sobre la conservación ambiental y la protección de las fuentes hídricas. La representación del patrimonio arqueológico, especialmente a partir de espacios como la Hacienda El Carmen y la necrópolis indígena, permite posicionar a Usme como un territorio de alto valor histórico y simbólico para Bogotá. Estas narrativas audiovisuales fortalecen la visibilización de la localidad y contribuyen a generar interés turístico desde enfoques de sostenibilidad y educación patrimonial.

Por otra parte, las producciones audiovisuales reflejan dinámicas territoriales asociadas con la tensión entre el crecimiento urbano y la conservación del patrimonio cultural y ambiental. En este contexto, las comunidades aparecen como actores fundamentales en los procesos de defensa territorial, articulando acciones colectivas con organizaciones sociales, entidades públicas e instituciones académicas. De igual manera, los documentales construyen una imagen positiva de Usme mediante discursos relacionados con la belleza del paisaje, la riqueza cultural y la resiliencia comunitaria. En consecuencia, las narrativas audiovisuales contribuyen al posicionamiento del turismo comunitario y a la consolidación de la identidad territorial de Usme como un espacio de memoria, sostenibilidad y patrimonio dentro de la Bogotá rural.

Es importante señalar que la presente investigación describe los elementos del turismo comunitario a partir de las percepciones de la comunidad y del análisis de estrategias multimedia utilizadas en plataformas digitales. No obstante, el estudio presenta algunas limitaciones metodológicas que deben ser consideradas para una adecuada comprensión de los hallazgos.

En primer lugar, la investigación se centró únicamente en el análisis de videos publicados en YouTube, lo que restringe la posibilidad de identificar otras narrativas audiovisuales presentes en diferentes medios de comunicación y plataformas digitales. Asimismo, no se incluyeron otras producciones audiovisuales como documentales independientes, archivos comunitarios, contenidos televisivos o publicaciones en redes sociales, que podrían ampliar la comprensión de las dinámicas territoriales y turísticas de Usme. Por tanto, estas limitaciones evidencian la necesidad de futuras investigaciones con enfoques y fuentes audiovisuales más amplias e interdisciplinarias.

A partir de los hallazgos obtenidos, se sugiere el desarrollo de nuevas líneas de investigación orientadas al análisis del impacto de las narrativas audiovisuales en la

percepción turística y en la apropiación social del patrimonio por parte de las comunidades locales y los visitantes, por lo que resulta pertinente profundizar en estudios relacionados con el turismo comunitario y las dinámicas territoriales; además, futuras investigaciones podrían abordar el papel de las plataformas digitales y los medios audiovisuales en la construcción de imaginarios turísticos y en la difusión de la memoria histórica y cultural del territorio. Finalmente, sería relevante analizar otras fuentes de multimedia y de redes sociales para tener una mayor comprensión del turismo comunitario en las comunidades rurales y campesinas de Usme desde perspectivas interdisciplinarias y participativas.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía Local de Usme. (s. f.). *¡Te amo Usme!* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/RBavXUDUEcc>
- Azamar, A., & Ponce, J. I. (2014). Extractivismo y desarrollo: Los recursos minerales en México. *Problemas del Desarrollo*, 45(179), 137–158. [https://doi.org/10.1016/S0301-7036\(14\)70144-0](https://doi.org/10.1016/S0301-7036(14)70144-0)
- Bogotario. (s. f.). *El cementerio indígena oculto en Bogotá* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/TeeCErc3ViM>
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193–214. <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08>
- Calderón Suaza, C. F., Romero Muñeton, L. P., & Aristizábal Rodríguez, E. F. (2025). *Representaciones sociales, turismo y posconflicto en Colombia: Un estudio de caso en la subregión sur del Tolima*. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/10.16925/9789587605501>
- Canal Trece Colombia. (2017, 16 de mayo). *Usme, la paradoja de ser pueblo en la ciudad – Somos Región Cap. 025* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/K0fiPiB7Jh0>
- El Tiempo. (2024). *Recorriendo la bogotaneida de Usme* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/cVE6TjAbRQs>
- El Tiempo. (2024). *Voces del patrimonio – Usme* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/cVE6TjAbRQs>
- Gidebo, H. B. (2023). Linking livelihood and biodiversity conservation in protected areas: Community based tourism development perspective from developing country. *Tourism and Hospitality Research*, 23(3), 361–375. <https://doi.org/10.1177/14673584221102699>
- Gohori, O., & Merwe, P. (2021). Turismo y empoderamiento comunitario: Las perspectivas de la población local en la provincia de Manicaland, Zimbabwe. *Tourism Planning and Development*, 19(2), 1–19. <https://doi.org/10.1080/21568316.2021.1873838>
- Hiwasaki, L. (2006). Turismo comunitario: Un camino hacia la sostenibilidad para las áreas protegidas de Japón. *Society & Natural Resources*, 19(8), 675–692. <https://doi.org/10.1080/08941920600801090>
- Instituto Distrital de las Artes. (2024). *Rutas de la memoria: T3, capítulo Usme* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/HZTMymeGMw>
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (2023). *¡Venga le cuento! Memorias usmeñas: Pedro, la iglesia y la plaza* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/r-E63eoYi8w>
- Krittayaruangroj, K., Suriyankietkaew, S., & Hallinger, P. (2023). Investigación sobre sostenibilidad en el turismo comunitario: Una revisión bibliométrica y direcciones futuras. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 28(9), 1031–1051. <https://doi.org/10.1080/10941665.2023.2276477>

- Martínez, M. (2015). Una mirada sobre la turistificación de la antropología del desarrollo en el Estado español. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(2), 347–358. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.025>
- Mees, L. A. L., Iglesias, C., & Pedetti, M. R. (2025). Turismo comunitario urbano en barrios populares de Buenos Aires, Argentina: Indicadores de calidad en la gestión de microemprendimientos. *Caderno Virtual de Turismo*, 25(1), 55–73. <https://doi.org/10.18472/cvt.25n1.2025.2199>
- Mora, J. A. (2022). Turismo comunitario, desarrollo rural y socio ecología: Estudio de caso Asoproam–Bogotá, Colombia. *Ateliê Geográfico*, 16(2), 66–85. <https://doi.org/10.5216/ag.v16i2.72029>
- Ngo, T. H., & Creutz, S. (2022). Evaluación de la sostenibilidad del turismo comunitario: Un estudio de caso en zonas rurales de Hoi An, Vietnam. *Cogent Social Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2116812>
- Nieto, A., & Mora, J. A. (2024). Tourism planning from a rural approach as a strategy for the appropriation and defense of the territory. *Ateliê Geográfico*, 18(1), 8–32. <https://doi.org/10.5216/ag.v18i1.76545>
- Olvera, J. D. R. C. (2023). Estrategias comunitarias en la lucha por la defensa del territorio: Un análisis socioambiental de la comunidad maseualmej de Cuetzalan, Puebla, México. *Razón Crítica*, (14), 1–26. <https://doi.org/10.21789/22561498.1905>
- Patrimonio Usmeka. (2020). *La necrópolis de Usme* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/XlytxFmKSu4>
- Poot, M. A., & Giustinianovic, A. M. (2023). Turismo comunitario y conflictos socioterritoriales en la península de Yucatán: De la amenaza a la resistencia. *Teoría y Praxis*, (31). <https://doi.org/10.22403/UQROOMX/TyP31/09>
- Reindrawati, D. Y. (2023). Desafíos de la participación comunitaria en la planificación turística en países en desarrollo. *Cogent Social Sciences*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2164240>
- Richards, G. (2023). Rethinking cultural and community-based urban tourism. *Tourism Management Perspectives*, 47, Artículo 101036. <https://doi.org/10.4337/9781789905441>
- Rodríguez, A. L. L., & Rodríguez, S. A. L. (2019). *Turismo de naturaleza como alternativa sostenible de desarrollo territorial: Caso localidad de Usme en Bogotá–Colombia* (Vol. 1). Sello Editorial UNAD. <https://doi.org/10.22490/9789586517331>
- Rosero, G. A., & Medina, L. F. (2025). *Pensando bonito, caminando la palabra, entretejiendo saberes cabildo indígena Yarumo Pilt Kwazi* [Proyecto aplicado]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/70215>
- Saavedra Camargo, J. A., García Revilla, M. R., Martínez Moure, O., & Mora Forero, J. (2021). *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO.
- Secretaría de Gobierno de Bogotá. (2021, 26 de febrero). *Las maravillas naturales de la localidad de Usme* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/mahZZ62iSHk>
- Secretaría de Gobierno de Bogotá. (2021). *Hacienda El Carmen, un hallazgo arqueológico sin precedentes que salvaguarda los patrimonios de Usme* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/mahZZ62iSHk>
- Visit Bogota. (2024). *Descubre los secretos ocultos de Usme* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/UtUIUL6lvNE>
- Zambrano Miele, J. D., Zambrano Burgos, V. R., & Miele Cevallos, D. (2024). Los emprendimientos comunitarios y su impacto en el desarrollo económico, social y cultural del Ecuador: Una revisión sistemática de la literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 493–505. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14671
- Zukin, S., Kasinitz, P., & Chen, X. (2023). Gentrification, tourism, and neighborhood change. *City & Community*, 22(3), 289–305. <http://hdl.handle.net/10451/43913>

