

Pautas para colaboradores

ESCRIBANÍA es una publicación de la Escuela de Comunicación Social y Periodismo de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad de Manizales, Colombia. Constituye un medio de difusión de avances y resultados de investigación, así como de reflexiones teóricas, estudios técnicos y métodos afines.

En su nueva época ESCRIBANÍA invita a autores nacionales e internacionales dedicados a la enseñanza y la investigación de *la comunicación y la cultura, la información y el lenguaje*, a enviar sus colaboraciones. Éstas deben acogerse a los siguientes parámetros:

Remitir el texto en archivo adjunto, en procesador Word, por correo electrónico a la dirección: escribania@umanizales.edu.co

Los artículos se aceptan en español, inglés y portugués. Además todos los artículos serán editados en inglés (la traducción la hará la revista).

Los artículos deben tener una extensión mínima de 5.000 palabras y máximo 8.000 palabras (sin incluir resúmenes, referencias, tablas y figuras, cuando las hubiere); interlineado a espacio sencillo, en hoja tamaño carta. La fuente debe ser Times New Roman, número 12.

Los artículos deben incluir:

- ✓ Resumen en español y abstract en inglés (entre 100 y 200 palabras)
- ✓ Lista de cinco palabras clave (Key words) que recojan las ideas fundamentales del mismo.
- ✓ Datos del autor (nacionalidad, filiación institucional, títulos académicos, área de investigación, entidad financiadora [si es del caso], de apoyo o procedencia, correo electrónico).
- ✓ Cuerpo del texto
 1. Introducción
 2. Metodología para el caso de investigaciones.
 3. Desarrollo del tema.
 - 3.1 Marco teórico, antecedentes o conceptualización.
 - 3.2 Resultados Hallazgos para el caso de investigaciones, discusión o análisis.
 4. Conclusiones.
 5. Referencias bibliográficas.
- ✓ El material puesto en consideración debe ser inédito, lo que supone que no podrá ser sometido a consideraciones de publicación simultánea en otras revistas nacionales (Colombia). Sin embargo, en el caso de artículos ya publicados en revistas internacionales debe incluirse el nombre y la fecha de la publicación en la que ha aparecido, la dirección del editor y una carta del autor o del editor en la que se autoriza su reproducción.

- ✓ Deben incluirse las referencias bibliográficas en el sistema de norma Apa, sexta edición. La citas van dentro del texto, por ejemplo: (Acosta, 2004, p. 34) y su referencia completa al final de éste. Ejemplo de referencia bibliográfica: Acosta, C. (2004). *La comunicación estratégica*. Barcelona: Gedisa. También pueden incluirse notas al pie de página, con numeración consecutiva, para hacer comentarios y aclaraciones.
- ✓ Toda referencia de documento electrónico (Internet) debe contener: autor (año de publicación), título del trabajo, dirección en la Web. Ejemplo: Azziz, A. (2009). *¿Cambiará la fotografía? El Universal*. Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/editoriales/43963.html>.

Pautas para autores

El material enviado a ESCRIBANIA será evaluado por parte del Comité de árbitros de la revista. El Comité Editorial de la revista se reserva el derecho de sugerir las modificaciones formales que requieran los artículos. En caso de que se decida no incluir un artículo en la revista, el autor será previamente notificado. El material no será devuelto.

ESCRIBANÍA dará prioridad a los siguientes tipos de artículos: artículos de resultados de investigación; artículos de reflexión basados en resultados de investigación trabajados desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica por parte del autor; artículos de revisión del conocimiento (tema) que muestren resultados, sistematizaciones y avances en el campo de estudio y que presenten una revisión bibliográfica cuidadosa y exhaustiva.

Las colaboraciones pueden enviarse a:

Revista ESCRIBANIA

Escuela de Comunicación Social y Periodismo

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Universidad de Manizales

Manizales, Colombia

e-mail: escribania@umanizales.edu.co