

Presentación

En el volumen 16(1) nuestro director Carlos Fernando Alvarado Duque mencionaba que hasta ese momento *Escribanía* no había publicado ningún monográfico que marcara la ruta de los escritos entorno a un único tema eje. No obstante, ha llegado el momento de avanzar en ese camino, y aunque la presente edición cuenta con textos escritos desde diferentes perspectivas de la comunicación, la sección *Hojalateros* presenta 10 artículos rigurosos sobre el denominado ‘Road Movies’ o cine de carretera, aludiendo al español. El análisis cuidadoso de películas sobre este enfoque del cine, realizado por estudiantes de la Escuela de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, lo llevará señor lector por algunos destinos que quizás conozca, pero también por otros totalmente desconocidos y adornados por paisajes que su mente recreará mientras recorre cada frase.

Ahora, antes de llegar a la sección de *Hojalateros* y en la ruta de las carreteras que marcan el camino de este número, en la puerta de entrada del mismo lo recibirá la sección de *Forjadores* con tres artículos originales en portugués que lo detendrán en varias paradas. La primera, le permitirá reflexionar sobre el quehacer periodístico a partir de una pregunta inquietante en nuestros tiempos: *¿Es ético que los periodistas combinen actividades periodísticas y servicios de prensa?*

La segunda parada de esta sección lo ubicará en el terreno de un trabajo de investigación-creación profundo a través del cual se buscó reconstruir la historia de comunidades de la región de Minas Gerais en Brasil. Por su parte, el último texto de *Forjadores* le permitirá conocer una crítica a la concepción de los museos en la sociedad actual y a lo que el autor denomina la ‘colonización mental’.

Después de pasar la puerta de entrada llegará a otra en la que deberá utilizar cinco llaves para abrir cada uno de los textos de la sección *Afiladores*. En ésta, orbitan artículos que analizan desde cómo los relatos mediáticos construyen la realidad, cómo los cambios tecnológicos han reconfigurado la agenda informativa de los medios de comunicación, también encontrará un análisis de los modelos pedagógicos a partir del fordismo y el postfordismo,

una reflexión rigurosa pero si se quiere romántica de la noche donde se toman como referencia los postulados de Homero y se llega a obras tan legendarias como El Banquete de Platón, para finalizar la sección con una profundización a la autoficción literaria.

Bienvenido señor lector al segundo viaje de la *Tercera Época* de esta revista. Es un placer presentarle el Volumen 18, número 2 de *Escribanía*. Póngase cómodo y disfrute el recorrido. Déjese llevar por la carretera.

YOIVER GIRALDO QUINTERO
Editor Revista Escribanía