

Juventudes conectadas y prácticas socio-digitales independientes en el contexto mexicano actual

HORACIO LEÓN MARTÍNEZ¹

Recibido: 5 de noviembre de 2025 - Aceptado²: 25 de noviembre de 2025

León Martínez, H. Juventudes Conectadas y Prácticas Socio-Digitales Independientes en el Contexto Mexicano Actual. *Escribanía*, V23i2
<https://doi.org/10.30554/escribania.v23i2.5538>

Resumen

El presente artículo analiza el papel de las juventudes mexicanas en el contexto contemporáneo de inseguridad, precariedad laboral y desigualdad económica, poniendo énfasis en cómo las llamadas juventudes conectadas han desarrollado estrategias de resistencia y creatividad a través del uso de plataformas socio-digitales. A partir de una revisión teórica interdisciplinaria, se examina cómo las prácticas digitales, el emprendimiento independiente y la autogestión cultural permiten a los jóvenes redefinir su papel social, económico y simbólico en medio de un panorama nacional adverso. Se propone que las plataformas digitales, más allá de ser espacios de ocio o consumo, constituyen territorios de producción, identidad y agencia juvenil, donde se negocia la supervivencia económica y la pertenencia cultural en la era digital.

Palabras clave: juventudes conectadas, plataformas socio-digitales, precariedad laboral, cultura digital, México contemporáneo.

1 Magister en Ciencias Sociales y Humanísticas por el Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica/ UNICACH. <https://unach.academia.edu/HoracioLeón>

2 Artículo aprobado por equipo editorial de la Revista *Escribanía* sin pasar por revisión externa.

Connected Youth and Independent Socio-Digital Practices in the Current Mexican Context

Abstract

This article analyzes the role of Mexican youth in the contemporary context of insecurity, job insecurity, and economic inequality, emphasizing how so-called connected youth have developed strategies of resistance and creativity through the use of socio-digital platforms. Based on an interdisciplinary theoretical review, it examines how digital practices, independent entrepreneurship, and cultural self-management allow young people to redefine their social, economic, and symbolic role amid an adverse national landscape. It is proposed that digital platforms, beyond being spaces for leisure or consumption, constitute territories of production, identity, and youth agency, where economic survival and cultural belonging are negotiated in the digital age.

Keywords: connected youth, socio-digital platforms, job insecurity, digital culture, contemporary Mexico.

Introducción

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en su documento “Estadísticas a propósito del Día Internacional de la Juventud” (INEGI, 2025), la población juvenil en México —integrada por personas de 12 a 29 años— asciende a 36.5 millones, lo que representa aproximadamente 28% del total de la población nacional. Esta cifra evidencia la relevancia demográfica de las juventudes mexicanas, pero también plantea interrogantes sobre su papel en un país caracterizado por altos niveles de inseguridad, desempleo y desigualdad estructural.

A pesar de su peso social y económico, los jóvenes enfrentan condiciones cada vez más desfavorables: empleos mal remunerados, informalidad, violencia cotidiana y un acceso limitado a vivienda o educación de calidad. En este contexto, la juventud mexicana ha debido reinventarse, utilizando la creatividad, la colaboración y las plataformas digitales como herramientas de agencia y supervivencia (Pedraza y Brito, 2019).

Juventudes conectadas: entre la precariedad y la creatividad

En México, ante la falta de oportunidades formales, los jóvenes han encontrado en el entorno digital un espacio para crear, compartir y producir. Las plataformas socio-digitales como YouTube, TikTok, Instagram, Facebook o Spotify, se han convertido en territorios de autoempleo, visibilidad y organización cultural, donde los jóvenes ejercen nuevas formas de participación y emprendimiento (García Canclini, 2012). Estas prácticas no son meramente instrumentales; configuran nuevas identidades y modelos de trabajo que desafían la rigidez de las estructuras tradicionales del empleo y la producción cultural.

La noción de juventudes conectadas se refiere a aquellos jóvenes que crecieron junto con la expansión de Internet y las tecnologías digitales, desarrollando una relación simbiótica con la cultura en red (Fouce, 2012). Más que una categoría generacional rígida, se trata de una comunidad de prácticas marcada por experiencias compartidas: la crisis económica, la pandemia, la violencia y la incertidumbre política. Estas juventudes se definen por su capacidad de adaptación tecnológica, producción simbólica y resiliencia socioeconómica.

Prácticas socio-digitales como resistencia

Ante este panorama, el uso de las plataformas digitales ha permitido que las juventudes conectadas transformen el desempleo en emprendimiento y la exclusión en oportunidad. A través de transmisiones en vivo, comercio electrónico,

educación virtual o producción de contenidos, los jóvenes han generado nuevas economías culturales que amplían sus márgenes de acción. Durante la pandemia, estas estrategias se consolidaron como formas de resistencia frente al aislamiento y la precarización laboral.

Ahora bien, este modelo no está exento de contradicciones: la aparente autonomía digital se da dentro de un sistema capitalista global controlado por grandes corporaciones tecnológicas. Los jóvenes son, simultáneamente, productores de valor y trabajadores precarios del algoritmo, dependientes de la visibilidad y las métricas impuestas por las plataformas.

Desde la perspectiva de Feixa (1998, 1999), las culturas juveniles se expresan a través de estilos de vida e identidades colectivas que también se despliegan en el espacio digital. En México, estas expresiones se entrelazan con contextos de violencia e inequidad, donde la creatividad se convierte en una forma de sobrevivencia y de crítica cultural. La música, el arte y los proyectos autogestivos emergen como espacios simbólicos de resistencia y pertenencia, donde las juventudes se reconocen como agentes de cambio.

En regiones como Chiapas, los jóvenes músicos y artistas han utilizado las plataformas socio-digitales no solo para difundir su obra, sino también para generar sustento económico y comunidad. Esta articulación entre tecnología, cultura e identidad evidencia la capacidad de las juventudes para reconfigurar los territorios digitales como espacios de agencia y autonomía.

Conclusiones

En un México marcado por la inseguridad, la precariedad laboral y la desigualdad económica, las juventudes conectadas representan una fuerza social creativa que desafía las estructuras tradicionales del trabajo, la cultura y la participación política. Las plataformas socio-digitales son hoy espacios donde se negocia el sentido del futuro, donde el emprendimiento se entrelaza con la identidad, y donde la tecnología se convierte en un medio de expresión y subsistencia.

No obstante, el reto sigue siendo doble: por un lado, potenciar el valor social y cultural de estas prácticas; por otro, evitar que la digitalización profundice las desigualdades o convierta la autonomía juvenil en una nueva forma de explotación tecnológica. Comprender las juventudes conectadas implica reconocerlas como actores centrales del cambio social, capaces de articular innovación, cultura y resistencia en un entorno adverso.

Referencias bibliográficas

- Feixa, C. (1998). El reloj de arena. Culturas juveniles en México. Secretaría de Educación Pública (SEP)/Causa Joven/ Centro de Investigación y Estudios sobre la Juventud en México.
- Fouce, H. (2012). "Entusiastas, enérgicos y conectados en el mundo digital". En N. García Canclini, F. Cruces y M. Urteaga (coords.), Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales (pp. 171–185). Barcelona: Ariel.
- García Canclini, N., Cruces, F., & Urteaga Castro Pozo, M. (coords.). (2012). Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales: Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música. Barcelona: Editorial Ariel / Fundación Telefónica. ISBN 978-84-08-00743-2.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025, 7 de agosto). Estadísticas a propósito del Día Internacional de la Juventud (Comunicado de prensa 116/25).
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2025/EAP_Juventud.pdf
- Pedraza, Mandujano J. L., & Brito, K. (2019). "Juventudes latinoamericanas: Perspectivas desde la interdisciplinariedad". En Juventudes latinoamericanas: Perspectivas desde la interdisciplinariedad. México-Colombia: CINDE, Universidad de Manizales, CH Colectivo.
- Reguillo, R. (2012). "Navegaciones errantes. De músicas, jóvenes y redes: de Facebook a YouTube y viceversa." Comunicación y Sociedad, (18). Universidad de Guadalajara.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n18/n18a7.pdf>
- Urteaga, M. (2012). "De jóvenes contemporáneos: Trendys, emprendedores y empresarios culturales". En N. García Canclini, F. Cruces y M. Urteaga (coords.), Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales (pp. 25–44). Barcelona: Ariel.

