

El taller como experiencia para el fortalecimiento de competencias en la educación media

DIEGO ALEJANDRO ARCINIEGAS AULESTIA ¹

JHUBSY JACKELINE BENITEZ MOSQUERA ²

Fecha de recepción: 18 de marzo de 2025 Fecha de aprobación³: 3 de abril de 2025

Arciniegas, D; Benitez, J (2025) El taller como experiencia para el fortalecimiento de competencias en la educación media. *Escribanía*, V23i1
<https://doi.org.10.30554/escribania.v23i1.5356>

Resumen:

El siguiente artículo presenta la experiencia significativa en la implementación de los talleres para el fortalecimiento de las habilidades personales y competencias comunicativas desarrollados en el marco de la estrategia: **Programa Integral para el aprovechamiento del Servicio Social – PISSO 2024** realizado por estudiantes y docentes del programa de Comunicación Social de la UNAD en la ciudad de Palmira Colombia.

Los talleres están dirigidos a estudiantes de básica media de los grados 10 y 11 de bachillerato en cumplimiento del servicio social obligatorio según lo establecido en el artículo 97 de la Ley 115 de 1994 y 39 del Decreto 1860 de 1994, en el que de manera diferencial se realizaron talleres prácticos que permitieron fortalecer sus habilidades personales y comunicativas, logrando desarrollar productos didácticos e innovadores dirigidos a la comunidad estudiantil.

Palabras clave: innovación educativa, transformación social, servicio social.

-
- 1 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. diego.arciniegas@unad.edu.co
<https://orcid.org/0000-0001-9922-1097>
 - 2 Estudiante programa de Comunicación Social Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
jjbenitez@unadvirtual.edu.co - <https://orcid.org/0009-0000-1349-1177>
 - 3 Artículo aprobado por equipo editorial de la Revista escribanía sin pasar por revisión externa.

The workshop as an experience for strengthening competencies in secondary education

Abstract:

The following article presents a significant experience in the implementation of workshops aimed at strengthening personal skills and communication competencies. These workshops were developed within the framework of the Comprehensive Program for the Utilization of Social Service (PISSO) 2024, carried out by students and faculty members of the Social Communication program at UNAD in Palmira, Colombia.

The workshops targeted upper secondary school students in grades 10 and 11, in compliance with the mandatory social service requirement established in Article 97 of Law 115 of 1994 and Article 39 of Decree 1860 of 1994. Through a differentiated approach, practical workshops were conducted to enhance students' personal and communication skills, leading to the development of innovative and didactic materials for the student community.

Keywords: educational innovation, social transformation, social service.

Introducción

El desarrollo de habilidades de interacción social, además de tener un apoyo claro en cuanto al proyecto de vida u orientación vocacional, es clave para que los jóvenes y adolescentes logren seguridad en sí mismos y un mayor relacionamiento en diferentes entornos. En ese sentido, la formación en competencias les aporta tanto en su mejoramiento académico como en la toma de decisiones para la vida. Brindar herramientas que ayuden de manera crítica y responsable a proyectar su futuro es una responsabilidad no solo de la escuela como tal, sino también de todos los actores del sector educativo, entre ellos la educación superior.

En cuanto a las habilidades comunicativas, Orrala-Plúa et al (2024) destacan que, desde el punto de vista educativo y personal, son fundamentales para lograr la organización lógica de ideas, permitiendo que el sujeto pueda articular de manera verbal y no verbal tanto lenguaje, contexto e interlocución en diversos escenarios. Específicamente desde la educación, las potencialidades de formar en competencias propenden al desarrollo y al éxito personal de los estudiantes, debido a que fortalecen procesos de interacción, fomentando el desarrollo individual y colaborativo de manera respetuosa con otros (p. 558).

Por otra parte, Rodríguez (2012) hace alusión al taller como una estrategia que permite la formación de manera didáctica gracias a sus características dialógicas, participativas, funcionales, significativas, lúdicas e integradoras. El taller es entonces un espacio de reflexión teórico-práctico para la transformación, cuya estructura se desarrolla a partir de un problema que se resuelve desde actividades pedagógicas, didácticas, lingüísticas y discursivas.

En este contexto, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD de la Ciudad de Palmira, Valle del Cauca, y desde la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH, viene desarrollando y ejecutando el Programa Integral de Servicio Social - PISSO, una iniciativa que busca fortalecer competencias en estudiantes de educación media a partir de un ciclo de talleres formativos como estrategia para el logro de habilidades comunicativas y personales en sus proyectos de vida y vocacional. Mediante actividades dinámicas y a través de la generación de espacios innovadores, el programa está dirigido a estudiantes de grados 10 y 11, aprovechando de manera significativa y diferencial las horas de servicio social obligatorio, contenido en el artículo 97 de la Ley 115 de 1994 y 39 del Decreto 1860 de 1994, en que se establece que los estudiantes de educación media deben prestar un servicio social de manera obligatoria durante los dos últimos grados de estudios, de acuerdo con la reglamentación que expida el Gobierno Nacional.

El programa Integral de Servicio Social (PISSO) de la UNAD sede Palmira, surgió en el año 2018, a partir de la necesidad por desarrollar una propuesta que permitiera llegar con la oferta académica de la universidad UNAD a los diferentes centros de educación media de la ciudad, por lo que inicialmente, se realizó una identificación de las instituciones y sus necesidades, evidenciando que los estudiantes no lograban aprovechar de manera integral las actividades que desarrollaban en el Servicio social estudiantil, el cual está contemplado en el Artículo 97 de la Ley 115 de 1994, y según el artículo 39 del Decreto 1860 de 1994, se define de la siguiente manera:

El servicio social que prestan los estudiantes de la educación media tiene el propósito principal de integrarse a la comunidad para contribuir a su mejoramiento social, cultural y económico, colaborando en los proyectos y trabajos que lleva a cabo y desarrollar valores de solidaridad y conocimientos del educando respecto a su entorno social. (Ministerio de Educación Nacional, 1994, p.29).

Este es un requisito obligatorio dentro del proceso de formación que reciben todos los estudiantes de educación media en Colombia para lograr su titulación como bachilleres, cumpliendo un total de 80 horas. Las actividades y espacios para la realización de estos servicios son definidos y ejecutados por las instituciones de educación media, en conjunto con entidades gubernamentales y no gubernamentales.

Teniendo en cuenta el anterior contexto, desde la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH de la UNAD en su sede de Palmira, se presentó una estrategia para el aprovechamiento de las horas de servicio social obligatorio de manera diferencial, orientada a la formación y el fortalecimiento de las competencias comunicativas y proyecto de vida, específicamente dirigida a estudiantes de los grados 10 y 11 de básica media.

De acuerdo con Torres (2021) la formación en competencias articulada a los proyectos de vida permiten motivar el desarrollo tanto personal como vocacional del estudiante, fortaleciendo sus conocimientos, pero también sus responsabilidades desde su rol como individuo y ciudadano activo en la sociedad, con una proyección vocacional que le permite desarrollar actitudes e intereses competentes frente a las condiciones del mercado laboral y la sociedad. (p.17-18).

Desde su inicio, el programa PISSO ha venido trabajando en la implementación de talleres relacionados con la formación en proyecto de vida y formación vocacional, así como las competencias comunicativas a través del manejo de recursos tecnológicos, abordando situaciones cercanas o desde escenarios propios. Estos talleres posibilitan en el estudiante el desarrollo de sus potencialidades tanto individuales como grupales,

así como fomentar el ingenio y la creatividad para diseñar propuestas comunicativas utilizando recursos tecnológicos.

La motivación por el desarrollo de competencias personales y comunicativas a través de los talleres de formación realizados por PISSE, se presentan por diversas necesidades subyacentes que trae consigo los procesos de enseñanza aprendizaje en la educación media en los estudiantes: la primera tiene relación con la manera como los estudiantes comprenden y asumen los problemas de sus contextos, la segunda se relaciona con aquellas habilidades comunicativas derivadas de la interpretación, argumentación y proposición.

En el caso de Colombia, el Estándar Básico de Competencias para la Educación Media desarrollado por el Ministerio de Educación Nacional MEN determina que: “todo niño, niña y joven debe saber y saber hacer para lograr el nivel de calidad esperado” (Ministerio de Educación Nacional, 2006, p. 9). Así mismo, el Ministerio insta a las instituciones de educación para que junto con los entes territoriales diseñen estrategias buscando elevar la calidad educativa. Por lo anterior, desde el MEN, se invita a utilizar cinco herramientas con sus respectivos recursos, entre ellas las de promover la integración de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. (Ministerio de Educación Nacional, 2006).

En cuanto a la estructura del Estándar, el MEN establece cinco factores de competencias para los todos grados de formación en educación media: producción textual, comprensión e interpretación textual, literatura, ética de la comunicación, medios de comunicación y otros sistemas simbólicos. De este último, el programa PISSE desarrolla los talleres de fortalecimiento de esas habilidades comunicativas específicamente para los grados 10 y 11, por lo que la estrategia va alineada con los parámetros de formación que establece el Ministerio, posibilitando reforzar los procesos de aprendizaje.

Metodología

La implementación de los talleres de formación en competencias comunicativas y de proyecto de vida en el marco del proyecto PISSE, inicialmente fueron desarrollados por los docentes del programa de Comunicación Social de la UNAD CEAD Palmira en seis colegios públicos de la ciudad. Estos talleres se han venido transformando a partir de las necesidades y tendencias, por lo que se han vinculado como orientadores voluntarios más de 15 docentes al proyecto de manera interdisciplinar. En adelante, se desarrollaron ciclos de talleres por semestre académico, logrando certificar hasta desde 2018 hasta el 2024 un total de 180 estudiantes de educación media.

Por otra parte, los estudiantes del programa de Comunicación Social pertenecientes al semillero de investigación Onda V de la UNAD CEAD Palmira, se vincularon inicialmente como colaboradores de apoyo para la realización de los talleres, dando como resultado la producción de cuatro trabajos de investigación que permitieron sus procesos de grado. Actualmente, los estudiantes del programa de Comunicación Social pertenecientes al semillero son quienes lideran, construyen y desarrollan los talleres formativos dirigidos a los estudiantes de básica media, promoviendo el trabajo entre pares, el aprendizaje colaborativo y motivando a los participantes.

El desarrollo metodológico de los talleres se llevó a cabo bajo un enfoque participativo y experiencial, dado que, tal como establece Ávila *et al.* (2024):

La experiencia directa fomenta la participación activa y el compromiso en el proceso de aprendizaje. Cuando participamos activamente en una experiencia directa, estamos más comprometidos y motivados para aprender. La experiencia directa nos involucra emocionalmente y nos permite experimentar de primera mano las emociones y sensaciones asociadas con lo que estamos aprendiendo. (p.7135)

En estos espacios, los estudiantes son protagonistas de su propio aprendizaje a través de estrategias como: dinámicas de grupo, mapa de vida, estudios de caso, simulaciones, uso de herramientas digitales, estrategias y proyectos, análisis crítico, entre otros. La metodología presenta sesiones teóricas y prácticas para el fortalecimiento de habilidades de argumentación, expresión oral y escrita. Igualmente, la identificación de intereses y metas de manera personal donde se motivan ambientes de diálogo y orientación de manera que los participantes desarrollen su confianza y demuestren sus capacidades estructurando un plan de acción a partir de sus aspiraciones personales y académicas.

Dentro del proceso en la construcción de los talleres, los estudiantes del semillero de investigación evaluaron diversas temáticas, y establecieron seis categorías. En particular analizaron las necesidades, problemáticas o vacíos que permitieran motivar el desarrollo de esas competencias, con el propósito de lograr articular un componente pedagógico y otro didáctico. En ese sentido, se pudo dar una denominación al taller, plantear un objetivo que permitiera dar cumplimiento dentro de los tiempos establecidos, y lograr una competencia a partir de los productos entregados en la fase final de los talleres.

A continuación, en la tabla 1, se presenta el esquema pedagógico-didáctico de los talleres de formación diseñados por los estudiantes del semillero Onda V en el año 2024, donde se ve reflejadas inicialmente los dos primeros talleres de proyecto de vida y orientación vocacional:

Tabla 1. Talleres de orientación vocacional y proyecto de vida

Denominación del Taller	Objetivo	Necesidad o Problemática	Componente Pedagógico	Componente Didáctico	Competencia
Construyendo nuestro futuro	Reflexionar sobre metas personales y académicas.	Falta de claridad en el futuro académico y profesional.	Potenciación en el autoconocimiento y la toma de decisiones.	Dinámicas de introspección y autoanálisis por medio de un mapa de vida.	Capacidad para reflexionar en su plan de acción personal con metas a corto, mediano y largo plazo.
Explorando nuestra Elección	Explorar opciones académicas y laborales según intereses y habilidades.	Desconocimiento de oportunidades educativas y laborales.	Contextualización del mundo laboral y académico.	Test vocacionales, entrevistas y charla motivacional con profesionales en psicología.	Capacidad para reflexionar en su plan de acción profesional con metas a corto, mediano y largo plazo.

Nota. Elaboración propia.

En cuanto a los talleres para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas, se presenta en la tabla 2, la estructura organizada de la siguiente manera:

Tabla 2. Talleres de formación en competencias comunicativas

Denominación del Taller	Objetivo	Necesidad o Problemática	Componente Pedagógico	Componente Didáctico	Competencia
Creación de Contenidos para Redes	Desarrollar habilidades en la generación de contenido digital y estrategias de comunicación.	Falta de habilidades en la creación de contenido digital de calidad.	Comunicación efectiva en medios digitales.	Uso de herramientas digitales y producción multimedia.	Crear contenido digital aplicable a contextos autónomos.
Estrategias de Posicionamiento en Redes Sociales	Implementar estrategias para mejorar la visibilidad y el impacto del contenido en redes.	Dificultad para generar impacto en plataformas digitales.	Identificación de las estrategias de marketing digital.	Simulaciones de campañas en una cuenta de Instagram.	Crear estrategias de posicionamiento para redes sociales.
Hablar con confianza	Mejorar la confianza y las habilidades de expresión oral en distintos contextos.	Temor escénico y dificultades en la expresión oral.	Desarrollo de la confianza y estructura del discurso.	Ejercicios de dicción y debates.	Crear discursos estructurados.
Competencias Mediáticas	Fortalecer el pensamiento crítico y la alfabetización mediática en los estudiantes.	Dificultades en la interpretación de información en medios de comunicación.	Análisis crítico de los medios y noticias falsas.	Evaluación de contenido de los medios de comunicación e información.	Analizar información falsa y verdadera.
Taller de Fotografía	Introducir técnicas básicas de fotografía para la documentación y narración visual.	Falta de habilidades en el uso de herramientas visuales.	Construcción de narrativas visuales.	Planificación y creación de fotografías y el análisis de imágenes.	Producir fotografías con intencionalidad narrativa.
Redacción Periodística	Enseñar principios básicos de escritura periodística.	Falta de claridad y estructura en la redacción de textos informativos.	Técnicas de redacción y ética periodística.	Creación de notas de prensa.	Redactar una noticia.
Inteligencia Artificial	Explorar aplicaciones de la IA en la educación y la comunicación.	Desconocimiento del impacto de la IA en la comunicación.	Uso ético e innovador de la inteligencia artificial.	Estudio de las herramientas de IA.	Crear un proyecto aplicando IA.
Creación de Piezas Digitales	Diseñar materiales digitales para su uso en medios educativos y sociales.	Falta de conocimientos en diseño digital y herramientas gráficas.	Principios básicos de diseño y comunicación visual.	Uso de la aplicación para el desarrollo de piezas gráficas.	Crear una pieza digital (Formato video)

Nota. Elaboración propia.

Cada uno de estos talleres fue diseñado con un enfoque del 30% teórico y el otro 70% práctico. Al finalizar, se realizaron consultas de percepción de los talleres por parte de los participantes teniendo en cuenta sus comentarios, intereses y recomendaciones, las cuales se enfocaron desde el desarrollo del pensamiento crítico hasta la creación de contenido digital para los siguientes talleres. Igualmente, los participantes tuvieron la oportunidad de experimentar con herramientas y metodologías aplicadas al ámbito de la comunicación y la orientación vocacional.

Resultados

En el desarrollo de los talleres realizados en las horas de servicio social de los estudiantes, se lograron alcanzar resultados significativos tanto en la formación como en la orientación a partir de la articulación de las actividades desde lo pedagógico y didáctico. Por lo tanto, el propósito de fortalecer habilidades esenciales como la toma de decisiones, el autoconocimiento y las competencias comunicativas se evidenciaron en los productos logrados con temáticas como: la autoconfianza, la oralidad, el desarrollo de la corporalidad y la creatividad en la escritura narrativa.

En particular, la incorporación del taller como recurso estratégico para el desarrollo de los procesos diferenciales en aprovechamiento realizados en el marco del programa PISSO, permitió promover otras habilidades o fortalecer otras existentes como el trabajo grupal, la solidaridad, la autoconfianza, la interacción entre pares y la integración de los estudiantes con su comunidad educativa. El taller como modelo, propuesta, esquema o recurso para el programa PISSO posibilitó un ambiente propicio para adquirir conocimientos, pero también para el crecimiento personal.

Otro resultado importante fue la participación permanente de los estudiantes en los talleres, lo que se evidenció por su compromiso e interés constante en las actividades. El implementar espacios de interacción como el aprendizaje a partir de experiencias y la reflexión grupal contribuyó a la construcción colectiva de los productos. En consecuencia, la activa participación de los estudiantes y su relacionamiento grupal en las actividades, dan como resultado que el taller es hasta el momento el mejor escenario para el fortalecimiento de las competencias propuestas desde el proyecto PISSO.

Finalmente, tras los resultados obtenidos se puede afirmar que la metodología tipo taller se puede aplicar en otros contextos educativos, teniendo en cuenta la flexibilidad y adaptabilidad tanto en su estructura en el momento de realizar la construcción de los procesos pedagógicos y didácticos, como en las actividades y materiales que exige el taller para su desarrollo. Desde el enfoque experiencial y participativo, el taller se convierte en un espacio enriquecedor, reflexivo y significativo, lo que reafirma su

carácter de espacio dinámico para el desarrollo de competencias y habilidades en un proceso de aprendizaje para la formación del ser y del hacer.

Conclusiones

Los talleres desarrollados en el marco del Programa Integral para el Servicio Social – PISSO, han demostrado ser una estrategia pertinente para el aprovechamiento diferencial en cuanto a la prestación de las horas de servicio social obligatorio, lo que motiva a los participantes para complementar el desarrollo de sus habilidades personales y comunicativas.

Su enfoque basado en el trabajo colaborativo y participativo entre estudiantes de diferentes niveles académicos ha generado resultados positivos, tanto en la mejora de habilidades comunicativas como en el acompañamiento y orientación de sus proyectos de vida.

El programa PISSO responde a la necesidad de fortalecer en los participantes sus competencias esenciales en comunicación a partir del manejo pertinente de las herramientas de la información y la comunicación, siendo estas fundamentales en el mundo actual. Los productos desarrollados por los estudiantes aportan a la visibilización de algunas problemáticas reales de sus entornos escolares y fomentan el autoconocimiento y la planificación profesional.

El enfoque práctico realizado en los talleres de formación permite a los estudiantes aplicar sus aprendizajes en proyectos que abordan problemáticas locales, promoviendo una conciencia social y comunitaria. Al alinearse con los lineamientos de la Ley 115 de 1994 y el Decreto 4210 de 1996 sobre el servicio social obligatorio, PISSO se establece como una herramienta educativa transformadora que vincula tanto la educación media como la superior.

Los talleres desarrollados por estudiantes del grado en Comunicación Social, les permite avanzar en sus procesos de formación profesional, además de constituir nuevos espacios para la investigación a través del semillero de investigación. Desde la estrategia PISSO, se han producido trabajos de grado en la opción de investigación, por lo que es un escenario para la investigación formativa, y el desempeño profesional en áreas como la Comunicación y la Educación, la Educomunicación, y las Competencias Mediáticas.

Referencias Bibliográficas

- Ávila, R., Guerrero, H., & Villacreses, O. (2024). La Filosofía de la Educación en el Aprendizaje Experiencial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 7129-7159. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10062
- Congreso de la República de Colombia. (1994). Ley 115 de 1994. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=292>
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándar Básico De Competencias Para La Educación Media. Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden. https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-340021_recurso_1.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (1996). Decreto 4210 de 1996. Reglas Generales para la organización y el funcionamiento del servicio social estudiantil obligatorio. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-96032_archivo_pdf.pdf
- Orrala-Plúa, M.A., Guamangallo-Taípe, A.M., Tigua-López, L.Á., & Sánchez-Orrala, N.E. (2024). La lectura y la escritura creativa para el desarrollo de habilidades comunicativas en educación preparatoria. *CIENCIAMATRIA*. <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/1245/2086>
- Rodríguez, M. (2012). El taller: una estrategia para aprender, enseñar e investigar. *Lenguaje y Educación: Perspectivas metodológicas y teóricas para su estudio*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. (13-43). ISBN: 971-958-8782-07-2 https://die.udistrital.edu.co/publicaciones/capitulos_de_libro/el_taller_una_estrategia_para_aprender_ensenar_e_investigar
- Torres, Germán, (2021). Reflexión sobre los antecedentes y retos de la orientación escolar en Colombia. *Praxis Pedagógica* <https://www.semanticscholar.org/reader/628200a8d596ad023f254b344a4c0ce797037c9d>

