

Presentación

La Revista Escribanía se ha caracterizado por mantener un diálogo entre la comunicación y otras manifestaciones humanas, siempre bajo el presupuesto que no es posible un deslinde real de las dinámicas de intercambio de sentido respecto del contexto socio-cultural. En tal medida, es un placer presentar una edición que hace gala de ese encuentro que, sin dejar de pensar la comunicación, da por sentada su importancia para los diversos resortes de las realidades contemporáneas. Este número recoge un conjunto de textos que tocan campos diversos como la ciencia, la política, las industrias creativas, el desarrollo social, la publicidad, entre otros. Y pensamos que, a diferencia de otras ediciones en que la cohesión temática es una grata fortuna, en este caso la explosión de problemáticas es un maravilloso reto.

Tenemos siete textos que, fácilmente, revelan su compromiso investigativo, su afán ensayístico. Todos, sin excepción, conectados a casos concretos cuya centralidad es indiscutible. El primero de ellos actualiza el sub-campo del periodismo científico que, siempre vigente, reclama un amplio desarrollo. Todo ello, a la luz de un experiencia concreta, al interior del mundo universitario, que sirve de ilustración de este importante proceso de divulgación (*El científico como fuente periodística y como comunicador de la ciencia. Revisión del papel del periodismo y la divulgación científica*). El segundo artículo nos presenta los resultados de una investigación sobre las relaciones entre concejales y líderes comunitarios en términos comunicativos. Dicho esfuerzo parte de analizar el caso concreto de la ciudad de Bucaramanga a partir de un enfoque interesado en enaltecer la participación ciudadana (*Concejales y líderes comunitarios de Bucaramanga. Percepciones encontradas en sus relaciones comunicativas*). El tercero de nuestros textos presenta un amplio debate sobre las modificaciones en las dinámicas laborales que ha implicado el emprendimiento promovido en Brasil. Con ello, se revela cómo las llamadas industrias creativas han desplegado otras dinámicas culturales de la mano de profundos cambios en las lógicas estatales (*Creatividad y cultura de la innovación. Reestructuración productiva y organización del proceso de trabajo en Brasil*).

Nuestro cuarto artículo nos regala una revisión conceptual sobre la naturaleza de las noticias. Su principal interés es desmontar la idea que operan en calidad de verdades por representación de los hechos del mundo. La actualización que realiza el autor del trabajo de Lipmann, en esta materia, ofrece luces a un interesante debate (*Las noticias no son verdades. Replantando la función de las noticias en la democracia desde la teoría de la opinión pública de Lippmann*). El quinto de nuestros trabajos presenta los resultados de una investigación que tiene como objeto la comunicación para el desarrollo en términos formativos. En tal medida, ausculta cómo las radios escolares pueden contribuir a la construcción de ciudadanía (*Las prácticas comunicativas en la escuela, dinamizadas por la radio escolar*). El sexto trabajo nos regala un análisis acucioso sobre las relaciones entre comunicación y

publicidad de cara a la formación ciudadana. Su interés, sin duda, es reconocer el impacto social de las diversas estrategias representativas de estos hermanos que a veces se quieren, a veces se odian (*Estudio sobre la influencia del mensaje. La comunicación y la publicidad y su relación con la formación ciudadana*). El último artículo realiza un análisis sobre las dinámicas colonizadoras todavía vigentes en los imaginarios latinoamericanos. Reclama, para evitar dichas dinámicas, que se generen relatos de resistencia a cualquier hegemonía histórica. Para ello analiza la telenovela colombiana *La Pola*, aduciendo que es un caso que permite exponer una estrategia de quiebre cultural (*La telenovela como espacio de reflexión, discusión y construcción de otro conocimiento*).

Como siempre, esperamos que tantos nuestros asiduos, como nuevos lectores disfruten estos textos y, principalmente, que sirvan de invitación para pensar la comunicación de una manera multifacética e interconectada.

CARLOS FERNANDO ALVARADO DUQUE
DIRECTOR ESCRIBANÍA

Fotografías: Valentina Hoyos González

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo en la Universidad de Manizales, con vocación artística explora nuevas y creativas manifestaciones con la fotografía.