

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL
Y PERIODISMO

JUNIO DE 2007

P

ara salir a la luz esta edición es preciso afirmar que el tiempo es relativo. *Como decíamos ayer*, en palabras de Fray Luis de León y de Unamuno. Pues bien aquí estamos para continuar y crecer, entablar diálogos y abordar dificultades.

La revista viene cargada de contenidos, por la amplitud de los temas que toca y por las posibles conexiones que pueden establecerse con estudios de números anteriores, como es el caso del artículo sobre la comunicación en la adolescencia, y también porque hay vasos comunicantes dentro del propio fascículo. Es muy interesante constatar que si bien no tenemos temáticas previstas y el número se arma sin tener un plan predispuesto, con envíos de muchas procedencias y temporalidades, de todas maneras se logra tener un cuerpo consistente y siempre se entretejen redes con las cátedras, las investigaciones, los investigadores y los estudiantes.

De igual modo, en el número 18, otros textos se podrían ver como únicos en el índice, como el del montaje audiovisual. Pero ya el título de este trabajo de tesis anuncia que tratará sobre la producción de sentido, sobre el problema de la concepción, aunque también le atañen aspectos técnicos, y esto definitivamente es pertinente para toda la comunicación. De otra parte, como algo excéntrico, aparece un ensayo sobre los códigos deontológicos, que si bien son propios del campo de la ética, definen el oficio periodismo.

Hay un acento importante en cuanto a lo público y al Estado: a la comunicación política y el análisis de medios, a la televisión como servicio público; y, en otro, sobre las ciber empresas, se hace alusión a la sociedad de la información.

En una investigación sobre el consumo, el análisis se enriquece con las categorías de Bourdieu. Este y otro artículo son locales, del Eje cafetero y del Valle del Cauca, y tienen como correlato otros estudios de lo global, de España y Argentina.

Por donde se le mire hay muchas vetas para explorar, si se trata de los contenidos. Sin embargo, la composición de los autores, la manera de escribir y la producción en sí, no dejan de ser muy dicientes. Como se anticipaba, hay trabajos de investigadores que hablan por sí mismos; pero también hay un texto que proviene de cinco personas que conforman un equipo muy calificado. Esto es significativo también como metodología y nueva propuesta para las búsquedas del conocimiento, porque cada vez más se va imponiendo la forma de trabajar en equipos plurales e interdisciplinarios. De igual manera, así como se hace énfasis en las colaboraciones externas, es necesario resaltar los nombres de egresadas de nuestra facultad, quienes actualmente son profesoras universitarias y

estudiantes de postgrados, con una trayectoria muy consolidada para el momento de sus vidas.

Por último, este fruto, lentamente madurado, ha sido posible con el apoyo decidido de los amigos de la revista, como el Doctor Washington Uranga, y muchos otros que nos apoyan desde Venezuela y España, con generosidad, con críticas y con sus aportes imponderables. Nuestra producción depende en gran parte de todos los artículos que nos envían para concursar, que no siempre logran aparecer, pero que conforman un acervo de experiencias y reflexiones que nos nutren en grado sumo. Nos hace falta la confrontación con profesionales de otros países, que piensan los fenómenos que ellos viven y los mismos de nuestras realidades, porque ofrecen nuevas miradas, tratamientos y perspectivas teóricas. Animamos a los profesores de las facultades colombianas para que también se unan en esta empresa. Precisamente, el próximo número ya está muy adelante y traerá estudios de investigación de los miembros de nuestro Centro de Investigaciones de la Comunicación.

Agradecemos la paciencia para esperar esta edición y esperamos tenerlos como lectores, intérpretes, interlocutores y contertulios de Escribanía.

El editor

Nota:

Desde la próxima edición para publicar en Escribanía les pedimos ceñirse a las normas A.P.A. Esta guía se basa en las normas de la American Psychological Association (APA) y las de la Modern Language Association (MLA). Al final adjuntaremos un resumen práctico para seguir.

La academia de
la comunicación
en el Eje Cafetero