

Narrativas emergentes y memoria digital. El Documental interactivo en Chile y el caso de la Región de Valparaíso.

MANUEL ALEJANDRO RIVERA CAREAGA¹

MARTÍN EDUARDO FERRER CONTRERAS²

Recibido: 15 de octubre de 2025 - Aceptado: 29 de enero de 2026

Rivera Careaga, M.A.; Ferrer Contreras M.E. Narrativas emergentes y memoria digital. El Documental interactivo en Chile y el caso de la Región de Valparaíso. *Escribanía*, V23i2 <https://doi.org/10.30554/escribania.v23i2.5514>

Resumen

El estudio examina el desarrollo del documental interactivo en Chile, centrado en las experiencias de la Región de Valparaíso entre los años 2021 y 2025. A través de una metodología mixta, que combina matrices cuantitativas y análisis cualitativo, se abordan cinco casos de producciones que abordan temáticas; sociales, medioambientales, históricas y territoriales, mediante el uso de tecnologías inmersivas como la realidad aumentada y el video 360. Se identifican así patrones que vinculan la innovación tecnológica, la identidad comunitaria y la participación colaborativa para cada caso. Los resultados subrayan el rol clave de las universidades en la creación de estas obras, y la colaboración interdisciplinar en la consolidación de un modelo audiovisual propio con identidad regional. Se concluye que el documental interactivo chileno, es una herramienta poderosa para promover la inclusión territorial y la producción digital en Latinoamérica.

Palabras clave: Documental interactivo; V región; identidad territorial; universidad; Chile.

-
- 1 Doctor en Investigación en medios de Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. : Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC); Facultad de Comunicación, Historia y Cs. Sociales. correo: mrivera@ucsc.cl Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9501-4277> GScholar: <https://scholar.google.com/citations?user=GChQS-QAAAAJ&hl=es>
 - 2 Doctorando en Industrias de la Comunicación y Culturales, Universidad Politécnica de Valencia. Magister en Comunicación Estratégica y Digital, Universidad Finis Terrae, Chile. Universidad Viña del Mar (UVM), Facultad de Arquitectura, Comunicaciones y Diseño. correo: martin.ferrer@uvm.cl Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7720-7363>

Emerging Narratives and Digital Memory: Interactive Documentary Film in Chile and the Case of the Valparaíso Region.

Abstract

The study examines the development of interactive documentaries in Chile, focusing on experiences in the Valparaíso Region between 2015 and 2025. Using a mixed methodology that combines quantitative matrices and qualitative analysis, it looks at five cases of productions that address social, environmental, historical, and territorial issues through the use of immersive technologies such as augmented reality and 360-degree video, integrating digital and analog interactions with audiences. Patterns linking technological innovation, community identity, and collaborative participation are identified for each case. The results highlight the key role of universities in the creation of these works and interdisciplinary collaboration in the consolidation of an audiovisual model with regional identity. It is concluded that the Chilean interactive documentary is a powerful tool for promoting territorial inclusion and digital production in Latin America.

Keywords: Interactive documentary; Region VI; territorial identity; university; Chile.

Introducción

La identidad latinoamericana se nutre de historias compartidas, de relatos intergeneracionales y de paisajes únicos que inspiran pertenencia. A lo largo de los siglos, estos relatos contados inicialmente dejando testimonio de manera escrita, han tejido un profundo vínculo entre las comunidades y territorios de cada región. Esta diversidad de tradiciones y de contrastes entre cada nación, se convierte en herencia colectiva que entrega un sentido de unidad en quienes habitan, formando parte de nuestra cultura y permitiendo que posteriormente cada nueva generación interprete y fortalezca ese legado común. De esta manera, la identidad de todo el continente no permanece estática, sino que se adapta y transforma, a partir de un diálogo permanente con su pasado y con las aspiraciones del presente.

Diversos e importantes cronistas, poetas, novelistas y escritores que han nacido en los diferentes rincones de Latinoamérica, han usado su talento para dejar testimonio con sus letras, respecto de las tradiciones, leyendas y costumbres surgidas en una tierra sacudida por la conquista española, la pobreza que impactan a sus habitantes. Estas acciones han sido parte de la memoria colectiva del continente y de las identidades locales que permanecen hasta hoy, lo que ha devenido en un importante desarrollo artístico de construcción de imágenes y relatos de no ficción en la región, producto de estos numerosos imaginarios colectivos. Estas creaciones, sirven de conexión con diferentes retratos que permean los pueblos y las ciudades, entregan una mirada de reflexión y conexión con los antepasados, y recuerdan la conexión con la tierra, los ríos, montañas y bosques que han formado parte de la historia.

Asimismo, los diferentes sonidos de la naturaleza, que emanan desde la flora y fauna, nos permiten proponer creaciones sonoras con identidad local, relatar historias puedan trascender en el tiempo, donde el desarrollo artístico propio de una zona puede ser reconocido en una escala global. Es precisamente, ese denominador común que permanece inamovible en el tiempo, la inspiración basada en el entorno, las historias y relatos que—transformados en ficción—superan a la propia realidad. Por ello, vivimos actualmente con el auge del *storytelling* y de una amplia variedad de formatos en la creación de contenidos para diversas plataformas multimodales, en que relatos de no ficción han emergido como un discurso espontáneo y necesario de parte de los guionistas (Obando, 2021).

Por esta razón, no es casualidad que reconocidos realizadores y productores audiovisuales aún permanezcan en sus países de origen, buscando historias y vinculándose con personajes locales con estéticas identitarias, que pudiesen ser cubiertas por los

medios especializados y les aporten en los procesos creativos que involucran las diferentes etapas de creación y gestión. Estos realizadores entregan visualidad a estas crónicas, y a su vez, utilizan la tecnología actual para conectar con diferentes audiencias, que no solamente desean disfrutar de documentales con líneas argumentales lineales en su esquema tradicional, sino que deseen interactuar con los contenidos, tiempos, lugares y personajes protagonistas de esos relatos, para ser también parte de ellos, uno más de la historia y de los devenires que se propongan, mediante una considerable cantidad de plataformas, softwares y recursos digitales actuales, siendo así considerado en la tipología de usuario activo (Jódar y De la Torre, 2023).

De esta manera, la decisión de escoger y elaborar cuáles contenidos serán los que se desean comunicar encuentra su razón de ser en las audiencias que los consumen y que les atribuye el valor simbólico al dedicarles atención y tiempo necesario para su desarrollo y reflexión en detalle, lo que actualmente es imprescindible debido al alto número de contenidos que se difunden cada día, y de públicos cada vez más fragmentados y esquivos en su curiosidad (Bergillos, 2015).

El género audiovisual Documental tiene como una de sus finalidades representar la forma en que un individuo vive realizando una selección de momentos según la mirada del autor e intentando narrar su sentido de la verdad de la forma más adecuada (Romaguera i Alsina, 1989), lo que confluye en los aportes que puede realizar la modalidad de Interactividad, respecto a que la estructura narrativa y del relato, así como los recursos multimedia utilizados, brindan diversas posibilidades de interacción para personalizar la exploración del contenido por parte del usuario (González, 2025).

El académico español y referente mundial del formato de documental interactivo, Dr. Arnau Gifreu, ya desde su estudio y tesis doctoral el año 2012, reconoce dos características principales para definir un documental:

El documental debe recoger su material en el terreno mismo y llegar a conocerlo íntimamente para ordenarlo. Flaherty (primer documentalista) se sumerge durante un año, quizás dos. Vive con ese pueblo hasta que el relato “surge de sí mismo”. (p.1) El documental debe moverse entre la descripción y el drama. Se fotografía la vida natural, pero, asimismo, por la yuxtaposición del detalle, se crea una interpretación de ella. (p.2)

Junto al relato del documental y la aparición de la World Wide Web, la difusión instantánea a través de dispositivos móviles y las profundas transformaciones en las prácticas de la producción, distribución y consumo de contenidos han cambiado radicalmente las condiciones de la ecología mediática contemporánea (Scolari, 2013).

Los contenidos audiovisuales, antaño anclados a medios específicos desprovistos de potencialidades interactivas, se ven actualmente canalizados a través de numerosos soportes que favorecen el acceso interrumpido a un universo inagotable de piezas de muy distinta naturaleza. Los nuevos documentales interactivos involucran al espectador ya no de manera pasiva frente a una historia, sino que de manera activa para que la narración se revele, transformándolo en una especie de coautor que asume un compromiso y es parte interesada de la discusión que el tema plantea (Podara et al., 2021). A partir de la narrativa transmedia, las diferentes historias deben integrarse de modo coherente y aprovechar, al mismo tiempo, las particularidades de cada medio en el que se despliegan las tramas y los personajes. En efecto, una narrativa transmedia debe ser capaz de extenderse en cualquier forma y enfatizar las fortalezas que le brinda cada medio (Jenkins, 2006).

Esta realidad ha hecho que la participación, como esa implicación por parte de las audiencias con el contenido, sea considerada como un factor de éxito de la producción (Roig, 2018). Esto último genera que, en la actualidad, cada vez se realicen más documentales interactivos e inmersivos, donde se propicia la co-creación por parte de la audiencia específica. Según lo estudiado, podemos definir criterios de selección y/o condiciones que deben cumplir las obras para ser consideradas y analizadas como documental interactivo (Gifreu, 2012).

- El documento debe utilizar tecnología digital. Se requiere un usuario activo, en lugar de un espectador pasivo, es decir que la toma de decisiones del usuario se considere un requisito básico para avanzar en la historia.
- El documento debe mostrar representación de la realidad con la intención de documentar una situación de manera concreta (definición de documental).
- Se considera documental interactivo, cuando incluye, al menos, una modalidad de navegación o interacción (característica de la parte interactiva digital).

En Latinoamérica, desde la primera década del siglo XXI, han destacado medios de comunicación que han explorado formatos transmedia como “El Clarín” de Argentina o “El País” de Cali. En cuanto a los destacados documentales interactivos realizados desde este continente, cabe mencionar el premiado proyecto interactivo ‘Quipu Project’ del año 2015, una coproducción de Chile, Perú y Reino Unido, dirigido por la documentalista chilena María Ignacia Court y la realizadora peruana Rosemarie Lerner. Sin duda representa un avance significativo, considerando que una primera investigación sobre este formato revisó un conjunto de 125 proyectos representativos entre diez países entre el 2010 y el 2014, y en Chile solo había 1 trabajo calificable dentro de las condiciones presentada por Gifreu (López et al., 2019).

Otro polo de producción transmedia es lo que desarrolla #DCMteam desde la Universidad de Rosario, Argentina, liderado por el productor y realizador audiovisual Fernando Irigaray, que trabaja bajo temáticas sociales que afectan diariamente a las denominadas ‘no capitales’ de Latinoamérica. En este proyecto podemos ver en cada uno de sus proyectos transmedia, un mismo denominador común: la fuerza intrínseca de sus habitantes para vivir en una ciudad justa, armónica con su entorno y respetando la diversidad en su territorio, como también el rescate de la memoria a través de personas que fueron aportes en su lugar y que logran conectar con las nuevas generaciones, en una permanente voz a la que los medios de comunicación muchas veces hacen oídos sordos. Destacan los premiados proyectos de #DCMteam: “Tras los pasos del hombre bestia”, “De Barrios somos”, “Mujeres en venta”, “(Des) Iguales”, entre otros, proyectos que han logrado ser presentados, obteniendo los máximos galardones en festivales de cine y de nuevas narrativas interactivas. El buen ejemplo de Rosario de Argentina se replica en las no capitales como Medellín (Colombia), Piura (Perú), Valparaíso (Chile) Montevideo (Uruguay), donde cada vez se producen más producciones transmedia, comenzando por las Universidades y el interés de los jóvenes que ven un ambiente natural con la tecnología que conviven a diario como son las redes sociales, la realidad extendida y, como componente principal, la interacción que se produce una vez que se le levantan estos relatos.

A esta oferta existente cabe destacar, además, anualmente que en Latinoamérica desde el 2014 y desde el 2018 en Chile, se realiza Mediamorfosis (<https://mediamorfosis.net/>) un encuentro de formación, industria y exhibición de contenidos vinculados a la evolución de los nuevos medios más influyentes de América del sur, que permite a los realizadores vincularse con economías creativas y potenciar proyectos de historias locales.

Metodología y desarrollo

Desde allí surge la pregunta de investigación, ¿cómo contribuyen los documentales interactivos producidos en la Región del Valparaíso (V región de Chile) en la última década, a la construcción y proyección de identidades territoriales y comunitarias, mediante el uso de tecnologías inmersivas y la participación de sus audiencias? Lo que define como objetivo general, el analizar cómo los documentales interactivos producidos en la Región de Valparaíso entre los años 2020 y 2025 contribuyen a la construcción de identidades territoriales y comunitarias, integrando innovación tecnológica, memoria colectiva y participación ciudadana como ejes centrales de la narrativa audiovisual.

Luego de examinar los diversos trabajos realizados en los últimos años que reunieran las condiciones mencionadas por Gifreu, se han identificado cinco documentales interactivos a nivel nacional, todos ellos representativos de la V región en Chile y creados en su totalidad, durante el postgrado de Magister de Comunicación Digital y Transmedia de la Universidad Viña del Mar, proyecto académico de relevancia nacional, pionero en la disciplina y desde el que han surgido otros proyectos destacados con experiencias multimodales y con adjudicación de concursos con fondos públicos, dando como resultado:

- República Independiente de Playa Ancha. Dirección: Christian Cid.
- 50 Huellas en el tiempo. Dirección: Marcela Cademartori.
- Viña Mundial. Director: Luis Gajardo.
- Voces del Río. Director: Juan Pablo Bravo.
- Jai y Lola. Dirección: Martín Ferrer

La metodología de investigación que se desarrolló emplea un enfoque cualitativo apoyado en el análisis de matrices temáticas y tecnológicas. Este análisis de contenido permite obtener resultados bajo criterios estandarizados, a fin de obtener conclusiones objetivas y de rigor (Agars, 2004). En primera instancia, se proyectó cada obra, para luego sistematizar la información recolectada en función de los siguientes ejes:

- Temática
- Plataforma logística (tech)
- Contribución al territorio
- Intereses del director
- Impactos
- Etapas de producción

Tabla 1: Matriz de análisis

TEMÁTICA	PLATAFORMA TECH	RELATO ORIGINAL / CONTRIBUCIÓN AL TERRITORIO	INTERÉS DEL DIRECTOR	IMPACTOS KPI
SOCIAL	Realidad Virtual	Social	Social	Números premios nacionales internacional
MEDIAMBIENTE	Realidad Aumentada	Medioambiental	Medioambiental	Número de vista/ reproducciones
DERECHOS HUMANOS	Sitio Web	Político	Político	Apariciones en prensa.
PUEBLOS ORIGINARIOS	Video 360	Histórico	Histórico	Cantidad de test/mejoras

Nota: elaboración propia

A continuación, se realizó un análisis de contenido para las descripciones de relatos originales, impactos sociales y culturales, para identificar patrones en la selección de plataformas y temáticas. Posteriormente, se aplicó una codificación abierta para seleccionar categorías emergentes sobre identidad local/territorial, uso de tecnología, participación de audiencia e innovaciones narrativas, descritas de la siguiente manera:

República Independiente de Playa Ancha.

Dirección: Christian Cid.

Este documental web interactivo es un recorrido por el cerro de Playa Ancha del centro del país, a través de la mirada de sus propios habitantes, que conduce por el universo intercultural de esta autodenominada República Independiente. Los personajes, desde su propia perspectiva, guían al espectador por el territorio y las características del cerro, presentando su entorno y sus habitantes, desde donde, además, explican cada lugar descritas en la narración multimedia, para contagiarse de las costumbres y el colorido multicultural del cerro.

A través de este relato audiovisual se profundiza en los hechos históricos relevantes que llevaron a la conformación del cerro como lo conocemos hoy, mediante una importante investigación periodística que sustenta el relato con datos históricos. Esto colabora en profundizar el génesis del concepto de Playa Ancha como un espacio autónomo y la mitología que esta autodenominación encierra.

Este mismo material investigativo, sirvió para la generación de un libro histórico a modo de memoria textual y visual de la localidad de Playa Ancha en un formato físico, que además incluía códigos QR para vincularlo con el material digital alojado en el sitio web.

50 Huellas en el tiempo. Dirección: Marcela Cademartori

Se trata de un proyecto medioambiental que aborda como tema la recuperación del Humedal de Reñaca, una zona turística que ha sido afectada por la contaminación y el calentamiento global, que refleja el esfuerzo de los vecinos por proteger ese espacio. El ejercicio plantea entrevistas a los residentes más antiguos del sector y a quienes se ven afectado a nivel deportivo; esto porque el humedal desemboca en la playa y hace imposible practicar surf y bodyboard. Se entrevista al profesor de Educación Física y activista medioambiental Renato Arellano, desde su afección en la práctica deportiva.

Por la cercanía también a un colegio de niños, se hace acompañamiento a través de un juego de mesa educativo sobre la protección del humedal para hacer concientización. La interactividad permite desplegar en pantalla diferentes casillas, superando

obstáculos y respondiendo consultas que acceden a la meta, mientras se aprende información de la zona. Entonces se abordan tres partes, la información de la situación desde la flora y fauna, el problema para los vecinos que se ven afectados y el mundo deportivo y turístico.

Viña Mundial. Director: Luis Gajardo

Proyecto transmedia de microdocumentales interactivos que exploran la historia de la ciudad de Viña del Mar como sede del Mundial de Fútbol del año 1962 realizado en Chile, con el propósito de aportar identidad territorial y valor a la narrativa oficial del evento. De esta manera, se crearon productos audiovisuales interactivos en base a testimonios de algunos habitantes del territorio, desarrollando una narrativa transmedia a través de un universo serial extensivo. Esto logra aportar un valor identitario a la ciudad en su calidad de “ciudad del deporte”, potenciando el desarrollo de la cultura en sus habitantes, impulsando al rendimiento y la motivación de crear contenidos sobre este tema.

Además, robustece el potencial turístico de la ciudad, atrayendo nuevos públicos por medio de relevar su historia deportiva, además de contribuir a la innovación en la industria audiovisual regional.

Voces del Río. Director: Juan Pablo Bravo

A lo largo de la cuenca del río Aconcagua, se pueden escuchar testimonios del impacto que ha tenido la sequía del río en sus habitantes, sus recuerdos y la esperanza de quienes desean ver fluir sus aguas de cordillera hasta el mar.

El documental es un proyecto transmedia de no ficción-documental, que trabaja sobre la premisa de la importancia del río en las personas, comunidades y habitantes, desde una mirada científica, económica, social, poética y mitológica. Este recorrido es realizado por la científica norteamericana de la Universidad de Valparaíso, Kathleen Whitlock, quien va tras las voces del río, en un recorrido por la cuenca del Aconcagua, presentado un documental que se compone de tres partes, donde conversa con usuarios del agua sobre la grave crisis hídrica que afecta la región, desde su historia, problemas y posibles soluciones para recuperar el agua de este río. Se puede acompañar la travesía, recorriendo el río en un mapa virtual, en que se puede ir escuchando las voces reunidas por Kate en su camino tras la búsqueda de soluciones.

Este proyecto se compone de un documental dividido en tres partes, además de exhibiciones del documental frente a comunidades afectadas, recopilación de testimonios y un mapa interactivo que permite acceder a estas “voces” de forma georreferenciada (satélites).

Jai y Lola. Dirección: Martín Ferrer

Documental interactivo que narra la trágica historia de amor entre el hijo de un pescador y la hija de una adinerada familia santiaguina, durante un caluroso y agitado verano de 1971. Luchando contra los prejuicios y el conservadurismo familiar, los jóvenes transforman su pasajero romance de verano en una relación permanente por lo cual se van a vivir en una humilde vivienda en terrenos lindantes con la propiedad de Pablo Neruda.

Relatada por los testigos y protagonistas accidentales de esta trama romántica con final trágico, el trabajo también muestra cómo un territorio frente al mar construye el carácter de sus habitantes. “Jai y Lola” es un proyecto interactivo basado en hechos reales, que busca revivir una historia de amor en tres contextos: contexto poético (con el apogeo de Pablo Neruda), social (época Hippie) y político (previo al Golpe Militar) en la localidad de Isla Negra, Comuna de El Quisco, región de Valparaíso. Se trata de un ejercicio audiovisual en estructura lineal de 25 minutos, que explora la vida de los personajes, su historia de amor y el contexto social y poético. Junto a ello, existen activaciones de realidad aumentada que nos permiten trasladarnos a la época y conocer su mundo de manera cotidiana. El sitio web, consolida una interacción permanente con la audiencia para construir en conjunto parte de la historia.

La finalidad del proyecto fue relevar una historia que actúa como mito urbano, con un relato documental e interactivo para relevar el patrimonio local; buscando dar la impresión al público de adentrarse en la historia sin dejar de mantenerse consciente de su entorno, y de su involucramiento como parte de esa nueva realidad.

Por tanto, las condiciones externas están definidamente mediadas (Gauthier, 2018), estas diferencias podrían devenir de decisiones autorales propias de cada ejercicio individual, de los requerimientos académicos como parte del perfeccionamiento de postgrado o como ajustes en las etapas de gestión del proyecto, que facilitaron esa realización.

Discusiones

Es posible analizar la estrecha vinculación entre la selección temática de cada proyecto de realización (social, medioambiental, derechos humanos o pueblos originarios) y la plataforma tecnológica utilizada (realidad virtual, aumentada, sitio web, video 360), pudiendo dar cuenta de cierta correlación y orientación de trabajos en un futuro. Con una muestra mayor, se podría intencionar la búsqueda de elementos que faciliten una plataforma sobre otra, al momento de elección temática.

Además, se permite reflexionar sobre la relevancia de los impactos y su relación con la visibilidad del proyecto (regional, nacional o internacional), la recepción de las audiencias y la transferencia que podría tener el contenido, en comunidades con un menor acceso digital o conocimiento técnico sobre la participación activa que necesita la temática.

La extensa, delgada, compleja y variada geografía de Chile permite la inspiración para nuevos realizadores audiovisuales, en la creación de imágenes y sonidos que aún permanecen en territorios no urbanizados, permitiendo encontrar visualidad y sonoridad para vincularse con relatos que emanan desde su tierra sacudida por los conflictos sociales y políticos.

Utilizando la misma matriz escogida, se podría replicar la metodología desde otras regiones o naciones latinoamericanas, contrastando otras fuentes de creación como el pre o postgrados académicos, o desde la asesoría externa, revisando si se refrendan las temáticas históricas, social o medioambiental en otros territorios. Se pueden encontrar denominadores en común para hacer documentales interactivos en menor tiempo y con recursos y gestión más efectivos.

Chile vive un proceso de aún incipiente en cuanto a la producción de documentales interactivos. Los realizadores audiovisuales que se han especializado en la no ficción y los nuevos medios han sido los propulsores de las primeras producciones interactivas latinoamericanas. Estos ejemplos, permiten ser un foco de referencia para el futuro.

La no ficción como género ha estado arraigada en Latinoamérica desde escritores y novelistas del siglo pasado, que, posteriormente, desarrollaron producciones audiovisuales para conectar una audiencia que cada vez es más joven y exigente. Mucha de esa exigencia, podría prevenir del ilimitado acceso a contenidos desde otros rincones del mundo, lo que estimula el nivel de comparación.

Existe un relevante impulso latinoamericano que permite que las producciones de documentales interactivos que se originan, sea desde las universidades, particularmente en sus carreras de formación en Periodismo, Animación y de Comunicación Audiovisual, las que se ubican, además, en las no capitales ni zonas altamente pobladas.

El avance de la tecnología en los últimos diez años ha permitido incluir nuevas plataformas de interacción en los documentales de no ficción, como lo son, por ejemplo, las realidades extendidas.

Los documentales interactivos que se analizaron, permiten potenciar el rescate de la memoria y la identidad mediante las nuevas tecnologías orientadas a la participación activa de las audiencias, relevando una cuota importante de compromiso en la activación temática que requiere la historia.

Por último, este trabajo facilitó abordar algunas directrices que requiere la ejecución de documentales interactivos, tales como el necesario enfoque territorial, el respaldo de la vinculación académica universitaria en la génesis y gestión de los trabajos, así como la necesaria transversalidad entre lo social y lo político.

Conclusiones

La respuesta a la pregunta de investigación es positiva respecto a la contribución que realizan los documentales interactivos en su influencia local y nacional para abordar temáticas de relevancia social. Además, se les reconoce como una aportación en la ejecución práctica de diferentes especialidades profesionales y particularmente desde el apoyo sostenido que se tiene desde la academia.

El trabajo de los realizadores de cada proyecto se realizó en metodología cualitativa, ya que desde la escucha activa y la observación, vieron una problemática en sus territorios y se hicieron cargo de los requerimientos de esa comunidad, considerando el impacto, la participación interactiva de la audiencia y la difusión de temáticas de interés.

Las temáticas que más redundan en las producciones de documentales de no ficción en Chile corresponden a territorio y comunidad, junto a lo político y medioambiental, lo que devela una fuerte raigambre autoral, privilegiando aspectos sociales y de alto impacto emocional.

La gran mayoría de las producciones, además de tener un sitio web del proyecto, desde donde se entregue una visualidad digital a la difusión, también han incluido durante la gestión del proyecto, diferentes intervenciones analógicas con el fin de acercarse a aquellas comunidades donde el acceso a internet aún es escaso.

También es importante declarar la existencia de una clara sinergia entre la innovación tecnológica necesaria para llevar a cabo cada proyecto, y las narrativas sociales que se explicitan. Esto evidencia un modelo emergente de producción documental que puede vitalizar a las regiones, sin la tradicional necesidad de definir los contenidos y la producción desde la región metropolitana.

Para lograr precisamente este punto, se requiere una valiosa colaboración académica e interdisciplinaria, que es parte del motor central del desarrollo en la V Región chilena. Se debe considerar que estas son las bases para replicar la metodología en otras regiones o en otros contextos latinoamericanos.

Finalmente, es relevante concluir que este tipo de formato audiovisual, no solo mide su impacto a través de premios o visibilidad mediática, sino en la capacidad de dialogar con las comunidades y democratizar el acceso a relatos locales.

Referencias bibliográficas

- Agars, M. D. (2004). Reconsidering the impact of gender stereotypes on the advancement of women in organizations. En: *Psychology of Women Quarterly*, 35, pp. 103-111.
- Albaladejo S. & Sánchez, J. (2019). El ecosistema mediático de la ficción contemporánea: relatos, universos y propiedades intelectuales a través de los transmedial worlds. *Revista ICONO14*.
- Atarama, T. (2020). La audiencia social y la creación en la narrativa transmedia. El caso del universo cinematográfico de Marvel. [Tesis Doctoral] Universidad de Los Andes.
- Bergillos, I. (2015). Participación de la audiencia y televisión en la era digital. Propuesta de análisis y evolución de las invitaciones a la participación de la tdt y en otras plataformas [Tesis doctoral] Universidad Autónoma de Barcelona.
- Gauthier, Philippe. (2018). Inmersión, redes sociales y narrativa transmedia: la modalidad de recepción inclusiva. *Comunicación y medios*, 27(37), 11-23. <https://dx.doi.org/10.5354/0719-1529.2018.46952>
- Gifreu, A. (2012). El Documental interactivo como nuevo género audiovisual. Estudio de la aparición del nuevo género, aproximación a su definición y propuesta taxonómica y de modelo a análisis a efectos de evaluación, diseño y producción. [Tesis Doctoral] Universitat Pompeu Fabra.
- González, S. (2025). El documental interactivo del Lab RTVE: Tendencias narrativas para una audiencia activa y digital. *Palabra Clave*, 28 (Suplemento 2), e28s22. <https://doi.org/10.5294/pacla.2025.28.s2.2>
- Irigaray, F. (2021). La no ficción Latinoamérica: del documental interactivo al documental transmedia. *Hipertext.net* N°23.
- Jenkins, H. (2006). *Convergente Culture*, La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós.
- Jódar, J. Á. y De la Torre, M. (2023). Diseño, realización y postproducción de webdoc. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 14(2), 127-141. 10.14198/MEDCOM.24503
- Obando, C. (2021). El documental interactivo y transmedia: Narrar en clave local, ver en clave global. *Hipertext.net*, 23, 31-44. 10.31009/hipertext.net. 2021.i23.04
- Podara, A., Giomelakis, D., Nicolaou, C., Matsiola, M. y Kotsakis, R. (2021). Narrativa digital en el patrimonio cultural: Participación del público en el documental interactivo New Life. *Sustainability*, 13 (3), 1193. <https://doi.org/10.3390/su13031193>
- Roig, A. (2008). Las industrias audiovisuales y los nuevos medios. En J. Duran & L. Sánchez (eds.) *Industrias de la comunicación Audiovisual*. Universitat de Barcelona.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Deusto Ediciones.
- Vázquez-Herrero, J., Benito, L., y Revello-Mouriz, N. (2021). Documental interactivo y transmedia en América Latina: proyectos destacados y tendencias. *Hipertext.net*, (23), 7-20. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2021.i23>

