



Foto: Leidy Ceballos

## La Ventana Indiscreta: Asomándonos a otro lado de la experiencia. Parte I

Julián Alberto Hernández Aranzazu<sup>1</sup>

# La Ventana Indiscreta: Asomándonos a otro lado de la experiencia. Parte I<sup>1</sup>

Julián Alberto Hernández Aranzazu<sup>2</sup>

## Resumen

Este artículo presenta algunas reflexiones teóricas en torno al corpus conceptual de *La ventana indiscreta, asomándose a la experiencia del arte*, proyecto de investigación -creación del que surge el Laboratorio de Creación en Gestión del Conocimiento e Innovación Social CREACOM y las series universitarias de Tv y radio *La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la Experiencia del Arte*; espacio que articuló la relación entre la docencia, investigación y producción en artes de la Facultad de Artes Integradas de la Universidad del Valle y el proyecto de Políticas culturales de la Universidad, permitiendo la participación de los públicos del arte y su experiencia cotidiana con la mediación de las tecnologías y estrategias de comunicación. Esta iniciativa logra ser una apuesta transversal desde la investigación hasta la producción y emisión en medios universitarios. Al final de este se ofrece un análisis sintético de la sistematización presentada por uno de los integrantes del equipo base, dejando sentada la promesa de un segundo artículo que recoja una nueva propuesta de sistematización del proceso.

**Palabras clave:** Experiencia sensible; estética; públicos; medios universitarios de comunicación.

# The Rear Window: Looking to another side of the experience. Part I

## Abstract

This article presents some theoretical reflections on the conceptual corpus of *La ventana indiscreta, asomándose a la experiencia del arte*, a research-creation project that gave rise to the CREACOM Laboratory for Creation in Knowledge Management and Social Innovation and the university TV and radio series *La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la Experiencia del Arte*; a space that articulated the relationship between teaching, research and production in the arts of the Faculty of Integrated Arts of the Universidad del Valle and the project of Cultural Policies of the University, allowing the participation of art audiences and their daily experience with the mediation of technologies and communication strategies. This project becomes an achievement to explain the process from research to production and broadcasting in university media. At the end of this article we offer a synthetic analysis of the systematization presented by one of the members of the base team, leaving the promise of a second article that gathers a new proposal of systematization of the process.

**Keywords:** sensitive experience; aesthetics; audiences; university media.

<sup>1</sup> Artículo resultado de investigación empírica y teórica, a partir de la experiencia de investigador asociado y coordinador en el proyecto de investigación *La ventana indiscreta, asomándose a la experiencia del arte*. Proyecto ganador de la convocatoria interna de investigación/creación de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Valle y liderado por el investigador José Hleap Borrero, así como la posterior experiencia de coordinación de la producción audiovisual y dirección del proyecto series MUCs; *La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la Experiencia del Arte*. Este fue financiado por el proyecto de Diseño e Implementación de las Políticas Culturales de la Universidad del Valle, series de radio y TV producidas en el marco del Laboratorio CREACOM, resultado de investigación del proyecto inicialmente mencionado. Este artículo contó con el apoyo en la investigación y revisión de la comunicadora y magister en antropología Erika Hurtado González.

<sup>2</sup> Comunicador Social – Periodista Escuela de Comunicación Social, Universidad del Valle, Cali, Colombia. julian.aranzazu@correounivalle.edu.co

## Introducción

En esta primera parte del artículo se presenta una mirada centrada en el abordaje teórico del proyecto raíz del Laboratorio CREACOM y sus series de radio y Tv “La Ventana Indiscreta. Asomándonos a la Experiencia del Arte. Se realiza una síntesis analítica del documento que presenta una primera sistematización, por uno de los integrantes del equipo, en su trabajo de grado, ante el cual se expone el desacuerdo sobre varios puntos que se contrastan. En el próximo volumen de *Escribanía* se presentará la segunda parte del artículo, en el que se retomará lo que aquí se plantea y se ofrecerá una mirada diferente del proceso, desde *otro lado* de la experiencia, ya con cierta distancia. Allí se enfoca la sistematización siguiendo una lógica propia desde el planteamiento del proyecto y sus denominaciones y bajo la perspectiva de los siguientes componentes o ejes de acción identificados en todo el proceso: un eje investigativo, un eje de producción de contenidos, y un eje político interinstitucional. Estos ejes son transversales a las cinco etapas del proceso: el proyecto como investigación; la obra-patrón como pre-experiencia; la primera temporada de producción de las series; la segunda temporada de producción de las series; y la tercera temporada; esta una etapa inconclusa y de cierre abrupto. La manera en cómo estos tres componentes se van integrando en un proceso transdisciplinar, en manos de un grupo heterodoxo de personas, nos ayuda a entender los alcances, logros y fracasos en el proceso.

## La Politización de lo Sensible

Entender que la creación como posibilidad expresiva de la imaginación integra una dimensión política, obliga a superar la mirada hacia las artes desde la producción de obras para el consumo, el espectáculo o el entretenimiento. Ni los procesos creativos de las producciones artísticas, sea de parte de un sujeto individual o de un sujeto colectivo, ni los procesos interpretativos ocurren fuera de una intencionalidad-expectativa, de un tiempo-espacio determinado ni de un contexto personal-social. Por lo contrario, toda expresión artística y toda interpretación constituyen la externalización tanto subjetiva como plástica de conocimientos y emociones ancladas a las experiencias y a lo que Jürgen Habermas llamaría el “mundo de la vida”. Rancière (2000) señala que la estética y la política no son asuntos disociados entre sí, y señala que lo político camina en lo sensible cuando se reconfigura y crean disensiones a lo tradicional mediante la visibilización y el paso de la palabra a lo que no se ve ni escucha. También Victor Turner (2017) reflexiona sobre el papel del arte y los artistas como procesos y sujetos *liminares*, que en las sociedades modernas pueden estar situados en los intersticios de la estructura social, desafiándola y generando transformaciones entre las personas y en la relación entre las personas y sus entornos.

A partir del Proyecto de investigación creación “La Ventana Indiscreta, asomándose a la experiencia del arte”<sup>3</sup>, del docente e investigador José Hleap Borrero, se plantea la reflexión sobre las posibilidades expresivas e interpretativas de las artes, los artistas, las estéticas y los públicos, así como las relaciones e interacciones entre ellos. Como resultado de ese proceso nace en el año 2018 en la Facultad de Artes Integradas, FAI, de la Universidad del Valle, el Laboratorio de Creación en Gestión del Conocimiento e Innovación Social, CREACOM<sup>4</sup> y, como parte de él, el proyecto de series televisivas y radiales “La Ventana Indiscreta, asomándonos a la experiencia del arte”.

El Laboratorio CREACOM fue un proyecto de investigación-creación-producción que se pregunta por las interacciones y conexiones actuales que establecen las obras y experiencias artísticas con sus públicos, es decir, un proyecto en el que se investiga y experimenta sobre y con el arte como intervención sobre la experiencia cotidiana. Como trasfondo al proyecto estaba la intencionalidad de renovar el tratamiento audiovisual y sonoro para las artes, la deconstrucción de la idea de neutralidad de los lenguajes artísticos, las estéticas y los formatos, así como la marca pasiva que subyace a la noción de espectador: “Se le mostrará, pues, un

<sup>3</sup> Se abreviará a partir de este momento el nombre del proyecto, así como el de las series, refiriéndose solo a “La Ventana”, y distinguiendo entre proyecto y series.

<sup>4</sup> Este fue el nombre inicial del Laboratorio, que en etapas posteriores sustituyó su término “Innovación social” por “Creación en Comunicación”, otorgando más sentido a su abreviatura CREACOM.

espectáculo extraño, inusual, un enigma del cual él ha de buscar el sentido” (Rancière, 2010, p.12). El Laboratorio buscó, en el mediano plazo, consolidarse como un lugar de producción y experimentación artística desde la academia y otras modalidades de participación para estudiantes, profesores y egresados de la FAI, consolidando desde la investigación en artes, la relación entre los medios de comunicación universitarios, el arte y la comunicación. También, ampliando el conocimiento sobre la relación entre los procesos artísticos, las tecnologías de comunicación y la experiencia estética de los públicos. Como lo plantea Laddaga (2010), “la obra, si existe, no será un panel divisorio, sino una ventana o pantalla” (p.11).

En este contexto, “La Ventana” es un espacio creativo en formato de serie radial y televisiva que aborda obras artísticas visuales, audiovisuales y sonoras buscando construir tratamientos específicos desde la experiencia estética mediada. Dentro de las particularidades de la propuesta está el abordaje procesual de las obras. Es decir, en “La Ventana” se parte de la idea de que una obra artística no es solo aquello que se constituye en el momento de la presentación (configuración), sino que además hace parte de ella el proceso de creación (prefiguración) y la interacción con ella por parte de los diferentes públicos (refiguración).<sup>5</sup> Es en esta última parte que, las piezas radiales y audiovisuales que se producen en “La Ventana”, abordan la vivencia de la experiencia estética, atendiendo las diferentes interpretaciones e interacciones que los públicos, que se consideran participantes activos del proceso creativo y no solo espectadores, sostienen con la obra.

La serie está centrada en diversas obras producidas por artistas en formación e investigadores de la FAI; y también, otras obras vinculadas a las actividades de extensión de UniValle, aun cuando incluye la producción local de otros artistas y/o autores en la ciudad de Cali. Las piezas producidas fueron emitidas a través de los Medios Universitarios de Comunicación (MUCs), Univalle TV y Univalle Estéreo, y en la fase de refiguración, por la plataforma YouTube. La serie cuenta, además, con cuentas oficiales en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. El equipo fue conformado por estudiantes y profesionales en Comunicación Social, Diseño Gráfico y Artes Visuales. A noviembre de 2020, “La Ventana” había emitido dos temporadas, y el piloto de una tercera temporada para radio y Tv, más dos capítulos de Tv de esta última temporada, presentando a través de los MUCs 35 programas televisivos, con una duración aproximada de 500 minutos, y 33 programas radiales con una duración aproximada de 396 minutos.

El nombre del proyecto “La ventana indiscreta, asomándose a la experiencia del arte” es, en primer lugar, tributario de la idea de la ventana como dispositivo que permite el acceso a experiencias y sucesos que acontecen más allá de un locativo o lugar determinado. Entendiendo el arte como experiencia sensible, “La Ventana” sería el mecanismo que permite ver dentro de esa experiencia. En segunda instancia, el nombre alude a la figura del observador-observado, a la mirada en doble vía, a la acción de entrometerse en lo que acontece *allá* sin posibilidad de impedir que ese acontecimiento se entrometa *aquí*. Ese observador no es un sujeto aleatorio; por el contrario, es alguien interesado que otorga atenciones en el tiempo, que privilegia unas acciones sobre otras y que elige desde dónde situarse para observar. Con la mirada, su subjetividad interviene en lo que observa, lo ordena, lo interpreta y le otorga sentidos. Como diría Merleau-Ponty (1986), “Un ojo es una ‘ventana del alma’” (p. 61).

“La Ventana” busca y posibilita la experiencia vicaria del arte y funciona como metáfora que concentra la idea de la interacción entre experiencia artística, dispositivos-tecnologías y públicos. Aunque la referencia a la ventana desde una primera instancia podría pensarse de predominancia visual, la pantalla umbral al que alude en una relación vicaria de observador/observado también se extiende a lo sonoro, como alegoría del espacio en el que se puede dialogar con otros, escuchar y ser escuchado. Es por ello que esto, bajo el principio de experimentación estética, se refleja al integrar en el logo del laboratorio los elementos visuales y sonoros, así como en el logo general de las series. Posteriormente, se diseñaron dos imagotipos específicos para cada una de las series, privilegiando cada uno de sus componentes.

5 Aplicación a la narrativa audiovisual de las categorías propuestas por Paul Ricoeur en su libro “Temps et récit I”.



**Figura 1.** Logotipo Laboratorio CREACOM



**Figura 2.** Logotipo Series La Ventana Indiscreta



**Figura 3.** Logotipo Televisión



**Figura 4.** Logotipo Radio

Esta relación vicaria que se da de manera dialéctica y constituye la experiencia, resuena con la idea de que un texto en construcción vislumbra un fuera de texto como parte constituyente de sí. Un lenguaje escrito, canónicamente establecido, entrevé aquí un lenguaje visual como interlocutor en la constitución de acontecimiento. Una mirada que crea (performa, legitima) la obra, un tratamiento, una estética, una narrativa en vínculo directo con su contexto. Es decir, que “la experiencia ocurre continuamente porque la interacción de la criatura viviente y las condiciones que la rodean está implicada en el proceso mismo de la vida” (Dewey, 2008, p. 41).

El espacio entendido como plataforma que separa del mundo y delimita un lugar tiempo constituido por unas normas de uso, presenta -y representa- una división de lo sensible en el arte y las expresiones para las que se ha construido o transformado; así como el teatro, la sala de conciertos, el museo o las paredes para el *graffiti*, constituyen una politización de lo sensible. Estos constituyen “el sistema de las formas que *a priori* determinan lo que se va a experimentar. Es una delimitación de tiempos y espacios, de lo visible y lo invisible, de la palabra y el ruido, de lo que define a la vez el lugar y el dilema de la política como forma de experiencia” (Rancière, 2000, p. 2).

Así como la representación de la identidad permite crear vínculos entre experiencias pasadas, presentes y futuras, la identidad social no solo se refiere al hecho de sentirme parte de un grupo, sino también de un entorno o espacio concreto (Valera & Pol, 1994). Así, no se reduce el espacio únicamente como el marco físico donde se desarrolla cierta interacción, sino que con él también puede establecerse un diálogo. Entonces, la identidad social de un individuo puede referirse a su pertenencia o valor asociado a un entorno concreto, así como de los diálogos que pueden establecerse (tanto con los otros como con uno mismo), estando inmersos en él (Espinosa & Hleap, 2019, pp. 11-12).

## La Experimentación Metodológica

Durante la etapa de acopio de experiencias artísticas, obras y producciones audiovisuales para el estado del arte del proyecto donde se gestan las series, se encuentra una escasa producción audiovisual que sirva de antecedente al planteamiento de los objetivos. Además, que soporte la creación de un formato que vincule desde su tratamiento de las artes la formación académica, la sensibilidad estética de los públicos y el consumo de nuevas generaciones nativas en un entorno adaptado a las Tics y a lo particular de región que se da en sus comunidades.<sup>6</sup> Esa escasa producción, ya se trate en Medios de Comunicación Universitarios o comerciales, es lo que justifica la importancia y necesidad de este proyecto, que en una segunda instancia plantea necesario renovar las parrillas de programación de los MUC, en la búsqueda de diseñar estrategias innovadoras que amplíen la relación creativa con las audiencias y conviertan los programas en mediaciones, tanto con la formación como en el vínculo de la universidad con su contexto.

6 Entendida como la producción que incluye la producción radial.

“La Ventana Indiscreta”, como serie audiovisual y radial, aborda la experiencia sensible desde tres momentos, que representan las etapas de creación y socialización de la obra. El primero, que es el momento antes de, aborda lo que Platón llamaría “el mundo de las ideas”, los presupuestos creativos y la mirada del(os) autor(es).<sup>7</sup> El segundo, que es el momento durante, aborda la obra como tal en su espacio y materialidad expresiva. El tercero, que es el momento después de, aborda la experiencia de los públicos con la obra, que viene a ser lo mismo que el diálogo entre los tres momentos, pues el tratamiento de las series refigura la experiencia vivida durante una obra, integrando el antes y después de la obra. Momentos que, aunque delimitados para facilitar su estudio, se relacionan dialécticamente y se retroalimentan componiendo la experiencia completa del arte; desde la experiencia de un artista durante el proceso de creación hasta el imperativo que formula en las sensibilidades de cada persona que presencia la obra.

A partir de la metodología implementada, “La Ventana Indiscreta” propone una experiencia piloto para las series audiovisual y radial, una estrategia comunicacional que vincule los nuevos modos de relación entre las pantallas y las audiencias, gestando un formato que resuena con los avances tecnológicos de la televisión y formas nuevas de interrelación y expansión de los medios. Entre estas, la Televisión Digital Terrestre (TDT), y redes sociales (YouTube, Facebook, Soundcloud, iVox, Twitter, Instagram), implementadas como mediadores en la comunicación en línea. Son herramientas que facilitan el alcance de la emisión de las obras a públicos diversos, su identificación y participación en un diálogo de saberes. Así mismo, la refiguración de las obras, mediante la retroalimentación dada en la narración de sus experiencias, opiniones, comentarios, testimonios que relacionan sus vivencias con el arte y/o piezas de comunicación, expandiendo la obra que se convierte en otra, que incluye nuevas perspectivas a través de la participación interactiva.

### **Tres Fases Colaborativas en la Estrategia Metodológica**

Los tres conceptos definidos desde Paul Ricoeur en *Temps et récit I* (1983) se aplican de manera transversal en la formulación del proyecto y en todas las etapas de la experiencia de “La Ventana”. Estas etapas son la investigativa y la de producción audiovisual. Así se demarca la metodología a aplicar en el diseño del formato de tratamiento de las series, que se compone de los momentos de Prefiguración, Configuración y Refiguración.

#### ***La Prefiguración***

Se aplica desde dos enfoques diferentes, pertinentes a cada una de las etapas del proceso de “La Ventana Indiscreta”. Durante la investigación se realiza un trabajo de laboratorio creativo, centrado en “la exploración y sistematización de experiencias desde el vínculo entre propuestas estéticas, tratamientos audiovisuales y su relación con los públicos” (Hleap, et al. 2019, p. 6.), mientras que desde la producción se aplica como un instrumento hermenéutico para analizar la obra del artista que se trabaja en el tratamiento de cada capítulo del programa de TV o Radial.

---

7 Término que incluye el género femenino.

**Figura 5.** Formato Matriz Análisis de Referentes Investigación.

### La Configuración

Se asume desde la investigación como el “Diseño y creación colectiva de una estrategia comunicativa que articula el acto creativo convencional con un tratamiento audiovisual que se asume como co-elaborador de la obra-patrón.” (Hleap, et al. 2019, p. 7.) Es el momento en que se define el tratamiento de la serie, y a la vez, es el momento dentro del tratamiento que define la manera de abordar la obra que se registra, la mirada, la perspectiva desde el público que la presencia, la experimenta, incluyéndolo y redefiniendo la experiencia estética.

**Figura 6.** Obra “La Paz”

Foto: Julián Hernández.

### La Refiguración

Es tributario de este momento moldear democráticamente la forma de la obra mediante la participación del público. Esto se plantea desde el proyecto de investigación con la reelaboración de una obra-patrón, que se refigure con las aportaciones que hacen en redes sociales los participantes de una primera visualización, algunos de ellos que presenciaron la obra en su espacio original de exhibición y/o presentación. Con ellos se plantea talleres *online* donde pueden aportar su experiencia desde distintos formatos, textos, testimonios, videos del *smartphone*, entre otros. Se propicia así una expansión de la obra, creando un hipertexto, acercando la obra al transmedia gracias a la democratización de la experiencia estética. Durante este momento, en la producción la pieza audiovisual se reconstruye con los aportes del público, y esta versión final es reemitida en MUCs, manteniendo la disponibilidad en las redes sociales y canales de divulgación Online, para permitir

que continué retroalimentándose con la discusión de los públicos que se pretenden cocreadores del programa. De esta manera, con la obra refigurada, logramos una experiencia completa, como es la pretendida desde el proyecto de investigación “La Ventana”, ya que se “asume que le es pertinente explorar los modos singulares como las particularidades culturales, estéticas, las condiciones tecnológicas y las experiencias cotidianas se expresan en nuevas propuestas audiovisuales.” (Hleap, et al. 2019, p. 8.)

La obra-patrón<sup>8</sup> se convierte en el piloto de las series “La Ventana Indiscreta”, logrando así establecer un método general de tratamiento lo suficientemente flexible para integrar propuestas de los realizadores en formación y grupo base del Laboratorio CREACOM, para que pueda ir transformándose, refigurándose, no solo con el aporte de los públicos sino también con la creatividad y experimentación de estos realizadores, “es decir, una forma de arte que parte de la intersubjetividad, y tiene por tema central el “estar-junto”, el encuentro entre observador y cuadro, la elaboración colectiva del sentido.” (Bourriaud, 2008, p. 14).

Sin embargo, la experimentación en un territorio institucional específico tiene un límite en la búsqueda de una forma, se adhiere a unas normas que definen su función, que estandarizan, regulan y definen lugares tiempo. En la necesidad del proyecto de establecer un espacio creativo y una producción de obras continuada dentro de un marco institucional universitario y exhibición en MUCs, se debe delimitar la etapa de refiguración de la obra a través del formato y aplicando solo a algunas obras (programas) la refiguración *online*, puesto que “cada obra de arte en particular sería la propuesta para habitar un mundo en común y el trabajo de cada artista, un haz de relaciones con el mundo, que generaría a su vez otras relaciones, y así sucesivamente hasta el infinito” (Bourriaud, 2008, p. 23). Seguir refigurando la obra con la participación del público sería un trabajo de nunca acabar, sin embargo, mediante su exhibición constante *online* seguiría estableciendo el mundo de relaciones con su público como sucede en la plataforma YouTube, a diferencia de lo que puede ofrecer el canal universitario a través de su restringida parrilla de programación. Por ello, fue necesario, en el deber de delimitar la experimentación con las obras para conservar una unidad estética, crear un manual de estilo que estableciera algunos elementos estéticos. Aparte de establecer los infaltables momentos de prefiguración, configuración y refiguración, se tiene en cuenta promover la realización de ciertos tipos de planos para conservar la diagramación de títulos, al igual que elementos de montaje y *motion graphics*. Esta ejecución se supervisó desde la debida producción y necesaria coordinación de las series, consiguiendo aplicar “tratamientos audiovisuales específicos desde la vivencia de la experiencia estética mediada, vinculando en su formato un modelo metodológico que integra tres momentos del proceso del arte” (Hleap, et al. 2019, p. 8).

Esta propuesta metodológica es llevada a cabo a través de una labor consciente y de acuerdo con la colaboración de tres actores sociales: estudiantes de artes en la Facultad de Artes Integradas de la Universidad del Valle; docentes investigadores con su enfoque puesto en la relación vicaria de la experiencia del arte; y los públicos, tanto presenciales de las obras como los que aportan a la co-creación mediante la participación en redes virtuales.

### Acerca de la Política Cultural Univalluna

Nuestra relación con el incipiente proyecto de Diseño e Implementación de las Políticas Culturales de la Universidad del Valle, surge gracias a la gestión en pro de su formulación que venía adelantando el entonces Decano de la FAI, José Hleap y a los avances que se habían alcanzado en el reconocimiento de las obras de arte de la facultad por medio de Colciencias (Hernández & Sánchez, 2014) como producto de la investigación/creación, que fuera objetivo de Hleap desde la Dirección de Investigaciones de la Facultad, proceso en el cual yo mismo participé como coordinador de equipo, consiguiendo excelentes resultados.<sup>9</sup> En consecuencia, con

<sup>8</sup> También en el formato radial.

<sup>9</sup> Lideré los procesos de reconocimiento y clasificación de grupos de investigación para las convocatorias 693 de 2014 y 735 de 2015. Los resultados de estos procesos pueden consultarse en el documento informe presentado a la Dirección de Investigaciones y Postgrados de la FAI, en la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad el Valle, y en el documento de resultados de convocatorias de medición de Colciencias.

esos antecedentes y ante la necesidad de que el macro proyecto de Políticas culturales tuviera un componente de divulgación audiovisual en medios universitarios, se vincula La Ventana Indiscreta como el proyecto que articula la divulgación de las artes desde un formato investigativo y que responde a las necesidades de contenidos culturales en los MUCs, logrando obtener la financiación para el Desarrollo de las series, y anclando los objetivos de los principales ejes de acción a la producción de La Ventana, entendiendo las políticas de cultura, en palabras de García Canclini como:

El conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o de transformación social. (García Canclini, 1987, p. 26)

Entendemos que este conjunto de objetivos aplicados al contexto universitario de una comunidad académica se desglosa en unos ejes de acción que intervienen como toda política pública, la población estandarizando prácticas y promoviendo el bienestar. El *macroproyecto* de Diseño e Implementación de Política Cultural en Univalle, reside en su casa matriz Bienestar Universitario, desde donde acoge un conjunto de proyectos e iniciativas de las Facultades de Humanidades y Artes Integradas, creando un músculo administrativo transversal a la universidad y de fuerte incidencia en las agendas culturales, el plan de desarrollo y la transdisciplinariedad; es en este ambiente propicio de discusión en torno a las artes y la cultura, espacio disponible para la promoción de proyectos que integren desde su gestación la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad, el encuentro en la academia de la investigación y creación conjunta con estudiantes, docentes investigadores, y con proyección social y alcance mediático en la comunidad, donde La Ventana Indiscreta, ya no solo como proyecto de investigación creación, sino ya, Creacom, como laboratorio de investigación/creación, encontraría el desarrollo de la segunda fase, sobre la que se diseña la producción de las series La Ventana, reordenando los roles del grupo base del proyecto, el cual ya estaba agotando su primera fase de financiación institucional desde la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad, y se encontraba en la entrega de productos, principalmente; un piloto para cada una de las series experimental de radio y Tv, un artículo de investigación realizado por el investigador principal y la *semillero de investigación* María Victoria Espinosa, los avances de un trabajo de grado en desarrollo a cargo del *monitor de investigación* Jorge Idárraga y las bases desde donde ahora el grupo operaba bajo la denominación de un Laboratorio de investigación/creación CREACOM.

En esta segunda fase, a “La Ventana Indiscreta” se le cambiaría el complemento de la frase que la denomina, para diferenciarla de la anterior fase, la primera principalmente investigativa, pasando de llamarse “asomándose a la experiencia del arte” para denominarse “Asomándonos a la Experiencia del Arte”. Con ello, se quería demarcar también la intención incluyente de miradas, más la de un público que se pretendía co-elaborador desde el formato en cada capítulo de las series. Dentro del nuevo esquema de producción se suma un equipo de profesionales, egresados y estudiantes que llevan a cabo mediante la calidad de vinculación por monitoría el resto de los roles necesarios, y en su saber individual, practicantes de diferentes disciplinas artísticas, para así conformar un equipo idóneo con el cual llevar a cabo la realización de la serie audiovisual y la serie radiofónica. Se logra así, abordar los diversos elementos y postulados que se originaron en la investigación a través de cada uno de los programas, en diferentes grados y modificaciones. Desde el piloto, que fue la obra-patrón resultado de la investigación, logra expandirse a un grupo de trabajo un formato que integra en un par de seriados (de radio y Tv) los hallazgos, articulándose a los objetivos de la implementación de la política cultural de la universidad en vínculo con los medios universitarios.

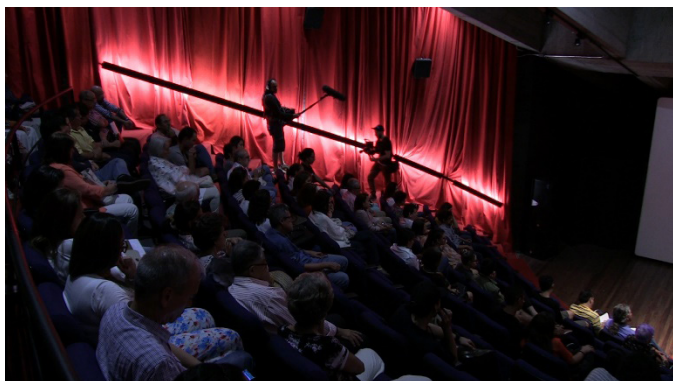
**Figura 7.** Evento Experiencia Augusto Rivera, El gran ausente.

Foto: Julián Hernández.

Es de esta manera que CREACOM desarrolla las series para MUCs, título con el que se designa “La Ventana” al interior de su macroproyecto, articulando varios de los objetivos de la política cultural que se implementa en la Universidad del Valle y sus ejes temáticos, citados del documento de trabajo “Hacia la construcción participativa de una política cultural en la Universidad” (Universidad del Valle [UNIVALLE], 2017, Diapositiva 10 a 13).

### Consideraciones y Recomendaciones

Para concluir ofrezco algunas consideraciones con relación al proceso desde mi punto de vista personal. A pesar de ser un espacio emergente, y variar su intensidad investigativa durante el proceso, considero que como grupo matriz del que surgen todas las etapas, el laboratorio de creación en gestión del conocimiento y creación en comunicación CREACOM logra consolidarse dentro de la FAI y las Políticas Culturales como la casa creativa de Las series MUCs. Estas, a su vez, como un aporte valioso a la producción de contenidos que fortalecen “el diálogo de saberes entre estudiantes, docentes investigadores y públicos de la oferta cultural universitaria” (Hleap, et al. 2019, p. 13). También, como un espacio mediático universitario de radio y televisión, que emprende la aventura de capturar y hacer evidente las experiencias de los públicos desde la vivencia del arte, manteniendo activa su participación en redes sociales y plataformas web, permitiendo la participación y divulgación constante a través de las Tics y la co-elaboración. Todos estos espacios, los cuales se mantienen luego de finalizado el proyecto, sirvieron a la visibilización de “las obras creadas por artistas, investigadores, docentes y estudiantes que configuran la oferta cultural Univalluna, extendiendo la red de colaboradores a otras instituciones y espacios culturales de la ciudad” (Informe final La Ventana, p. 13). Gracias a la participación en la Red Latinoamericana de Gestión Cultural RGC y en la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación ACICOM se “aseguró el aporte e intercambio de experiencias, especialmente en la creación de formatos de programas de arte que se articulan a las nuevas tecnologías” (Informe final La Ventana, p. 13) desde un planteamiento conceptual.

Es importante señalar que en un proceso complejo como el de “La Ventana Indiscreta”, hay muchas posibilidades de que se presenten inconvenientes. Todas sus etapas y fases dentro de cada componente, el tamaño del grupo que varió durante cada una de ellas, así como el ajuste a los métodos de la producción y esquemas generales institucionales, que restringían fuertemente la autonomía en las decisiones para su efectividad, así lo suponen. La pericia de un coordinador es necesaria y no puede ser sustituida por una distribución de “deberes” entre sus integrantes, como se propone en el trabajo de sistematización resultado del proyecto realizado por uno de sus integrantes.

Por ello, intentaré ofrecer una síntesis de los puntos que encuentro necesario discutir en la segunda parte de este artículo. Este es un deber de rigurosidad intelectual al existir como antecedente dicha sistematización, producto además comprometido como resultado de investigación del proyecto, y trabajo ante el que me es preciso argumentar. Al elaborar esta menos ambiciosa y más sintetizada sistematización, pero sin eludir mi responsabilidad desde la coordinación del proyecto, y eventualmente la coordinación de CREACOM, la dirección de la producción de las series y la dirección audiovisual general, espero tampoco ignorar la importancia del equipo. Este, aunque fue dividido en la realización de los componentes para cada serie de radio y TV, era identificado e integrado como uno solo en los espacios, reuniones y comunicaciones del Laboratorio CREACOM, en la manera que se tejieron las dinámicas de producción y operó el proyecto. Idárraga (2019), a mi parecer, delimita demasiado los momentos sobre los que se enfoca en la sistematización. Como indica Jara (2017), aunque es cierto que una sistematización tiene la autonomía de ser delimitada por su autor, esta delimitación debe obedecer a unos criterios, que es necesario establecer y argumentar<sup>10</sup>.

Por lo anterior, se propone en una segunda parte de este artículo, una mirada diferente del proceso, la sistematización desde *otro lado* de la experiencia, proponiendo un modelo sobre el que fue su diseño operacional. Pues hay muchas variables a tener en cuenta, además del manejo propiamente burocrático institucional, el tipo de proyecto en artes y medios, experimental, dentro de un laboratorio emergente que debe ser consolidado con distintas disciplinas, niveles de formación e integrantes heterogéneos, con énfasis marcado en los componentes de formación extraacadémico y de producción. De este modo, fácilmente, la oportunidad de supervisar cada detalle posible en busca de una ruta demarcada de objetivos se convierte, por momentos, en angustia de representar bien la confianza puesta desde la dirección, por lo que se requiere no solo de valentía y dotes de liderazgo, sino también de un apoyo constante por el resto de los miembros que hacen parte del proceso. Conforme a lo anterior:

Convengamos primeramente que lo que enunciemos respecto a *un yo* no podremos transponerlo a *otro yo* y mucho menos a *todos los yo*. Podríamos incluso probar decir que “*yo soy, yo pienso*” es igual a “*yo, como pienso, soy*”. Con esto lo que queremos remarcar es que el yo, en tanto yo individual, no puede ser modelo de otros yo porque una experiencia singular con sus afecciones, si bien conlleva la estructura de todas las experiencias posibles, no es igualable a la totalidad de las mismas. (Campero, 2017, p. 137.)

No hay que olvidar que a fin de cuentas somos seres humanos, con todo lo que ello significa, y como tales hacemos de nuestras relaciones personales un prisma desde el cual juzgamos las experiencias. Por ello, es de vital importancia ganarse desde el inicio la confianza de todos los integrantes, reconocer las fortalezas de cada uno e identificar las potencialidades, para saber hacer frente a las desviaciones de los objetivos y al desinterés que puede en un momento distorsionar la realidad objetiva del proyecto o crear conflictos más allá de los obstáculos comunes que pueden aparecer en lo operativo. En tales casos, lo más recomendable, antes de entrar en un tren de estrés por resolverlo todo y agradar a todos con sus peticiones, es hacer una pausa. Detenerse a mirar con honestidad y coraje si el proceso puede salvarse, “poner en común” la situación privilegiando el diálogo, y saber continuar con un cambio de enfoque o si es necesario retirarse dignamente.

Agradezco finalmente a quienes me dieron la oportunidad de participar de este proceso, significativamente, al profesor José Hleap. “Asumimos así que la experiencia del arte recrea mundos, no da explicaciones.” (Espinoza, M., & Hleap, J., 2019, p. 10)

<sup>10</sup> La sistematización de experiencias: prácticas y teoría para otros mundos Posibles. Primera edición. Cinde.

## Referencias

- Bourriaud, N. (2008). *Estética relacional*. Adriana Hidalgo editora.
- Campero, M.B. (2017). Un individuo-sujeto. El yo como una unidad compleja. *Revista de Filosofía*, 42, 135-151. <http://dx.doi.org/10.5209/RESF.55453>
- Dewey, J. (2008). *El arte como experiencia*. Paidós Estética
- Espinoza, M., & Hleap, J. (2019). De espacios e interpretaciones. *La Ventana Indiscreta*. Asomándonos a la experiencia del arte. Colombia. *Escribanía*, 17, 69-81. <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/escribania/article/view/3505>
- García Canclini, N. (1987). *Políticas culturales y crisis de desarrollo: Un balance Latinoamericano*. Grijalbo.
- Hernández, J., & Sánchez, A. (2014). *Informe resumen del proceso de actualización y verificación de información de los grupos de investigación de la FAI - Colciencias*. Presentado a la Dirección de investigaciones de la FAI. Univalle
- Hleap, J., & Caicedo, J., & Hernández Aranzazu, J., & Idárraga, J., & Espinosa, M., Zabala, F., & Grisales, A. (2019). *Ventana indiscreta. Asomándose a la experiencia del arte*. Universidad del Valle <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/20040>
- Hurtado, E. (2019). *Documento de trabajo, avance de investigación La Ventana*. Laboratorio CREACOM.
- Idárraga, J. (2020). *Asomándose a la ventana del arte: Sistematización de experiencias de la Ventana Indiscreta*. [Trabajo de grado, Universidad del Valle] <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/21512>
- Jara, H.O. (2017). *La sistematización de experiencias: prácticas y teoría para otros*

*mundos posibles.* Cinde

Laddaga, R. (2010). *Estética de laboratorio*. Adriana Hidalgo editora

Merleau-Ponty, M. (1986). *El ojo y el espíritu*. Ediciones Paidós

Rancière, J. (2000). *La división de lo sensible. Estética y política*.

<https://poderesunidosstudio.files.wordpress.com/2009/12/jacques-ranciere-la-division-de-lo-sensible1.pdf>

Rancière, J. (2010). *El espectador emancipado*. Bordes Manantial

Ricoeur, P. (1983). *Temps et récit I, Paris, Seuil*. L'Ordre philosophique.

Turner, V. (2011). *The ritual process. Structure and anti-structure*. Routledge.

UNIVALLE. (2017). *Documento de trabajo. Hacia la construcción participativa de una*

*política cultural para la Universidad*. Proyecto Diseño e implementación de la Política Cultural de la Universidad del Valle [Diapositiva Power Point]