

Estado y comunicación pública

Análisis comparativo de los noticieros nocturnos de Canal 7, Argentina, y TVE, España

ALFREDO ALFONSO

Resumen:

El propósito de este estudio es contribuir a la comprensión de los modos de intervención informativa que proponen los noticieros estatales de España y Argentina, como correlato de visualización del compromiso asumido al ejercer su rol de informadores públicos en democracia. Para realizar este análisis hemos propuesto una muestra delimitada por los siguientes aspectos: En el caso de España y Argentina, se han seleccionado los noticieros de los canales estatales, lo que permitirá analizar los puntos de vista que presentan en lo que respecta a los intereses vinculados a la gestión oficial. Se han seleccionado los noticieros nocturnos de TVE-1 (España) y canal 7 (Argentina).

Palabras clave:

Comunicación pública. Información televisiva. Noticieros



Introducción

La democracia representativa es un sistema que se sustenta con mandatos de los ciudadanos a sus representantes legislativos y ejecutivos. Para poder ejercerlo, necesita que el estado aporte estructuras informativas que posibiliten la actualización de esa intervención ciudadana.

La mediatización televisiva va adquiriendo una importancia cada vez más significativa en la construcción de un imaginario común, donde el salto exponencial en términos de audiencia refleja que se ha convertido en el principal referente para la gran mayoría de los ciudadanos. Para Roger Silverstone, la televisión ejerce un considerable poder en la vida cotidiana y por eso ha adquirido una gran importancia, pero esto no se puede entender si no se consideran las *“interrelaciones de sobredeterminación y subdeterminación en las que este medio entra en los diferentes niveles de la realidad social donde interviene”* (Silverstone, Roger, 1996).

En este sentido, el estudio de la información que ofrecen los medios televisivos del corpus habilita un espacio en donde convergen aspectos políticos, económicos, sociales y culturales.

Para realizar este análisis hemos propuesto una muestra delimitada por los siguientes aspectos: En el caso de España y Argentina, se han seleccionado los noticieros de los canales estatales, lo que permitirá analizar los puntos de vista que presentan en lo que respecta a los intereses vinculados a la gestión oficial. Se han seleccionado los noticieros nocturnos de TVE-1 (España) y canal 7 (Argentina).

En lo que respecta a los períodos analizados de emisión, se ha determinado *a priori* tres días de una semana de junio de 2007 que no contuviese temáticas especiales de orden nacional en ninguno de los dos casos, intentando referir indicadores de producción cotidiana.

El propósito de este estudio es, entonces, el de contribuir a la comprensión de los modos de intervención informativa que proponen los noticieros estatales de España y Argentina, como correlato de visualización del compromiso asumido al ejercer su rol de informadores públicos en democracia.

La televisión en España

Televisión Española fue fundada el 28 de octubre de 1956. En 1986, se cuenta con dos cadenas nacionales de Televisión Española (TVE) que difunden 21 mil horas de programas. En 2006, las cifras alcanzan las 65 mil horas de programación que se emiten a través de las cinco cadenas nacionales y de las regionales, públicas y privadas.

La televisión pública

En 1956 comienza a emitir la primera cadena de televisión española. En 1965 nace la segunda cadena con la emisión de tres horas diarias de programación. Actualmente, la RTVE, organismo público que da empleo a más de 13 mil personas, comprende tres sociedades de Estado de derecho privado: dos radios y una televisión. La RTVE es gobernada por un Consejo de Administración de 12 miembros nominados por el Parlamento y su director general es designado por el gobierno.

La RTVE difunde dos programaciones nacionales a lo largo del territorio, la TVE-1 de carácter generalista y dirigida al gran público y la TVE 2, que fue rebautizada “La 2” en 1992, cuya línea es redefinida en 1993 para acercarse a los menores de 30 años, generadores de audiencia y recetas publicitarias. Esta redefinición estuvo orientada, principalmente, a la renovación de la propuesta cultural, convirtiendo a la audiencia de la cadena en lo que su mismo *slogan* definía como “una inmensa minoría”.

La televisión autonómica

En 1983, por el voto de la llamada ‘Ley del tercer canal’, las 17 regiones autónomas españolas tienen derecho a crear su propia red de televisión. Tres regiones crearon automáticamente sus cadenas: El País Vasco, Euskal Telebista 1, creada en 1983, que emite en euskera y Euskal Telebista 2, fundada en 1986, que emite en español; Cataluña, con la creación en 1984 de TV3, la más importante cadena autonómica del Estado español, con más de mil empleados

y Canal 33, que empieza a emitir en 1989, una programación orientada a lo cultural. Ambas cadenas emiten en catalán. Estos canales dependen de la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV), regulada por el Parlament de Catalunya. (MATEO, 1993: 178); y Galicia, en donde la cadena TVG fue creada en 1984 y comenzó a emitir en 1985. Transmite en gallego. Las televisiones de la región de Valencia (TVV-Canal 9), de Madrid (Telemadrid) y de Andalucía (Canal Sur) comenzaron a emitir en 1989.

Actualmente, el 87% de la población española puede elegir entre unas u otras cadenas, nacionales o regionales. Las cadenas autonómicas crearon un consorcio, la FORTA, para facilitar entre ellos la coproducción y las compras e intercambios de programas. Están subsidiadas por los gobiernos de las autonomías y reciben aportes por publicidad. Las cifras de audiencia indican que TV3 reúne el 23%, seguida de Telemadrid, con el 22,3; Canal 9 de Valencia, 20,3%, Canal Sur de Andalucía 19,9%, TVG de Galicia 17,7% y Euskal Tele Bista 2, del País Vasco, 16,8 y ETB1, 8,1%.¹

El noticiero del Canal 1 de la televisión española TVE-1 Telediario de las 21 hs.

- * Conducido por Ana Blanco. El columnista de Deportes es Jesús Álvarez.
- * Comienza con la cortina de presentación del noticiero, imágenes de monitores y el nombre del telediario. El telediario inicia con el desarrollo de los títulos más importantes del día y continúa con un sumario de las informaciones de la jornada, con sus respectivas imágenes, fechadas, y la voz en off de los presentadores.
- * Cada noticia al ser presentada por los conductores es reafirmada en un recuadro ubicado a la izquierda de la pantalla donde se indica: el título de la misma, junto a una imagen referencial.

- * Cuando la información involucra un corresponsal en vivo, durante el saludo, se parte la imagen en dos, bajo el título de Telediario y el lugar desde donde transmiten ambos, durante el desarrollo de la misma se vuelve a la imagen de toda la pantalla.
- * El noticiero no tiene interrupciones publicitarias, pero sí está dividido en secciones las cuales son precedidas a modo de cortinilla, por un travelling de arriba hacia abajo, o viceversa, del set de filmación, acompañado por la cortina sonora del telediario. La mayoría de las informaciones son comentadas en Off.
- * A mitad del noticiero se referencia el horario, como los titulares que se tocarán al final del telediario. A continuación en “ya en tiempo de deportes” comienza la sección respectiva. Esta es la única sección que reúne publicidad interna que presenta y cierra el segmento informativo.
- * El telediario termina por lo general con una nota de color, musical.

“Así hemos llegado al final del telediario pero antes de decirles adiós les vamos a recordar lo fundamental de cuanto le hemos contado, está en nuestros titulares.” Inicia con los titulares emitidos al inicio del telediario. A continuación se despiden los periodistas y se anuncia la hora de emisión del próximo Telediario. Finaliza el noticiero con la imagen del set y los títulos de producción del mismo.

La televisión en Argentina

Las transmisiones regulares de la televisión argentina comienzan el 17 de octubre de 1951 y las realiza LR3 Radio Belgrano, Canal 7 de Buenos Aires, propiedad del Estado Nacional, y hasta 1960 es el único existente, cuando se instalan varias emisoras privadas en Capital Federal y en el interior del país.

El 1º de abril de 1954 salió al aire el primer noticiero televisivo. Cada emisión tenía una duración de quince minutos y el conductor presentaba las noticias escribiendo con una tiza en un pizarrón, sin utilizar material de archivo.

¹ Datos extraídos de <http://www.forta.es>. Revisada el 2 de febrero de 2008.

En los años sesenta comienza la era de la televisión privada: sobreviene una revolución comercial y tecnológica y se estrenan las mediciones de rating. Desde el '60 hasta el '66 surgen los canales privados de la Capital y las principales ciudades del interior. En Buenos Aires de 1960 comienzan a emitir el 9, CADETE, en junio (Kurt Lowe, Manuel Alba, Idelfonso Recalde) y el 13 (Goar Mestre) en octubre. En julio del '61 comenzaría a transmitir Teleonce (Héctor Grandinetti) y tuvo una tendencia marcada por programas periodísticos y el estreno de cine y series. El 9 intentó reeditar algunos éxitos del canal estatal pero no lo logró y en 1963 pasó a manos de Alejandro Romay que privilegió la programación de telenovelas.

Paralelamente se van inaugurando los canales del interior, algunos de los cuales son: 1962, Canal 10 de Córdoba; 1964, Canal 9 de Mendoza y Canal 5 de Rosario; 1965, Canal 7 de Neuquén; Canal 10 de Junín y Canal 3 de Rosario; 1966, Canal 2 de La Plata; Canal 9 de Resistencia; Canal 7 de Bahía Blanca; Canal 13 de Río Grande y Canal 11 de Salta; 1967, Tierra del Fuego; 1972, Canal 3 de Santa Rosa, La Pampa; 1978, Canal 11 de Formosa y 1987, Canal 3 de Formosa, etc.

El Canal 7

Canal 7 es una red televisiva del Estado argentino que cubre íntegramente el territorio; inicialmente nace como la empresa privada Canal 7 de TV, pero es estatizada en 1953 y en 1978 se fusiona con la productora TC de programas televisivos a color, con ocasión del campeonato Mundial de Fútbol organizado por Argentina.

Desde sus orígenes la televisión argentina estuvo vinculada con las políticas públicas. El primer *gobierno* de Juan Domingo Perón estableció una política sistemática de fomento y ampliación de la joven tecnología desde una concepción centralista. Desde entonces el concepto de televisión pública alcanzó diversos niveles de debate y resignificación, encontrando propuestas diversas desde la sociedad civil.

Durante los más de cincuenta años de desarrollo del canal estatal argentino, nunca había

asumido la concepción de "televisión pública" como lo hace el slogan de su propuesta comunicacional actual.

El noticiero del Canal 7 de la televisión Argentina Noticiero de las 21 hs.

- * Denominación: Visión 7. Conducido por Rosario Lufrano. Columnistas: Adrián González (Economía); Pablo Feldman (Política); Pablo Brieger (Internacional) y Pablo Tiburzi (Deportes). La sección meteorología es conducida por Nadia.
- * Comienza con un plano general del piso en donde se ven sus amplias dimensiones y los espacios para la conductora y los columnistas. El noticiero cuenta con un espacio con sillones y otro con una mesa y sillas en donde ocasionalmente se realizan entrevistas en vivo. El noticiero se inicia con la conductora parada, expresando el contenido de las noticias más destacadas y presenta los títulos del día.
- * Cada noticia es presentada con un título y una imagen referencial.
- * El noticiero tiene tres interrupciones publicitarias. La primera es de una duración aproximada de 3 minutos, mientras que las siguientes son de 6 y 5 minutos, respectivamente.
- * Cada columnista es presentada por la conductora quien se toma la atribución de hacerle preguntas en el marco del desarrollo de la columna y una nota, que precede a la intervención del columnista, vinculada con su área temática.
- * El noticiero finaliza con la sección "la tapa del día" en donde se simula la tapa de un diario con la utilización de diseño de pantalla en donde se ubican las principales noticias de la jornada.

Metodología adoptada

El análisis de contenido es una técnica de investigación que consiste en el análisis de la realidad social a través de la conservación y del

análisis de los documentos que se crean o producen en el seno de una o varias sociedades. Lo característico del análisis de contenido, y lo que le distingue de otras técnicas de investigación, es que se trata de una técnica que combina la observación y el análisis documental.

En esta línea se encuentra la definición de Francesco Casetti y Federico di Chio quienes diferencian el análisis de contenido tradicional del análisis de contenido “como investigación”, en donde precisan que a través de la interpretación se puede construir categorías de análisis complejas (Casetti y Di Chío, 1999: 361). El análisis de contenido es una técnica de investigación que se puede utilizar para hacer inferencias reproducibles y válidas de los datos al contexto de los mismos. En la actualidad se reconoce que el análisis de contenido puede tener tanto un fin descriptivo como un fin inferencial, y puede utilizar tanto técnicas de análisis cuantitativo como técnicas de análisis cualitativo; también hay acuerdo en que el análisis no está limitado al contenido manifiesto de los mensajes.

El quehacer intelectual del análisis de contenido, y elemento central de su referencia conceptual, es la inferencia. Las inferencias son la formulación de conclusiones acerca de cuestiones no relacionadas con el contenido de mensajes y comunicaciones, pero que se apoyan en los resultados del análisis de contenido que se ha efectuado. Las inferencias surgen de una construcción teórica de las relaciones entre datos y su contexto que a su vez permite justificarlas. En esta construcción teórica se debe especificar las conexiones existentes entre los datos, que funcionan como determinante, y el objetivo, que aparece como resultado.

Presentación de los resultados

Los resultados serán organizados siguiendo dos patrones:

- a) Resultado de cada noticiero de manera independiente, y;
- b) Resultados de los cruces necesarios entre los noticieros del corpus.

Análisis desde la perspectiva cuantitativa

Una vez visualizados los noticieros y registrados los datos, se procede a un estudio de la información relevada, analizándose para ello los siguientes datos:

- 1 Informaciones de los telediaros. Cantidad de informaciones.
- 2 Relevamiento temático de las informaciones.
- 3 Relevamiento de las características de género de la información emitida.

1. Análisis de los resultados generales

La cantidad de información general promedió: TVE-1, 49 informaciones diarias y canal 7, 27 informaciones diarias.

Estas cantidades indican que el canal estatal español prácticamente duplica a la información que emite el canal 7 en su noticiero nocturno, evidenciando un tratamiento breve por información, produciendo gran cantidad de informaciones y priorizando dos o tres temáticas, con mayor extensión, por emisión.

2. Relevamiento temático de las informaciones

El relevamiento temático se realizó valorando todos los temas que pueden referirse en una información. Por ejemplo, la detención en España de 20 inmigrantes por robar a turistas haciéndose pasar por policías es una información que se consideró, a su vez, como policial y de migraciones.

Los canales evidencian puntos de concentración de información temática. En el caso de Televisión Española, las temáticas que se destacan son de política interna, migraciones y terrorismo. Informaciones que, como el de estas dos últimas, casi no tienen presencia cotidiana en Argentina, mientras que en canal 7 se visualizan más informaciones referidas a factores económicos, problemáticas sociales y, en concordancia con el noticiero español, política interna.

Sobre **Política interna**, los indicadores señalan que de las informaciones que fueron emitidas por TVE-1, todas se concentran en el primer bloque del noticiero y reúnen un tratamiento destacado en cuanto a presencia de enviados especiales y reporteros que salen ante las cámaras, así como las entrevistas a figuras destacadas otorgándole una dimensión significativa a cada información. En el caso de canal 7 esta temática es distribuida a lo largo del noticiero, con prioridad en el primer bloque, pero su tratamiento cotidiano es equivalente a la información internacional, que ocupa un lugar destacado en este informativo.

Sobre **Terrorismo**, la dimensión es casi exclusiva de TVE-1 con fuerte énfasis en la situación de ETA y sus vínculos con otros grupos mientras que en Argentina son esporádicas las referencias, que se concentran en los atentados a la AMIA y Embajada de Israel y la información sobre la red Al Qaeda.

Sobre **Economía**, la diferencia se establece en que mientras en canal 7 predominan informaciones sobre conflictos con cámaras empresariales o críticas a las cifras del índice de precios, en España las informaciones se establecen sobre subsidios agrícolas, la influencia empresarial en países vecinos o la obtención de una licitación para construir dos submarinos por 1600 millones de euros pedidos por Australia, en lo que representa la mayor obra de la historia española al respecto.

Por último, otra característica destacable es el tratamiento articulado que se brinda en España a la información sobre inmigrantes que, en muchos casos, se trata de casos policiales pero se ubica en el segmento del noticiero vinculado a temática de migraciones.

3. Relevamiento de las características de género de la información emitida

El tipo de género de información más utilizado ha sido la crónica. En menor medida, pero con una utilización valorada, ha estado la noticia. La reseña y la entrevista ocupan un escalón significativamente menor y, por último, se ha desarrollado el informe especial. En el caso

de canal 7 se destaca de manera elocuente la presencia de columnistas en los informativos.

Los géneros informativos que requieren mayor producción o especialización, como el informe especial, no son prácticamente utilizados por los canales seleccionados. Por su parte, se reconoce una gran estandarización en los géneros utilizados para emitir la información, concentrando la síntesis producida por el periodista sobre el hecho informativo, por un lado, y la información acotada y leída por un locutor, por el otro.

Análisis desde la perspectiva cualitativa

El análisis de datos cualitativos sugiere una idea central, un proceso, de correlaciones u otras formas de vinculación entre variables de interés. Si se recurre a un tratamiento estadístico de las observaciones efectuadas, se pasa a remitir a una u otras nociones que caracterizan el ensamble de estas observaciones. Antes de codificar, clasificar, organizar y reorganizar su material, se tienden a hacer resurgir los hechos aparentes. Este proceso de análisis es inductivo, porque se desprende de una estructura a partir de numerosas observaciones clasificadas y al haber un proceso de consulta o de revisión de las teorías sobre el problema, se reinterpreta.

Desde esta perspectiva, se analizaron los siguientes datos:

- 1 Forma de la cobertura periodística de las informaciones.
- 2 Origen de las imágenes que se emiten en la información, tipo de audio utilizado y relevamiento de los recursos que pueden ilustrarla.
- 3 Forma de la intervención del reportero o locutor en la información.

Análisis de resultados

Desde la perspectiva cualitativa, se distinguen algunos elementos diferenciales en la cobertura de los noticieros analizados. Las imágenes utilizadas se reiteran sistemática-

mente. En el caso de reclamos sectoriales, se emiten imágenes de esas manifestaciones. La información que acompaña a estas imágenes tiene en la utilización de la crónica al género periodístico predominante. Esto evidencia la superficialidad del tratamiento.

1. Forma de la cobertura periodística de las informaciones

La cobertura periodística de las informaciones de política interna reúne el mayor grado de recursos periodísticos que, en el caso de TVE, se acentúan. Estos aportes se comprueban en la presentación ante cámara de la conductora del noticiero, la conexión en directo con enviados especiales o con especialistas, y el interés del canal por continuar con la temática varios días en función de las repercusiones que han tenido.

En ambos canales se desataca la importancia que se le otorga a la sección deportiva. En el noticiero español esta información es presentada especialmente por otro columnista especializado siendo la única sección con esta característica. La presencia, variedad, dimensión y énfasis de tinte nacionalista con que se transmite la información de esta sección son elementos destacables. En el caso del informativo de canal 7 esta información está distribuida con dos o tres entradas en el noticiero y una noticia destacada que comienza con un diálogo con clima de juego entre la conductora y el columnista, sobreentendiendo que se trata de un espacio de relajación del programa.

2. Origen de las imágenes que se emiten en la información, tipo de audio utilizado y relevamiento de los recursos que pueden ilustrarla

Las informaciones que presenta Televisión Española referidas a la información de política interna, como en casi todos los casos se establece una comunicación en vivo y en directo, refuerza el sentido el sonido ambiente, ya que se trata de un recurso que permite dar la idea

de estar más cerca del suceso y le imprime un carácter más actual a la información. En este canal las informaciones que se emiten son de propia producción, destacándose el origen de la información internacional que en su enorme mayoría se produce con enviados especiales. Todos los recursos utilizados en las informaciones, intentan imprimirle un concepto de actualidad intensa. Los enviados especiales siempre transmiten desde espacios abiertos y desde un lugar que pueda ser reconocido como parte de la ciudad donde se transmite. Además, la profusión de las conexiones en directo o las *simuladas* en directo (en los casos donde se monta inmediatamente después de la intervención del enviado especial información relacionada con la temática, pero sin aclarar por parte del presentador que se trata de una información enlatada, aunque en la misma ya no aparezca el rótulo en *vivo*) indican que se intenta informar ‘al instante’ y presentar la información del corresponsal o enviado especial en el mismo acto, al conductor y a los televidentes, generando una relación de complicidad con el presentador, que se convierte en la ‘voz de todos’.

Por el contrario, la información de canal 7 en este ítem se presenta de manera casi completa con imágenes de agencia. En este canal se destaca, aunque de manera aleatoria, la presencia de entrevistados en piso, lo que le otorga una jerarquía y distinción al tratamiento informativo.

3. Forma de la intención del reportero o locutor en la información

Es en este punto donde se visualiza claramente la intervención de los intereses del canal a la que pertenece el noticiero. Las voces en off son muy determinantes, explícitas y con un fuerte contenido opinativo. Estas opiniones se diferencian en intensidad y contenido según el acercamiento o el alejamiento que sobre los temas le quiera dar el informativo. Este recurso es utilizado de manera inversa a la definición que hace Bill Nichols, donde precisa que en el “Documental expositivo los hechos son narrados por una voz en off de manera descriptiva y

objetiva, y cuya intención no es problematizar la realidad, si no exponerla tal cual se presenta” (Nichols, Bill. 1997: 68-72). Este no es el caso de los noticieros seleccionados. En el caso de canal 7 se destaca la presencia en piso de un locutor que desarrolla anticipos o lee una o dos noticias al aire por noticiero.

Consideraciones finales

Los programas informativos televisivos son complejas entidades que, a través de su discurso específico, generan modelos *mediatizados* de realidad social. El concepto de modelos *mediatizados*, reenvía a la concepción de las tecnologías manifestada por Verón, que expresa “*los medios nos son solamente dispositivos de reproducción de un ‘real’ al que copian más o menos correctamente, sino más bien dispositivos de producción de sentido.*” (Verón, Eliseo, 2001: 66-87).

A partir del análisis de la información emitida por los canales de televisión TVE-1 de España y canal 7 de Argentina, se pueden establecer en términos generales las siguientes consideraciones finales:

La utilización de recursos como documentación audiovisual coadyuva a la calidad de los programas informativos.

La información completa y contextualizada de los acontecimientos, se presenta como un instrumento de calidad y de diferenciación, frente a la gran cantidad de factores que empujan hacia la uniformidad de los noticieros ofrecidos por los canales de televisión seleccionados (el uso de las mismas fuentes, los criterios de selección y las estrategias de enunciación y construcción de la noticia, etcétera). La documentación audiovisual contribuye a la audiovisualidad de los programas. Sin embargo, si es empleada únicamente con el objetivo de obtener variedad visual, la documentación colabora en la fragmentación y espectacularización de la información. A su vez, el uso no motivado de documentación audiovisual, el empleo de grabaciones reiterativas o desfasadas y una mala contextualización de los documentos audiovisuales devalúa la información.

Ambos canales, al tener una intervención orientada a las cuestiones internas de su país, se diferencia también en el tono. Esta información pretende trazar una mirada con carácter general sobre la problemática tratada.

La utilización desmedida de la crónica, dentro de los géneros informativos analizados en la investigación, responde a la tendencia de los noticieros a presentar un número más elevado de sujetos sociales, de todos los campos de la esfera pública, como noticiables. El resultado indica mensajes cortos, falta de profundidad en el tratamiento informativo y economía de recursos en la producción. Los noticieros traducen el acontecer diario, la visibilidad de las informaciones, según los propios criterios de la crónica. Los noticieros del canal español acentúan gran parte de las informaciones con la presencia *in situ* de cronistas y enviados especiales, algo que, en el caso de canal 7, prácticamente no sucede. Su promedio es de un móvil o dos por programa.

Los noticieros se retroalimentan documentalmente de los mismos materiales que han generado con anterioridad. Esto también indica que se le otorga un valor diferente a la imagen en relación al audio de esa producción previa. La imagen se retroalimenta, el audio es reemplazado por la nueva información. Sin embargo, la no utilización del texto sonoro de la documentación limita a la aportación informativa de dichos documentos.

En la comparación entre los noticieros de los países seleccionados, se observa que para los informativos españoles, la clave de la comunicación está en brindar información sin cortes durante los 45 minutos de duración del programa, posibilitando un espacio concentrado sin distracciones por parte del espectador y el predominio del tratamiento en vivo y en directo, garantizando máxima actualidad y la función metonímica de informarse junto a la conductora del noticiero. En el caso de Visión 7, la diversidad de columnistas, las ocasionales entrevistas en piso, la presencia de un locutor que, al menos una vez por programa, sale al aire, son elementos destacados. Los tres cortes del noticiero afectan al contacto con el público y promueven el *zapping*. Por tratarse de un canal

estatal debería contar con mayor presencia de corresponsales en el interior del país, aunque se destacan informes especiales sobre la realidad del interior.

Se produce una sistemática personalización del acontecer político. Las crónicas de profesionales de los canales analizados describen los actos políticos como una expresión de

los estilos particulares de los mandatarios. La interpretación de los hechos no contempla el contexto político sobre el país del que se informa. Los cambios políticos producidos se transmiten más como el resultado de las características de los gobernantes que como la decisión de una determinación social que los llevó al Gobierno.



Bibliografía

- Aguilera, Miguel de. (1985). *El telediario: un proceso informativo*, Barcelona: Mitre, p. 257.
- Alfonso, Alfredo. (1997). *Cómo se informa a los europeos sobre Europa*, Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.
- Bonville, Jean y Jacques Vermette. (1989). *Le journal télévisé: proposition d'une méthode d'analyse de la télévisualisation*, Communication Information, Vol. 10, N° 1, pp. 63-93.
- Casetti, Francesco y Di Chio, Federico. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos, y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Cebrián Herreros, Mariano. (1983). *La información audiovisual como servicio democrático*. Madrid: Forja, p. 376.
- Farré, Marcela. (2004). *El noticiero como mundo posible*. Buenos Aires: La Crujía.
- Hall, Stuart. *Encoding/Decoding in television discourse*, en Hall, S. y otros. (1980). Londres, Hutchinson: Culture, Media and Language.
- Macía, Pedro. (1981). *Televisión hora cero*. Madrid: Erisa.
- Mancini, Paolo. (1982). *La distinzione tra notizia e commento nel telegiornale*. Turín: VQPT, N° 38, ERI/RAI, p. 211.
- Nichols, Hill. (1997). *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós.
- Nicolosi, Alejandra. (2005). *Información televisiva y crisis social. Análisis de los sucesos del 20 de diciembre del 2001. El caso de Todo Noticias y Crónica TV*, Manizales: Escribanía.
- Rodrigo Alsina, Miquel. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Silverstone, Roger. (1996). *Televisión y vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Verón, Eliseo. (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Bogotá: Norma.