

# Memes e imaginarios urbanos: fragmentos de una ciudad en la cultura digital<sup>1</sup>

ANA LEILA PACHECO <sup>2</sup>

ANDREA MARINA D'ATRI<sup>3</sup>

**Artículo recibido:** 20 de marzo de 2026 **Artículo aceptado:** 29 de abril de 2026

Pacheco A.L., D'Atri A.M. Memes e imaginarios urbanos: fragmentos de una ciudad en la cultura digital. *Escribanía*. V24i1

<https://doi.org/10.30554/escribania.v24i1.5628>

## Resumen

Este artículo aborda los imaginarios urbanos de Santa Rosa, La Pampa (Argentina), a partir del análisis de memes digitales producidos y circulados por sus habitantes. Desde la perspectiva teórica y metodológica de Armando Silva (1992, 2004, 2022) y los estudios sobre cultura digital y humor hipermediático (Fratlicelli, 2021, 2023; Wiggins, 2024), se analiza un corpus de siete memes de alta interacción extraídos de la cuenta de Instagram denominada @santalapampamemes, en articulación con croquis ciudadanos elaborados en el marco un proyecto de investigación internacional. En el análisis, identificamos la disputa simbólica en torno al eslogan “La Pampa no existe”, una crítica recurrente al deterioro de la infraestructura urbana (la ciudad de los pozos) y las representaciones sobre la juventud. La discusión sugiere que los memes condensan malestares, deseos y formas de pertenencia, constituyendo un lenguaje colectivo que tensiona los imaginarios instituidos y construye nuevas narrativas sobre la ciudad.

**Palabras clave:** Cultura digital; imaginarios urbanos; representaciones; humor; memes.

---

1 Este artículo se efectúa en el marco del proyecto de investigación “Subjetividades diversas e imaginarios sociales de problemáticas ambientales pampeanas. Estudios de caso en espacios rurales” (Res. nº 252 FCH-UNLPam 2023-2026). Es parte del resultado de la tesis de licenciatura en Comunicación Social (UNLPam) de Ana L. Pacheco, titulada “Imaginarios urbanos de la capital pampeana: un análisis crítico de memes”.

2 Licenciada en Comunicación Social (UNLPam, Argentina). Comunicadora digital, profesora de nivel superior en Liceo Informático II (Santa Rosa, La Pampa). Asistente de investigación en Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de La Pampa Anita. [pacheco99@gmail.com](mailto:pacheco99@gmail.com) Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-4101-4569>

3 Doctora en Ciencias Sociales (UNRC, Argentina). Periodista y Licenciada en Comunicación Social (UNRC, Argentina). Profesora regular e investigadora del Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de La Pampa. [andreadatri@humanas.unlpam.edu.ar](mailto:andreadatri@humanas.unlpam.edu.ar) Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1705-3494> Academia: <https://independent.academia.edu/AndreaMarinaDAtri>

## Memes and Urban Imaginaries: Fragments Of a City in Digital Culture

### Abstract

This article explores the urban imaginaries of Santa Rosa, La Pampa (Argentina), through an analysis of digital memes produced and circulated by its inhabitants. Drawing on the theoretical and methodological framework of Armando Silva (1992, 2004, 2022) and studies on digital culture and hypermedia humor (Fratlicelli, 2021, 2023; Wiggins, 2024), we analyze a corpus of seven highly interactive memes extracted from the Instagram account @santarosalapampamemes, in conjunction with citizen sketches developed within the framework of an international research project. The analysis identifies the symbolic dispute surrounding the slogan “La Pampa doesn’t exist,” the recurring critique of the deterioration of urban infrastructure (“the city of potholes”), and representations of youth. The discussion suggests that the memes condense anxieties, desires, and forms of belonging, constituting a collective language that challenges established imaginaries and constructs new narratives about the city.

**Keywords:** Digital culture; urban imaginaries; representations; humor; memes.

## Introducción

En el fenómeno de los memes como parte de la cultura digital actual, el humor conforma identidad y comunidad generando experiencias compartidas. Gravano (2022) define al imaginario urbano como “el sistema de representaciones y producciones de sentido con referente en el espacio urbano” (p. 7). En este sentido, la propagación de modos modernos de interacción, como los videos tipo *reels*, las *stories*, los *stickers* digitales y los memes, constituyen a los ciudadanos y construyen la imagen de la ciudad. El entramado de representaciones simbólicas, emblemáticas e icónicas también forman parte del espacio urbano, ya que junto a las creencias y valores remiten a lo imaginario.

Para captar los imaginarios urbanos de una ciudad imaginada se reflexiona acerca de su lado ‘inmaterial’ o fantasías colectivas, mediante la recopilación de archivos con particular energía psíquica y representaciones colectivas de valoración cultural. Se trata de archivos visuales que captan las emociones sociales de los ciudadanos tales como temores, deseos y pasiones humanas compartidas (Silva, 2022). El estudio de imaginarios urbanos es una “teoría de percepción social que se inicia en una inscripción psíquica individual y transmuta en una forma de pensamiento social” (Silva, 2022, p. 39).

En la actualidad, el uso de internet y los dispositivos de conectividad ha provocado el aumento de las interacciones de forma digital y se “aprovecha las nuevas tecnologías para mover el mundo cada quien, sin pasar por experiencias realistas” (Silva, 2022, p. 75). La tecnología produce nuevas territorialidades de “representaciones paralelas” (Silva, 2022, p. 87), que permiten la comprensión y el abordaje de lo urbano en un proceso de identidad colectiva distinta desde sus propios mecanismos psicológicos interactivos, pero también en lo virtual, en ese sentido, “la ciudad desde los imaginarios urbanos atenderá así a la construcción de sus realidades sociales y a sus modos de vivirlas y proponerlas” (Escoda, 2004, p. 21).

Desde esta perspectiva de construcción urbana a partir de representaciones sociales, se analizan los imaginarios urbanos de la ciudad capital pampeana: Santa Rosa. El estudio de imaginarios urbanos buscó reflexionar acerca del proceso de hacer y rehacer la ciudad a través del entrecruzamiento de las cotidianidades, configuradas por diversas representaciones sociales, imaginarios, concepciones de la vida urbana, y también por múltiples estructuras materiales y simbólicas, luchas por el espacio urbano y proyectos institucionalizados (D’Atri *et. al*, 2023).

Por otra parte, la producción de memes surge como práctica cultural en comunidades interpretativas, en las cuales hay un sentido de pertenencia y un patrón

socialmente establecido. En el caso de la ciudad de Santa Rosa, desde la pospandemia, la industria cultural creció progresivamente denotando fuerte presencia en lo digital. Se destaca, de este modo, la emergencia de *blogs* de reseñas de restaurantes, eventos y lugares turísticos; las agendas culturales digitales; los servicios de experiencias multimedia como las plataformas 360; y *hashtags* de referencia como #LaPampaExiste. Este último surge en defensa del meme y slogans “La Pampa no existe”, que consigna una conversación virtual y participativa entre usuarios de las demás provincias de la Argentina.

Los memes funcionan como inscripciones urbanas y permiten conocer sentidos del ser urbano desde lo estético. Muchas veces estos contenidos tienen una connotación positiva, pero otras veces es negativa, atendiendo a lo sensible y lo habitable. La cuestión de lo sensible “abarca la percepción, la sensorialidad y también la utilidad del afecto y el valor de la sensación” (Silva, 2013, p. 3). Las redes sociales en la era digital son el seno de lo público y comunitario, de allí que “los imaginarios no son sólo representaciones en abstracto y de naturaleza mental, sino que ‘encarnan’ o se ‘in-corporan’ en objetos ciudadanos que encontramos a la luz pública” (Silva, 2007, s/p). En el plano *online* se pueden deducir sentimientos sociales, ya que según Silva (2007) los sentimientos son archivables en escritos, imágenes, sonidos, producciones de arte, entre otros; y en internet hay mucho de ello.

A partir de lo antedicho, esta investigación se preguntó por cuáles son los sentidos de pertenencia de los habitantes de Santa Rosa y sus modos de representación en el espacio urbano a través de la cultura digital; cómo se conforman los imaginarios urbanos mediante lo que denominamos croquis ciudadanos; qué rol cumplen los memes y si estos son manifestación de conflictos sociales.

Desde allí, se trazó el objetivo general de analizar imaginarios sociales urbanos de Santa Rosa para el conocimiento de sentidos de pertenencia en la población y sus modos de representación en el espacio a partir del análisis de memes. En función de ello, se sistematizaron archivos comunitarios de memes, es decir aquellos reconocidos por toda la comunidad; a partir de la orientación dada en el proyecto Ciudades y Comunidades Latinas Imaginadas (CyCLI)<sup>4</sup> sobre la capital de la provincia –el eje ciudadano– que integra esta investigación.

---

4 CyCLI (Ciudades y Comunidades Latinas Imaginadas) fue un estudio internacional del cual las autoras formamos parte a través del proyecto antes mencionado: “Subjetividades diversas e imaginarios sociales de problemáticas ambientales pampeanas. Estudios de caso en espacios urbanos” (Res. nº 251 FCH-UNLPam). A través de él, se efectuó una encuesta realizada en 2022 en diversas ciudades de América Latina y España. <https://iu.imaginariorurbanos.net/>

## Fundamentación teórica

La elección e interpretación de memes que se seleccionaron con el criterio de que fueran de Santa Rosa y, secundariamente, que hicieran alusión a algún aspecto de la experiencia vivida en el ámbito urbano, partió de un búsqueda y análisis preliminar de cuatro aspectos teóricos y conceptuales: imaginarios urbanos; emblemas y archivos urbanos; cultura digital de los memes y humor hipermediático en conjunción con la política.

La concepción de Silva (2016) de la ciudad imaginada deviene de un paradigma estético, desarrollado en su libro *Imaginarios*. El asombro social en donde el autor analiza lo imaginario sobre lo real, es decir, la percepción y uso de la ciudad física a partir de una ciudad imaginada. Silva (2016) desarrolla su teoría, influenciado por los estudios de análisis cultural, semiótica, psicoanálisis, comunicación y arte, por lo que lo imaginario no es una ilusión o una falsedad, sino un componente activo y productivo de la experiencia urbana, que media entre el espacio físico y las prácticas simbólicas de los ciudadanos.

Se genera entonces un proceso en donde se incorporan los imaginarios sociales en los entornos físicos, constituyendo una forma de vivenciar y significar la ciudad. Esta incorporación o encarnadura no se limita a lo tangible, sino que configura la ciudad como un objeto simbólico y cultural. En este sentido, y como señala Silva (2016), el imaginario es constructor de la realidad social; esta construcción se produce desde el conocer, pero, fundamentalmente, desde el sentir de las cosas y sus representaciones.

La ciudad, por lo tanto, no es sólo su materialidad, es un sentir ciudadano. Si bien está llena de manifestaciones simbólicas y visuales que se reconocen como lo real, lo imaginario convive con ellas, actuando como un sustrato de sentido. La ciudad imaginada, que antecede el uso social, constituye al urbanismo de los ciudadanos. Se trata de las propias formas de percibir y vivir la urbe por parte de los habitantes: “los imaginarios los producen los ciudadanos y son ellos mismos los detonantes de las representaciones sociales” (Silva, 2016, p. 74).

Por otra parte, la base semiótica del estudio de imaginarios contiene una red de símbolos y formas simbólicas que forman un campo donde se articulan las imágenes, las ideas y las acciones”, las cuales están sujetas a sentimientos en las conductas colectivas y “es por esto que los imaginarios sociales serán fuerza reguladora de la vida social en toda organización urbana. (Silva, 2013, p. 198).

Las nuevas formas y modos modernos hacen a la identidad socioterritorial; esa construcción simbólica, para Gravano (2022), es lo urbano; esa configuración de una sinfonía cultural puesto que comprende el cambio social. Esto involucra una puja simbólico-económica (Gravano, 2016), es decir una lucha que a menudo se manifiesta como una demanda o reivindicación.

Considerando esta base semiótica y afectiva, el estudio de los imaginarios urbanos se orienta a comprender los entramados de sentido socialmente construidos en torno a la ciudad. Gravano (2016) define los imaginarios sociales urbanos como las imágenes y representaciones referenciadas en el espacio de la ciudad. Para él, estas representaciones se vinculan directamente con los usos e interiorización de los espacios, las vivencias dentro de la intercomunicación social, y su relación con las prácticas, valores y *habitus* que conforman la cultura urbana.

Esta construcción simbólica de lo urbano y sus imaginarios asociados está intrínsecamente ligada a las relaciones de poder, pues los imaginarios pueden consolidar sentidos hegemónicos o dominantes, impulsando acciones y permeando la vida social y la materialidad urbana. Las instituciones con poder tienen un rol determinante en la producción, reproducción y legitimación de estas significaciones sociales, proyectando imaginarios dominantes que se materializan en la ciudad. La puja simbólico-económica a la que alude Gravano (2016) se entiende como la tensión constante entre estos imaginarios instituidos (Castoriadis, 1975) que buscan mantener un modelo urbano y sus relaciones de poder; y los imaginarios instituyentes, que emergen desde las prácticas y deseos ciudadanos, buscando disputar y resignificar el espacio.

Para comprender los imaginarios urbanos, Silva (2013) desarrolla una metodología de análisis propia en la cual define emblemas y archivos urbanos; el autor señala que los imaginarios “hacen aparecer representaciones” (Silva, 2013, p. 41), se encarnan o incorporan en objetos ciudadanos que encontramos en el ámbito público (Silva, 2022). En este proceso de materialización y representación de los imaginarios, surgen los emblemas de ciudad.

Tal como se define en el Manual de Metodología de Imaginarios Urbanos (Silva, 2004), un emblema es una representación social de alta concentración simbólica desde un punto de vista urbano o por todo un conjunto ciudadano. Esos emblemas, actúan como íconos de la cultura urbana y tienen el poder de evocar a una ciudad, ya sea a través de valoraciones positivas o negativas. Así, los emblemas urbanos son artefactos simbólico-identitarios que condensan los deseos y las fantasías colectivas de los ciudadanos, funcionando como estandartes que pueden representar a un territorio y un período determinado.

La ciudad imaginaria se encarna simbólicamente y se esparce en lo urbano a través de elementos variados, pueden ser, monumentos y esculturas, espacios arquitectónicos o patrimoniales, hasta nombres de calles o incluso espacios específicos cargados de significado y función representacional; sin embargo, la ciudad no se experimenta únicamente a través de sus materialidades físicas. La experiencia urbana y la construcción de sus imaginarios se encuentran, cada vez más, interconectadas con el ámbito digital.

La cultura digital, se entiende como el producto de la digitalización y la convergencia tecnológica (Jenkins, 2006), redefine los soportes y canales a través de los cuales los imaginarios urbanos se expresan y circulan; por su parte, el proceso de digitalización se define como una serie de transformaciones en las tecnologías de distribución de los medios (Jenkins, 2006) y esta evolución tecnológica ha dado lugar a una sociedad hipermediatizada, caracterizada por la constante interacción entre los medios de comunicación masiva y los medios con base en Internet y la telefonía (Carlón, 2020).

En este contexto de hipermediatización y expansión de las redes sociales, fenómenos como los memes digitales adquieren una relevancia particular (Fratlicelli, 2021). Considerados por Shifman (2014) como elementos que “probablemente encapsulan algunos de los aspectos fundamentales de la cultura digital contemporánea” (Shifman, 2014, p. 4), los memes son, en efecto, un producto directo de esta digitalización y de la cultura online. Jost (2023) sostiene que estos son más que una simple diversión: son síntomas del estado en que está la sociedad.

Los orígenes del término meme vienen de Dawkins (1989) quien lo especifica como la entidad replicadora, la forma de referir a la replicación de ideales culturales a través de la transmisión humana. Para Wiggins (2024) es “un género de comunicación, no una unidad de transmisión cultural” (p. 23). Es decir, los memes son entendidos como signos que contienen un argumento visual a través de una expresión de práctica ideológica y construido semióticamente, a menudo intertextualmente.

En este punto, tiene relevancia pensar las implicancias de los memes para la construcción de los imaginarios urbanos. El humor en internet, tal como se manifiesta al interior de los memes, es una parte fundamental del amplio y continuo flujo de “lo reidero mediatizado” característico de la sociedad hipermediatizada (Fratlicelli, 2021b). Esa producción de lo risible se articula en la interacción constante entre medios masivos e internet, dando lugar a lo que Fratlicelli (2021b) denomina humor hipermediático. Para analizar este fenómeno en profundidad, Fratlicelli (2021a) argumenta que es indispensable ir más allá del simple contenido textual y centrarse en cómo lo

risible se instituye en lo enunciativo, considerándolo un marco metacomunicativo y metaenunciativo cuya comprensión requiere atender a las condiciones de enunciación y, especialmente, a su circulación. De este modo, los memes aportan un nuevo sentido y constituyen una práctica discursiva al mismo tiempo que construyen espacios de identidad (Fraticeili, 2021a).

Desde esta perspectiva, lo reidero se considera como un marco metacomunicativo que permite abordar incluso temas habitualmente considerados vergonzosos o de crítica política y social. Fraticeili (2019) detalla el juego enunciativo del humorista dentro de este marco:

El enunciativo quiebra las reglas irónicamente. Al tiempo que las degrada, admite estar sujeto a ellas, lo que hace que él mismo se convierta en objeto de la degradación. Pero de esta situación penosa el humorista se distancia habilitando el marco metacomunicativo de lo reidero. Su ironía niega el valor de la norma y, luego, niega esa negación. (Fraticeili, 2019, p. 78).

Esta operatoria enunciativa habilita la capacidad del humor hipermediático para posicionarse políticamente, a menudo mediante la sátira y la burla, degradando colectivos identitarios opuestos y fomentando la identificación por contraste. Fraticeili (2021a), aludiendo a esta capacidad de los memes para operar como herramientas de identificación y como formas de combate discursivo en el ámbito político, titula una de sus obras: “Dime de qué te ríes y te diré quién eres” (Fraticeili, 2023).

## Metodología

Este estudio utilizó una metodología mixta que combinó lo cualitativo con lo cuantitativo. La metodología de Silva (2022) es un modelo de percepción visual que se aborda desde la trilogía de Peirce (1986) para observar el imaginario, el objeto (imagen visual) y su representación. De manera que, por un lado, se buscó medir y sistematizar percepciones ciudadanas a través de encuestas a fin de analizar variables como la ciudad, los ciudadanos y las otredades, identificar patrones y puntos de vista comunes, construir croquis y emblemas urbanos basados en datos agregados y, después, realizar comparaciones entre distintos grupos (edad, género, nivel socioeconómico de la ciudad de Santa Rosa).

Específicamente, a través de una encuesta se puso en práctica un cuestionario autorespondido de 82 preguntas, dirigida a 100 personas de distinto género, edad y niveles socioeconómicos alto, medio y bajo de la Santa Rosa. El formulario se dividió en 4 áreas: identificación personal, ciudad, ciudadanos, otredades (percepción desde otras

ciudades). Tras la identificación y análisis de los resultados del formulario aplicado, se conformaron “emblemas” o sentidos de mayor significación.

En segundo lugar, desde la perspectiva cualitativa se buscó analizar cómo las personas perciben, interpretan y representan la ciudad desde la exploración de la construcción simbólica e identidad colectiva a partir de elementos como imágenes (fotografías, videos, arte urbano, grafitis), memes y discursos digitales. Asimismo, se busca interpretar significados, emociones y percepciones relacionadas con la ciudad a partir del análisis de esos contenidos ya que –en el caso de los memes– permiten entender expresiones sociales como el humor, la crítica y la cultura local. El objetivo del abordaje de estos aspectos fue comprender imaginarios urbanos y sensibilidades colectivas de los habitantes de Santa Rosa, capital de La Pampa.

Dado que Silva (2004) aborda el estudio de los contenidos sobre la ciudad desde una arqueología urbana sobre figuraciones ciudadanas y clasifica las mismas como archivos íntimos, públicos y comunitarios, en esta investigación se trabajó a partir de estos últimos, pues los archivos comunitarios son públicos y, por lo tanto, vistos, recreados y entendidos por una mayoría. Pueden ser inscripciones urbanas como grafitis u otras expresiones del arte ciudadano, tal como las esculturas, aunque también pueden ser espacios de la ciudad donde se realicen actividades comunes.

Con los resultados de la encuesta, el estudio se centró en archivos digitales memes que el habitante de Santa Rosa circula en un momento determinado. Estos archivos pertenecen a la cuenta de Instagram hoy sin vigencia @santarosalapampamemes (2024), cuya descripción de perfil es: “Busco hacer reír a los demás, me encanta. Solo humor, del bueno y sano. Santa Rosa, lugar de bellos seres humanos. Sátiras a la sociedad Santarroseña” (@santarosalapampamemes, sf).

Para realizar la selección del corpus memético según puntos de vista comunes y limitar un campo estético, se seleccionaron siete publicaciones de la cuenta que contienen más de 900 “me gusta” de interacción, lo cual indica que tienen una alta recepción y resonancia en la comunidad local.

## Resultados

La encuesta aplicada permitió conformar croquis ciudadanos sobre cada eje de indagación. Con la consolidación de esos croquis se sintetizaron las percepciones sobre la ciudad en sus dimensiones temporal, climática, cromática, musical, así como valoraciones positivas y negativas, influencia juvenil, usos del tiempo libre y otredades de la ciudad de Santa Rosa (D’Atri *et. al*, 2025). Por tanto, se obtuvo una visión del

sentir y vivir de la ciudad de Santa Rosa desde la perspectiva de quienes la habitan en el tiempo en que se efectúa esa “fotografía” de imaginarios urbanos.

Los croquis de percepción ciudadana son maneras de leer la base de datos y/o el análisis de imágenes, caracterizando puntos de vista urbanos que, unidos, forman nuevas territorialidades. Según Silva (2003), los croquis son mapas de evocación de la ciudad en donde cierto modo lógico marca huellas de percepción ciudadana, vislumbran estilos y modalidades ciudadanas y revelan lo emblemático o imaginarios dominantes creadores de la realidad social.

En ese sentido, con los resultados de la encuesta, se pudo observar que para los santarroseños la mañana es el momento más significativo, seguido por la tarde, mientras que la noche ocupa una franja minoritaria. Este patrón sugiere que la ciudad tiene una vida dinámica que comienza con la luz del día.

Por otra parte, la mayoría de los encuestados asoció a la ciudad con un clima templado, destacándolo como una característica distintiva y favorable.

En cuanto al color que caracteriza a Santa Rosa, este es –según sus habitantes– el verde, seguido por el azul, el amarillo y el naranja. La predominancia del verde sugiere una asociación con áreas verdes del entorno urbano.

En cuanto a la música, los habitantes de Santa Rosa creen que el rock emerge como el género más representativo de la ciudad, seguido por la cumbia y el reggaetón, reflejando así una historia cultural marcada por el rock nacional y otros géneros locales.

Además, predominan en las respuestas de la encuesta las expectativas de crecimiento y modernización, pero también existe una fuerte percepción de que el futuro estará marcado por la continua expansión urbana.

Ante la pregunta: ¿Qué es lo que más gusta de la ciudad? Las cualidades más valoradas fueron la tranquilidad y los espacios abiertos (parques, plazas), mientras que lo que menos favorecidos fueron el tráfico y el estado de las calles, ya que aparecen como las principales preocupaciones, reflejando insatisfacción con la infraestructura urbana.

Por otro lado, se observó a través de los resultados de la encuesta que los jóvenes son percibidos con una doble dimensión: asociados a consumos problemáticos (alcohol, drogas) y violencia, aunque también como agentes activos de eventos culturales, lenguajes, moda y música.

Acerca de cómo creen los santarroseños que son percibidos desde otras ciudades latinas, las respuestas indican que son calificados como buenos, amables y tranquilos y, con menor frecuencia, como “pueblerinos”, diferentes o aburridos.

A partir de estos resultados, se articularon estas percepciones y representaciones sobre la ciudad, los ciudadanos y las otredades, con el análisis de memes difundidos mediante la cuenta antes mencionada: @santarosalapampamemes.

En el meme “Mientras tanto en algún lugar de Santa Rosa”, (@santarosalapampamemes, 2025) la imagen (ver imagen 1) está dividida en tres partes: un texto superior que indica: “Mientras tanto en algún lugar de Santa Rosa La Pampa”; en primer plano, un alienígena interactúa con Bart Simpson (personaje de Los Simpson<sup>5</sup>) que, aparentemente alcoholizado, le dice: “Eh amigo alto disfraz”. El alienígena responde: “No es un disfraz pibe, pero gracias”. En segundo plano, una calle desierta y oscura de Santa Rosa. La publicación tiene 968 me gusta.



**Imagen 1.** Meme: *Mientras tanto en algún lugar de Santa Rosa.*

**Nota:** Captura de pantalla de un meme y sus comentarios, a partir del sitio en Instagram @santarosalapampamemes, 2024.

Visualmente, el alienígena está situado en la derecha de la imagen, con un cuerpo delgado, desnudo, con piel gris y ojos grandes, una apariencia clásica de los estereotipos de los extraterrestres. Mientras que, a la izquierda de la imagen, aparece Bart Simpson, con su vestimenta original de dibujo animado pero intervenido con una gorra y una lata de cerveza en la mano. Bart señala al alienígena con la otra mano, destacando la

5 Los Simpson (1989) es una comedia de dibujos animados creada por Matt Groening para Fox Broadcasting Company y emitida en varios países del mundo. Es una sátira hacia la sociedad estadounidense que narra la vida y el día a día de una familia de clase media de ese país (cuyos miembros son Homero, Marge, Bart, Lisa y Maggie Simpson), quienes viven en un pueblo ficticio llamado Springfield.

[https://simpsons.fandom.com/es/wiki/The\\_Simpsons](https://simpsons.fandom.com/es/wiki/The_Simpsons)



nocturna o baja actividad local durante esas horas, lo que reafirma los resultados obtenidos por las encuestas y configura el mapa afectivo de sus ciudadanos.

Un segundo meme analizado es el que presenta a Godzilla en La Pampa (2024) (ver imagen 1). En este, se afirma: “Tengan cuidado, andan compartiendo fotos de Godzilla en la capital de La Pampa, pero la foto es falsa, La Pampa no existe” (@\_realkiko, 2024). Silva (2006) afirma que la ciudad es una construcción simbólica antes que una entidad física; en ese sentido, hay una identificación a través de este meme circulado en Santa Rosa, respecto de la ciudad, pero en el marco de una provincia.



**Imagen 2.** Godzilla en La Pampa

**Nota:** Captura de pantalla de la autora a partir del sitio en Instagram @\_realkiko, 2024.

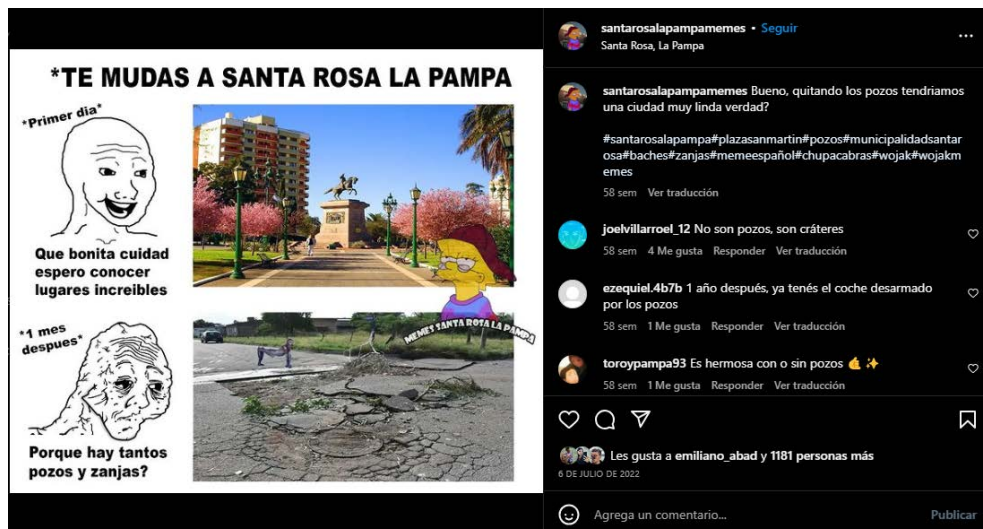
La Pampa aparece como un lugar que, aunque físicamente localizable, no tiene peso simbólico en el imaginario nacional. En ese caso, no se presenta un choque entre realidad y ficción, sino más bien, una ficción sobre otra ficción. El monstruo no invade una ciudad, sino un hueco perceptivo. Es el habitante de una no-ciudad. Al insertar una figura absolutamente irreal –Godzilla– en un contexto urbano fantasma, se escenifica con ironía la ausencia, simbólica, de una provincia entera dentro del mapa afectivo y narrativo nacional; ahora bien, con relación al análisis en párrafos anteriores, sobre la realidad percibida, el humor emerge del quiebre entre lo extraordinario y lo cotidiano. Es decir, el meme opera desde el extremo opuesto: lo que se presenta como extraordinario (el monstruo gigante) se vuelve creíble dentro del marco de lo irreal cotidiano (una ciudad que ni siquiera es reconocida como real).

Silva (2022) sostiene que el espacio urbano se configura por las prácticas y relatos de quienes lo habitan. Si las encuestas revelan que lo nocturno es marginal, el meme lleva eso al extremo: representa una ciudad tan marginalizada que ni siquiera califica para la experiencia diurna o nocturna; pues no es ni siquiera una ciudad.

Según Silva (2016), hay un asombro social que puede surgir del redescubrimiento de lo ignorado: “cuando la sociedad está bajo asombro es el momento propicio para la construcción imaginaria” (Silva, 2013, s.p.). Si no existe La Pampa, como se ha asegurado, puede reinventarse, justamente porque su imagen es frágil, volátil, casi fantasmal. Por ejemplo, explorando el turismo y las experiencias de la provincia, se encontró el hashtag #lapampasixiste, dedicado a mostrar la provincia desde una visión diferente; por su parte, la producción televisiva “Bitácora Pampeana” (2025) busca reflejar la diversidad cultural, gastronómica y paisajística de la provincia acercando a los televidentes historias y experiencias únicas para desmitificar el sentido del eslogan “La Pampa no existe”<sup>6</sup>. Son sus habitantes quienes argumentan con creaciones audiovisuales la existencia de La Pampa.

En tercer lugar, se analizaron un conjunto de memes que remiten a problemas en la infraestructura vial de Santa Rosa. El meme “Primer día” (2024) (ver imagen 3) muestra el contraste entre dos imágenes. Arriba, se ve la Plaza San Martín con el texto “Primer día: Qué bonita ciudad, espero conocer lugares increíbles”. Abajo, se observa una calle con enormes baches y un personaje con expresión de asombro y el texto “1 mes después: ¿Por qué hay tantos pozos y zanjas?” (@santarosalapampamemes, 2024). La publicación recibió 1.182 me gusta.

6 Info Huella (2025, 16 de marzo) Bitácora Pampeana llega a la TVPP para desmitificar eso de que “La Pampa no existe” <https://infohuella.com.ar/contenido/20567/bitacora-pampeana-llega-a-la-tvpp-para-desmitificar-eso-de-que-la-pampa-no-exist> (Nota periodística).



*Imagen 3. Primer día.*

*Nota: captura de pantalla de la autora a partir del sitio en Instagram @santarosalapampamemes 2024.*

La primera imagen transmite una percepción positiva, una bienvenida de la ciudad, en donde el visitante parece esperar una experiencia agradable. Sin embargo, la parte inferior de la imagen presenta un giro visual y narrativo significativo. Se muestra una fotografía de una calle de Santa Rosa en malas condiciones, con enormes baches y zanjas, los cuales parecen desbordar cualquier idea de un espacio urbano organizado. A nivel visual, se destaca la interacción humorística entre los dos momentos: resaltando la dicotomía entre la primera impresión positiva y la realidad que revela el desgaste y las malas condiciones de la infraestructura urbana de la ciudad.

El uso de los personajes, tanto el rostro que expresa alegría como el de asombro, refuerza el tono satírico del meme. Los comentarios y *hashtags* agregados refuerzan este enfoque humorístico, pero también subrayan una crítica social implícita hacia las deficiencias en la gestión urbana.

El meme “Ciudad normal vs. Santa Rosa” (@santarosalapampamemes, 2024) (ver imagen 4) muestra a la izquierda en Ciudad Normal, una carretera recta, donde un conductor (línea verde) y otro borracho (línea roja) tienen trayectorias diferenciadas. A la derecha en Santa Rosa muestra una calle deteriorada, donde ambos conductores tienen trayectorias erráticas por los baches. La publicación tiene 1.366 me gusta.



*Imagen 4. Ciudad normal vs. Santa Rosa.*

*Nota: Captura de pantalla de la autora a partir del sitio en Instagram @santarosalapampamemes, 2024.*

Este meme utiliza el formato de comparación centrado en la crítica a las condiciones de las calles; lo hace comparando un estado “normal” y otro “borracho” en lo que sería una ciudad “normal” versus “Santa Rosa”. El conductor borracho, en la capital pampeana, sigue una trayectoria ultra descontrolada porque va pasando por pozos. El toque humorístico del meme se acentúa con la inserción de un texto adicional en la descripción: “Vamos por algo mejor, votemos a Juan Grotto. Ah re viejo jajaja” (@santarosalapampamemes, 2024); un comentario irónico que hace referencia a la figura de un personaje político local, implicando que una posible solución a los problemas de infraestructura de la ciudad pasaría por su gestión, aunque esto se presenta en tono de broma.

Esta frase también está asociada con los comentarios de los usuarios, quienes se divierten con la representación exagerada de la situación, “por un bache, un *shot* de wodka” expresa @martin.aguerrido (2024). Al igual que en el meme anterior, este formato permite entender las frustraciones de los residentes sobre los problemas urbanos cotidianos de Santa Rosa. Los comentarios y *hashtags* como #santarosalapampa, #laciudaddelospozos, #pozos y #municipalidaddesantarosa dejan en evidencia un mensaje crítico.

En tercer lugar, analizamos el meme “Día de San Valentín” (2024) (ver imagen 5) que contiene un texto superior que dice: “Feliz día de San Valentín les desea la Municipalidad de Santa Rosa” (@santarosalapampamemes 2024). La imagen muestra un enorme bache en forma de corazón, en una publicación que recibió 923 me gusta.



*Imagen 5. Día de San Valentín*

*Nota: captura de pantalla de la autora a partir del sitio en Instagram @santarosalapampamemes 2024.*

El meme del Día de San Valentín (imagen 5) es particularmente elocuente: la Municipalidad “regala” un bache en forma de corazón. Esta personificación del problema infraestructural como emblema negativo condensa años de reclamos vecinales y notas periodísticas que denominan a Santa Rosa “capital nacional de los pozos”. Sin embargo, como señala Fraticelli (2021), cuando lo trágico se vuelve risible, no desaparece su gravedad, sino que se resignifica en un lenguaje socialmente compartido. El humor actúa como eufemismo en el sentido en que lo plantea Baeza (2011) ya que permite hablar de lo que duele sin hacerlo de forma directa. No se denuncia explícitamente el abandono estatal, se bromea dibujando un corazón de San Valentín, el Día de los Enamorados. Esta resignificación es posible porque, como plantea Carlón (2018), el espectador de la cultura digital no espera más: produce. Y lo que produce no es solo contenido viral, sino un gesto de apropiación del espacio urbano, de denuncia mediante el absurdo.

En cuarto y último lugar para esta sección donde se analiza la percepción de la ciudad de Santa Rosa, se seleccionó el meme Triste realidad (2024) (ver imagen 6). Lleva por texto “POV: Vives en Santa Rosa La Pampa” (@santarosalapampamemes, 2024), que encabeza una imagen de una calle deteriorada, cubierta de baches con agua acumulada por la lluvia. La descripción agrega: “Triste realidad de muchos”. La publicación de Instagram recibió 940 me gusta.



*Imagen 6. Triste realidad*

*Nota: captura de pantalla de la autora a partir del sitio en Instagram @santarosalapampamemes, 2024.*

El meme está encabezado por el texto “POV<sup>7</sup>: Vives en Santa Rosa La Pampa” (@santarosalapampamemes, 2024) un término comúnmente utilizado en las redes sociales para indicar un punto de vista específico. La imagen central muestra una calle deteriorada, llena de grandes baches y pozos, lo cual es una representación literal de la problemática urbana que muchos residentes enfrentan cotidianamente. La imagen parece capturada en un día lluvioso, lo que resalta aún más el mal estado de la calle, con agua acumulada en los baches, un toque visual de incomodidad y desorden.

El texto adicional en la descripción “Triste realidad de muchos” (@santarosalapampamemes, 2024) refuerza el mensaje del meme, destacando la conexión entre las

<sup>7</sup> POV es Point of View (en inglés: punto de vista).

condiciones urbanas y las emociones de los ciudadanos. La frase alude a un problema real y extendido en Santa Rosa, que tiene un impacto directo en los residentes y su experiencia diaria en la ciudad, la cual se agrava en días de lluvia. Los comentarios asociados al meme también añaden un tono humorístico y refuerzan la crítica. En ellos, hay referencias a calles específicas: “Hay la tierra del fuego”, “Jaaaa y porque no viste Castex”, “Amigo la Autonomista está llena de pozos mal” (@santarosalapampamemes, 2024), aludiendo a un reclamo común en la ciudad.

En suma, las imágenes 3, 4, 5 y 6 abordan de manera recurrente el problema del deterioro de las calles de la ciudad de Santa Rosa, resaltando la frustración de los ciudadanos a través de la exageración humorística. Una persona que llega a la ciudad (imagen 3) tiene expectativas altas porque la imagina bonita, pero, pasado un mes, asume que sus calles no están en buenas condiciones. Este contraste corresponde al “sentido estético del enfoque de los imaginarios donde los ciudadanos cometen hechos políticos desde demandas de sus deseos comunes” (Silva, 2022, p. 10).

Según Fraticelli (2023), una de las funciones de lo reidero en los discursos hipermediáticos es simplificar temas complejos para su rápida circulación. Esta simplificación genera placer y contribuye a que el contenido sea más atractivo y compartible. El meme de la imagen 4 lleva esta operatoria al extremo: muestra que en Santa Rosa no se puede distinguir si un conductor maneja mal o si esquiva pozos, ironizando sobre la normalización del caos urbano.

Otras percepciones ciudadanas son posibles de comprender al analizar un último meme. En “Calle para siempre” (2024) (ver imagen 7), Bart Simpson aparece con vestimenta de estilo *trap*/urbano. El texto superior dice: “Me dijeron ‘hable ahora’ o ‘calle para siempre’”. Bart elige “calle para siempre”. La descripción agrega: “La calle me dio la vida, la calle me dará la muerte” (@santarosalapampamemes, 2024). Ese texto remite a una visión romántica y fatalista de la vida en la calle, común en canciones de *trap*. La alta interacción (1.889 me gusta) sugiere que el meme resonó significativamente.

Una vez más el meme se utiliza como crítica irónica hacia las condiciones urbanas de Santa Rosa mezclando referencias culturales y un enfoque en la vida cotidiana. La imagen muestra a Bart Simpson con una apariencia modificada para reflejar a un joven que se identifica con la cultura urbana, vestido con gorra, pantalón corto y remera, lo que sugiere una conexión con la vida en la calle, lejos de las normas y las convenciones sociales. El fondo de la imagen muestra una avenida que representa la calle como una especie de espacio de pertenencia y resistencia, especialmente en contraste con la opción de hablar o callar.



*Imagen 7. Calle para siempre*

*Nota: captura de pantalla de la autora a partir del sitio de Instagram @santarosalapampamemes, 2024.*

El texto adicional de la descripción “La calle me dio la vida, la calle me dará la muerte” (@santarosalapampamemes, 2024), refuerza esta visión romántica y, a la vez, fatalista de la vida en la calle, tan común en algunas canciones del *trap*, que a menudo abordan temas de supervivencia en condiciones difíciles. Los comentarios debajo de la publicación suman un toque de humor. Algunos usuarios responden de manera divertida con frases como “Qué grande la forcita de mi abuelo ahh atrás” y “Ajajajajaj apenas hay traperos” (@santarosalapampamemes, 2024), lo que sugiere que la crítica no solo es hacia los problemas de la ciudad, sino también hacia el fenómeno cultural del *trap*, al que se le otorga una atención humorística.

Según los resultados de la encuesta sobre influencia juvenil, (D’Atri et. al, 2025, p. 744 a 746), los jóvenes son percibidos con una dualidad: por un lado, asociados a violencia y consumos problemáticos; por otro, como agentes de innovación cultural (música, lenguajes, moda, eventos). El meme actualiza esta dualidad: la calle es, a la vez, espacio de pertenencia identitaria y un escenario de riesgos. Al conectar la cultura juvenil urbana con los problemas de infraestructura, construye una representación compleja donde los problemas materiales se entrelazan con las dinámicas generacionales.

## Discusión

La hipótesis plantea que los memes sobre Santa Rosa funcionan como archivos comunitarios que condensan imaginarios urbanos compartidos, expresando tanto malestares como aspiraciones colectivas en torno a la ciudad.

A la vez, desde la teoría es posible afirmar que el humor hipermediático constituye un lenguaje privilegiado para la expresión de conflictos sociales y urbanos, habilitando formas de crítica que el discurso serio no permite. Es decir, los memes no solo reflejan imaginarios preexistentes, sino que participan activamente en la producción de nuevas representaciones y sentidos de pertenencia urbana. En ese sentido, el principal aporte de este trabajo radicaría en visibilizar a los memes como archivos culturales contemporáneos significativos para el estudio de los imaginarios urbanos, ofreciendo un enfoque que permite incorporar la cultura digital como territorio de producción simbólica y afectiva.

Por otra parte, se destaca el rol del humor hipermediático como dispositivo de intervención en el espacio público, capaz de visibilizar problemáticas y construir narrativas alternativas. En este caso, a través del humor gráfico.

Finalmente, si realizáramos un ejercicio prospectivo e imagináramos una sustancial mejora de la infraestructura urbana –por ejemplo, la eliminación de los baches o pozos que hoy visualizan gran parte de los memes analizados–, emergería el interrogante sobre cómo los ciudadanos resignificarían sus imaginarios urbanos, dado que estos son dinámicos y sensibles al devenir histórico y generacional. Como advierte Escoda (2004), “cambian con los hechos, como construcción cultural que son” (p. 21). Por ello, este tipo de estudios resulta clave para comprender no solo la ciudad que se habita, sino aquella que se imagina y significa colectivamente.

## Reflexiones finales

A través de esta investigación fue posible observar sentidos de pertenencia y modos de representación urbana desde una mirada crítica, estética y comunicacional. A lo largo del estudio se señaló que “lo imaginario antecede al uso social [...pues] el mundo se vive según las percepciones que se tengan de él” (Silva, 2003, p. 24). Esto, pudo constatare en las maneras en que los ciudadanos de Santa Rosa comunican su relación con la ciudad mediante expresiones digitales e hipermediáticas como son los memes.

Los memes analizados funcionan como archivos comunitarios que condensan imaginarios urbanos compartidos. En primer lugar, la disputa en torno al eslogan “La Pampa

no existe” revela una particularidad del imaginario pampeano sobre la fragilidad de su imagen o percepción de inexistencia, que paradójicamente, habilita su reinención constante. Al carecer de estereotipos saturados, su representación permanece disponible para ser reescrita por nuevas generaciones.

En segundo lugar, la recurrencia de la crítica al deterioro de las calles (“la ciudad de los pozos”) constituye un emblema negativo de alta concentración simbólica. Los memes transforman el malestar infraestructural en un lenguaje colectivo que, mediante el humor, visibiliza demandas y tensiona los relatos oficiales. Como señala Fraticelli (2021a), el humor habilita formas de crítica cuando el discurso institucional resulta insuficiente.

En tercer lugar, las representaciones sobre las nuevas generaciones muestran una dualidad por la cual los jóvenes son percibidos como agentes de innovación cultural pero también asociados a riesgos. En torno al tema, los memes que abordan la cuestión conectan las dinámicas generacionales con los problemas urbanos, construyendo representaciones complejas de la ciudad, no cerradas.

Desde la perspectiva teórica, el estudio confirma la productividad del enfoque de imaginarios urbanos para analizar fenómenos de la cultura digital. En tanto inscripciones urbanas contemporáneas, los memes circulados por las redes sociales permiten acceder a las percepciones, emociones y deseos de los ciudadanos, complementando las miradas tradicionales sobre lo urbano.

En conclusión, la convergencia metodológica entre los archivos meméticos y los croquis ciudadanos se revela como una estrategia altamente productiva: Mientras que los croquis sistematizan las percepciones colectivas del espacio urbano, los memes aportan la vitalidad de expresiones situadas y contextualizadas, cuya potencia reside en el humor y la reflexividad propios de la circulación digital.

## Referencias bibliográficas

- Baeza, M. A. (2011). Los imaginarios sociales como eufemismos de lo social perturbador. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, (132), 35-46.
- Carlón, M. (2018). El poder del humor en una sociedad hipermediatizada. Recursos humorísticos y saltos hipermediáticos. En D. Fraticelli, M. Burkart & T. Várnagy (Comps.), *Arruinando chistes: Panorama de los estudios del humor y lo cómico*. Teseo.
- Carlón, M. (2020). *Circulación del sentido y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada*. Nueva Editorial Universitaria - UNSL.
- Castoriadis, C. (1975). *La institución imaginaria de la sociedad*. Tusquets.

D'Atri, A.M., Sauri Orellano, S.; Gómez Modón, C.; Casajus, J. S.; Verna, C.; Pacheco, A. L.; Duedra Ortiz, D.; Martínez, W. D.; Naval, M., (2023). Imaginarios urbanos de Santa Rosa. Primeras exploraciones de un proyecto internacional sobre ciudades y comunidades latinas. En G. G. Pérez et al. (Eds.), *Sentidos, experiencias y saberes diversos interpelan los territorios ante la complejidad del mundo actual* (pp. 242–251). Editorial de la Universidad Nacional de La Pampa.

<https://www.unlpam.edu.ar/cultura-y-extension/edunlpam/catalogo/actas-de-eventos-academicos/sentidos-experiencias-y-saberes-diversos>

D'Atri, A.M.; Pacheco, A.L.; Dihel, F.A.; Martínez W.; Casajus, S.; Sauri Orellano S.; Gómez M.C.; Verna, C.; Duedra Ortiz, D.; Naval M., Toffoni, A.A.; (2025). Santa Rosa Imaginada. Estudio sobre la ciudad, el ser ciudadano y las otredades desde la percepción y el deseo. En J. G. Vargas Hernández et al., *Geografías solidarias. Retos y desafíos para fortalecer vínculos con los territorios* (pp. 736-747). EDUNLPam.

Disponible en: <https://www.unlpam.edu.ar/cultura-y-extension/edunlpam/catalogo/actas-de-eventos-academicos/geografias-solidarias-retos-y-desaf%C3%ADos>

Dawkins, R. (1989). *The selfish gene*. Oxford University Press.

Escoda, F. (2004). *Barcelona Imaginada*. Convenio Andrés Bello.

Fratlicelli, D. (2019). El ocaso triunfal de los programas cómicos. De Viendo a Biondi a Peter Capusotto y sus videos. CABA: Teseo.

Disponible en: <https://www.editorialteseo.com/archivos/17065/el-ocaso-triunfal-de-los-programas-comicos/>

Fratlicelli, D. (2021a). Enunciación y humor en las redes (o cómo estudiar memes sin perder el chiste). *La Trama de la Comunicación*, 25(2). UNR Editora.

Fratlicelli, D. (2021b). El humor hipermediático. La nueva era de la mediatización reidera. En D. Fratlicelli, M. Burkart & T. Várnagy (Comps.). *Arruinando chistes: Panorama de los estudios del humor y lo cómico*. Teseo.

Fratlicelli, D. (2023). *Dime de qué ríes y te diré quién eres: El humor hipermediático en los procesos de identificación colectiva*. Universidad de Buenos Aires / Universidad Nacional de las Artes.

Gravano, A. (2022). *Introducción al estudio de lo urbano y sus imaginarios* [Texto inédito]. RIRI.

Gravano, A., Herrán, C., Galarza, B., & Guber, R. (2016). *Antropología de lo urbano*. LOM Ediciones.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.

Jost, F. (2023). *Dígalos con memes. De la parodia al mundo digital*. La Crujía.

Peirce, C. S. (1986). Ícono, índice y símbolo. En *La ciencia semiótica*. Nueva Visión.

[@\\_realkiko](#) 2020 (s.f.) Tengan cuidado andan compartiendo fotos de Godzilla en la capital de La Pampa pero es falso La Pampa no existe. [Meme]. Instagram. Cuenta eliminada. Captura de pantalla en archivo personal, 2024.

[@santarosalapampamemes](#). [s.f.]. Me dijeron “hable ahora” o “calle para siempre” y elegí “calle para siempre” [Meme]. Instagram. Cuenta eliminada. Captura de pantalla en archivo personal, 2024.

[@santarosalapampamemes](#). [s.f.]. Mientras tanto en algún lugar de Santa Rosa. [Meme]. Instagram. Cuenta eliminada. Captura de pantalla en archivo personal, 2024.

[@santarosalapampamemes](#). [s.f.]. Te mudas a Santa Rosa. [Meme]. Instagram. Cuenta eliminada. Captura de pantalla en archivo personal, 2024.

[@santarosalapampamemes](#). [s.f.]. Ciudad normal. Santa Rosa. [Meme]. Instagram. Cuenta eliminada. Captura de pantalla en archivo personal, 2024.

[@santarosalapampamemes](#). [s.f.]. Feliz día de San Valentín les desea la Municipalidad de Santa Rosa. [Meme]. Instagram. Cuenta eliminada. Captura de pantalla en archivo personal, 2024.

- [@santarosalapamamemes](#). [s.f.]. POV: vives en Santa Rosa La Pampa. [Meme]. Instagram. Cuenta eliminada. Captura de pantalla en archivo personal, 2024.
- Shifman, L. (2014). *Memes in digital culture*. MIT Press.
- Silva, A. (1992). *Imaginarios urbanos. Bogotá y Sao Paulo, cultura y comunicación urbana en América Latina*. Tercer Mundo Editores.
- Silva, A. (2004). Imaginarios urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo ciudadano desde los ciudadanos. Metodología. Convenio Andrés Bello.
- Silva, A. (2007). *Imaginarios: El asombro social*. Grupo Editorial Norma.
- Silva, A. (2013). *Arte e imaginarios en la estética contemporánea*. Universidad Nacional de Colombia.
- Silva, A. (2016). *Imaginarios: El asombro social* (2.ª ed.). Universidad Nacional de Colombia.
- Silva, A. (2022). Imaginarios urbanos: pautas metodológicas para hacer una ciudad imaginaria. En F. Aliaga (Ed.), *Investigación sensible. Metodologías para el estudio de imaginarios y representaciones sociales*. Universidad de Santo Tomás.
- Wiggins, B. (2024). *El poder de los memes. Ideología, semiótica e intertextualidad*. Ampersand.

