

La ventana Indiscreta: asomándonos a otro lado de la experiencia

Segunda Parte

JULIÁN ALBERTO HERNÁNDEZ ARANZAZU¹

Artículo recibido: 22 de noviembre de 2023 - Artículo aceptado: 10 de abril de 2024

Hernández Aranzazu, J.A. (2024). La ventana indiscreta: asomándonos
a otro lado de la experiencia. *escribanía*, V22(1)
DOI: <https://doi.org/10.30554/escribania.V22i1.5111>

Resumen

Este artículo pretende realizar una mirada sistemática del proceso comunicativo vivenciado en *La ventana indiscreta, asomándose a la experiencia del arte*, este fue un proyecto de investigación-creación que buscó constituir un *espacio creativo* (el Laboratorio de Creación en Gestión del Conocimiento e Innovación Social CREACOM) tanto como un piloto para una serie experimental de obras de Tv y radio; este espacio permitió la articulación entre la Facultad de Artes Integradas, su docencia, investigación y producción en artes de la Universidad y la experiencia cotidiana de los públicos de la región, con la mediación de las tecnologías y estrategias de comunicación. Anclado al proyecto de Políticas culturales de la Universidad del Valle logró ser una apuesta transversal a sus ejes de acción desde la investigación hasta la producción y emisión en medios universitarios.

Palabras clave: Experiencia sensible, estética, públicos, Medios universitarios de comunicación.

The Rear Window: Looking For Another Side Of The Experience. Second Part

Abstract

This article aims to take a systematic look at the communicative process experienced in *La ventana indiscreta*, looking at the experience of art, this was a research-creation project that sought to constitute a creative space

1 Comunicador social – Periodista. Escuela de Comunicación Social, Universidad del Valle, Cali, Colombia.
julian.aranzazu@correounivalle.edu.co
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001611074

(the Laboratory of Creation in Knowledge Management and Social Innovation CREACOM) both as a pilot for an experimental series of TV and radio plays; This space allowed the articulation between the Faculty of Integrated Arts, its teaching, research and production in the arts of the University and the daily experience of the audiences of the region, with the mediation of technologies and communication strategies. Anchored to the project of Cultural Policies of the Universidad del Valle, it managed to be a transversal bet to its action axes from research to production and broadcasting in university media.

Key words: Sensitive experience, aesthetics, audiences, university media.

La sistematización de la experiencia, desde otro lado

En la primera parte de este artículo se presentó una mirada centrada en el abordaje teórico del proyecto raíz del Laboratorio Creacom y sus series de radio y Tv “La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la Experiencia del Arte”, se realizó una síntesis analítica del documento que presenta una primera sistematización, por uno de los integrantes del equipo, en su trabajo de grado, Jorge Idárraga, ante el cual se expone el desacuerdo sobre varios puntos, retomando en esta segunda parte, la que se propone aquí, como una mirada diferente del proceso, desde *otro lado*, ya con cierta distancia de las discusiones en caliente y de intereses personales, puede enfocarse la sistematización desde la perspectiva de los siguientes componentes, siguiendo una lógica propia desde el planteamiento del proyecto y sus denominaciones; ejes de acción identificados en todo el proceso: un eje investigativo, un eje de producción de contenidos, y un eje político interinstitucional, transversales a las que podemos distinguir, como cinco etapas del proceso: el proyecto como investigación; la obra-patrón como pre-experiencia; la primera temporada de producción de las series; la segunda temporada de producción de las series; y la tercera temporada; esta una etapa inconclusa y de cierre abrupto. La manera en cómo estos tres componentes se van integrando en un proceso transdisciplinar, en manos de un grupo heterodoxo de personas, nos ayuda a entender los alcances, logros y fracasos en el proceso.

Etapas 1. Proyecto de Investigación

Tomando como punto de partida el proyecto de investigación y creación “La Ventana Indiscreta. Asomándose a la experiencia del arte”, con C.I. 3591 aprobado en el marco de la Convocatoria Interna para la Conformación del Banco de Proyectos de Investigación. Convocatoria Interna 106 – 2017 para presentación de Proyectos de Creación Artística y Humanística de la Universidad del Valle, se buscó principalmente entre otros resultados de investigación, constituir un espacio que desde el mismo



Imagen 1: Cronología de los ejes de acción

Nota: Elaboración propia.

proyecto operara como laboratorio y diera continuidad a la labor investigativa y creativa del grupo; el Laboratorio de investigación, gestión del conocimiento y creación en Comunicación, CREACOM.

Las dinámicas abordadas en los laboratorios buscan suministrar elementos para que el lenguaje artístico se convierta en acontecimiento de sentido, en conocimiento y construcción del mundo no por vías lógico-predicativas, sino desde un pensamiento creativo y sensible; además intentan generar las condiciones para que lo sensible alcance conexiones no habituales que terminen por redimensionar el mundo, por hacerlo emerger como nunca antes se ha percibido. Esa posibilidad de resignificación no está dada, hay que construirla y pensarla artísticamente.

En este sentido se hace necesario no sólo hablar desde el arte, sino desde lo artístico, lo artístico como acción, modo de pensamiento y posibilidad de transformación; situación en la cual la técnica y el quehacer matérico del artista entran a confrontarse con el sentido del proyecto creativo y son tributarios a las decisiones que se abordan durante un proceso de creación. En tal virtud no se prioriza una formación que concibe la técnica y el oficio “per-se”, sino con estas supeditadas a la naturaleza de la inves-

tigación; la técnica, al menos en las artes visuales contemporáneas, no es algo que exista a priori o independientemente de las ideas; ella se configura simultáneamente y coexiste a todo el proceso de producción. Así, parte de la acción creadora está en hacer hablar el material de maneras igualmente creativas, resinificarlo a partir de las decisiones técnicas que exijan los problemas que se aborden. (Ministerio de Cultura, 2010, pág. 2).

Gracias a los antecedentes académicos del investigador principal José Hleap Borrero y su experiencia en proyectos de intervención cultural, educación popular e investigaciones sobre medios universitarios, políticas culturales entre otros, así como docente nombrado de proyectos en la Escuela de Comunicación Social (E.C.S.) de la Universidad y gestor cultural, se logra concretar el planteamiento de la integración de las disciplinas artísticas de la FAI, representada en los estudiantes, docentes y egresados profesionales, la articulación con los MUCs, y las plataformas Online, donde se pueda implementar una obra-patrón de experiencia vicaria con los públicos, “poner en diálogo tanto las expectativas y sensibilidades del artista como de los públicos quienes experimentan las obras” (Hleap, J., Caicedo, J., Hernández, J, 2019, pág. 5) que se configure a través de un tratamiento experiencial, que permita la exploración conceptual- estética para la creación de un piloto de una serie en los formatos de Tv y Radio, y que permita refigurar la experiencia mediante la participación de los públicos en redes sociales, Tics y nuevas tecnologías.

Este proyecto ambicioso pero factible, con planteamientos lo suficientemente sólidos para convertirse en planes de acción, son el punto de inicio del proceso de vinculación de los integrantes monitores de investigación y semillero de investigación, pues en la etapa del planteamiento ya se había integrado el coinvestigador Jorge Caicedo Lerma; quien gracias a su experiencia en la intervención social y la producción de contenidos sonoros experimentales y como docente nombrado de radio de la E.C.S. aportó en una mirada epistemológica transdisciplinar al fortalecimiento del planteamiento; y el profesional coordinador e investigador asociado Julián Hernández Aranzazu; quien gracias a su trayectoria como documentalista, investigador y realizador en diversos proyectos audiovisuales y periodísticos, suma a su carrera laboral en Univalle, la asistencia profesional al investigador principal, en la Dirección de Investigaciones y Posgrados de la FAI, para eventualmente participar en calidad profesional en diferentes procesos de la facultad como la coordinación de grupos de investigación para las convocatorias de Colciencias 693 y 737, el Plan de desarrollo en la FAI, un taller de proyectos de investigación para docentes FAI, y coordinador de la producción del PGIRS del municipio.

En segundo lugar, es pertinente hacer alusión al aporte conceptual hecho por el profesor Bueno (2001) quien define el C.I como “el conjunto de capacidades destre-

zas y conocimientos de las personas que generan valor ya sea para las comunidades científicas, las universidades, las organizaciones y la sociedad en general” (p.18).” (González Millán et al., 2010, pág. 115)

El proyecto se inicia en agosto de 2017, formalizando sus rutas de acción, presupuesto y cronograma, procediendo mediante discusiones de este grupo directivo y coordinador, a evaluar los posibles candidatos a integrar el laboratorio, teniendo como criterio para la integración de capital humano, el uso de herramientas de gestión del capital intelectual, activos intangibles para enriquecer la mirada transdisciplinar del proyecto.

Debido a que los tres investigadores involucrados en el proceso teníamos como filiación directa la E.C.S. escuela que de por si posee altos estándares transdisciplinares, pensábamos en alguien con un perfil de tendencia investigativa y artística, estudiantes que estuvieran cerca de plantear su trabajo de grado, para que se sumaran como semilleros de investigación o monitores de investigación, además de hacer una divulgación para vincular monitores de investigación de otras disciplinas artísticas de la facultad.

Capital intangible	Capital humano	Capital organizativo	Capital tecnológico	Capital relacional
Activos intangibles y flujos de conocimiento	Actitudes - Conocimiento explícito personal - Capacidades personales	Actitudes - Conocimiento explícito personal - Capacidades personales	Actitudes - Conocimiento explícito personal - Capacidades personales	Actitudes - Conocimiento explícito personal - Capacidades personales
Competencias básicas distintivas	Competencias personales	Competencias organizativas	Competencias tecnológicas	Competencias relacionales

Fuente: Sánchez, M. (1998) A Brief Inventory Of The Models For Knowledge Management In Organization, Modelo de dirección estratégica por competencia: el capital intangible. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci060605

Figura 2. El capital intangible (Bueno, 1998).

Nota: Tabla obtenida de: González Millán, José J., Rodríguez Díaz, Miryam T., Pág. 120.

Finalmente se vincula a la estudiante María Victoria Espinosa como Semillero de investigación, estudiante de Comunicación Social -Periodismo, interesada en la expresión y el trabajo audiovisual; Jorge Idárraga como monitor de investigación, estudiante de Comunicación Social e interesado en el arte, la caricatura, la investigación y habiendo participado del plan de Artes Visuales, nos ayudó en la convocatoria para vincular al monitor de investigación Felipe Zabala, estudiante

de Artes Visuales e interesado en el arte pictórico, el *graffiti*, y el audiovisual, entre otras expresiones artísticas. Un poco después, por medio de la divulgación de la convocatoria, se vincula a la estudiante de Artes Escénicas Alejandra Grisales, interesada en la dramaturgia, el *clown* y *performance*, entre otros, completándose así el equipo base de 7 integrantes.

El investigador principal promueve la participación y la discusión, desde una perspectiva horizontal, donde toda participación es vista como un aporte válido teniendo en cuenta el capital cultural, la disciplina profesional, los intereses personales sin hacer énfasis en el tipo de vinculación de sus integrantes, sin embargo, existen unos roles específicos, de dirección y coordinación que durante esta fase mantienen un bajo perfil, y como veremos irán tomando necesariamente más relevancia en el proceso.

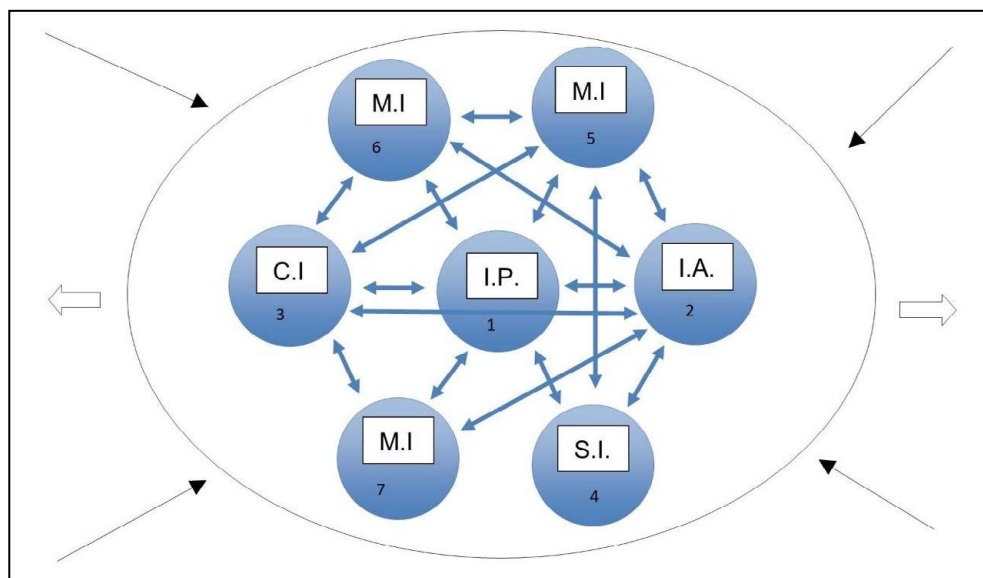


Imagen 3: *Diagrama discusiones Sociometría grupo base Creacom*

Nota: Elaboración propia (2023) Sociometría grupo base Creacom. Orden de vinculación y dirección de principales interacciones basadas en relatorías. Fuerzas externas, marco institucional y control social. Justificación y transferencia de conocimiento. I.P. Investigador principal, C.I. Coinvestigador, I.A. Investigador asociado, S.I. Semillero de investigación, M.I. Monitor de investigación.

Las relaciones previas a la conformación de un grupo de trabajo influyen subrepticamente en un entorno profesional con una fuerte normativa estandarizada, y los métodos de control social propios de todo tipo de organización en nuestras sociedades, se aplican con mayor eficacia, sin embargo, cuando hablamos de un espacio mixto; dentro de una institución que propende el libre pensamiento, pero tiene instauradas fuertes normativas y protocolos burocráticos para su normalidad operacional, encontramos

que la experimentación e innovación social, con menos control social y flexibilidad es difícil de asir, y las relaciones personales, íntimas y de amistad previas a la conformación de estos grupos influyen con mayor ímpetu al momento de la relacionalidad interna, presentando un desafío a la coordinación de actividades, al ejercicio de roles de responsabilidad organizacional y a mantener la horizontalidad en la participación. Factores que a medida que el grupo crece en miembros genera nuevas aristas que integrar, pues cada individuo es un sujeto con su propio capital intelectual, intereses, gustos y habilidades, que confluyen en mayor o menor medida con los objetivos del grupo que llevará a cabo las actividades necesarias para alcanzar los objetivos de un proyecto dado.

Acumulamos experiencia de las muchas personas con las que estamos en contacto, de los grupos a los que pertenecemos, de lo que leemos, y de todos los estímulos que recibimos y retenemos. Cada uno de nosotros ha tenido experiencias diferentes, experiencias singulares que ayudaron a crear nuestra personalidad.

Se ha señalado que el hombre posee valores que conciernen tanto a las metas que desea lograr como a los medios que son aceptables para él en el logro de aquellas. Debido a nuestros antecedentes culturales diferentes, las distintas experiencias de grupo que hemos tenido, y las experiencias singulares en las que cada uno de nosotros ha participado, es relativamente fácil ver porque hay tantas diferencias entre nosotros, como individuos.

Podemos tener valores diferentes o sea que distintas cosas son aceptables e importantes para nosotros. Aún si creemos básicamente en las mismas cosas, podemos atribuir una importancia variable a los elementos individuales dentro de nuestro esquema de valores aceptados. Aún si creemos que las mismas metas básicas son importantes, podemos discrepar en cuanto a qué método o medio es mejor, más agradable, o incluso aceptable, para lograr una meta dada.

Dentro de este amplio esquema de valores (con respecto a los fines u objetivos que deseamos lograr y los medios aceptables para lograr esos fines) comenzamos a buscar respuestas con referencia a lo que hace actuar a la gente, qué los motiva, qué los hace “funcionar”. ¿Por qué una persona parece arrastrar los pies ante cada nueva sugerencia? ¿Por qué otra parece tener que ser siempre el centro de la actividad del grupo? ¿Por qué es tan importante para otro que se le reconozca como conductor? (G.M. Bael, et al. 1964, págs. 51, 52)

Se inicia con una reunión general para socializar los objetivos del proyecto y presentar a los integrantes y su rol. Se establece unos canales de comunicación y se discuten unos cronogramas. Se trabaja sobre la red conceptual y reflexiones de cada integrante, de esta manera se realiza en conjunto 12 sesiones de laboratorio de investigación a

diciembre de 2017, con el trabajo individual de cada integrante del equipo, en las que se ha llevado a cabo la reorientación del proyecto a partir del estado del arte realizado, la pesquisa de referentes en tres niveles de análisis: Obras de arte e interactividad, Laboratorios de investigación -creación, formatos televisivos de innovación relacionados con el arte. Estos referentes se han acopiado y analizado a partir del diseño de instrumentos. Se inicia la escritura de ponencias y artículos de investigación y se realiza un sondeo para gestionar su participación en espacios de divulgación. Al final de esta etapa la integrante de Artes escénicas se retira del proceso, exponiendo nuevos intereses personales y laborales.

Etapa 2. Obra-Patrón. (Experiencia piloto) Pre-Experiencia

Dentro de sus objetivos, el proyecto plantea:

Constituir un espacio creativo (un laboratorio de creación en gestión del conocimiento e innovación social CREACOM) y un piloto para una serie de obras audiovisuales experimentales de articulación entre la formación en artes y los nuevos modos de relación entre las pantallas y las audiencias, buscando audiovisualmente recrear la experiencia del arte. (Hleap Borrero, J, Caicedo, J, Hernández, J, 2017, pág. 5).

Se habían identificado, seleccionado y valorado experiencias significativas en la construcción de un corpus de referentes conceptuales y estéticos. Mediante ese “Arqueo de referencias, obras y formatos televisivos,” parte del primer objetivo específico del proyecto, se diseña “la experiencia piloto” que dará como resultado una obra-patrón, actividad derivada del segundo objetivo específico del proyecto:

Diseñar y realizar una estrategia de comunicación que vincule la formación en artes con los nuevos modos de relación entre las pantallas y las audiencias, desde tratamientos audiovisuales específicos para la experiencia estética mediada (en artes visuales, escénicas, música, arquitectura y diseño). (Hleap Borrero, J, Caicedo, J, Hernández, J, 2017, pág. 5)

La estrategia de comunicación pensada inicialmente para la construcción de la obra-patrón, se reorienta, y se hace evaluación del alcance probable de la experiencia que en un principio se había pensado en relación directa con la obra de un artista “reconocido”, es decir de influencia en el campo, en calidad de colaborador invitado al proyecto, con el que se cocrearía la obra-patrón, aplicando el formato que configuraría la experiencia. Pero dicha participación se complicó en extremo, pues los tiempos y compromisos de los artistas contactados, pospusieron de manera crítica el desarrollo del piloto audiovisual (a partir de la obra-patrón). Planteando un nuevo direccionamiento de La Ventana, valoramos los hallazgos de la investigación anterior sobre los

Medios Universitarios de Comunicación (MUCs), los formatos televisivos, centrando nuestro trabajo del formato en las experiencias de arte mediado, y tomando como insumo una obra prefigurada, que se desarrollara en la FAI, la universidad y/o en las Instituciones Culturales de la región, sobre la que intervinieramos mediante el formato audiovisual en construcción, aplicando la estrategia de comunicación rediseñada sobre unos presupuestos investigativos. Así, entramos en la fase de producción de la experiencia piloto para las series, que como veremos más adelante, se termina designando como la *pre-experiencia* del proyecto.



Imagen 4. *Fotograma La Paz. Cámara Julián Hernández. Pre-experiencia.*

Nota: Fotografía propia.

Se diseñó una (pre) experiencia “piloto” al interior del grupo CREACOM, que se ejecutó, poniendo a prueba también la pericia técnica del grupo, el desempeño en realización y producción, aplicación de estrategias de captura de fuentes y previsión de elementos estéticos, planos, tomas, estilos, que sirvieran a la configuración del material sin perder de vista los conceptos aprehendidos en la investigación y exploración de formatos. Logrando acercamientos interesantes y potencialidades relacionales a refigurar; concepto relacionado con el tercer y último objetivo específico del proyecto: “Diseñar, producir, difundir y reelaborar una pieza audiovisual piloto en la que se expanda el acto creativo a su co-elaboración en la mediación de las pantallas y en la participación de sus públicos.”, designando a esta fase como de pre experiencia durante el momento de análisis del proceso, a la vez que avanzábamos en el planteamiento de una nueva experiencia definitiva.

La decisión de abordar la obra de teatro *La Paz*, del dramaturgo Gabriel Uribe, designada como la *pre-experiencia*, corresponde también con el marco social y el contexto político que se vivía en esos momentos en Colombia, y por supuesto de gran incidencia en la región y en la Universidad, que ha sido reconocida por abanderar procesos histórico- sociales en la ciudad, la región y el país. Cada día se hacía más evidente la tensión de la situación con respecto a la reforma de la educación, sumando al *caldo de cultivo* de aguas aún hirvientes por la reforma a la salud y el constante asesinato de líderes sociales en el país, como los tratados de paz. Fue así como esta experiencia (pre) se instala como prioridad en el trabajo adelantado desde la investigación y el arte como generador de cambios y transformador de realidades. Justo mientras realizábamos la edición estalla el primer paro vivido durante el proyecto.

Posterior, se inicia la fase de diseño de la nueva experiencia; retomando la estrategia inicial para la producción del piloto de radio y TV, con avances en el análisis de los referentes y propuestas para el diseño del formato paralelo a la definición de un artista u obra, llegando a concertar la presentación de propuestas de los integrantes del grupo para realizar como artista colectivo, una obra con alto componente interactivo, resaltando entre otras presentadas; un *docuweb* interactivo, una instalación de paisajes sonoros, y un domo interactivo mediante VJ², sin embargo, ya fuera por la falta de recursos financieros, de tiempo, tecnológicos y/o humanos, nos decantamos por la escogencia de la exposición de una obra interactiva y presentación documental, de un docente investigador-creador de la FAI, a la que aplicamos un formato que reunía los *tres momentos conceptuales*, para la grabación del piloto. Los principales resultados de esta fase fueron:

- Creación del equipo de trabajo del laboratorio CREACOM
- Corpus conceptual y matriz de análisis de referentes
- Diseño de una *pre-experiencia* entre público y obra artística aplicando un tratamiento audiovisual, que dio como resultado un primer corte audiovisual de la *pre-experiencia La Paz*, a refigurarse mediante la participación de un taller *Online*.
- Diseño gráfico y animado para la cortinilla de presentación del video, selección de música que otorgara identidad al proyecto, decisión de algunos elementos de montaje y campaña de expectativa en redes sociales.

Se realiza el montaje audiovisual de la *pre-experiencia* y se analiza su alcance como formato televisivo innovador en MUCs para aplicar correcciones al diseño de la experiencia piloto finalmente realizada en colaboración con el artista convocado; el docente

de la FAI y cineasta Antonio Dorado, y su obra exposición interactiva y documental *Augusto Rivera. El gran Ausente*. Se integra un nuevo miembro al equipo, David Escobar, para llevar a cabo la edición y finalización del montaje realizado en correspondencia al diseño del formato televisivo; vinculando a los monitores y semillero de investigación mediante la modalidad de monitores/realizadores, trasladando la etapa anterior (2) con una nueva (3) en la que nos encontrábamos finalizando el proyecto, ya sin financiación por parte de Vicerrectoría y vinculándonos como proyecto acogido por el macroproyecto de Políticas Culturales, aportando desde la producción audiovisual y radial al componente de articulación entre medios universitarios e investigación/creación con la producción de las series MUCs, adquiriendo a la vez, compromisos con la divulgación de las obras de arte y eventos culturales de la Universidad; objetivos englobados en el proyecto matriz. Se vinculan, nuevos integrantes, estudiantes monitores como profesionales, para llevar a cabo el resto de las funciones para el cumplimiento de los objetivos pendientes tanto del proyecto como de la producción de las series, objetivos mismos del laboratorio CREACOM.

Con este nuevo *soplo de vida*, logramos convocar físicamente como en redes, público universitario, con el que se pondrá a prueba el formato mediante una emisión *Online*, así como, en el marco de un taller de reelaboración del piloto con el público convocado. Finalmente se emitirá el resultado por los MUCs.

Paralelamente se gestionó el espacio de presentación de la ponencia nacional, para ser llevada a cabo durante el desarrollo de los talleres *Online*, como “*work in progress*”. Los resultados finales se presentaron en la ponencia nacional aceptada para el III Encuentro ACICOM en septiembre de 2018. Sumando a la ya presentada ponencia internacional en noviembre de 2017. Finalizando esta etapa con el seguimiento y evaluación del proceso.

Etapa 3. Temporada 1 Series MUCs

Es así, como el trabajo comprometido desde la investigación, sirve de recurso base del laboratorio CREACOM, para sumarse en la construcción de las políticas culturales de la Universidad del Valle, con el objetivo de “fortalecer las capacidades en investigación, sistematización y divulgación de obras resultado de procesos creativos en la universidad, articular el trabajo creativo del arte desde diferentes dependencias académicas, escuelas y departamentos de la Facultad de Artes Integradas FAI.” (Hleap, et al. 2019, pág. 5)

A partir de agosto de 2018, se empieza la gestión para que La Ventana indiscreta se convierta en las series MUCs del proyecto de Diseño e Implementación de la po-

lítica cultural Univalle, financiadas por esta y producidas por Creacom, mediante mi supervisión como el coordinador, productor general y director audiovisual, con una inversión inicial de 82 millones con descuentos efectuados por la universidad de 30 millones en retenciones, aparte de las retenciones a cada cuenta de servicios, y con un total de 16 monitores para la producción de la primera temporada.

Con el docente Jorge Caicedo y en mi rol como profesional, lideramos grupos de trabajo específicos para las series de Radio y Tv, manteniendo espacios generales para la producción y las reuniones del laboratorio. Mientras que el docente José Hleap se mantiene a cargo de la dirección del laboratorio y producción ejecutiva de las series. Se planifica y graba la experiencia piloto *Augusto Rivera. El gran Ausente*, con tratamientos específicos para radio y Tv.

La principal tarea desarrollada en este nuevo entorno institucional fue consolidar el grupo de trabajo, con el equipo base de investigación/creación para el laboratorio CREACOM; Los docentes investigadores y el profesional de comunicación, la integración de nuevos estudiantes, el equipo de realización, edición y finalización de la serie radial, una asistente general de producción, una productora de campo general para ambas series y un *Data y community manager*, inicialmente encargado a José Varón, luego, este integrante se vincula como realizador radial desarrollando varios de los programas que adecúan el formato con puntos de vista sorprendentes y de muy buena factura. Encontrando la efectividad vocacional del integrante. Para no dejar desatendido su anterior rol, se divide entonces el oficio de *data mánager* y el rol de *community manager*, entre la asistente de producción, la productora de campo y un nuevo integrante Daniel Vásquez, quien se encarga de mantener la estrategia de redes, ajustada desde las reuniones del laboratorio y producción.

Al inicio de esta etapa, es relevante señalar la participación de uno de los realizadores audiovisuales con dos intentos de realización anteriores, para capítulos de la serie de TV; uno fallido, iniciativa personal del realizador Felipe Zabala y otro, *El Borondo*, Festival de Arte Gráfica, esta vez con un equipo reducido de producción³ pero enriquecido mediante el montaje, convirtiéndose en una experiencia reveladora y estéticamente impactante para el proyecto. Es de entender, que, en esta suma de esfuerzos, por alcanzar los objetivos trazados en un comienzo y los ahora comprometidos, se dieron paralelamente procesos que respondían también a los intereses personales, disciplinarios de cada integrante, y que se insistió en compaginar dichos entusiasmos en correspondencia con una gestión del conocimiento. La directriz desde la coordinación siempre fue intentar responder a las iniciativas de los integrantes, especialmente de los realizadores, tanto de Tv, inicialmente vinculados

desde el grupo investigador, como de radio, involucrados cada vez más con los tratamientos de La Ventana, promovidos también por el director de la serie radial. En este sentido se establecen unos roles, tanto creativos como de producción, siendo un espacio híbrido en el que ahora se enfocaría la investigación o exploración dentro del formato de realización y abordaje de obras de arte o culturales, tomando como insumo la agenda cultural universitaria, facilitada desde la dirección de producción, puesto que la estrategia de comunicación del laboratorio en ese momento, hacia énfasis en la fase de producción de contenidos, y ejecución de objetivos de refiguración, pendientes y volcados en los talleres *Online* y presencial del laboratorio, para refigurar *La Paz y Milonga Ausente*, el primer programa con montaje finalizado de la serie radial, ya que su director y “coinvestigador” optó por privilegiar este como piloto, en consideración de la decisión tomada por él, de primar una diferenciación en los contenidos para cada serie más que el realizado durante la experiencia, *El Gran Ausente*, aun en montaje para el momento de los talleres.

Mientras se desarrolla el trabajo en grupo, se van estableciendo los equipos principales de radio y Tv con la guía y dirección de cada director en los tratamientos, pero se promueve la colaboración entre ambos, pertenecientes al mismo laboratorio que les otorga identidad con los nombres iguales de las series, y a la par se va desarrollando toda la parte organizativa/administrativa de la producción, el presupuesto y las actividades por roles para el resto del equipo de monitores y profesionales. Se crean acuerdos y negociaciones para la producción con los Medios Universitarios UVTV y Emisora Univalle Estéreo, así como con el Centro de Producción y Asesoría en comunicaciones de la Escuela de Comunicación Social.

El equipo de radio se conforma inicialmente con los monitores de realización: David García y Adriana Jacanamejoy, y como monitor en la edición y finalización, se vincula a Joan Zúñiga, quien, aunque hacía las veces de su homónimo profesional en Tv, gracias a su experticia, y especialización dada desde la formación, participando en otros proyectos y cargos laborales incluso dentro de Univalle Estéreo, fue idóneo para el oficio. Se mantuvo con este equipo excelentes relaciones, y su compromiso no se vio afectado, aun cuando el cronograma de producción radial sufrió de constantes dilaciones, tanto por cuestiones comunes a la producción como atrasos en cuestiones de dirección, ante las cuales, se prefería conciliar reprogramando los tiempos.

Debo hacer aquí un inciso a la coincidencia del momento de configuración del equipo de producción de las series con la circunstancia de que caí enfermo, y que vivía en una ciudad a una hora y media de la Universidad. Por lo cual debí depositar la confianza en mi asistente la recién egresada Nicole Bravo, quien hizo un excelente

trabajo, quien después de tres semanas aproximadamente, encontró un nuevo trabajo y, seguido por contingencia, debía vincularse una nueva productora, en tanto que el director radial y coinvestigador del proyecto, propuso a Aura Camila Lerma, quien junto a Natalia Casas, se encargan de la producción operativa, la última que ya había participado anteriormente del proyecto, en *El Gran Ausente*, (experiencia para la que se creó un equipo de producción provisional²) se integra formalmente como monitorea encargada de la producción de campo, coordinada por Aura, integrada como mi asistente en calidad profesional. Yo mantenía a la dirección de la producción y de la serie audiovisual, mediante los canales de comunicación constante que había creado para ello, así como la instalación de la oficina virtual, donde se acopiaba todo el material sistematizado del proceso, mientras mi convalecencia, y aprovechaba para adelantar documentos administrativos, tanto informes para Políticas Culturales como para el proyecto que se encontraba en cierre. Aura se encargaba de atender el día a día en la oficina física, que ya se había adecuado en el cubículo docente de José Hleap de la escuela, quien siendo decano mantenía su oficina en la decanatura.



Figura 6 y 7. Oficina Creacom/La Ventana Indiscreta. Tablero de producción agosto.

Nota: Fotografías propias.

Aunque me esforzaba por ir consolidando la estructura, ya definida, y mantenía claras directrices de acción depositadas en mi asistente, quien además, por ser recientemente egresada de la E.C.S., tenía fuertes lazos personales con la mayoría del equipo y con el Centro de Medios de la E.C.S., ante mi ausencia, empezaba a definir la producción desde su punto de vista personal y abortaba mis directrices, que obedecían a un plan estructurado, sin embargo, a pesar de inconvenientes en la producción, donde, se dejaron de realizar programas para los que se había adelantado la pre producción, e incluso se perdió alguno para el que ya se había

2 El equipo se iba vinculando progresivamente. Por ello, aunque se facilitó el préstamo de equipos, la producción fue principalmente colaborativa desde los miembros del equipo de Tv, realizadores, incluido el editor y finalizador del montaje.

hecho producción y grabación, solo me entero de las reales decisiones tomadas cuando regreso y me pongo a cargo físicamente, encontrando tal desorden; que no en la apariencia y estética, pues la oficina permanecía impecable, las paredes decoradas con afiches, florero sobre el escritorio y hasta había utilizado los tableros para disponer gráficamente los formatos de programación de la producción que yo había realizado digitales, pero en si una precariedad en los formatos de derechos, en los planes de rodaje, en el manejo del material en los discos, encontrando lo ya mencionado al revisar detalladamente y finalmente confrontando al equipo. Lo que, ante mis preguntas sobre los hechos y mis pesquisas, encuentro que se tomaron decisiones arbitrarias a lo pactado, y al ser acusado de no ser yo quien está al frente de la producción y emitir mis enunciaciones al respecto, todo deriva en conflictos personales.

A pesar de esto, en el grupo se seguía promulgando con una participación integral y el deseo latente de recuperar el componente de laboratorio, que debido al nuevo frente había resultado desplazado, mas no desvanecido u olvidado. Esto se demuestra en la participación de integrantes de radio en apoyo a integrantes de TV, en las propuestas constantes de realizadores de Tv y radio, y en la insistencia de algunos en talleres de afianzamiento técnico/estratégico para realizadores y de afinamiento de tratamientos para radio y Tv.

Recapitulando, para el proceso correspondiente al proyecto vivenciado en esta etapa, teniendo como antecedente la experiencia de *La Paz*, había resultado varios aspectos definitorios para el abordaje del tratamiento, los temas, las entrevistas, y el estilo de cámara y sonido, se había convocado a David Escobar para realizar el corte final del montaje después de haber hecho 3 cortes previos de video, entre mi persona y el realizador Felipe Zabala. Es así como llegamos a formular, más o menos, el formato establecido de montaje para las obras y que sería el modelo de los siguientes capítulos de la serie.

Entramos a diseñar, el programa *Augusto Rivera*, que se designó como la experiencia propia del proyecto para los componentes audiovisual y sonoro. Inicialmente, para esta experiencia que marcó un derrotero en la producción; se formó un equipo provisional pero profesional contando con David Moreno en la Cámara; La sonidista Angélica Rodas, quien también era la encargada del laboratorio de radio; Natalia Casas en la producción de campo; Julián Pasichana en la iluminación y *gaffer*, y asistente de Cámara. Los demás realizadores, quienes estaban viviendo con esta, una experiencia formativa también en técnica, desde el proyecto, ya que eran aun monitores de investigación, se dividían en roles de producción y realización. Con mi guía en la dirección general de la producción y audiovisual.



Figura 8. *Fotograma Augusto Rivera. El Gran Ausente. Experiencia.*

Nota: Fotografía del proyecto La Ventana Indiscreta

A la par que se realiza este proceso, los que antes eran monitores y semillero de investigación, ahora como realizadores presentan iniciativas de otros programas que les parecía interesante abordar sobre eventos, obras, de arte y culturales en la ciudad. Así fue como, Zabala presentó la propuesta del *Borondo*, para ese programa, como desafortunadamente se fue tomando por costumbre, el editor ejerce funciones de montajista, aunque siempre acompañado por el realizador y con mi supervisión, en esos momentos específicos como director audiovisual, reforzando el formato pactado y elementos del estilo que no debían perderse para mantener la unidad de la serie; aunque no siempre estuvieran de acuerdo en usar los elementos definidos aplicando otros que obedecían a gustos personales. Sin embargo, no era lo apropiado involucrar demasiado al editor y finalizador, como montajista, aun teniendo amplia experiencia, porque era coherente con los objetivos del proyecto, del conocimiento del proceso que los montajes los hicieran los mismos realizadores. Para ello se había creado un guion de montaje, que podía ser revisado y corregido y que se ejecutaba por el editor y finalizador (que no montajista) Sin embargo, muchas veces terminó siendo también montajista en mi compañía ya que algunos guiones de montaje no estaban bien presentados, o eran incompletos o algunos realizadores presentaban directamente una versión del montaje sin pasar por el guion. Finalmente, para conservar la estructura del formato, debíamos intervenir el montaje. Así que se insistió mucho para que la finalización que se realizaba en sesiones con Escobar, en las que yo dirigí el montaje y el ejecutó, estuvieran precedidas por un guion, presentado por los realizadores y que cada vez fuera más afinado.



Figura 9. *Fotograma El Borondo.*

Nota: Cámara Felipe Zabala

Gracias a estas actividades y canales *Online* abiertos para los grupos de montaje, también en radio³, algunos realizadores se involucran más en la parte de montaje. Presentando guiones de montaje completos y con relaciones que otorgan sentidos a los materiales.

Así llegamos a lograr un producto con mejor factura, pero con algunos problemas en la aplicación del formato con el énfasis puesto en el público, ya que la concertación del público fue difícil, ante entrevistas hechas en exterior con un esquema de luces que enriquecía estéticamente la escena, dándole calidad cinematográfica, pero con una estrategia deficiente en la retención del público a ser entrevistado, que, ante los tiempos de espera, y la lluvia que se desató, terminó yéndose del lugar antes de entrevistarse. Por ello *La Paz* y *Augusto Rivera*, ambos programas son seleccionados para la refiguración, considerados en conjunto como la experiencia del laboratorio, desarrollados bajo diferentes esquemas de producción, uno más artesanal y exploratorio, realizado por el mismo grupo de investigación, pero con un alto componente relacional de los públicos, y otro de mayor calidad técnica y estética, realizado en conjunto con un grupo profesional, pero con menos componente relacional en su tratamiento.

En otras ocasiones, incluso el material era deficiente por problemas que se habían presentado desde la grabación, en esos casos tanto David, como yo, procurábamos materiales propios, también de nuestro archivo en el oficio como realizadores, por

3 Aunque allí dirigía Caicedo, y los guiones, por la misma naturaleza del dispositivo radial eran mejor terminados, también eran supervisados desde la producción, e incluso, llegando a participar de la realización con mi voz para la narración de algún capítulo.

ejemplo para *Adiós a Caliwod*, o *Carmen López*, Logrando “Salvar” varios programas como, alguno incluso, del que me hice cargo, *Pintura pa’l pueblo*, habiendo en un principio sido descartado por la asistente de producción, como por el mismo realizador, que, a pesar de haber contado con una producción organizada desde la dirección en el esquema previo, en la ejecución se perdieron los materiales de audio. Precisamente inconvenientes tales en la producción, que no eran por una falta de orden...pues estaba todo dirigido para ser llevado a cabo sin obstáculos, en alimentación, transporte, pues en este caso fue grabado en Jamundí, ni en equipos, expuestos solo a los imprevistos, sino por la ejecución directa de los encargados en campo, o por la solicitud inoportuna de equipos o llamados al personal adicional con el que contábamos, como eran la sonidista, Andri Meneses y los camarógrafos del canal universitario, quienes estaban pagos de antemano en el acuerdo de producción realizado durante la gestión. Asumiendo muchas veces la cámara, mediante “préstamos” de equipos de la E.C.S, los propios realizadores. Algunos con mejores resultados que otros, pero dejando de lado, estos miembros del equipo profesionalizados técnicamente para dichas tareas. Aunque nunca se desdeñó la participación de los realizadores en las tareas de cámara, siempre se priorizó el que se dedicaran de la parte creativa, de la construcción del tratamiento y de la realización, fuera de escollos técnicos.

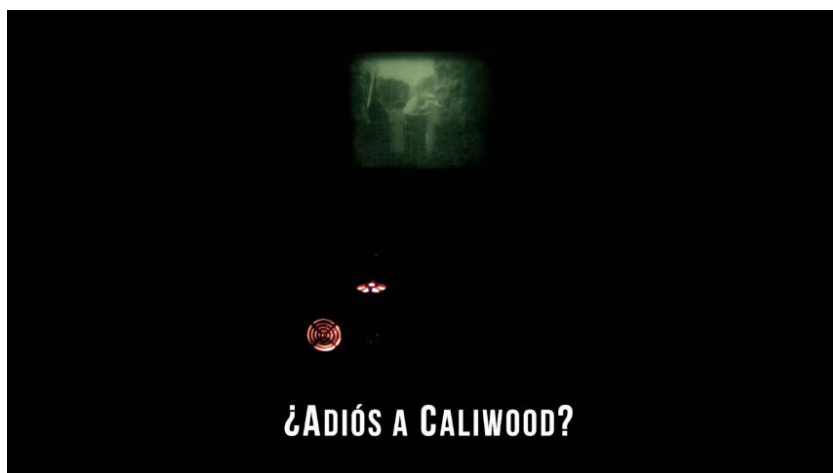


Figura 10. Fotograma *Adiós a Caliwod*.

Nota: Secuencia de material proporcionado del archivo personal por Julián Hernández.

Es de destacar la realización de paisajes sonoros, narrador *voyeur* y captura de la experiencia de públicos; elementos del tratamiento estilístico que se plantean desde el

proyecto, logrando integrarse de maneras agradables a la escucha, en las ediciones y montajes finalizados por Joan Zúñiga, en programas como: *Milonga Ausente* y *El Gran Ausente* por David García y Adriana Jacanamejoy, *Temporada de Danza* y *Manuel Zapata* por Adriana Jacanamejoy. *La Indagación* y *Arte y Movilización* por David García; este último de una importancia especial al hacer un seguimiento y permitir la reflexión en torno a las circunstancias sociales y las expresiones artísticas en la movilización por la reforma a la educación.

Poco a poco se fueron trabajando las voces de los realizadores e integrándose en la narración de algunos programas, David García, Adriana Jacanamejoy, Joan Zúñiga e incluso Daniel Varón, quien, durante esta etapa del proceso, aun no era realizador de radio pues estuvo vinculado como *data manager*.

En la primera temporada el ajuste a las nuevas condiciones de producción y Realización, permitía que el equipo fuera más colaborativo en su intercambio de roles y sus deseos de participación de una serie a otra, por tanto, esta situación generaba resultados menos ordenados pero más propositivos; lo que permitió que yo mismo fuera realizador en dos capítulos más, y prestara mi voz para las campañas de expectativa, como la iniciativa de crear unos programas agenda, reuniendo tres capítulos cortos en un espacio de media hora convenido con el Canal universitario, unidos mediante un narrador, para responder así, al compromiso de ser el programa de divulgación cultural del proyecto Políticas culturales; iniciativa que no caló en el espacio radial, donde solo contábamos con entre 10 y 15 minutos al final del espacio Bloque C⁴ en Univalle Estéreo, coordinado por el también director radial de La Ventana.

Durante la fase de la *pre-experiencia*, se consideró el diseño de la imagen del proyecto, a partir de un logo que identificara a La Ventana Indiscreta, en general y, eventualmente uno para Tv y otro para radio. Se lograron definir tres logos, que habían sido diseñados por el monitor de investigación y encargado de la sistematización para su trabajo de grado, Jorge Idárraga, quien, en conjunto con Felipe Zabala, se habían encargado de la parte de diseño, gracias a su experticia en dibujo, pintura y diseño gráfico. Con ellos se trabajaron las propuestas iniciales de logos, e *intro* de La Ventana Indiscreta, que se usaron para los contenidos de la primera temporada; imágenes y diagramación de textos para los programas, y con Zabala, también, se exploraron efectos de AE para transiciones y *motion graphics*. Como encargados de un subgrupo con las labores de un pequeño departamento de diseño al interior del laboratorio, fueron

4 Espacio en la programación de Univalle estéreo reservado a la divulgación de los trabajos realizados en el taller de radio y otros, desde la Escuela de Comunicación Social.

apoyados además en la parte de asesoría, rediseño y de finalización de las artes, por un diseñador de profesión, para la segunda temporada, encargado también de realizar la página web de CREACOM; John Fredy Belalcázar.

El *community manager*, Daniel Vázquez también iba a ser eventualmente quien se ocupara del manejo del personaje para *streaming*. Por tanto, en algunas reuniones, se hizo énfasis en estas actividades. Debido a que estábamos con poco tiempo para la finalización del semestre y necesitábamos emitir los primeros programas de la serie, en correspondencia con los compromisos adquiridos con políticas culturales, se dio predilección a la producción de los programas y al establecimiento de las series en redes, como a las campañas de expectativa. Lo que hizo que, en esta primera etapa de producción de La Ventana, series MUCs, se desplazara el laboratorio como grupo investigativo en la proposición de nuevas configuraciones sobre una obra-patrón, o de proyectos diferentes y las reflexiones conceptuales que estos suscitara; relegándose al formato la propuesta de refiguración desde la iniciativa de los realizadores que quisieran asumirla en algunos programas, desde propuestas interactivas, que de ser así, se les reduciría el número de programas comprometidos, dedicando más tiempo a la refiguración de uno en específico, propuesta que se esperaba viniera de los integrantes del proyecto base, circunstancia sobre la que se dio una queja persistente por parte del ahora realizador Idárraga, por abandonarse la catedra conceptual del laboratorio desde donde situaba las discusiones entorno a lo innovador del formato.

El estrechamiento de lazos entre algunos integrantes, y la mayor relación afectiva que surgió desde el compañerismo y la amistad, promovió la creación de pequeños subgrupos de discusión alterna, generalmente dados en pasillos o espacios externos al laboratorio, donde se empezaba a plantear otra visión del proceso, y la inconformidad con el direccionamiento y la coordinación de este, llegando en alguna ocasión a darse la anécdota con una vieja profesora de la E.C.S, que, al saludarnos en un pasillo solitario, me hizo un comentario al respecto.

Al finalizar el año se realiza el laboratorio de figuración. Se graban el resto de los programas pendientes de la primera temporada, material que queda dispuesto para el montaje y se emiten los primeros capítulos de La Ventana Radio y Tv como fueron *La Paz*, *El Gran Ausente* y *Milonga Ausente*. Con esto se termina el semestre y se da el periodo de vacaciones, en el que, sin embargo, los profesionales y el equipo continúan trabajando a distancia, en la presentación de formatos y montaje para en el siguiente año relanzar la serie en los medios universitarios.



Figura 11 y 12. Fotogramas del programa Taller La Ventana.

Nota: Fotografías del proyecto La Ventana Indiscreta.



Figura 13 a 15. Muestra fotográfica del taller presencial y Online.

Nota: Fotografías del proyecto La Ventana Indiscreta.



Figura 16 a 18. Muestra redes taller Online

Nota: Fotografías del proyecto La Ventana Indiscreta.

Antes de iniciar el nuevo semestre en el 2019, sucede el clímax del conflicto que se había generado en la producción, por el incumplimiento de ciertas tareas, el desorden en los materiales, y principalmente la desviación de las directrices dadas para la ejecución del esquema de producción. Lo que generó un enfrentamiento entre el director de producción y la asistente; dirimido por el director encargado del laboratorio,

Jorge Caicedo, reunión en la que se expone claramente los hechos imputados en el conflicto. Poniéndose en evidencia motivaciones que hacían irreconciliable el trabajo mutuo. Eventualmente, se pronuncia el deseo de reformar el equipo de producción por lo que se presenta el caso al director general del laboratorio, José Hleap, quien se encontraba haciendo frente a asuntos de la decanatura. Aunque él dice preferir, en todo caso, conservar el equipo, sin alteraciones, también deja la decisión en manos de la coordinación, que para ese momento era la representación de las series y supervisor ante la universidad.



Figuras 19 a 22. Fotogramas del Taller ventana.

Nota: Fotografías del programa de refiguración presencial/Online La Paz, Augusto Rivera y Milonga Ausente y co-elaboración con público de Figura Humana.

Se presenta una reunión general en donde se hacen los descargos de acusaciones tanto hacia la producción cómo hacia los integrantes con incumplimientos en tareas y compromisos, y la necesidad de presentar resultados ante el marco institucional que nos acoge. La desautorización en el grupo con los llamados de atención y la laxitud recurrente que nos dejaba atrasos considerables, aparte de las quejas por haber perdido la fase de investigación en el laboratorio, se argumenta y demuestra la razón de los llamados de atención y decisiones tomadas, por lo que finalmente, como conclusión de aquella reunión se decide hacer cambios en el equipo. Tarea de la que me debo hacer responsable, ante la asunción de la representación del proyecto, definitivamente ante la universidad, aunque en acompañamiento del director encargado, Jorge Cai-

cedo, y director de radio; pero este cada vez más ocupado con la docencia del Curso de pregrado Taller de radio.

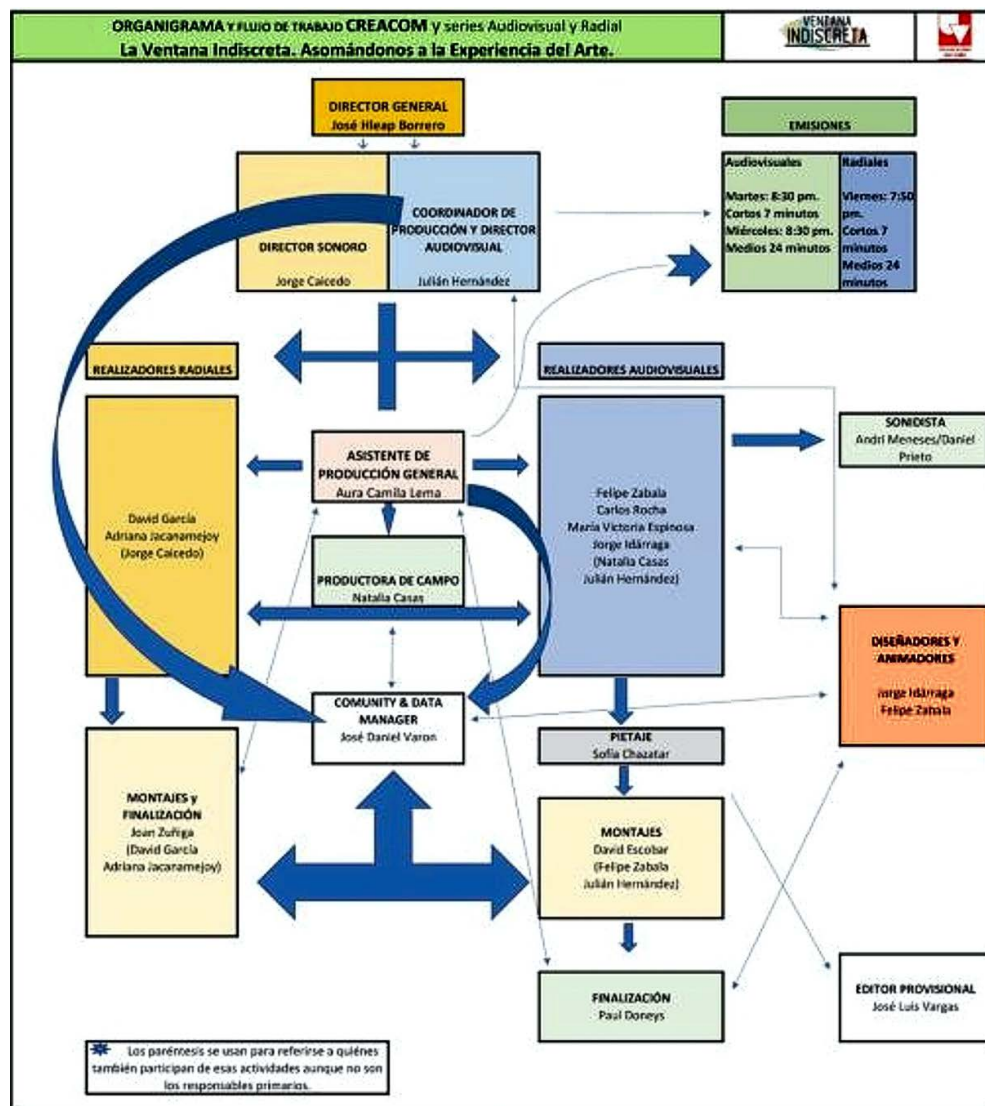


Figura 23. Organigrama Creacom y Series MUCs La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la Experiencia del Arte. Temporada 1.

Nota: Elaboración propia.

PROGRAMACIÓN DE EMISIONES TEMPORADA 1									
	N°	Programa	Responsable	Duración	Montaje	Emisión	Fecha Estimada de Emisión	Fecha Reprogramada de Emisión	Fecha Programada de Re-Emisión
TV	1	La Paz	Julian H, Felipe, Jorge I	7'		ok	4 dic		14 may
	2	Augusto Rivera: El gran ausente	Rocha, Julian H	17' - 24'		ok	5 dic y 12 dic 2018 y 8 Ene		15 may
	3	El Borondo	Felpe, Jorge	7'		ok	11 dic 2018 y 9 Ene 2019		21 may
	4	Antonio Patiño	Vicky	7'		ok	18 dic 2018 y 15 ene 2019		
	5	Adós a Calwood	Jorge I, Natalia Casas	Agenda 24'		ok	19 dic 2018 y 16 ene 2019		
	6	El Taller (Ana Salas)	Rocha	7'		ok	22 ene		
	7	Temporada de Danza	Julian H	24'		No se emitió	23 ene	17 abr	
	8	Figura humana	Rocha	7'		ok	29 ene		22 may
	9	Taller La Ventana	Vicky	Agenda 24'		ok	30 ene		28 may
	10	Teatro (Raspando la cruz)	Felipe	7'		ok	5 feb		29 may
	11	Carmen López	Jorge I	24'		No se emitió	6 feb	13 feb	4 jun
	12	Quijote (Biblioteca Centenario)	Rocha	7'		ok	martes 12 feb		5 jun
	13	Carmen López	Jorge I	24'		ok	13 feb		11 jun
	14	Espacios propios	Vicky	7'		ok	mar 19 feb		12 jun
	15	Técnica de interpretación de guitarra	Vicky	agenda 24'		ok	20 feb		18 jun
	16	Pintura pal pueblo	Felipe	7'		ok	mar 26 feb		19 jun
		Temporada de Danza	Julian H	24	x	No se emitió	27 feb	8 may	25 jun
		Ventana cultural	Julian H	7	x	No se emitió	5 mar	7 may	26 jun
	N°	Programa	Responsable	Duración	Montaje	Emisión	Fecha Estimada de Emisión	Fecha Reprogramada de Emisión	Fecha Programada de Re-Emisión
RADIO	1	Milonga Ausente	David	7'		ok	14 dic		3 jun
	2	Augusto Rivera	Adriana	7'		ok	21 dic		10 jun
	3	Concierto Ar.Co	Adriana	7'		ok	25 ene		17 jun
	4	Cámen López	David	7'		ok	1 feb		24 jun
	5	FICCALI 2018 Sal	David	7'		ok	8 feb		1 jul
	6	Temporada de Danza	Adriana	7'		ok	15 feb		8 jul
	7	Antonio Patiño	David	7'		ok	22 feb		15 jul
	8	Simpósio Jorge isaacs	Adriana	7'		ok	1 mar		22 jul
	9	La Indagación	David	7'		ok	8 mar		29 jul
	10	Adós a Calwood	Adriana	7'	x	No se emitió	15 mar	22 abr	5 ago
	11	Lectura y Escritura	David	7'	x	No se emitió	22 mar	27 may	12 ago
	12	Taller La Ventana	Adriana	7'	x	No se emitió	29 mar	13 may	19 ago
	13	Arte y Movilización	David	7'	x	No se emitió	5 abr	20 may	26 ago
	14	Pintura pal pueblo	Adriana	7'	x	No se emitió	15 abr	6 may	2 sep
	15	El perol	David	7'	x	No se emitió	22 abr	29 abr	9 sep

Figura 24. Programación y emisión de las series MUCs para la temporada uno de La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la Experiencia del Arte.

Nota: Elaboración propia

Se desarrolla y socializa el Programa Estratégico de Comunicación (P.E.C.) del Laboratorio Creacom 4 dic. 2018.

Líneas estratégicas	Equipo CREACOM				
	Objetivos	Actividad	Descripción de la actividad	Componente de comunicación	Momento de ejecución
1. El equipo conoce los objetivos del proyecto de Laboratorio de Creación y activa su rol dentro del mismo	Los miembros del equipo conocen el proyecto, el organigrama, las rutas de procesos, la oficina virtual y activan su rol como gestores dentro del laboratorio de creación CREACOM.	1. Socialización con todos los miembros del equipo del organigrama del laboratorio y realización de un sondeo de percepciones para reconocer actores, espacios y relaciones en torno al Laboratorio de Creación en Comunicación CREACOM.	A partir de una reunión de socialización con todos los miembros del equipo, se genera un espacio de encuentro de para presentar el proyecto y socializar la ruta de trabajo. Utilizando el sondeo de percepciones como herramienta de diagnóstico, se identifican los espacios, los actores y las relaciones (Aplicando DOFA, Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas) que estos establecen entre sí en el CREACOM, de manera que se pueda generar un panorama del escenario actual en el que se visualice la ruta del trabajo eficaz y proactivo.	Productos 1: ORGANIGRAMA/MATRIZ DOFA/Matriz de riesgos Productos 2. Plan de Comunicación CREACOM (Insumos para redacción del documento final; video de la reunión) Productos 3. Cartas de compromisos y cuentas de cobro	Previo al inicio de emisión. Lunes 03 de diciembre de 2018
2. El equipo explora y reconoce prácticas y tratamientos de las artes mediante Las Series Audiovisual y Radial La Ventana Indiscreta, Asomándonos a la experiencia del Arte.	El equipo fortalece sus capacidades comunicativas para establecer mejores relaciones creativas y contribuir al tratamiento de estilo de las series Audiovisual y Radial La Ventana.	2. Socialización del tratamiento para las series radial y audiovisual de la Ventana. Aportes de los investigadores, directivos, productores y realizadores. 2.B Creación del documento Manual de estilo	La propuesta de un espacio nuevo en el que se investigue y experimente el arte como intervención sobre la experiencia cotidiana, poniendo a prueba, mediante un piloto, una propuesta alterna del tratamiento para las artes en medios audiovisuales, fundamentada en el desarrollo actual de las tecnologías de difusión (TDT, Streaming), de comunicación (Internet, Celulares) así como de las estéticas audiovisuales y el videoarte. El funcionamiento de esta ventana a la experiencia del arte implica soportarse en esas transformaciones de la mediatización contemporánea para conectar con las sensibilidades estéticas y formas de consumo de las nuevas generaciones.	Producto 4. Propuesta de tratamiento Producto 5: Manual de estilo	Durante la preproducción con ajustes durante la producción y post producción de la primera temporada, para el establecimiento de un tratamiento y manual definitivo.
3. El equipo produce, y fortalece la articulación de distintos actores y estrategias de divulgación de la experiencia en los MUC's y redes sociales.	El equipo explora prácticas de creación colectiva en función de la optimización de los tratamientos de las artes que hacen parte de la propuesta de tratamiento de las series Audiovisual y Radial La Ventana.	2.A Taller presencial (y su andaje a taller online) colectivo y creativo con estudiantes de la F.A.I. (se realiza antes del Manual de estilo)	Realizar el taller en la FAI (lugar por confirmar), con estudiantes de los diferentes programas adscritos a la FAI (música, arte dramático, danza contemporánea, artes visuales, comunicación social y diseño gráfico). El taller se dividirá en tres momentos: 1er momento: Presentación del proyecto, del equipo y presentación del taller. (30 min) Pregfiguración / Sistematización de experiencias (Sondeo – Encuesta) Preguntas claves: ¿Cómo crees que se puede lograr un mejor tratamiento para las artes en los medios	Producto 6. Acopio de piezas audiovisuales y de sonido realizadas en el taller presencial.	Entre el 13 y el 20 de diciembre 
3. El equipo produce, y fortalece la articulación de distintos actores y estrategias de divulgación de la experiencia en los MUC's y redes sociales.	Tratándose de un proyecto que busca construir tratamientos audiovisuales específicos desde la vivencia de la experiencia estética mediada, vincula inicialmente tres "comunidades": los artistas en formación universitaria (en esta oportunidad, los estudiantes de la Facultad de Artes Integradas de la Universidad del Valle), algunos docentes investigadores interesados en indagar y generar propuestas sobre las nuevas formas de participación vicaria en la experiencia del arte, y la sensibilidad estética y la capacidad de creación de un público más amplio invitado a asomarse a la experiencia del arte por medio de las redes sociales.	3. Como resultado de esta primera etapa del laboratorio, se elaborará una experiencia artística piloto (obra-patrón) donde su forma audiovisual se asume como un protagonista más de la experiencia, configurando un tratamiento estético particular (esta pieza audiovisual se experimentará, se pondrá en discusión, y se recreará mediante talleres online y participación en redes sociales, siendo refigurada y reelaborada mediante la experiencia de esta vivencia del arte) y se emitirá en un medio universitario de Comunicación (UVTV, Emisora radial) y a través de canales online (YouTube, Ixox). Una segunda etapa del proyecto contempla abrir un espacio regular en los medios universitarios de comunicación.	A través de un ejercicio de socialización y divulgación sobre las experiencias producidas durante la realización de las series, por el conocimiento, la exploración y el fortalecimiento de prácticas y actitudes relacionadas con la experiencia del arte, los actores proponen refiguraciones de las experiencias producidas, interperando e intercambiando el rol que cada uno de ellos desempeña dentro de la experiencia sensible. Esto, a partir del establecimiento de los espacios mediáticos deseados y la formulación de estrategias de articulación.	Producto 7. Plan de producción y emisión Producto 8. Plan Estratégico de redes	7. Antes de la emisión. 8. Durante la post producción y emisión.
3. El equipo produce, y fortalece la articulación de distintos actores y estrategias de divulgación de la experiencia en los MUC's y redes sociales.	Producción y emisión de las series audiovisual y radial. Participación del público mediante redes sociales de La Ventana Indiscreta	3.A Encuentro en espacios mediáticos para el intercambio de saberes en torno a experiencias significativas del arte en la FAI (Taller online) y en MUC'S (Espacio en la parrilla de programación del Canal Universitario y en la Emisora Univalle Estéreo).	Espacios mediáticos online de encuentro para el intercambio de saberes propiciados por la Ventana Indiscreta (Taller online), para la discusión de temáticas propuestas por personas de la población civil, artistas y docentes, a partir de iniciativas presentadas sobre la experiencia del arte y la experiencia sensible. Del mismo modo se consolida como un espacio para la divulgación de investigaciones artísticas. La presentación de las temáticas está a cargo del community manager a manera de moderador, pero la discusión está abierta para que fluya en la dirección resultante a manera de foro. Así se invita a la comunidad a articularse y generar discusiones sobre el arte en la mesa los debates	Producto 9. Taller online y seguimiento Producto 10. Personaje redes	9. Taller online después del taller presencial. 10. Presentación de la propuesta del personaje miércoles 12 de diciembre

Figura 25. Documento P.E.C. Laboratorio Creacom.

Nota: Elaboración propia

La siguiente es una muestra visual de algunos de los programas producidos para la primera temporada de *series MUCs. La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la Experiencia del Arte.*



Figura 26 a 35. Fotogramas Temporada uno series MUCs. TV, *La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la Experiencia del arte*

Nota: Fotografías del proyecto La Ventana Indiscreta

Etapa 4. Temporada 2 Series MUCs

Como supervisor de las series MUCs bajo la dirección del docente y para ese momento decano de la FAI, José Hleap Borrero, abanderado de las políticas culturales en Univalle, y con el acompañamiento del docente Jorge Caicedo como director de la serie radial; llevé a cabo la coordinación de la producción general de las series y específicamente la dirección de la serie audiovisual. Por supuesto mi trabajo no se limitó meramente a la producción, sino también como venía desempeñándome desde el proyecto de investigación y en la temporada uno de las series MUCs, llevé a cabo la función de coordinador de las tareas investigativas y la producción. En la necesidad de cumplir los objetivos de un proyecto exigente la valoración de los tiempos limitó la producción realista del equipo al no compaginarse con las dinámicas administrativas y con las dilaciones debidas a los compromisos académicos y personales de sus integrantes. Lo que se puede identificar como un inconveniente que al dificultar las entregas de tareas y el cumplimiento de actividades generó atraso general y un ambiente de discusión permanente de los cronogramas. Por ello, se buscó compaginar el esquema de producción bajando los propósitos, reestructurando los objetivos, para rescatar lo más importante y ejecutar menos actividades privilegiando la calidad de las obras. Propuesta para implementar durante la tercera temporada, que ante el cambio administrativo quedó allí.

El director general José Hleap presenta su solicitud de año sabático, al final de la entrega del informe final del proyecto y de los resultados de investigación, coincidiendo con la entrega de la Decanatura. Se reforma entonces el equipo de producción integrando una nueva asistente de producción y reubicando a la productora de campo, Natalia Casas, como la encargada en esta nueva etapa de la asistencia para la edición de la serie de TV y *data mánager*. Se convoca un nuevo productor de campo, para ambas series. Con lo que se da inicio a la segunda temporada de las series MUCs.

El laboratorio al inicio de la segunda temporada había logrado realizar varias reuniones importantes en diseño; presentando en la reunión general del 12 de abril de 2019, las propuestas finales a ser discutidas, reunión en la que participa el propio director Hleap, al igual que Caicedo, con quienes se discuten los temas relacionados al laboratorio, la producción y la organización de la producción, socializando con todos los asistentes, los lineamientos que ahora nos regirían desde Políticas culturales y el nuevo orden establecido desde la producción, con la propuesta de llevar a cabo reuniones una vez por semana, o por lo menos una vez mensuales, dependiendo de la cantidad de actividades; con la primera hora dedicada al laboratorio, donde se promoverían lecturas, muestra de referentes, discusiones sobre el formato, y se acogerían miradas

o retroalimentación desde la realización de la sistematización para el laboratorio, encargada a Zabala e Idárraga, apoyando a la vez la realización de la sistematización del trabajo de grado, apoyándose en las grabaciones de sonido llevadas a cabo por María Fernanda Aguirre para las relatorías, y las dos siguientes horas de la reunión dedicadas a la producción. En esa primera reunión general, anuncia Hleap que en junio finaliza su vinculación como decano de la facultad.

El sistematizador principal del laboratorio, aunque no estuvo en la reunión general inicial del nuevo proceso, si había asistido a una anterior con el grupo audiovisual y de diseño, donde se habló de los rediseños en los que se había estado trabajando, desde el mes anterior, quien no veía bien el camino del laboratorio hacia la producción y su dependencia con las políticas culturales, tomándolo como una producción tradicional de divulgación de eventos. Aunque participó de algunos programas, él mismo reconocía que su fuerte no era la realización, por lo que se reacondicionó su rol, aparte de la participación en el diseño (con el que empezó a estar en desacuerdo, en la segunda temporada, solicitando que se rediseñaran los logos ya aprobados y discutidos democráticamente) se le insistió en que continuara liderando la actividad de sistematización; de la grabación de las reuniones, acopiando materiales, que servirían tanto para el archivo del laboratorio como para su trabajo de grado en proceso, incluso sugiriéndole, que podría realizar un programa con dicho material planteando la sistematización, como anexo para su trabajo de grado.

Igualmente, se les insistía, al grupo base, antiguamente monitores de investigación, que fueran ellos los que continuaran planteando reflexiones y propuestas desde lo conceptual, durante las sesiones de laboratorio, ahora que el proyecto como tal se finalizaba, eso sí, previamente solicitando fueran incluidas en el orden del día.

Aunque con la vinculación de la nueva asistente de producción, a quién se designa como secretaria de producción en la organización institucional debido a su escasa experiencia en el puesto y a las labores de secretariado que debía realizar, se ganó mucho en la consolidación del esquema propuesto desde la dirección de producción, llevando a cabo de manera profesional tareas de asistencia; se reordena todo el material, se organiza diligentemente la producción, con una mejor sistematización, un mejor manejo de los archivos e incluso se inicia una tarea de recuperación de formatos de cesión de derechos faltantes para cada programa. Y se llevan a cabo las relatorías de las reuniones, por otro lado, no fue un acierto la vinculación del segundo asistente de producción, encargado de la producción de campo.

A pesar de haber hecho, un trabajo previo de indagación sobre la experticia y los antecedentes de este nuevo integrante, y haber permanecido en un periodo de prueba,

tras realizarle una entrevista en la que demostró tener méritos y aptitudes, así como actitud idónea para el cargo, entusiasmado de hacer parte del proyecto; iniciamos entonces con él, apoyo en la recuperación de las cesiones de derechos, y cerca al inicio de las actividades de producción de campo se le concedió un permiso para ausentarse, ya que debía viajar a la ciudad de Bogotá, de donde es oriundo. Al regresar, asumió la producción que habíamos desempeñado por el momento, la asistente de producción y yo; pues rápidamente ella se puso al tanto de los métodos, gestión ante los entes encargados del alquiler de equipos en la E.C.S. y el canal, solicitud de "préstamos", llamado de equipo humano, planes de rodaje, diligenciamiento de formatos y cesión de derechos en grabaciones, y entre ambos asumimos la producción de campo de tres programas, antes del regreso de Rodríguez, el directo encargado.

Después del primer programa en el que asume, presenta quejas sobre el exceso de trabajo que se le ha impugnado al tener que realizar la producción de campo en el primer evento, Festival de Artes Universitarias, este si, siendo un encargo directo de las políticas culturales para las series MUCs, en el que además se participaría con un stand del proyecto La Ventana. Su gestión debía darse en conjunto para los componentes de radio y Tv, dentro de la universidad, en la sede de San Fernando y Univalle Meléndez y aunque estaba apoyado por el resto del equipo de realizadores, y por el director de producción y la secretaria de producción (asistente), encuentra exigentes las labores, el diligenciamiento de formatos y la supervisión de equipos en el acompañamiento a los realizadores. Presenta quejas ante los directores y ante el equipo general en la siguiente reunión del laboratorio, encontrando resonancia en antiguas quejas hacia la producción, como las que hacía Natalia Casas después del conflicto con la producción de campo en la primera temporada y siendo apoyado, principalmente, por una nueva integrante de radio con la que se había llevado, hasta el momento, buenas relaciones; pues se atendían diligentemente sus solicitudes para la realización de un programa que se estaba llevando a cabo, paralelamente, tanto para radio como Tv, sobre el coro de la universidad. La nueva integrante, Carolina Echeverri, fue de las que mejor había abordado la relación entre producción y realización para la serie radial, vinculada por parte del docente, director de radio.



Figura 36. *Pendón Creacom para stand en Festival de las Artes y la Cultura Univallunas*
Nota: Diseño del proyecto La Ventana Indiscreta.

Compartiendo esta reunión a la que me refiero, considero, que es el momento en el que se empieza a deteriorar la relación de Echeverri con la dirección de la producción, pues en las segundas grabaciones de uno de los programas, que se perfilaba, de mayor relevancia en el proceso de realización y refiguración, de esta nueva temporada, cómo lo fue *Una Sola Voz*, a cargo de la realización en Tv por Carlos Rocha y a cargo la realización en radio por ella, en agosto, se vuelven a presentar problemas con la producción de campo realizada por Rafael Rodríguez, sumándose estos a un inconveniente por un material audiovisual⁵, similar al grabado en el programa del Festival de las Artes y qué

5 Entrevista al profesor de Artes Escénicas Carlos Rojas.

fue subido anónimamente a la carpeta del *Drive* de producción, desde el correo de uso general del equipo, y que pertenecía a Echeverri para una de sus clases, aunque muy similar al grabado por La Ventana. Ante mi desconocimiento de los detalles del asunto y el visionado del material, cometo el desliz de hacer un llamado de atención desde el chat grupal del laboratorio, (comunicación chat grupal CREACOM_LAB de WhatsApp, jueves 8 de agosto de 2019) recordando solicitar permiso a la producción para utilizar material del programa. A lo que ella respondió, que mis descargos en público eran intolerables y la “patanada” de la coordinación no debía seguir, haciendo público que presentaría un comunicado en el que exponía que el trato de la coordinación para consigo era indigno, ante la instancia necesaria. Y que ni siquiera se trataba de los mismos materiales. Lo que, al parecer, escala mediante una carta al claustro de la Escuela de Comunicación, sin disposición a conciliar dentro del equipo.

De esta manera, acontece una de las reuniones más lamentables e infames del laboratorio. En lo que se genera casi una batalla campal, con varios miembros acusando a la coordinación de ser déspota y autoritaria. Incluso siendo “*shitado*” con una fuerte expresión violenta por el productor de campo, al hacer una intervención en la que exponía sus faltas y actitudes generales que habían generado instigación hacia la misma producción de la que él hacía parte. Teniendo por testigo al propio director encargado, Jorge Caicedo, quien con su silencio la mayor parte del tiempo se mantuvo neutral mientras se hacían los descargos. A veces, de maneras intransigentes. Pero con algunos integrantes, como Rocha, interviniendo a favor de la producción, y señalando las faltas en los compromisos, y en la inapropiada actitud de algunos integrantes en su labor en varias oportunidades, generando conflicto, en vez de facilitar los procesos dentro de las grabaciones, especialmente del productor de campo, al que incluso, la sonidista, llegó a hacerle recomendaciones sobre su actitud profesional en set. Presentadas las quejas, después de todos estos conflictos que fueron diluyendo los ánimos del grupo en la consecución de los objetivos; el laboratorio inhabilitado en las interrelaciones grupales escucha la intervención del director encargado del laboratorio y director de Radio Jorge Caicedo, quien se pronuncia para tratar de apaciguar las aguas revueltas y pedirnos compostura para que nos enfocáramos en los objetivos. Sin embargo, Echeverri presenta su carta de renuncia al proyecto.

El realizador Carlos Rocha, también se vincula al proyecto en esta segunda temporada, siendo un integrante muy importante en el componente interactivo de los programas, ya que pertenecía al Laboratorio HiperLab⁶ a cargo del docente Cristian Felipe Lizarralde, de la Escuela de Comunicación. Facili-

⁶ Laboratorio de la Escuela de Comunicación que integra la realidad virtual y la experimentación visual en proyectos de intervención social entre otros.

tando acuerdos para la realización de programas en conjunto con obras interactivas y favoreciendo otras intervenciones desde el público mediante componentes de realidad virtual, refigurando las obras (capítulos) en redes. Empezamos a trabajar en estas figuraciones, que le aportaban ampliamente a la transdisciplinariedad y a la relación inter- laboratorios. Fue un integrante en el que me apoyé mucho para llevar a la realidad la ejecución del componente de *streaming* pensado desde el P.E.C, aplicando los diferentes objetivos subyacentes del proyecto inicial, como el personaje de la ventana para redes.

Retomando los diseños que habían sido empezados por Jhon Belalcázar, quien abruptamente se retira del proyecto, cerca de las fechas de entrega de la web del laboratorio de la que se había encargado, junto al rediseño de los logos de Tv y de radio. Tareas que asume finalmente Katherine Collazos, y que finaliza con gran factura.

Coincidiendo con la presentación del laboratorio en los *Stand* del Festival de las Artes y la Cultura Universitarias. En el que participa La Ventana indiscreta con un pendón y un *stand* de información sobre el proyecto. Se propone continuar con las propuestas interactivas del laboratorio y retomar el rumbo de la investigación creación mediante el apoyo a la configuración interactiva de *Una sola Voz* a cargo del realizador Carlos Rocha y con el personaje La Ventana para *streaming*, principalmente a cargo del *Community Manager*, Daniel Vázquez, quien también participa con la realización de un programa radial, *Cinespacio*, en la inclusión de los integrantes como grupo y espacio para desarrollar propuestas, de igual forma, en esta temporada, el editor, finalista (montajista) de Tv, David Escobar, participa realizando dos de los programas que involucran de nuevo el componente político y el entorno social en las series como son *Cacerolazo Univalle* y *Grito por la Paz* junto al realizador Fabián Erazo, quien estuvo integrado por corto tiempo realizando también el programa de *Roberto Bolaño en Cali*.

En conjunto con la participación del equipo del laboratorio en radio, aunque existe una marcada individualidad, se sigue llevando buenas relaciones personales, al igual que en el cumplimiento de los procesos, la participación y la propuesta en tratamientos como en la realización y montaje. Desde la formulación de los paisajes sonoros en los tratamientos de los programas, es de destacar la realización, edición y montaje de los siguientes programas: *Poesía en La Esquina* por Joan Zúñiga, *Chiribiquete*, *Muica*, *El testigo*, *Lenguas Indígenas*, por Daniel Varón, *Una Sola Voz* por Carolina Echeverri, *Pájaros Maleducados* y *El Cacerolazo* por Adriana Jacanamejoy.

Para la segunda temporada se suma una inversión de 56 millones a los cuales también se les efectúan las debidas retenciones en cuentas. Y se vincula un total de 12 monitores. Para la segunda temporada de producción de las series MUCs; una

radial y otra televisiva, se sigue trabajando sobre un tratamiento especializado de las artes, desde la experiencia vivida por los públicos, mejorando la estrategia de comunicación y divulgación en redes sociales presentando varios puntos positivos en los canales y re

Recapitulando, la participación en espacios institucionales gestionada durante el proyecto, en noviembre de 2018, se participó mediante la representación del coordinador del proyecto en el primer Festival de Proyectos de Investigación Univalle, en la Biblioteca Departamental de la ciudad de Cali; ante el cual se gestiona la aplicación y es seleccionado, para hacer parte del panel de presentación. También se gestiona, en el año 2019, la inclusión del laboratorio en un nuevo registro que se establece oficialmente en la universidad para Laboratorios de investigación,⁷ y siendo en gran parte resultado del proceso que se ha llevado a cabo en la universidad con la sistematización de grupos de investigación y participación en las convocatorias de Colciencias y sus reformas, del cual fuimos parte desde el trabajo en la Dirección de Investigaciones con José Hleap, y en el que se discutió por la formalización de los laboratorios de investigación/creación. Sin embargo, aunque se hizo la gestión en los tiempos indicados y se presentó el laboratorio, nunca fue reconocido. Y no hubo comunicación al respecto.



Figura 37. Reunión general Políticas Culturales. Representantes de proyectos. Coordinador administrativo Eduardo Durán.

Nota: Fotografía del proyecto La Ventana Indiscreta.

⁷ Siendo incluso, registrados laboratorios de préstamo de equipos.

Logo	N°	Programa	Responsable	Duración	Grabación	Plataje	Subtit. montaje	Promocional	Fecha Estimada de Emisión	EMITIDO	Fecha Reprogramada de Emisión
TV	1	2do Festival de las Artes	Vicky	24"	23, 24 mayo	22-jun	30-jun	15-yl	31-jul	Si	8 ene
	2	Día de la danza	Felipe	7"	26 abr	22-jun	30-jun	15-yl	1 ago	Si	8 ene
	3	Una sola voz	Rosha	24"	22, 24, 31 mayo	29-jun	07-jul	22-yl	14 ago	Si	15 ene
	4	Roberto Bolaño	Facklan	7"	10-may	29-jun	07-jul	22-yl	15 ago	Si	18 ene
	5	Concursos Emendia (Roberto Bolaño y Día de la danza)	Vicky	24" (Retrospectiva)	01-jun	06-jul	14-yl	29-yl	21 ago	Si	22 ene
	6	Uniflex	Felipe	7"	04-jun	11-ago	19-ago	21-ago	22 ago	Si	23 ene
	7	Temporada Danza	Julian H.	24"	01-jul	02-jul	03-yl	04-yl	28 ago	No	29 ene
	8	Festival Talentos LGBTI	Rosha	7"	02-ago	15-ago	23-ago	23-ago	29 ago	Si	30 ene
	9	La Caricatura de Jorge Rodolfo (LGBTI y Uniflex)	Vicky	24" (Retrospectiva)	02-ago	19-ago	23-ago	23-ago	4 sep	Si	5 feb
	10	Uniflex en Río Cali	Felipe	7"	02-ago	23-ago	28-ago	28-ago	5 sep	Si	8 feb
	11	Temporada Danza	Julian H.	24"	01-jul	02-jul	03-yl	04-yl	11 sep	Si	12 feb
	12	Concierto Grito por la paz	Facklan	7"	26-jul	28-ago	30-ago	30-ago	12 sep	No	13 feb
	13	Taller de fotografía (Grito por la paz y Uniflex)	Rosha	24" (retrospectiva)	21 sep	10 oct	13 oct	12 oct	18 sep	Si	19 feb
	14	El ojo público (Abel Colomedi)	Rosha	7"	15-ago	27-ago	30-ago	30-ago	19 sep	Si	20 feb
	15	Huerto Univalle	Jorge I. Julian	24"	27-ago	06-oct	08-oct	06-oct	25 sep	Si	26 feb
	16	Cine foro Andrés Bello	Julian H.	7"	14-sep	19-sep	22-sep	20-sep	26 sep	Si	27 feb
	17	Auto de los despojamientos (Cine foro y El ojo público)	Felipe	24" (retrospectiva)	18-sep	22-sep	25-sep	22-sep	2 oct	Si	4 mar
	18	Concierto Grito por la paz	Facklan	7"	26-jul	28-ago	30-ago	30-ago	3 oct	Si	5 mar
GERA TEMP.	1	PILOTO: Guitichina/Decathlon	Vicky/Felipe/Julian	24"	13 dic	31 ene	15 feb	20 feb	12 mar		
	2	Decathlon Sinfonía	David Pazinter	7"	15 dic	01-feb	18-feb	21-feb	13 mar		
RADIO	PROGRAMACIÓN DE EMISIONES TEMPORADA 3										
	1	Poesía en la esquina	Juan	12-15"	29 may	1 jul	25 ago	1 sep	16 sep	Si	
	2	Chiriquete	Daniel	12-15"	24 abr	24 jun	22 ago	29 ago	23 sep	Si	
	3	Una sola voz	Carolina	12-15"	22, 24 y 31 mayo	1 jul	29 ago	5 sep	30 sep	Si	
	4	2do Festival de las artes	Carolina	12-15"	23 y 24 mayo	24 jun	23 ago	2 sep	7 oct	Si	
	5	MUICA	Daniel	12-15"	2 y 3 mayo	1 jul	2 sep	9 sep	14 oct	Si	
	6	Infancias	Adriana	12-15"	8 may	24 jun	7 sep	14 sep	21 oct	Si	
	7	Talentos LGBTI	Daniel	12-15"	2 ago	8 jul	14 sep	21 sep	28 oct	Si	20 ene
	8	Festival Concierto	José Vasquez	12-15"	4 ago	8 jul	15 sep	22 sep	6 nov	No	3 feb
	9	Pájaros Melodías	Adriana	12-15"	31 jul	8 jul	16 sep	23 sep	11 nov	Si	
	10	Lenguas, Idiomas	Daniel	12-15"	3 ago	9 jul	17 sep	24 sep	19 nov	No	10 feb
	11	Musica Juva Viena	Adriana	12-15"	12 sep	12 sep	19 sep	26 sep	25 nov	No	17 feb
	12	Abel Colomedi	Daniel	12-15"	15 ago	13 sep	20 sep	27 sep	2 dic	No	13 ene
	13	Blues and Folk Festival	Adriana	12-15"	14 sep	16 sep	23 sep	28 sep	9 dic	No	27 ene
	14	Amalgama	Adriana	12-15"	15 sep	31 sep	24 sep	29 sep	18 dic	No	24 feb
	15	Auto de los despojamientos	Adriana	12-15"	19 sep	20 sep	23 sep	30 sep	9 dic	No	2 mar
	16	Decathlon Sinfonía	Adriana	13-15"	2 dic	6 dic	8 dic	11 dic	18 dic	No	9 mar
GERA TEMP.	1	PILOTO: Guitichina/Decathlon	David Vasquez/Adriana	12-15"	15 dic	26 feb	28 feb	2 mar	16 mar		
ACTUALIZADO A FECHA: 20 ENERO DE 2020					Elaborado por: Julian Hernández Aranzazu						

Figura 38. Programación de producción y emisión Series MUCs, TV y Radio, Temporada dos y tres. La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la Experiencia del Arte.

Nota: Elaboración propia.

Se continúa desarrollando y coordinando el Programa Estratégico Comunicacional (PEC): Programa que integra tres líneas de intervención para el laboratorio; Una primera línea organizativa – administrativa; una segunda línea creativa y de tratamientos audiovisuales, aquí entra el diseño del manual de estilo; y una tercera línea dedicada a la comunicación y divulgación con públicos y redes sociales. Aquí se plantea el diseño de una estrategia de redes, con un componente de *streaming* a través de un personaje animado. (Esta última estrategia quedó en fase de desarrollo). (Hleap, et al. 2017, pág. 13)

Se consolidó la primera fase para los canales *Online* y las redes sociales del Laboratorio y series MUCs, a través de la página en Facebook, el canal de YouTube, Instagram, Ivoox y Soundcloud.

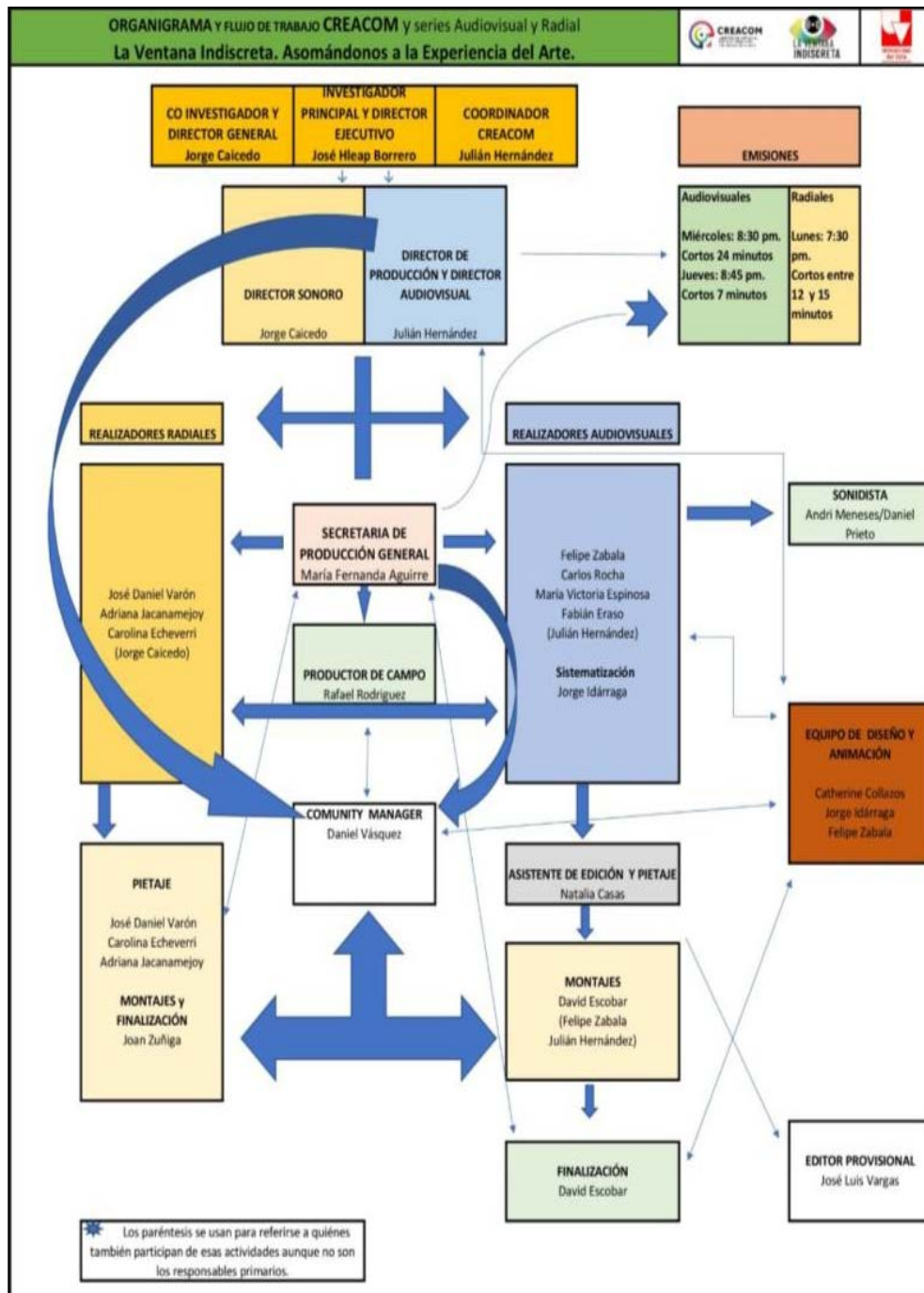


Figura 39. Muestra propuesta personaje La Ventana Indiscreta.

Nota: Elaboración propia.

Personaje de La Ventana Indiscreta

Caracterización

Es un personaje curioso, inquieto, que ve y escucha lo que sucede a su alrededor. Busca interpelar constantemente a los espectadores, visitantes de obras, muestras, proyecciones y otros eventos artísticos y/o culturales. Su manera de relacionarse con el público es a través de preguntas que permitan una reflexión acerca de la experiencia que les ofrece la obra.

Forma

Eliminamos la ventana, porque limita la movilidad e interacción del personaje en la pantalla. Por otro lado, la propuesta es que el personaje no sea antropomorfo, y que tampoco sea claro, si es femenino o masculino. Aún debemos encontrar la manera de integrar el sonido y la imagen en el mismo personaje.

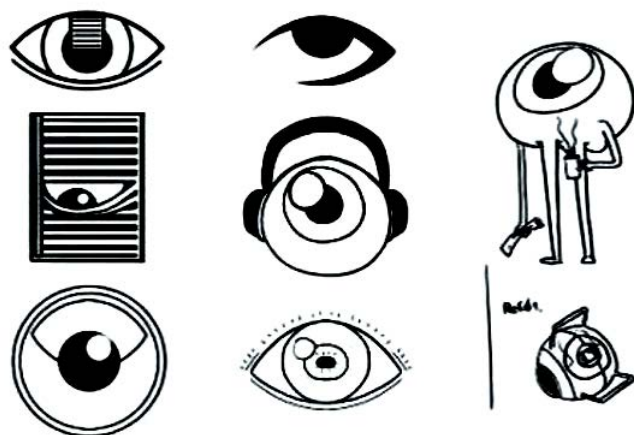


Figura 40. Organigrama Crea-com y Series MUCs La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la Experiencia del Arte.

Nota: Elaboración propia.

Los directores de las series mantenemos una constante supervisión de los contenidos y nutriéndolas día a día con los aportes del grupo base de investigación del laboratorio CREAMOM, gracias también a la experiencia con los públicos y el *feedback* recibido en talleres presenciales y *Online*.

Recuperando el proceso vivencial del grupo para el laboratorio, se gestiona, diseña y participa de los Talleres de refiguración con el equipo de realización; en vías de la consolidación del laboratorio y las series en la universidad y en los MUCs, retroalimentando los formatos de tratamiento propuestos para las series radial y audiovisual.



Figura 41 a 45. Muestra programa capítulo Taller de refiguración con realizadores series MUCs.
 Nota: Elaboración propia.

Una Buena evaluación exige mucho de un grupo y de su líder. Es esencial un conocimiento de las diversas fuerzas que constituyen la dinámica de la acción de grupo para seleccionar las técnicas apropiadas. Tal conocimiento también hace a un grupo receptivo a la evaluación y lo capacita para utilizar los hechos que esta revela. (G.M. Bael, et al. 1964, pág.151)

Se desarrolla la preproducción, producción y post producción, emisión, divulgación en redes y repositorio permanente en los canales de YouTube y Ivox con *link* desde la página web de Creacom a la producción de la primera y segunda temporada de las series que se suman 32 capítulos de radio y 32 capítulos de Tv, más un capítulo piloto de la tercera temporada para radio y Tv, y dos capítulos extras de Tv.



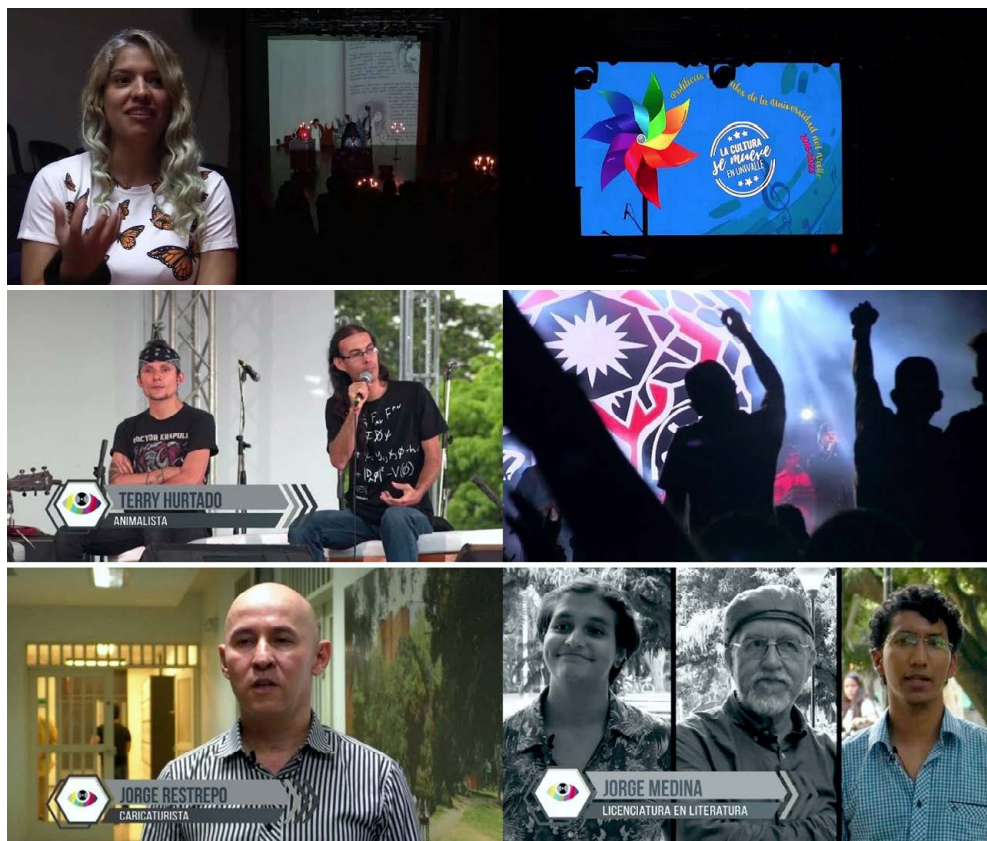


Figura 46 a 61. Fotogramas programas audiovisuales 2da Temporada series MUCs. TV, La Ventana Indiscreta. Aso-mándonos a la Experiencia del Arte.

Nota: Imágenes recopiladas durante el proyecto La Ventana Indiscreta.

Etapa 5. Temporada 3 Series MUCs

En el último periodo del Proyecto, coincidiendo con el confinamiento por pandemia Covid 19 se contó con un pequeño grupo de 5 monitores y un par de profesionales para terminar los productos pendientes de radio como los ajustes a productos, actualización de redes y página web y compilaciones en DVD de las series. Con la tarea adicional de crear un piloto de radio y Tv para la tercera temporada de la serie, y el montaje de dos capítulos extra, sin embargo, el cambio de administración en la decanatura de la Facultad de Artes Integradas, la dificultad de normalizar la producción por el confinamiento, llevó a presentar una propuesta alternativa de producción adaptada a las nuevas circunstancias y privilegiando la fase de investigación de laboratorio y de exploración de nuevos medios y canales *streaming* para la continuación de la tercera

temporada, más no encontró acogida en los directivos y el proyecto llegó a su fin abruptamente.⁸

La tercera línea conceptual desde la que se aborda el proyecto, es la expresada por Jacques Rancière (2005), al plantear que “el arte consiste en construir espacios y relaciones para reconfigurar material y simbólicamente el territorio común” (pág. 13). Lo que ha propuesto Rancière es que el arte es político en la medida en que interviene las formas ordinarias de la experiencia sensible” (Espinoza, M, Hleap, J, 2019, pág. 11)

Con la nueva administración de la Decanatura de la FAI, en junio de 2019, a cargo del docente Javier Echeverri, se entra en una etapa de auditoría del proyecto, realizada personalmente por este y por su asistente en la adjudicación presupuestal, Sandra Chavarro, profesional de extensión FAI, el 2 de agosto, en la que se demostró el trabajo adelantado, los pendientes de montaje y las instalaciones del proyecto, prometiendo el aval para la continuación. También se dan conversaciones acerca de la continuidad del proyecto con Jorge Caicedo, encargado del laboratorio, con quien fue pactada de palabra, por lo que hubo tranquilidad en la confianza puesta. Y se continúa con las actividades, esperando la respuesta formal de la decanatura y de políticas culturales para la presentación del presupuesto y cuentas pendientes. Se plantea la tercera

8 Cuando me comunico con Jorge Caicedo al respecto, me dice que él no está enterado de nada y que hable con la administración del proyecto. Cuando hablo con Eduardo Durán, me dice que han cambiado la supervisión del proyecto a nombre de Jorge Caicedo, y que yo ya no aparezco en el macroproyecto de políticas culturales, para el cual, no se me había realizado contratación antes del cierre de la universidad.

Finalmente, ante mí comunicado en redes de los motivos por los que se acababa arbitrariamente el proyecto, me envían una carta en abril de 2021, advirtiéndome de implementar procesos legales en mi contra con el grupo jurídico de la Universidad, si continúo haciendo dichas reclamaciones, justificándose mediante la autonomía universitaria y diciendo que el laboratorio era parte del proceso investigativo y de creación de la Escuela de Comunicación y que dichas redes habían sido creadas para divulgación de este y yo no debía hacer uso de ellas. (carta llena de imprecisiones y redes que yo mismo cree).

“El Laboratorio de Creación, Gestión en conocimiento e Investigación en Comunicación CREACOM, es un espacio institucional de trabajo investigativo de la Escuela de Comunicación Social, de la Universidad del Valle, el cual y bajo su nombre, se ha producido la página de Facebook denominada La Ventana Indiscreta. Por tanto, utilizar estos medios de comunicación de la Universidad del Valle para presentar cargos en contra de directivos y manifestar quejas e inconformidades, podría interpretarse como un mal trato hacia las personas mencionadas en los mensajes públicos. La Universidad del Valle cuenta con espacios tecnológicos también para atender a ciudadanos como es la ventanilla de PQRS (Programa de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias), y es extraño que usted no haya acudido a esta herramienta y a las instancias correspondientes para hacer sus acusaciones.” (Comunicación institucional, Decanatura Univalle Santiago de Cali, 23 de diciembre de 2020)

Y aunque sí presenté una PQRS y renvíé a las dependencias encargadas del proyecto y recursos humanos mi queja y petición, no fue atendida, al igual que los correos al decano. Es así como termina mi proceso y prácticamente el proceso general de las series MUCs. Y ya sin fuerzas para seguir reclamando, pues me encontraba delicadamente enfermo.

temporada de la serie, mientras se llevan a cabo actividades de edición y finalización de los últimos programas grabados durante la segunda temporada. La vinculación con el proyecto fue confirmada, por parte del administrador de la Facultad de Humanidades, Eduardo Durán, quien me presentó documentos donde aparecía como supervisor de las series, ante políticas culturales, lo que era válido para continuar en el cargo mediante la prestación de servicios. Aunque, hubo un momento de calma en los conflictos personales con la producción y a pesar de que las relaciones entre algunos miembros del equipo se habían deteriorado, seguíamos, profesionalmente, llevando a cabo las tareas.

Cada vez se dilataban más las entregas y la sistematización se puso en manos de la producción principalmente, aunque el trabajo de Idárraga avanzaba por su cuenta y presuntamente supervisado por José Hleap, toda vez que fue Jorge Caicedo, quien finalmente figura como su tutor. En estas circunstancias empieza la crisis del COVID 19, y obliga al cierre de la universidad, aunque se siguió manteniendo el proceso y el trabajo *Online*. Nuevas deserciones como la de Carlos Rocha, sin previo aviso; por un conflicto de graves consecuencias en su futuro académico, lo deja fuera de la universidad y perdiendo completamente comunicación con él, fue imposible continuar los procesos iniciados en colaboración.

Se trabaja durante cerca de un (1) año más, de manera *Online* y mediante la oficina virtual, con los equipos de Radio y TV, y la dirección general de Jorge Caicedo, para finalizar el montaje de los restantes programas. Mientras se remite la temporada uno y se vuelve a emitir la temporada dos, para finalmente emitir los capítulos de la nueva temporada, esperando que coincida con la apertura de la universidad para formalizar la continuación del proyecto.

Cerca de noviembre de 2020, recibo una llamada de Caicedo, en la que me trata de “persona *non grata*”, y que “no entiendo porque José lo quiere tanto”, y que de ahora en adelante solo se comunicará conmigo por estrictamente necesidad profesional. Para mí no fueron muy claros los motivos, aunque para la época yo continuaba insistiendo en una respuesta formal y confiando en recibir los pagos atrasados como los que se estaban generando por el trabajo que se llevaba a cabo. Presento el informe final con todos los productos comprometidos, terminados y divulgados. Y emito los últimos programas de la tercera temporada. Presentando una cuenta de cobro final que no es aceptada. Y una propuesta para continuar la tercera temporada, en confinamiento, realizando programas *streaming* de las expresiones artísticas del confinamiento, pero esto no se da, pues el administrador del proyecto Políticas Culturales me comunica que no va a haber nuevos desembolsos al proyecto Series MUCs. Ya que se ha adju-

dicado la mayor parte del presupuesto al proyecto en homenaje de los 25 años de la FAI. Proceso al que no me veo convocado, después de dos años de ser el productor del principal programa de divulgación directa de las obras de arte resultado de investigación y eventos culturales en la universidad, y al que “supuestamente” La Ventana Indiscreta tampoco es convocada. Y aun cuando se me solicita un informe final y es presentado junto con mi reclamo, el pronunciamiento del decano de la FAI, se da un par de meses después, debido a un comentario que hice en las redes del programa, exigiendo una respuesta sobre la situación del proyecto, ante la cual me envía una carta diciendo que yo no hago parte del proyecto y que están en la autonomía de no continuar mi contrato.

Aunque se realizan pequeñas cápsulas, desde el equipo de radio, para los 25 años de la FAI en el espacio de La Ventana y se utilizan algunas imágenes del programa, directamente realizado por mí, de Danza contemporánea, en el montaje de un documental de 42 minutos, y dividido como serie en 6 capítulos de 5 minutos, “La curvatura de la U” en homenaje a los 25 años de la FAI, con la producción a cargo del centro de producción de la E.S.C, y presentado en el espacio de Rostros y Rastros a cargo de la escuela en Telepacífico, son cuestiones de las que no me entero en el momento, ni del uso de las imágenes de mi documental, hasta la emisión de dicha serie en el canal universitario y en la *app* divulgada el año 2022. Allí se encuentra subida dicha serie, mas no la serie La Ventana Indiscreta, ni se hace referencia alguna, contando con casi tres temporadas. Igual que en el informe de gestión del Decano para el año 2020, no hace una sola alusión a las series MUCs, pero hace énfasis en la necesidad de implementar un proyecto que abarque la investigación/creación, divulgación de las artes y la articulación de la docencia, la formación y los medios en la universidad. Y presenta un párrafo donde hace alusión al gran logro que significa la serie de los 25 años, con un planteamiento parecido al de La Ventana, pero que se queda corto y no especifica el real desembolso y apoyo a esa nueva serie “Apoyo en la dirección para realización de la serie documental “La Curvatura de la U” producida en el marco de la conmemoración de los 25 años de la Facultad de Artes Integradas.” (Informe de Gestión FAI, 2020, pág.39)

Aunque mi enfermedad no me permite hacerme cargo de lleno de las reclamaciones, insisto, mediante Eduardo Durán, de que se reconozca tanto el proceso, se visibilice, como el reconocimiento económico justo por toda mi labor, ya que desde el inicio del proyecto se había acordado un salario integral de 2'500.000 mensual por el desempeño en mis roles, y mientras estuvo Hleap, aunque hubo retrasos justificados en los inconvenientes de la administración de los recursos en medio de las manifestaciones sociales, cierres y problemas de orden público, los pagos se

fueron realizando aunque no mensualmente, y ante esos inconvenientes las cuentas de cobro que se juntaban, tuvieron que ser presentadas variando los conceptos, por solicitud del administrador argumentando que debían ajustarse a la *trastocada* normativa que así lo exigía, pero con el cambio de administración, no se reconoció lo adeudado por esta.

Sólo recibo la comunicación de que consideran justo lo que se me ha pagado por todo el desempeño realizado en el proyecto; 24 millones, en dos años, con una cuenta de 6 pasada por equipos personales de audio profesionales, que fueron robados ejerciendo funciones de producción, y que tuve que prestar, para resolver la *negligencia* en permisos presentados con tiempo de sobra y que no habían sido firmados por el decano a la hora de la grabación, para poder sacarlos de la universidad. Teniendo en cuenta que a dichas cuentas se les aplicaba una retención de entre 500 y 700 mil pesos. “Le reitero que no existe deuda alguna con usted ni relación de contratos actual ni de vigencias anteriores, agradezco que su proceder de cobro primero sea analizado para no tener que acudir a instancias judiciales.” (Comunicación institucional, Decanatura FAI, Santiago de Cali, febrero 25 de 2022)

Finalmente, obtengo, hace un par de meses copia del trabajo de grado que realiza la sistematización del proceso, y después de su lectura, veo necesario pronunciarme, no solo desde lo puramente profesional, como se venía preparando este artículo en un principio, sino asomándonos a *otro lado* de la experiencia.

Finalmente se elaboró la propuesta para el establecimiento regular del espacio investigativo y creativo CREACOM y de los espacios mediáticos para las SERIES MUCs y, quedó planteada una propuesta que consolidaría la estrategia del proyecto (etapa III). Estrategia de divulgación en otros medios universitarios, regionales y nacionales, circuitos de festivales, encuentros, mercados audiovisuales de contenidos educativos y producción universitaria. (Hernández, J., 2019, pág. 15)⁹.

A continuación, una muestra visual de los programas producidos durante el inicio de la tercera temporada audiovisual series MUCs. Anotando que para la serie radial se alcanzó a producir el piloto Decathlon y Cacerolazo, aunque este se emitió al final de la segunda temporada para completar los 16 programas:

9 Fragmento informe de supervisión presentado al administrador del proyecto de Diseño e Implementación de las Políticas Culturales Univalle Eduardo Durán.



Figuras 62 a 65. Fotogramas de los programas *Semana China*, *Cacerolazo* y el piloto 3era temporada *Decathlon Univalle*.
Nota: Fotogramas tomados para el proyecto *La Ventana Indiscreta*.

Redes y Divulgación

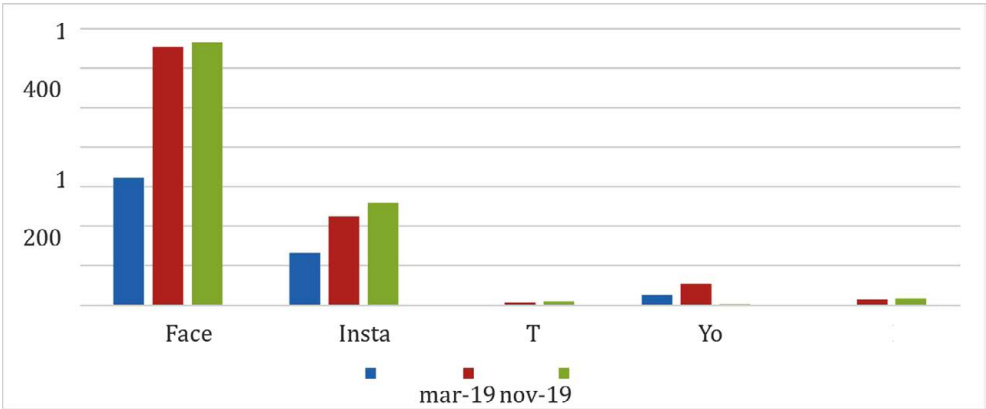


Figura 66. Estadísticas de seguidores y suscriptos de mayo y noviembre 2019 y octubre 2020 como muestra de la dinámica en redes del proyecto.
Nota: Elaboración propia.

Balance General

La Ventana Indiscreta, en general, tuvo una gran acogida gracias a las alianzas con páginas institucionales, el correcto funcionamiento de su imagen y de la publicidad implementada. Lo dicho se refleja en redes como Facebook, Instagram y YouTube.

Por otro lado, la difusión de La Ventana Indiscreta Radio en redes se dificultó debido a que su plataforma de difusión designada (iVoox) es poco conocida en la región y su manejo complejizó la reproducción de los audios ahí publicados. Sin embargo, su emisión radial en Univalle Estéreo logró gran acogida por la comunidad universitaria. Una de las propuestas hechas para la tercera temporada fue migrar todo el contenido radial al canal de YouTube, tarea que, aunque ya no esté vinculado, como productor es posible que implemente en un futuro.

El *website* del Laboratorio CREACOM, al estar en proceso de actualización y Publicación, fue un freno al crecimiento del Twitter de este, ya que la cuenta, solo difería de La Ventana Indiscreta por su nombre. La *website* cuenta con información propia y específica sobre qué es el Laboratorio y qué es el proyecto de Tv y Radio que de él derivan. Se esperaba que con la implementación del *website* se aportara más coherencia al orden jerárquico del proyecto en la red. Es probable que ya no esté funcionando, la última vez que intenté entrar fue imposible.

La intermitencia en la programación, a causa de la parrilla de programación interrumpida por festivales y otros inconvenientes en la producción, por las dinámicas de cierre, protestas y pandemia, que afectaron a la universidad y, la situación académica y social, causaron el distanciamiento de nuestro público. Hay que anotar que además tuvimos un cambio de día y horario de emisión sin previo aviso, y a pesar de la queja e intento de recuperar el horario inicial, fue imposible por dinámicas del canal con otros programas tradicionales. En ocasiones, se tuvo que cancelar programas sobre la marcha, afortunadamente contamos con la previsión de reemitir la temporada pasada mientras se producía la segunda. Por supuesto, eso alteró el orden y cantidad de contenido, que en el comienzo de temporada generaba más flujo de interacciones en redes. Sin embargo, las percepciones recogidas tanto desde el público del canal y la emisora, como desde las redes y comunidad universitaria han sido favorables con las series.



Figura 67 a 70. Fotogramas programa Augusto Rivera. *El Gran Ausente*.
 Nota: Fotografías de Augusto Rivera.

Durante la etapa del proyecto el investigador principal participa en el Panel “Políticas culturales para la ciudad y la región” que se llevó a cabo como parte del “Encuentro

Internacional de Políticas Culturales y Economía Creativa” los días 21 y 22 de noviembre, de 2017 presentando el texto ponencia “La formación cultural desde las expresiones del arte y de las diversidades culturales”.

En el mes de septiembre del año 2018, el investigador principal participa en el Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación ACICOM con la presentación de la ponencia “La ventana indiscreta a la experiencia del arte”.

En el Festival Nacional De Cine y Vídeo Comunitario Del Distrito De Aguablanca FESDA, que acontece en el mes de octubre de 2018, se lleva a cabo el “Taller La Ventana Indiscreta. Asomándose a la sistematización de experiencias comunitarias”. Se presenta el artículo de reflexión “La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la experiencia del arte” resultado de la investigación, escrito por el semillero, María Victoria Espinosa, junto a José Hleap, con el énfasis puesto en “la experiencia estética de los públicos” y publicado por la revista *Escribanía* de la Universidad de Manizales.

Otro producto del desarrollo del proyecto fue el trabajo de grado, con título *Asomándose a la ventana del arte: Sistematización de experiencias de la Ventana Indiscreta*, del egresado en Comunicación social-periodismo, Jorge Ernesto Idárraga Mejía, enfocado en “sistematizar las experiencias del área de producción audiovisual del proyecto La VENTANA Indiscreta, del Laboratorio CREACOM, para comprender los procesos internos, la vivencia de sus participantes y la transformación de conceptos matrices...” (Idárraga, 2020, pág. 4) que como tengo entendido, debido a las situaciones generadas en el segundo semestre del 2018 y 2019, postergaron la culminación de este trabajo hasta el año 2020, coincidiendo con el cierre del proyecto.

Referencias Bibliográficas

- Carta Institucional. Decanatura FAI. Santiago de Cali, 23 de diciembre de 2020.
- Radicación No: 2020-12-23-26377-I UNIVALLE. Informe de Gestión FAI, 2020. Facultad de Artes Integradas.
- Carta Institucional. Decanatura FAI. Santiago de Cali, febrero 25 de 2022. Radicación No: 2022-02-25-4243-I
- COLCIENCIAS. (2016). Anuncio de fecha de corte para el proceso de la Convocatoria Nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del SNCTel, 2015. Reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o De innovación. PUBLICACIÓN DE RESULTADOS FINALES DE LA CONVOCATORIA 737 DE 2015. Bogotá
- Cultura, M. d. (2010). *Compendio de Políticas Culturales* (Primera Edición ed., pp. 656). Bogotá, Colombia
- Espinoza, M. Hleap, Jose. (2019). *La ventana indiscreta. Asomándonos a la experiencia del arte*. Colombia. Revista *Escribanía*
- G.M. Bael, J. M. Bohlen, J. N. Raudabauch. (1964). *Conducción y acción dinámica del grupo*. Editorial Kapelus
- González Millán, José J., Rodríguez Díaz, Miryam T. (2010). *Modelos de Capital Intelectual y sus indicadores en la universidad pública*. Cuadernos de Administración, Universidad del Valle, No. 43, enero-junio, págs. 113 a 128

- Hleap Borrero, José, Caicedo, Jorge, Hernández, Julián, (2017). *Proyecto de investigación La Ventana Indiscreta. Asomándose a la Experiencia del Arte*. Convocatoria interna de proyectos. Univalle
- Hleap Borrero, J. Caicedo Castro, J. Hernández Aranzazu, J. Idárraga, J. Espinosa, M. Zabala, F y Grisales, A. (2019). *Ventana indiscreta. Asomándose a la experiencia del arte*. Universidad del Valle
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/20040>
- Hernández, Julián. (2019). *Informe de supervisión Series MUCs II Temporada Asomándose a la construcción de la política cultural en Univalle*. Laboratorio Creacom. Univalle
- Hernández, Julián; Sánchez, Alejandra. (2014). *Informe resumen del proceso de actualización y verificación de información de los grupos de investigación de la F.A.I en el marco de la convocatoria de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación, año 2014, Colciencias*. Presentado a la Dirección de investigaciones de la FAI. Univalle
- Hurtado, Erika. (2019). *Documento de trabajo, avance de investigación La Ventana*. Laboratorio Creacom. Cali.
- Idárraga Mejía, J. (2020). *Asomándose a la ventana del arte: Sistematización de experiencias de la Ventana Indiscreta*. [Trabajo de grado, Universidad del Valle] <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/21512>
- Jara H. Oscar. (2017). *La sistematización de experiencias: prácticas y teoría para otros mundos Posibles*. Primera edición. Cinde
- Ministerio de Cultura, Republica de Colombia. (2010). *Programa Laboratorios de Investigación-creación. Área de Artes Visuales- Dirección de artes*. Términos Referencia convocatoria.
- Laddaga, Reinaldo. (2010). *Estética de laboratorio*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.
- Ricoeur, Paul. (1983). *Temps et récit 1, Paris, Seuil*. L'Ordre philosophique
- UNIVALLE. (2017). *Documento de trabajo. "Hacia la construcción participativa de una política cultural para la Universidad"* Proyecto Diseño e implementación de la Política Cultural de la Universidad del Valle [Diapositiva Power Point].
- Vásquez, Daniel. (2019). *Informe de trabajo de gestión en redes La Ventana Indiscreta*. Laboratorio Creacom. Univalle.

