

# Pensar e investigar en la era de la Inteligencia Artificial

<https://doi.org/10.30554/escribania.v23i2.5576>

DR. GUILLERMO BUSTAMANTE PAVEZ<sup>1</sup>. EDITOR INVITADO

DR. OSCAR JARAMILLO CASTRO<sup>2</sup>. EDITOR INVITADO

Al pensar este dossier que titulamos “Contar y conectar en tiempos de plataformas. Nuevas narrativas digitales desde el Sur Global” quisimos desafiar a la comunidad de académicos e investigadores a que pusiéramos la voz de América Latina en un ecosistema que se ha visto invadido por la aparición de modelos de Inteligencia Artificial que parecen hablar sin un acento común.

Sí, porque el lanzamiento de Chat GPT en noviembre de 2022 marca un antes y un después en el uso y democratización de herramientas de Inteligencia Artificial (Koubaa et al., 2023; Haleem et al., 2023) que hasta ese momento veíamos solo en laboratorios tecnológicos o espacios académicos especializados (Liehner et al., 2023). Hoy la IA está presente en la vida diaria y en los usos cotidianos que las mismas plataformas documentan como casos de éxitos y nos dejan entrever que con la Inteligencia Artificial Generativa sus modelos dejan de ser solo correctores de textos y se convierten en espacios simbólicos, que incluso moldean la vida diaria.

Al revisar los datos de Chatterji et al., 2025, quienes en su rol de investigadores de OpenAI, analizaron las interacciones de 700 millones de usuarios podemos ver que existen tres grandes categorías de usos: a) una orientación práctica en donde el 28.8% de las interacciones se basa en el “cómo hacer”, que incluye tareas domésticas, creativas y tutoriales; b) la búsqueda de información, que concentra un 24.4% de los casos y que tiene como principal objetivo la obtención de datos sobre personas, productos y eventos actuales, lo que incluso sugiere que este tipo de modelos están superando a los buscadores para realizar estas funciones y c) la escritura que tiene un 23.3% de las acciones en donde la generación y traducción de textos son las principales actividades.

---

1 Profesor asistente, Facultad de Comunicación, Universidad de los Andes (Chile). Investigador adjunto del Núcleo Milenio para el Estudio de la Política, la Opinión Pública y los Medios en Chile (MEPOP). [gbustamante@uandes.cl](mailto:gbustamante@uandes.cl)

2 Profesor, Facultad de Comunicación y Letras, Universidad Diego Portales (Chile). Investigador senior del Observatorio de Desinformación en Chile. [oscar.jaramillo@udd.cl](mailto:oscar.jaramillo@udd.cl)

Casi la mitad de estas interacciones son realizadas por menores de 26 años, lo que nos invita a repensar los procesos formativos actuales, no solo en la educación universitaria, sino que también en la primaria con un foco central: ¿Cómo fomentamos el pensamiento crítico para que este no sea desplazado por el uso de Inteligencia Artificial en procesos analíticos clave? Esta pregunta tiene una respuesta abierta y es por ello, que las reflexiones que se incorporan en este dossier son relevantes y desde cada una de sus veredas, aportan con un espacio más para cerrar esta brecha de conocimiento.

Sin duda alguna, la investigación sobre y con Inteligencia Artificial es otra de las líneas que quedan abiertas. La tensión que existe entre dos posturas que parecen antagónicas respecto del uso y la prohibición de modelos de IA en la producción de conocimiento científico. ¿Podemos mover la frontera del conocimiento apoyándonos en modelos de Inteligencia Artificial siendo éticos en su uso y supervisando cada uno de los pasos o tenemos que dejar que los modelos piensen y tomen decisiones por si solos? Una pregunta con dos extremos y cuya respuesta requiere de diálogos, de apertura y por sobre todo de una agenda de investigación Latinoamericana en esta materia para que las particularidades de nuestra cultura se vean reflejadas en lo que los propios investigadores del Sur Global podemos ofrecer al mundo.

La invitación queda abierta más diálogo y más colaboración para hacer frente a los desafíos que implica educar e investigar en la era de la Inteligencia Artificial.

## Referencias bibliográficas

- Chatterji, A., Cunningham, T., Deming, D. J., Hitzig, Z., Ong, C., Shan, C. Y., & Wadman, K. (2025). *How people use ChatGPT* (NBER Working Paper No. 34255). National Bureau of Economic Research. <https://www.nber.org/papers/w34255>
- Haleem, A., Javaid, M., y Singh, R. P. (2023). An era of ChatGPT as a significant futuristic support tool: A study on features, abilities, and challenges. *BenchCouncil Transactions on Benchmarks, Standards and Evaluations*, 2(4), 100089. <https://doi.org/10.1016/j.tbench.2023.100089>
- Koubaa, A., Boulila, W., Ghouti, L., Alzahem, A., y Latif, S. (2023). Exploring ChatGPT capabilities and limitations: A survey. *IEEE access: practical innovations, open solutions*, 11, 118698–118721. <https://doi.org/10.1109/access.2023.3326474>
- Liehner, G., Hick, A., Biermann, H., Brauner, P., y Ziefle, M. (2023). Perceptions, attitudes and trust toward artificial intelligence — An assessment of the public opinion. *AHFE International. 14th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (AHFE 2023)*. <https://doi.org/10.54941/ahfe1003271>

