

## Presentación

Escribanía se ha constituido en un escenario de discusión y diálogo académico que aborda la comunicación como una disciplina que comparte problemas y preguntas con otros campos del conocimiento como las humanidades, las artes y las ciencias sociales, entre otros. Es desde esta frontera de cruces y de caminos donde Escribanía se propone integrar a la discusión académica diferentes estudios y reflexiones que reafirmen la naturaleza interdisciplinar de la comunicación. En este número, nuestro medio publica una serie de trabajos que responden a este llamado. En la sección Forjadores, incluimos dos artículos que evidencian este matiz tan plural y amplio. De una parte, se presenta un estudio sobre el tratamiento informativo y formación de la opinión pública por parte de periódicos históricamente tradicionales frente a los eventos de la Guerra Civil Española. De otra, se ofrece una reflexión teórica y metodológica en torno a los procesos de investigación-creación en el marco de un proyecto que vincula la comunicación, las artes y el consumo de los públicos. En la sección Afiladores, este número ofrece una reflexión que vuelve a los procesos de investigación-creación para indagar por las nuevas tendencias en publicidad y la comunicación gráfica y persuasiva. Cierra este volumen un documento con el formato revisión de literatura en el que se abordan tres categorías conceptuales de suma relevancia actual: lectura, diseño y redes sociales. La variedad de estas miradas y abordajes marcan el sello y la identidad de Escribanía. Sin más, esperamos que disfruten esta nueva edición. Finalmente, en Hojalateros, un primer texto aborda el análisis del cine de Éric Rohmer para escudriñar en el atractivo misterio del amor y las relaciones de pareja en el mundo actual. Le sigue un análisis sobre el significado de la angustia en la obra literaria “Los siete locos” de Roberto Arlt.

Luis Miguel López Londoño  
Director Revista Escribanía