

Análisis de los procesos de mediación estructural en un periódico local: La Patria, de Manizales

JUAN MANUEL CASTELLANOS OBREGÓN
BEATRIZ VELÁSQUEZ GARCÍA

Resumen

Se propone un análisis de la relación entre la prensa y la ciudad, como una relación redelineada por las condiciones generales y particulares del urbanismo moderno y que adquiere formas específicas en cada contexto social. Se propone que la representación que los ciudadanos se hacen de la ciudad es una representación imaginaria, construida en parte por la experiencia mediada del acontecer a través de prótesis sensibles como la prensa. A continuación se realiza una lectura-descripción de la composición temática y de la manera como en el periódico La Patria, de Manizales, se organizan las categorías o principios de clasificación para ordenar el devenir. Se hace una revisión interna de cada una de las unidades de clasificación descritas a partir de unidades de observación propuestas por el diario. Interesa poner al descubierto los principios de organización semántica del universo –social– de acuerdo con la distribución espacial, jerárquica, relacional, de contigüidad, de complementariedad, de oposición, de circunstancia, de rutina, entre otras, a través de la generación de un orden clasificatorio del acontecer, de los lectores de La Patria.

Palabras clave

Comunicación, mediaciones, prensa, periódicos, análisis de ritualización



*"Marco Polo describe un puente, piedra por piedra.
-¿Pero cuál es la piedra que sostiene el puente?-
pregunta Kublai Jan.
-El puente no está sostenido por esta piedra o por
aquella -responde Marco-, sino por la línea del arco que
ellas forman.
Kublai permanece silencioso, reflexionando.
Después añade:
-¿Por qué me hablas de las piedras? Lo único que me
importa es el arco.
Polo responde: -sin piedras no hay arco"*¹

Introducción

Este estudio hace parte de uno más amplio, en el cual se hizo un análisis de la relación entre la prensa y la ciudad, soportado en la teoría de la mediación social, propuesta por el teórico español Manuel Martín Serrano². Se plantea que esta relación es prescrita por las condiciones generales y particulares del urbanismo moderno y que adquiere formas específicas en cada contexto social (nacional y urbano). Se propone una primera etapa de pesquisa cimentada sobre la siguiente tesis: la representación que los ciudadanos hacen de la ciudad es imaginaria, construida en parte por la experiencia mediada del acontecer a través de *prótesis sensibles* como la prensa. En esta línea se analizó la estructura formal del medio con el propósito de describir la realización de tareas de *mitificación* y *ritualización* en el proceso de informar y cómo a través de una macro-estructura semántica organizada en: secciones, páginas y unidades narrativas que informan de las instituciones políticas, relatos deportivos y acontecimien-

tos asociados a organizaciones y personas, locales en su mayoría, se dibuja un orden social estable, conformado por un número finito de partes, entendibles en su conjunción en el impreso y que son incorporadas en un orden cosmológico ordenado entre dos grandes dimensiones: lo local, que comprende lo urbano y envuelve a la región con su periferia rural, y lo nacional, externo y determinante. En cambio, lo internacional aparece como una referencia de mundos lejanos, no conectados con la realidad vicaria que se representa y vive imaginariamente el lector 'en' y 'de' La Patria.

Para iniciar, se va a introducir la discusión acerca de la participación de los medios escritos en la ciudad y a mostrar este estudio en el contexto local, en un periódico y en una ciudad: La Patria, en Manizales.

Un eslogan

Un eslogan como el de Telecafé³, «*Expresión de lo nuestro*», trae dos problemas a la investigación en comunicación o a los estudios culturales: por un lado, la certidumbre de que para ganar un espacio en el espectro cotidiano del llamado *nuestro* público y de otros públicos, es necesario superar la visión provinciana, de *carriel* y *mula*, y de que, en segundo lugar, se debe acercarse a una visión de lo mundial desde lo local (o viceversa) y conquistar un espacio en lo mundial donde se escenifique la particular forma de ver, sentir, experimentar y expresar *lo nuestro*.

De ahí surge la pregunta por la identidad, que si bien, y en esto coincide gran parte de los teóricos, es un problema de investigación de la Modernidad, es una categoría insuficiente para enfrentar el problema de la formación de los referentes colectivos en las ciudades, en los Estados soberanos, en las regiones, en las localidades de hoy.

El campo de la investigación sobre la conexión entre medios de comunicación masiva (MCM) y Ciudad, en las regiones excéntricas, aunque ha sido poco estudiado desde la perspectiva que nos interesa, es muy extenso como para pretender abordarlo en su totalidad.

Dos situaciones llaman la atención para escoger la temática y el epicentro de esta investiga-

1 Calvino, Italo. *Las ciudades imaginadas*. Bogotá. Millennium. 1999. p. 65.

2 Martín-Serrano, Manuel. *La Mediación Social*. Madrid. Akal. 1977; *Métodos actuales de investigación social*. Madrid. Akal. 1978; *La reproducción del poder a través de la comunicación*. En: Cuadernos de CICOSUL, No. 3. Lima. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Lima. 1985; *La producción Social de la Comunicación*. Madrid. Alianza Universidad. 1986. y *La comunicación pública y la supervivencia*. En: Diálogos, No. 39. Lima. FELAFACS. 1994. Martín-Serrano, Manuel, y otros. *Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*. Madrid. Corazón Editor. 2a edición. 1982.

3 Canal local de televisión.

ción. Por una parte, Manizales hace parte de un gran complejo cultural que por hábito se denominado 'paisa', y de una región con ciertas afinidades históricas, políticas y económicas, que es el gran Caldas, conocido también como la 'zona cafetera', propuesta en la literatura, en alguna producción académica y en el *lenguaje cotidiano* como una unidad sociocultural y económica. Región caracterizada por su reciente desarrollo y colonización (desde la segunda mitad del siglo XIX), cuyo auge y conexión a la industria de exportación y el mercado mundial, le han otorgado características especiales en el conjunto de la sociedad colombiana.

En segundo lugar, más específicamente relacionado con la historia de Manizales, en esta ciudad se procuró tener durante el siglo XX un desarrollo periodístico importante, sin embargo, a pesar de la aparición en la primera y segunda décadas de varios diarios como *La Idea*, *La Voz de Caldas*, *El Renacimiento*, entre otros, tan sólo *La Patria* ha perdurado a través del tiempo, y ha monopolizado, y ocupado de manera preponderante el espacio de la comunicación pública escrita en Manizales y parte de Caldas, durante la mayor parte del siglo XX, y ha definido en gran parte la historia caldense reciente.

Desde *La Patria*, el espacio de la comunicación pública ha sido compartido con otras instituciones comunicativas como la prensa nacional y la radio local, y con la televisión nacional después la década del 50. Pero, no todas estas instituciones representan una visión local y regional comparable con la propuesta por *La Patria*. Pues, aunque la circulación de los dos principales diarios nacionales tiene sus referentes entre los ciudadanos manizaleños, estos periódicos sólo recientemente han comenzado a presentar una visión local y regional, en un anexo de circulación nacional nombrado 'Café, 7 días', que circula con *El Tiempo*⁴.

Entrar a la ciudad a través de un medio de comunicación masivo como la prensa no sólo es el recurso del comunicador, sino también es un recurso oportuno para aquel que quiera acercarse a los 'textos' de la cultura urbana, a las mitologías modernas de una región.

El eje central de nuestra narración-análisis o análisis-narración, como más adecuado pareciera, es una relación íntima, sentimental entre una ciudad y un periódico, entre Manizales y *La Patria*. Por eso, en primera instancia, vamos a hablar de uno y de otro.

Manizales, es una ciudad intermedia en los ámbitos nacional e internacional⁵. No es una metrópoli, tiene alrededor de cuatrocientos mil habitantes, lo que la pone en la escala media de las ciudades colombianas. Es una capital de de-

partamento. Es decir, es un lugar de concentración de la elite, el poder burocrático, económico y financiero, no solamente local sino regional. De la región definida hasta la década del 60 como el antiguo Caldas y que hoy comprende los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío, con los cuales conforma el 'eje cafetero'. Es una ciudad joven, republicana, fundada en la mitad del siglo XIX, en medio de las guerras civiles entre liberales y conservadores, en el límite en disputa entre los Estados Soberanos del Cauca y de Antioquia. Tiene 154 años de fundada, lo que la sitúa entre los municipios jóvenes del país.

No es una ciudad colonial, por lo menos de la colonización española como son Bogotá, Cartagena o Popayán, o Cartago, Anserma y Arma, en la región. Es una ciudad de la colonización capitalista del siglo XIX. Hace parte de la extensión y la

Entrar a la ciudad a través de un medio de comunicación masivo como la prensa no sólo es el recurso del comunicador, sino también es un recurso oportuno para aquel que quiera acercarse a los 'textos' de la cultura urbana, a las mitologías modernas de una región.

4 Periódico de circulación nacional.

5 Llop Torné, Josep M. *Ciudades intermedias y urbanización mundial*. España. Ajuntament de Lleida. UNESCO, UIA, Ministerio de Asuntos Exteriores. 2000.

incorporación de territorios interiores, de fronteras provinciales, agenciada por compañías asociadas a intereses económicos de las capitales regionales y del moderno sistema mundial⁶. A los pocos años de su fundación se inicia la siembra de café, que en los albores del siglo XX pondrá a Manizales en el concierto mundial, unida a través del río Magdalena con Londres y New York, los centros de comercio internacional del grano; que fue el principal producto de exportación de Colombia hasta 1980. Es una ciudad con producción agro-exportadora temprana, que le permitió conformar una clase capitalista que reinvertió parte de sus ingresos en el desarrollo de una industria local importante.

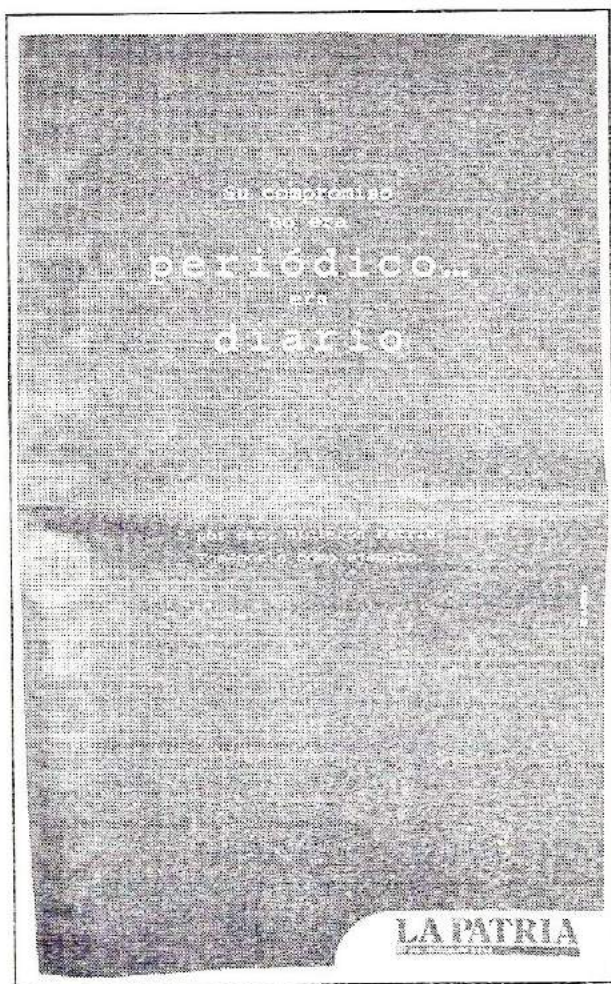


Foto de La Patria en los 150 años de Manizales.

6 Ocampo, José Fernando. *Dominio de Clase en la ciudad colombiana*. Medellín. Editorial Oveja Negra. 1972. Valencia Llano, Albeiro. *Manizales en la dinámica colonizadora*. Manizales. Universidad de Caldas. 1990.

Desde el modo como se ha querido enfocar esta exposición, el papel de la prensa en la ciudad varía de acuerdo con las condiciones específicas que le genera cada estructura social. La prensa aparece como institución pública en el tipo universalista de Parsons⁷, necesitada de consenso; y en el tipo particularista, si bien puede existir, tendría otra forma y función, la forma adecuada al dogma.

Este proyecto fue formulado influenciado por la noción de mediación apenas entrevista a través de un texto de Martín-Barbero⁸, asumiendo que las representaciones colectivas, correspondían a una forma específica de ver el mundo y que podían adjudicársele a un sujeto particular: el manizaleño.

«Un elemento importante, que resaltan algunos autores, relacionado con cómo algunos materiales mediáticos (léase las telenovelas para unos y los periódicos amarillistas para otros) están cumpliendo el papel que antes cumplían las tradiciones míticas: aportar fuentes para dramatizarnos, para expresar sensibilidades colectivas; *Betty la fea*, *Mirando Zapata*, *Pedro el Escamoso*, *La Gaviota*, todos esos personajes de los melodramas televisivos nacionales son y han sido, para gran parte de los colectivos urbanos y no sólo para los urbanos, importantes recursos expresivos, materiales simbólicos que constituyen fuentes y posibilidades de narración del sí mismo colectivo⁹.

Un espacio fuerte para imaginarnos y vernos como habitantes de una misma ciudad, conciudadanos, va a ser, en ausencia de otras industrias culturales, la prensa local. Espacio, rutina, escenario, medio de expresión, más que Telecafé, de lo nuestro; ahí radica el papel estratégico, crucial

7 Talcott, Parsons. *La estructura de la acción social*. Madrid. Guadarrama. 1968.

8 Martín-Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Madrid. Ediciones Gustavo Gilli. 1984.

9 Martín Barbero, citado por Martín-Serrano, Manuel. *La producción Social de la Comunicación*. Op. Cit. García Canclini, Néstor. *Culturas Híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México. Grijalbo. 1989. García Canclini, Néstor. *Consumidores y Ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización*. México. Grijalbo. 1995.

de la prensa local, de la prensa urbana en una ciudad como Manizales.»¹⁰

De la mediación a la construcción de representaciones colectivas

El análisis de la participación de un periódico local en la construcción dinámica de las representaciones colectivas hace parte de una pregunta más general de la ciencia social acerca de los mecanismos de integración de las sociedades, del papel de los relatos y del discurso en su configuración y reproducción.

Manuel Martín-Serrano ha desarrollado la fundamentación de una teoría de la comunicación que dé cuenta del carácter enculturizador de la comunicación y de las señas de identidad que permite reconocer en ella la sociedad que las utiliza. Orientada a «*comprender que la comunicación pública es ese espacio para la acción social en que las comunidades también se han jugado, a lo largo de la historia, su viabilidad como organizaciones y por tanto su destino*»¹¹.

Las preguntas que plantea este autor son altamente sugestivas, en especial para realizar un acercamiento a las funciones enculturadoras y reproductivas de la comunicación pública, pues considera que ésta provee a los miembros de la comunidad «de relatos (orales, escritos, imágenes) en los que se les propone una interpretación del entorno (material, ideal, social) y de lo que acontece. Tales narraciones ponen en relación los sucesos que ocurren con los fines y con las creencias en cuya preservación están interesados determinados grupos sociales. Por eso sugieren representaciones del mundo o se vinculan a ellas...»¹²

Se pretende analizar las características de la mediación comunicativa ejercida por un diario regional (La Patria), medio de comunicación masiva (MCM) en la dinámica de las representaciones

colectivas en la ciudad (de Manizales). En ese cometido quiere observar cómo en el ejercicio de la función comunicadora (informadora) desarrollada por los MCM, se contribuye en la conformación de las representaciones de la realidad, cumpliendo de esta manera una función enculturizadora institucionalizada.

Se propuso una investigación en el ámbito de una teoría que trata de partir de la comprensión del grosor social y cultural de las prácticas comunicativas, esto es, de los procesos de comunicación entendidos como procesos de producción social. No fija la atención en los modelos comunicativos y el papel, en las características o comportamientos de sus componentes, en las lógicas de producción y apropiación o en la mirada del proceso de comunicación, sino que parte de un desplazamiento de la teoría y del objeto. Jesús Martín-Barbero nombra este desplazamiento «de los medios a las mediaciones»¹³, como el resultado del surgimiento de una nueva sociedad, la sociedad de consumo, en la cual la cultura va a estar íntimamente ligada a los procesos de masificación, a la cultura de masas, y a la ocupación por los MCM de espacios cada vez mayores e íntimos a las sociedades y las culturas; lo que ha generado una transformación de los procesos de socialización y de los estilos de vida.

Por esto, se busca hacer una lectura sobre los procesos de conformación de la cultura urbana, entrar a la ciudad a través de las prácticas comunicativas de los medios, entre las cuales está la contribución en la producción de representaciones de identidad e identificación con colectivos de referencia. Hoy, las instituciones comunicativas son fuente esencial de los referentes que los individuos tienen del mundo y de sus acontecimientos (sobre todo en el ámbito urbano), son además espacios de contradicción, encuentro y lucha entre los referentes axiológicos y normativos de la sociedad y de sus agentes productores en la incorporación a los rápidos procesos de transformación que está acarreado la mundialización de la cultura, la globalización de la economía y la generalización de las tecnologías informáticas y comunicacionales en todas las esferas de la vida.

10 Castellanos Obregón, Juan Manuel y Puerta, Gloria. *Entre la homogeneidad y la resistencia: apuntes sobre las identidades juveniles urbanas*. En: Escribanía. Comunicación-cultura-región. Universidad de Manizales, v. 12, p. 15-32, 2004.

11 Martín-Serrano, Manuel. *La producción Social de la Comunicación*. Op. Cit.

12 Ibidem. p. 38.

13 Martín-Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y hegemonía*. Op. Cit.

Como ya está dicho, los MCM poseen atributos y funciones que les permiten jugar papeles con carácter enculturizador; desempeñan la tarea cotidiana de contribuir a la generación de referentes y representaciones apropiadas y aceptadas para los colectivos; colaboran con la tarea de control, entre muchas otras; tarea directamente relacionada con la generación y mantenimiento de visiones del mundo y con la vigilancia constante del entorno.

Al seguir este planteamiento teórico se espera superar la consideración de los medios como entes todo-poderosos, manipuladores de la opinión pública y de la reproducción cotidiana del acontecer, y acercarse con detalle a la relación entre el medio de comunicación y la ciudad de la cual es espejo y lente, a través de las lógicas y de las prácticas comunicativas propias de la cultura. Una preocupación de Martín-Serrano, es la de demostrar el carácter social de la comunicación y de los productos de los MCM, y desde allí, buscar la comprensión de sus prácticas, sus procesos, sus mecanismos y sus funciones en contextos, históricos y culturales concretos.

La mediación social es un paradigma elaborado para analizar el control social que ejercen las instituciones cuando actúan sobre la interpretación que hacen las personas de la realidad, y está ligada a todas aquellas prácticas sociales en las que existe una doble lógica explicativa (el carácter de cosa fabricada y de representación narrativa de lo que acontece). Este trabajo, en parte, busca analizar la mediación social que realiza el rotativo frente a la ciudad de Manizales y qué tipo de interpretaciones propone sobre el entorno.

La teoría de mediación social propuesta por Martín-Serrano tiene tres niveles de estudio, entre los cuales se encuentran: 1) los sujetos; 2) los relatos; y 3) los productos comunicativos. El trabajo realizado se centra en el análisis de los relatos y de los productos comunicativos; pues propone el siguiente postulado: los relatos de la realidad difundidos son contruidos (y reconstruidos) por un mediador institucional (La Patria), destinados a una comunidad (Manizales), lo cual hace que las representaciones que allí se producen adquieran el carácter de representación colectiva; que son el objeto fundamental sobre el cual se quiere trabajar.

Los modelos mediadores, desde el punto de vista de Martín-Serrano, proponen representaciones del tiempo y del espacio, dan sentido a 'las experiencias concretas que van a ser incorporadas en nuestra visión del mundo' y en las operaciones con que se manejan esas experiencias. La representación social hace referencia a determinados temas, acompañados de datos específicos, sugiriendo determinadas evaluaciones. Sirven como modelo de influencia pues distinguen las concepciones de la realidad que el relator considera legítimas, entre todas las alternativas.

Para dar cuenta de ello, Martín-Serrano propone tres tipos de análisis, para los cuales desarrolla modelos canónicos y presupuestos metodológicos. Un primera clase de análisis es el que él que el denomina 'análisis de mitificación', destinado a identificar la forma como el medio realiza la labor de mitificación, cuando relaciona el relato del acontecer con las normas. Es para él una modalidad de *análisis de contenido* que consiste en identificar la forma en la que el medio cumple su labor de mitificación, cuando relaciona la noticia de lo que acontece con las normas y los valores sociales. Aunque emparentado con el modelo de investigación de análisis de contenido desarrollado por la escuela norteamericana conocida como *communications research*¹⁴ y explicado en extenso, por ejemplo, por Krippendorff, se corresponde más cercanamente a una modalidad de análisis estructural, análisis del relato desarrollado por Greimas y Barthes¹⁵. Un modalidad reciente de gran aplicabilidad, pero que escapa al desarrollo de este estudio es la de los modelos de análisis de discurso desarrollados por Teun van Dijk¹⁶, los cuales, si bien tienen en común con el modelo propuesto por Martín-Serrano el prototipo estructuralista de análisis de los relatos, se distancian en la

14 Mattellart, Armand y Michèle Mattellart. *Historia de la comunicación*, Paidós Comunicación No. 91, Madrid, 1997.

Krippendorff, Klaus. *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. 1ª reimpresión, Barcelona. Paidós. 1997.

15 Greimas, A.J. *La semiótica del texto: ejercicios prácticos*. Madrid. Paidós. No. 7. 1968; Barthes, Roland y otros. *Lo verosímil*. 2a edición. Buenos Aires. Editorial Tiempo Contemporáneo. Argentina. 1972; y Barthes, Roland. *Mitologías*. 11ª edición. Bogotá. Siglo XXI. 1997.

16 van Dijk, Teun. *La noticia como discurso*. Madrid. Paidós. 1986.

diferencia que establece cada uno entre el orden social y el orden del relato, o entre el texto y el contexto.

La segunda modalidad de análisis de la mediación o de la producción social de la comunicación es lo que Martín-Serrano, en estrecha relación con la anterior, denomina '*análisis de ritualización*', destinado a investigar la manera en la que el medio realiza su *trabajo formal*, asociado a la producción y reproducción de géneros, maneras de decir y presentar, dando noticias del acontecer en los marcos prescritos del periódico. Busca determinar las formas específicas de utilización de los recursos expresivos del medio y su contribución en la construcción de los relatos y de las estructuras narrativas.

Una tercera modalidad de investigación es la planteada como el '*análisis de la participación del medio en la selección del acontecer público*', que estudia cómo interviene el medio en la construcción del acontecer público. Centra su atención en el proceso de mediación mediante la selección en la cual se determina qué acontecimientos se presentan a quiénes y en qué condiciones. Para el autor la realización contigua de estas tres clases de análisis y las comprobaciones del papel diferencial en cada nivel (mítico, ritual, selectivo), son necesarias para identificar el carácter de la *realidad vicaria* que los MCM ofrecen a sus audiencias, por medio de sus relatos, en sustitución de la experiencia personal con los hechos. El énfasis de este trabajo está centrado en esta segunda modalidad y objeto. Es una clase de *análisis formal* de los productos comunicativos, que investiga la manera en la que el medio realiza su trabajo, dando noticia del acontecer en los marcos prescritos por el diseño y utilización del espacio y/o del tiempo comunicativo.

Este marco teórico plantea la posibilidad de comprender el carácter generado y generador de la comunicación y de la realidad, de la relación íntima que la comunicación pública a través de un

Los modelos mediadores, desde el punto de vista de Martín-Serrano, proponen representaciones del tiempo y del espacio, dan sentido a 'las experiencias concretas que van a ser incorporadas en nuestra visión del mundo'

MCM establece con la sociedad y la cultura en la cual se desarrolla, pues, la comunicación pública para Martín-Serrano *«propone representaciones ideológicas de la realidad, en tanto ofrece modelos reconocibles en el entorno o fácticamente posibles, sugiere comportamientos aceptados y describe situaciones probables... que son capaces de mantener el interés de conjunto, sirven para el control social, pues proporcionan una teoría de la sociedad y al nivel subjetivo gratificaciones cognitivas y afectivas.»*¹⁷

Este autor, apoyado en una perspectiva materialista dialéctica, considera que «un modelo

mediador es una única representación de la práctica entre niveles, cuando asigna a los recursos y objetos que son creados, un modo de ser utilizados y un significado funcional o histórico, orienta la organización del trabajo hacia la producción de determinados objetos y legitima la orientación de la acción social.»¹⁸ La prensa, en este caso, funge como modelo mediador al cumplir una función integradora en varios órdenes. Por una parte, al presentar un relato conocido y familiar de la realidad, permite experimentar la infinidad de sucesos, el ilimitado devenir y la multiplicidad del acontecer social en sus diversas escalas espaciales y temporales con algún principio de orden: orden explicativo u orden hermenéutico; y acerca la comprensión de un universo social y comunicativo, cada vez más complejo, en los principios -valores- y formas conocidos, familiares. «A diferencia de la teoría de las ideologías, la teoría de la mediación concierne a la producción social de todo elemento mediador, sea objeto, relato o rito, o entidades en las que coinciden todos esos rasgos, como son los productos comunicativos.»¹⁹

17 Martín-Serrano. *La producción Social de la Comunicación*. Op. Cit. pp. 44-45.

18 Ibidem. p. 66.

19 Ibidem. p. 67.

A continuación se realizará una presentación escueta —en lo que permite el espacio del medio— de los resultados empíricos, producto del análisis de la estructura formal del medio, que atiende a las tareas de *ritualización*²⁰, mediante la producción noticiosa del acontecer en una estructura temática, semántica y referencial estatuida. Para ello se efectuará por el cruce y consolidación de las distribuciones de las diferentes unidades de análisis, que a modo de variables han sido organizadas en una extensa base de datos²¹.

Análisis sobre la estructura temática del medio

Para la descripción de la participación de La Patria en la dinámica de las representaciones colectivas, se hará una breve descripción de la estructura temática del medio y se hará énfasis en la relación espacial de los referentes y en la construcción de unidades temáticas, que a modo de categorías de organización semántica del mundo integran, en unas secciones u otras, determinados *acontecimientos*, personajes y referentes espaciales. Se parte del supuesto de que la prensa escrita construye diariamente *una imagen del mundo*, compuesta por la selección de infinitos hechos emergentes presentados en un número finito de noticias del acontecer, identificados y presentados en un esquema más o menos fijo de categorías que ordenan y hacen inteligible los diferentes órdenes sociales.

Como unidad de estudio de primer nivel (más general), ha sido tomada la de *cada ejemplar* (un periódico) de La Patria. El ejemplar es asimilado con un gran relato, que en su complejidad y totalidad, tiende a la construcción de significados globales, que agregan y desagregan las partes. El planteamiento inicial es el de que cada periódico narra, en su totalidad, una historia comprensible y aprehensible a través de sus partes, secciones, páginas, artículos, fotos; integrados como totali-

dad para el lector habituado a ellos. Desde este punto de vista, la diagramación, la organización en el espacio, la asignación de una extensión específica, tienden a ser un cálculo azaroso dentro de una estructura finita y tácita de posibilidades. En parte lo que se pretende develar es esta estructura cognitiva y formal.

La segunda unidad de estudio, o de segundo nivel, es la *sección*, la cual está claramente identificada con un nombre que le asigna el periódico. Las *secciones* se distribuyen normalmente en unas páginas y cuerpos específicos. Aunque el periódico está dividido en tres cuerpos identificados cada uno con una letra (A, B y C), no son tomados como unidades específicas de estudio, aunque serán tenidos en cuenta como referentes materiales o físico-espaciales que constriñen la organización y distribución semántica.

La tercera unidad de estudio es la *página*, identificada con un número y una letra que corresponde con la sección. La página tiene un tamaño fijo, tabloide. Para efectos de acercarse a la *mediación estructural*, a través de la asignación de áreas y ubicaciones en la página, fue retomado el tamaño de la división en seis columnas y ocho filas, con que viene regularmente diagramada la sección; ello permitió dividir cada página en cuarenta y ocho cuadrantes, cada uno de los cuales se convierte en una unidad de área localizable en la página.

Al interior de cada página fueron identificadas unidades tópicas o narrativas, las cuales corresponden al cuarto nivel de análisis, y conciernen, en términos generales, con cada artículo (identificado con un título y/o antetítulo); o con una unidad gráfica independiente (una caricatura, una foto sin ligazón a un artículo, un aviso publicitario), o con unidades textuales o gráficas diagramadas de tal manera que se separan de otras unidades narrativas. En el proceso de captura, se realizó la enumeración de cada unidad narrativa de la parte superior izquierda, horizontalmente hacia la derecha y nuevamente en cada nivel, haciendo una especie de Z, asumiendo criterios formales generales de diagramación y lectura que tienden a establecer jerarquías en este mismo sentido (aunque la jerarquía interna de la página varía entre secciones).

Cada una de las unidades tópicas o narrativas fue clasificada mediante descriptores, que fueron

20 Ibidem. p. 138.

21 Castellanos, Juan Manuel y Beatriz Velásquez. *La prensa local y orden del mundo. La Patria en Manizales*. Tesis presentada para optar al título de Magister en Comunicación Educativa, Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, julio de 2003.

surgiendo de criterios de clasificación *externos*, propuestos por los observadores; *intermedios*, propuestos por lectores; e *internos*, propuestos por el periódico en la clasificación de las secciones y en el anuncio de los temas. Con base en una estrategia inductiva de formulación de categorías tópicos o narrativas se trató de reconstruir el universo semántico que usa y expresa el medio, para nombrar y clasificar la realidad. Esta estrategia, aunque resultó empíricamente sugestiva, ha implicado una serie de dificultades para el desarrollo del análisis de la estructura semántica o cognitiva del periódico.

Entre las unidades de tercer nivel, para efectos de establecer la mediación estructural fue preciso dividir en unidades de área del periódico, así la cuadragésimo octava se convirtió en la unidad de medida estandarizada para el cálculo de frecuencias y distribuciones de los temas. En las unidades de cuarto nivel (tópicos o narrativas) es necesario tener en cuenta que fue incluida entre los datos una parte de los elementos, éstos son: la publicidad, el tarot, el humor, los clasificados, las fotos y los gráficos y los avisos de prensa, entre otros; pues por la altísima dispersión de la información se hace necesario concentrar la descripción en las secciones y temáticas más significativas, las cuales a la larga son las que tienen mayores frecuencias. Es por ello que para el cálculo de las frecuencias y distribuciones de las unidades temáticas, el conjunto frente al cual se hizo la comparación es igual a la suma total de los artículos incluidos en las secciones analizadas.

Referencia espacial

Uno de los elementos centrales de este examen de la mediación social de La Patria tiene que ver con las dimensiones o escalas de universo de representación. Para ello fueron propuestos cuatro niveles u órdenes espaciales, a partir de los cuales se organizan las unidades narrativas. El nivel local, el primero de ellos, incluye aquellos emergentes y *acontecimientos* cuyo marco de realización y de presentación es la ciudad de Manizales y su entorno rural inmediato. En este entorno contiguo incluimos aquellas noticias que hicieran referencia a Villamaría²². En el nivel regional, se incluyeron las noticias que hicieran alusión a los muni-

cipios de Caldas, Risaralda y Quindío, o a los departamentos como unidades de referencia. Se incluyen aquí, entonces, dos referentes político-administrativos, el de las noticias relacionadas con los municipios distintos a Manizales, que quedan en la región cafetera y, en segundo lugar, el de las noticias relacionadas con las gobernaciones del eje cafetero, así la sede de la gobernación de Caldas quede en Manizales.

En el nivel nacional se clasificaron todas las noticias producidas en la geografía nacional, que no incluyan las dos categorías anteriores. Tardíamente se identificó que era necesario generar una subdivisión al interior de este criterio, en tanto Bogotá, epicentro de gran parte de los acontecimientos públicos para los medios de comunicación masiva nacionales, a los cuales no escapa La Patria, queda subsumida con el «*resto del país*», cuando en algunos momentos se constituye en *el País*. El último nivel no necesita ninguna explicación especial, salvo decir que se clasificaron como acontecimientos internacionales a aquellos emergentes cuya localización es exterior a Colombia. La distinción entre nacional, global y universal o mundializado, es retomada por algunos autores contemporáneos, para señalar procesos diferentes²³. Esta distinción no se ha tenido en cuenta.

El cruce de la dimensión espacial con la dimensión narrativa, se convirtió en uno de los análisis realizados, en tanto permite establecer, en términos generales, las coordenadas del universo²⁴ descrito y construido por La Patria; escenario y modelo, paradigma concerniente y a partir del cual se construyen y transforman las representaciones en los lectores y de la patria chica: sus lectores.

¿En qué contiene La Patria?

Un periódico, como ha sido dicho arriba es en conjunto, un gran relato, una macro-estructura semántica, en términos de van Dijk²⁵, cuyas uni-

22 Villamaría en un municipio con-urbano con Manizales, del departamento de Caldas.

23 Ortiz, Renato. *Otro territorio*. Bogotá. Convenio Andrés Bello. 1998. pp. 43 y ss.

24 Referentes cosmológicos, que delimitan las dimensiones y estructuras de la arquitectura mental de los sujetos.

25 van Dijk, Teun. *La ciencia del texto*. 4ª reimpresión. Barcelona. Paidós Comunicación. 1996. p. 70.

dados ya no son capítulos, momentos, escenas, frases, diálogos, sino que, de manera isomórfica, ahora son: cuadernillos/ páginas/ secciones/ temas/ cuerpos/²⁶columnas/ filas/ y artículos con nombre y autor recurrente, por ejemplo, el Editorial. Cada una de estos componentes se convierte en un continente o un contenedor, cuya carga, volumen semántico y cognitivo va a estar, en parte, dado por la composición interna, por el contenido que comprenda y por la relación con las otras. En el siguiente segmento serán descritas algunas de estas unidades en un curso de progresiva inclusión.

El cuerpo: A, B y C

En primera instancia este periódico tiene tres cuadernillos regulares e insertos, de los cuales el único regular es el *Papel Salmón*, de carácter cultural²⁷, que circula con la edición de los domingos. A éstos suelen agregárseles coleccionables, ediciones institucionales y folletines de mercadeo. Ninguno de estos insertos ha sido tomado en cuenta para efectos de este trabajo. Se hará referencia breve a cada cuadernillo.

El cuadernillo A, el primero, tiene la estructura más fija de los tres. Varía entre ocho páginas y doce en la semana; disminuye los viernes y sábados, cuando el periódico en su totalidad tiene menor extensión y en el lado contrario, los domingos y lunes. Al lado de esta distribución fija, el resto del cuadernillo muda en cada día de la semana. La página A6, por ejemplo, en el periodo estudiado alojaba regularmente entre semana (de lunes a sábado, la sección *Economía* y los domingos y lunes, *Deportes*. Excepcionalmente y de acuerdo al desarrollo que tiene un acontecer especial o ante la ausencia de *acontecimientos* con que *llenarla*, esta página recibió un martes la sección *Colegios* y un miércoles *Deportes*).

Hasta la página A6, la estructura del periódico se presenta recurrente al recorrido del lector habitual. A partir de allí varía con alguna libertad. Por ejemplo, en la página A7 los domingos encontra-

mos deportes, el Tarot y un inserto pagado²⁸. La de deportes es la sección más habitual, localizada en esta página, aparece los domingos, los lunes y martes. Hay una variabilidad en la composición de la segunda parte de este cuadernillo, pone en escena dos particularidades. Por un lado, una estructura fuerte, estable y por otro, flexibilidad que se alarga o se encoge según el desarrollo y el *material* que haya para cada día y tema.

Primero lo primero: la *portada*, a lo que el medio le da prioridad. Luego *Colombia* y *Primer plano*. La noticia nacional. En las dos siguientes: la *opinión*. El resto para cada uno de los gustos, temas o aficiones; para cada público una sección.

En el cuadernillo B se encuentra *Deportes*; esta sección suele ocupar entre dos y cuatro páginas, pues generalmente se diagraman en conjunto las páginas enfrentadas, noticias locales en la sección *Metropolitana* entre semana y los fines de semana *En Domingo*. Este cuadernillo mantiene una estructura regular entre semana y es reorganizada completamente con la aparición de columnas exclusivas en la sección del domingo y algunas que salen de manera intermitente, como *variedades*.

El cuadernillo C, el final, es una miscelánea que engloba, congrega en un mismo vecindario semántico asuntos como noticias sobre la «gente de bien», en la *Página Social* o *Farándula*, que suelen ocupar la página, y generan conjunción y disyunción por oposición, C1 y C2. Y en su opuesto, al final de cuadernillo, en las páginas C6, C7 o C8 *Sucesos*, la otra gente. En la mitad, como filtro neutro, para evitar la contaminación los *clasificados* ocupando C5 y C6 regularmente. Las noticias del *mundo*, tienen lugar aquí los martes, jueves y viernes, entre la C3 y C4. Cuando no aparece la anterior se ocupan de variedades en la misma localización.

Así sale este heteróclito y crucial cuadernillo, que se constituye, no sólo por que está al otro extremo, sino por su estructura interna en un punto de tensión cognitiva al interior de este diario.

En suma, a nivel macro, La Patria comprende tres momentos del relato. En el cuadernillo A que

26 El doblez genera una separación significativa entre la mitad superior y la inferior, que cobra especial importancia en la Portada, por ejemplo.

27 En la acepción burguesa de cultura, como cultivado o culto. Es decir referido a las artes y la literatura.

28 En el periodo analizado en la página A7 un domingo se incluyó un inserto pagado de la Universidad Católica de Manizales.

se remite a la estructura fija, y sería el rotativo, que incluye el acontecer público en estricto sentido, pues es lo que el diario desarrolla y quiere desarrollar como tal. Es lo que es considerado de interés general. El final de esta sección pierde la consistencia de las primeras páginas, pero las que aparecen allí se insertan, adquieren, por contigüidad el aire de trascendencia de sus antecesoras. El segundo cuerpo, el B, tiene menos apariencia de trascendencia del anterior, asuntos de menor jerarquía, pero no menos importantes en la vida del consumidor urbano y en los referentes de descripción y los relatos de gesta personal y colectiva que narran los deportes, lo cuales ocupan la mayor parte de esta sección; interrumpida por la sección *metropolitana* y la *página social*. Otra ocasión para resaltar la épica social es la de los nacimientos, matrimonios, grados, despedidas, reuniones de negocios, entre otras; que son puestas para ver, para ser reconocidas allí. En el tercer y último cuerpo C, los contrastes se amplían, abre la farándula y cierra la delincuencia, a veces la farándula —o *farandulería local*²⁹— aparece aquí, cuando la página social sustituye a la primera. En la mitad van los clasificados, lo que sostiene el diario, hace parte de una de sus funciones primigenias, cuando en el siglo XVII empezaron a salir las gacetas con información de negocios. Este cuadernillo tiene aparentemente una carga neutra significativa, reducida a su utilidad instrumental, pero separa, dramáticamente, entre los buenos y sus *bonitas acciones* y los malos y sus *feas acciones*. Las *malas acciones* a la cola, a la salida, que por efectos de la topología de la lectura, puede ser, en parte la contraportada, aunque

se encubra internamente, como si el recorrido de todos los lectores fuera de A1 a C8 y no saltado, con búsquedas y órdenes propios, que redefinen, la jerarquía leída en la estructura formal.

Las Secciones

Para el desarrollo de este punto, será descrito el conjunto general de las secciones en relación con la estructura total del rotativo y la sección. Luego se enunciarán algunos detalles de las secciones que integran los cuadernillos, son fijas y se convierten en pivotes alrededor de los cuales adquiere forma y sentido el conjunto. En el periodo analizado (entre junio y julio de 2000) fueron encontradas un total de 32 secciones. Las secciones son el recurso más visible de la mediación estructural, pues consisten en unidades temáticas con una diagramación más o menos fija, por relaciones de texto, gráfico y fotografía estables, lo que permite

que sean identificadas rápidamente por el lector por su composición general, sin necesidad de leer el título de cada una de éstas. A este nivel, el lector realiza de manera expresa tareas de *ritualización*, cuando establece modos, espacios, tiempos conocidos, familiares, de presentar y desarrollar y clasificar las noticias acerca del acontecer.

Si la edición diaria tiene en promedio 24 páginas, cada sección tiende a corresponder a

una página, aunque algunas secciones al final del cuadernillo A, en los cuadernillos B y C (por ejemplo *Metropolitana*, *Social*, *Farándula*, *Clasificados* entre otras), suelen extenderse a dos o más. En el periodo analizado la mayor parte del espacio es ocupado por once secciones, que tienen continuidad y se amplían frecuentemente más allá de la página. El espacio mayor lo ocupan los *deportes* (11%), los *limitados* (8%), seguido por el

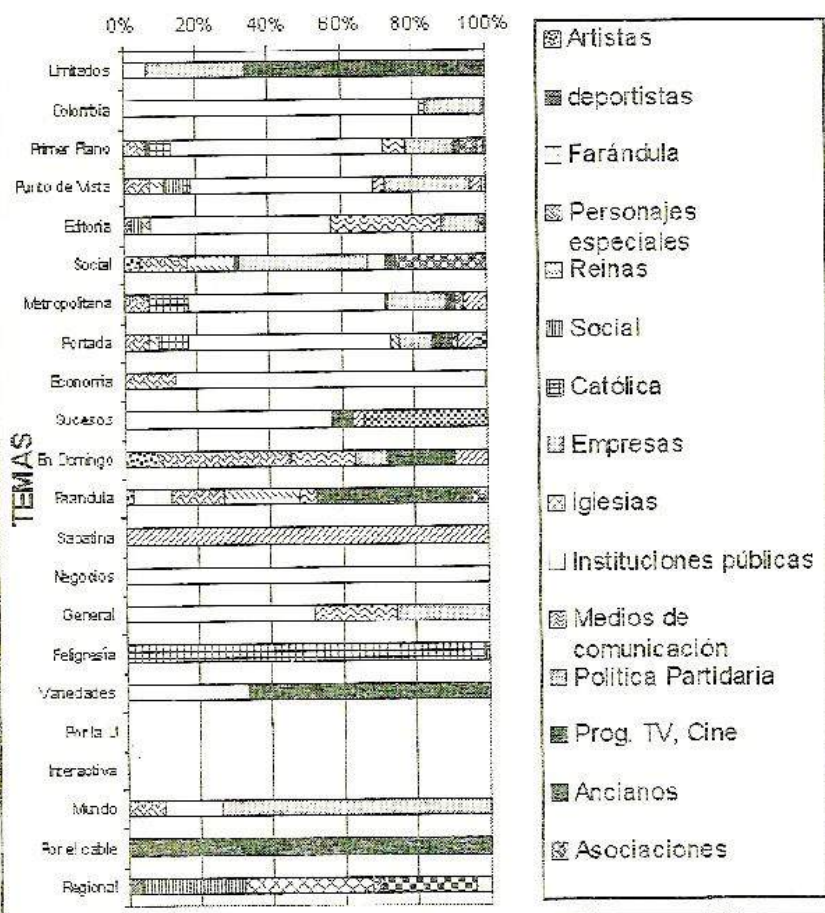
Las secciones son el recurso más visible de la mediación estructural, pues consisten en unidades temáticas con una diagramación más o menos fija, por relaciones de texto, gráfico y fotografía estables, lo que permite que sean identificadas rápidamente por el lector por su composición general, sin necesidad de leer el título de cada una de éstas.

29 Que no suene a un juicio moral, estético o social, sino a la acción de volverse personaje público reconocido pagando por aparecer allí.

7% de Colombia, *Primer Plano*, *Punto de Vista*; la *Editorial*, *Social* y *Metropolitana* (6% cada una), llegando al último lugar con *Sucesos* y *En Domingo*, que no salen a diario, se extienden en un área similar a la anteriores, pues suelen salirse de la página. La tercera parte del área del diario es distribuido de manera rotativa en una decena de secciones entre las cuales se cuentan *Sabatina*, *Negocios*, *Variedades*, *Interactiva*, *General*, *Feligrésia*, las cuales tienen la característica de que son secciones de días específicos.

que la desarrollan. Puede ser verse cómo en el conjunto de secciones con mayor peso en el diario, unas cuantas de estas secciones presentan altos índices de fragmentación, queriendo con ello decir que se componen de un mayor número de unidades de cuarto nivel (tópicas o narrativas) o cotidianamente nombradas como artículos. El nivel más alto de fragmentación, lógicamente, lo tiene la *Portada*, pues al hacer de macro-proposición o resumen de todo el diario, contiene una colección heterogénea de pequeñas partes de casi todas las secciones. Le sigue la *página social*, que colecciona múltiples referencias a momentos y situaciones vitales y sociales. Para no entrar en detalles, se puede resumir diciendo que las secciones habituales tienden a tener una mayor fragmentación de unidades de cuarto nivel, lo cual implica, que entre mayor fragmentación pueden tener entre 10 y 15 artículos y partes independientes alrededor de la sección, y entre menor sea, una sección puede ser un solo artículo³⁰.

Gráfica 1. Distribución de temas por secciones pag 16



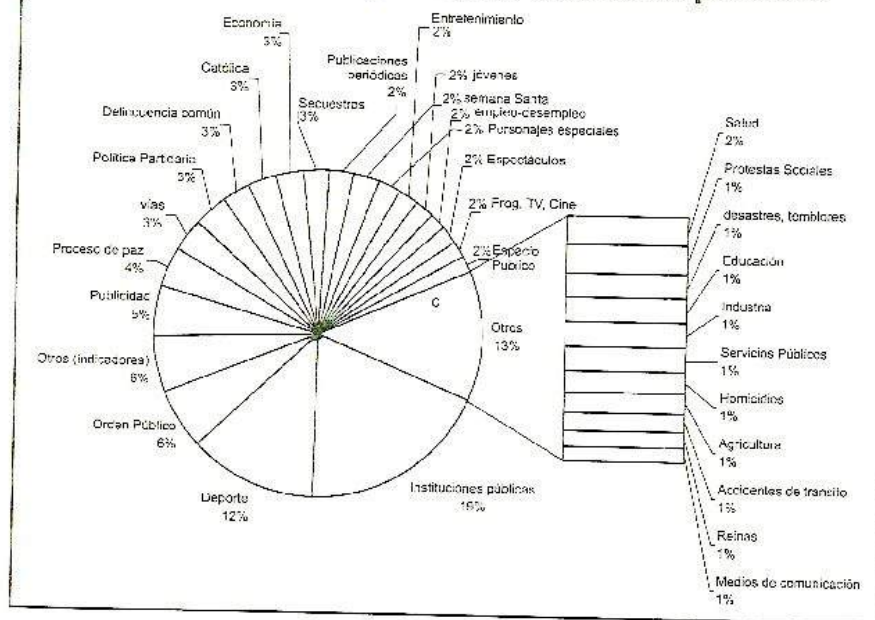
Pero si las secciones se presentan como unidades semánticas en las cuales es clasificado el acontecer, a manera de cajas vacías, en las cuales, con criterios variables van entrando los diferentes *acontecimientos*, se verá qué contienen algunas de ellas, las más representativas lógicamente. Pero antes de ello, es necesario hacer referencia a un índice de fragmentación temática, que ha sido construido cruzando el área de la sección con el número de artículos

La portada

La Portada recoge, a modo de resumen, el conjunto de la publicación; pero más que hacer esto, establece una jerarquización entre los diferentes temas, orientando la lectura, el orden y las prioridades en ella. Como puede ser leído en las gráficas: 'Distribución de temas por secciones' y 'Composición temática de la portada', los referentes asociados con instituciones públicas, deportes y orden público, tienden a ser los principales *acontecimientos* a los que se les da prelación para los *titulares*. De ahí en adelante, la presentación se fragmenta en un sinnúmero de temáticas que quiere dar cuenta de la extensión total del periódico.³¹

30 Un artículo mínimo tendrá dos cuadragésimo octavas y el máximo puede superar la página completa, pues la sección, como ya se ha dicho, frecuentemente la sobrepasa.

Gráfica 2. Composición temática portada



*sensu*³³. En esta sección las noticias de origen nacional son cerca de dos terceras partes (68%), el espacio restante se reparte entre noticias *locales* (12%), *regionales* (7%) e *internacionales* (5%) en orden de importancia. Las noticias que ocupan esta sección están relacionados con instituciones públicas (cerca de la tercera parte), política partidaria en un 20%, el proceso de paz y orden público³⁴. Esta página suele ir ocupada en un porcentaje importante, cerca del 15% de ella en publicidad local y nacional, que ocupa las filas inferiores.

Primer Plano

Composición temática de la portada

Por su misma capacidad de compendiar la publicación y puesto que la mitad de los *aconteceres* de los que se ocupa La Patria son de origen local³², esta misma proporción se presenta aquí, menor, 44% *local*, 17% *regional*, 32% *nacional* y 7% *internacional*.

Origen espacial de los temas

Colombia

La página A2 es nombrada por el origen social del referente. Es la contraportada en *strictu*

A diferencia de la anterior sección por un referente social específico, el nombre de esta sección ubicada en la página tres A hace referencia, con una función emotiva específica y formal concreta, pues es una especie de *close up*, un *zoom in*, un desarrollo a profundidad. Supone que en esta sección se está resaltando y continuando el desarrollo de algo ya anunciado en la portada. La portada suele tener un llamado obligatorio a los temas tratados en esta sección.

El diario suele resaltar, en orden de importancia, con la localización temática en esta sección: noticias relacionadas con instituciones públicas (30%), política partidaria (10%) y publicidad (20%). El resto de la sección se distribuye en las filas 5 a 8, es decir la parte inferior, con noticias asociadas a orden público, educación, medios de comunicación, servicios públicos, protestas sociales, entre otros.

El origen espacial de los referentes de esta página es de: locales (42%), regionales (26%), nacionales (27%) e internacionales (7%), en su orden de importancia. Si se tiene en cuenta el párrafo anterior, y lo dicho se relaciona con que, después de lo enunciado en la portada, lo que se nom-

31 Si se hiciera un ejercicio de correlación, incorporando un valor de jerarquización de unidades de área por localización, por ejemplo que las de las cuatro primeras filas tengan un valor en aumento, y en el sentido vertical en donde A1 tiene el mayor valor y F8 el menor, encontraríamos seguramente una correlación que confirme la relación de prioridad e importancia entre los temas, anunciados por el área dedicada a cada temática.

32 Ver gráfica 3. Origen espacial de los referentes. Valores: local 49%, regional 17%, nacional 28% e internacional 6%, para toda la publicación.

33 Arriba se ha sostenido que contraportada o contra-carátula, para efecto de darle mas importancia, corresponde a la última c, que suele estar ocupada por Sucesos.

34 En orden público, como se desarrolla en siguiente capítulo se incluyen las noticias asociadas a los actores armados irregulares.

bra aquí adquiere relevancia no sólo por el *nombre-acción-función* de la sección sino por su ubicación en la parte siguiente de la portada, se le da sustento a otra afirmación, realizada en relación con que el mundo representado es local, lo que acarrea una dimensión esencial que será desarrollada más adelante, en el cierre respecto del carácter del universo referencial en la contemporaneidad globalizante: La Patria no es nacional, es local, es urbana y de eso da cuenta y ayuda a componer este diario.

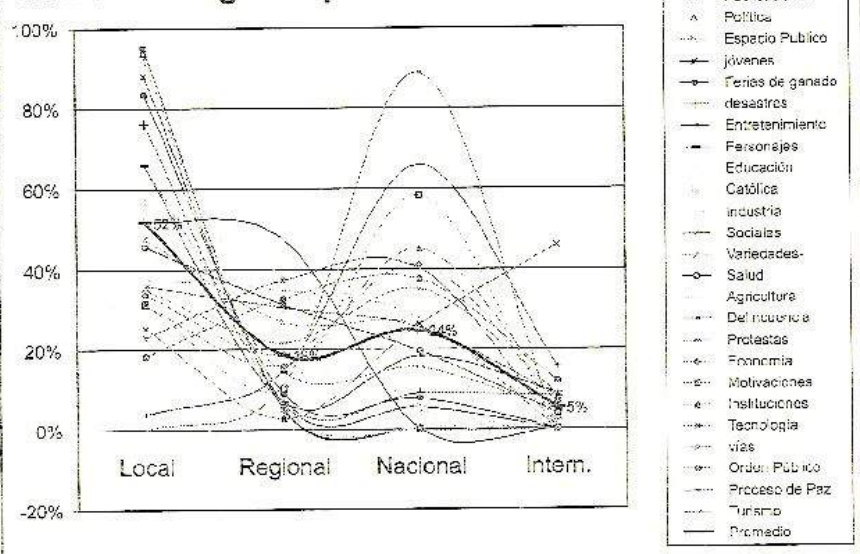
Editorial y Punto de vista

Estas secciones marcan la línea explícita, pública del diario, y en mayor manera la primera, lógicamente. Ubicadas en la página A4 y A5, tienen una cierta unidad entre las dos páginas y secciones. La primera sección anuncia una función y posición dentro de la institución comunicativa y la segunda describe la incorporación explícita de la opinión de personas en la textura de estas secciones. Es importante resaltar que es en estas dos secciones donde aparece constantemente la producción de artículos asociados a personas, incluidas las del correo de particulares.

Este diario construye su producción noticiosa y la firma con mucha frecuencia, de manera institucional, como '*Redacción*'. Cuando no es así, por ejemplo en el caso de las noticias cuya fuente es externa, especialmente de agencias noticiosas, aparecen nuevamente las mismas como productoras institucionales. Así se tiende a velar con ello la responsabilidad de sujetos concretos en la producción y se fortalece la percepción de producción institucional de la noticia. La estructura semántica de esta sección es mucho más fragmentaria que las anteriores, pues tiene un carácter marcadamente subjetivo, en tanto no necesariamente está orientado por el sistema de referencia (la producción de emergentes del universo de referencia del día anterior), sino por los procesos de selección, de asignación

de prioridad y producción de personas y no de instituciones comunicativas. Entre los referentes, el de mayor importancia, lo mismo que en las tres secciones anteriores, es el de las *Instituciones públicas*; le siguen los medios de comunicación y el proceso de paz. Aparecen en esta sección géneros específicos, que la convierten en una pieza peculiar en el conjunto del diario: el correo personal, que ocupa casi la quinta parte de la sección, la caricatura, las frases celebres y las motivaciones/proclamas de comunicantes personales o institucionales a través de las columnas de opinión. La educación, la economía, el proceso de paz, la política partidaria, el desempleo y los medios de comunicación son los referentes principales mencionados en la sección editorial.

Gráfica 3. Origen espacial de los temas



En cuanto a la correlación espacial de las unidades narrativas de la sección editorial, ésta se mueve en un universo de escala local en un 53% como espacio privilegiado de la política. Pero no es tan provincial. Los referentes regionales son de 13%; los nacionales, 34%; e internacionales, 1%, y dan cuenta de una relación de prioridad que salta de lo local a lo nacional, en orden de prelación.

En la sección enfrenada, *Punto de Vista*, la composición temática y espacial es similar, aunque con algunas particularidades. Por ejemplo, aquí tienen menos importancia las instituciones públicas y gana más espacio la política, especialmente la referida a los partidos tradicionales en la ciudad. Así

mismo, los personajes públicos se muestran con mayor importancia, como referentes. Por su aparición aquí, éste se convierte en el espacio de los asuntos públicos o vueltos públicos por decisión expresa del periódico y de sus autores. En la relación espacial, lo local y la nacional se equiparan, correspondiendo casi al 90% del espacio de la sección; lo regional y lo internacional aparecen repartiendo el espacio restante. Así se consolida de manera definitiva la tendencia marcada en el párrafo anterior, de las escalas de la política.

Regional

La página *regional* A6, da noticias del departamento de Caldas, de los municipios y alrededores. ¿Qué interesa de la región? Según los datos que se tienen a disposición, el área principal de esta página, que equivale a la mitad de la sección, es ocupada por edictos y anuncios de fallecimientos. No es propio denominar a este tipo de anuncios como publicidad, pero de todas maneras son espacios arrendados, por los cuales hay que pagar. En la otra mitad de la página, los referentes sobre los cuales se ocupa son: el de los servicios públicos, en un 10%; desastres naturales, 8%; espacio público, eventos sociales, minorías, vías, secuestros, familia, patrimonio cultural y ferias, entre otros, presentan entre el 1% y 2%.

Con la variable espacial, esta página incorpora acontecimientos regionales en un 46% y locales en un 44%. Esto equivale a que los referentes nacionales solamente aparecen en un décimo de los casos y los internacionales apenas son mencionados. Las dos cifras principales no coinciden con la distinción entre lo regional y lo local, que para efectos de este estudio se ha realizado. La distinción aflora con claridad en las otras secciones analizadas, pero se desdibuja en esta sección, en donde lo local *lógicamente* es regional, pues Manizales hace parte de la región. Pero más allá de esa constatación inferencial está el que Manizales tienda a envolver la región; es como si, para efectos de la representación de lo regional en La Patria, Manizales eclipsara la región, representándola.

Esta última situación fortalece la afirmación realizada en el acápite sobre el editorial, en la cual se afirmó que en las escalas de prioridad de la política, en este diario, hay un salto de la ciudad -lo

local- a lo nacional. Es decir, en las escalas de representación, la región desaparece o es incluida como parte de la periferia rural de Manizales. En términos de la distinción urbano/rural desarrollada en la parte conceptual, Manizales es para los comunicantes, y seguramente para su elite gobernante, el departamento; lo que le pasa a ésta, le pasa al resto. Esto parece una verdad de Perogrullo vuelta a poner en evidencia, cuando desde el tiempo de la colonia las capitales departamentales y Bogotá, se han comportado como centros metropolitanos, en el sentido de centros urbanos que concentran el poder económico y político. Para La Patria, la región es Manizales y Manizales es La Patria. El nombre de la sección estudiada inmediatamente apoya esta idea.

Metropolitana

Cuatro secciones están nombradas como escalas de representación espacial: *Colombia* (A2), *Regional* (A6), *Metropolitana* (B1 y B2 frecuentemente) y *Mundo* (C2 y C3 martes y viernes). En esta lógica, cada una corresponde con una disposición específica de acontecimientos delimitables. En las dos primeras secciones, ya descritas, esta distinción no es regular. Veamos ahora cómo se presenta aquí. En esta sección lo local ocupa el 76% del espacio, lo regional el 13% y lo nacional el 11%. Aquí la distinción entre uno y otro nivel o escala de representación y la jerarquía interna entre ellos es clara y representativa.

¿De qué se habla en la escena metropolitana local? De las instituciones públicas: Alcaldía, Concejo municipal, hospitales, secretarías del despacho, sus planes, políticas y normas, etc., en una tercera parte del total del espacio ocupado. La educación, en un 10%, aparece en este periodo con especial importancia; la política partidaria tiene un porcentaje similar al de las noticias acerca de homicidios, muertes violentas, desastres naturales y accidentes de tránsito, todos los cuales ocuparon entre el 9% y el 5%, cada uno, en este periodo. El 15% restante lo ocupan noticias sobre fallecimientos, edictos 5%, el proceso de paz 3%, secuestros 3%, violencia intra-familiar, protestas sociales, atracos, que no superan el 1% ó 2% del área de esta página. Lo demás, se llena con tiras cómicas y crucigramas.



Deporte, relatos de gesta

Los deportes ocupan, en términos de tema, la décima parte de toda el área de este diario. En lo que respecta a la sección, es de las pocas que tiene dos páginas diariamente, como mínimo, y llega a cuatro los domingos; se mueve entre el final de cuadernillo A y la mitad del cuadernillo B: es decir, es una posición central, *notable*. No se propuso hacer un análisis de esta sección desde el comienzo, por lo que todos los temas desarrollados allí, que tuvieran relación con el criterio de la sección, eran simplemente clasificados como tales. Por lo tanto, no es posible extraer de la base de datos elementos que muestren la relación entre el fútbol y los otros deportes, entre el fútbol profesional y el micro-fútbol, entre los relatos asociados a las gestas y la competición de los equipos y su nexa

con las localidades, como lo muestra la foto, y los héroes contemporáneos: los deportistas y sus homéricas hazañas.

Debemos contentarnos con referir brevemente las escalas de las epopeyas deportivas narradas por/para La Patria. Cerca de la mitad (42%) del espacio lo ocupan artículos y fotos³⁵ cuyo referente (acto, personaje, acontecer) es local, las otras dos cuartas partes se las distribuyen las noticias de origen regional y nacional (25% y 26% respectivamente). El remanente común para casi todas las otras secciones es del 7% del área para las noticias internacionales, relacionadas con la participación de locales o nacionales en competencias desarrolladas fuera del país.

La Página social, controlando la liminalidad

Como ha sido planteado arriba, la *Página social* no tiene una ubicación fija en la estructura del periódico, no está asociada necesariamente con cuerpos específicos o páginas habituales. Puede cerrar o abrir cuadernillo, pues tiene una característica especial que le permite no perder *reconocimiento* por parte del lector: su condición iconográfica. La página social está compuesta en la mayor parte de su extensión por fotos. Es una página-sección para ver, para ser visto.

¿Qué se ve allí? Victor Turner³⁶ al recuperar lo propuesto por van Genett acerca del proceso ritual y la marcación de los momentos vitales y las circunstancias de cambio de estado, analiza los procesos rituales asociados con la liminalidad, el vacío ocasionado en los procesos de cambios de estado social, como los momentos oportunos en los cuales se pone en escena la ceremonialidad propia de cada sociedad; en las cuales se trata, mediante los recursos simbólicos y el oficio de especialistas, de marcar y ayudar en el tránsito social y, al mismo tiempo, hacerlo en los términos que permitan mantener el orden social instituido.

¿Qué se marca ritualmente en la página social? ¿Qué se celebra? ¿Qué nuevos estados o condiciones se anuncian allí? En la *Página Social*, ad-

35 Unidades tópicas de cuarto nivel según el esquema propuesto.

36 Turner, Victor. *El Proceso ritual: estructura y antiestructura*. Madrid. Taurus. 1998.



más de publicidad que ocupa la quinta parte del espacio de la sección, son pregonados los matrimonios, que ocupan el 12% del área total de la sección, *la novia del día*; las muertes y los homenajes póstumos le siguen en cuantía, con un 9%. No con la misma importancia, se incorporan en la heroica local, como *sucesos*³⁷ que se pueden dar a conocer, las reuniones de empresas y las citas de trabajo en *reconocidos restaurantes de la ciudad*. Fiestas de familia, reuniones de asociaciones, grados y cumpleaños son otros momentos del ciclo vital de instituciones, organizaciones y personas que son relevadas en esta sección. En menor importancia, pero que aparecen con alguna frecuencia, están las despedidas (alguien viaja, o

despedidas de soltero(a), los fallecimientos y las reinas también tienen su espacio allí. Desfiles de moda y el tarot, la suerte y la belleza personal, no podrían estar ausentes de la cartelera *liminal*, para usar el término de Turner.³⁸

Los momentos ceremoniales que marcan el ciclo de instituciones, empresas, familias y personas, aparecen *allí-aquí*, marcando la etiqueta, el estilo y el *gusto*, la disposición a hacer las cosas de una determinada manera³⁹, de la manera adecuada, bonita, seria.

Sucesos, última C

En el lado contrario, luego del filtro de los limitados en la lectura lineal o como contraportada de periódico amarillista, puesta a buen recaudo en la última C, están los *sucesos*. La localización varía de número de página, según hemos descrito arriba, pero no cambia de posición, porque siempre va al final. Los sucesos se refieren a los *hechos*, a los emergentes que por *fuerza de evidencia* se vuelven *evidentes*. El efecto realidad, en la construcción de esta sección, erigida alrededor de *hechos judiciales*, es su *materialización*. Noticias asociadas con delincuencia *común* (robos, atracos, ataques o lesiones personales, secuestros), son la cuarta parte del área de esta sección, de la cual por lo menos la mitad, es narrada icónicamente, a través de fotografías, para ampliar el *efecto realidad* y para conseguir la verosimilitud que se necesita⁴⁰. Noticias asociadas con *orden público*, es decir coligadas a actores armados irregulares (guerrilla y paramilitares), tomas, retenes, enfrentamientos, detenciones cubren algo más de una décima parte de esta sección (13%). Le siguen en orden de aparición los homicidios y las muertes violentas, que representan el 17%, los desastres 8%, accidentes de tránsito 5%, secuestros 3%, la violencia intra-familiar 2% y la protesta social 1%. La programación de cine tiene un 1%; edictos y fallecimientos, 5%, y tiras cómicas

38 Turner, Victor. Op. Cit.

39 Es la noción de *habitus* que explica la distinción y el gusto como marcadores sociales y principios de estructuración del orden social. Bourdieu, Pierre. *La Distinción, criterios y bases sociales del gusto*. Madrid. Taurus, 1979.

40 Barthes, Roland. Op. Cit. 1972 y 1997.

37 Barthes, Roland y otros. *Lo verosímil*. Buenos Aires. Editorial Tiempo Contemporáneo. 1972.

y crucigramas *rellanan*, algunos días cortos de *sucesos*, esta sección.

¿De dónde son los sucesos que le incumben? Cuatro quintas partes (83%) son locales (urbanos), 8% regionales, 2% nacionales y 7% internacionales. Esta distribución tiene sentido, pues este diario, con las emisoras locales, son los *medios* necesarios para enterarse de lo que sucede en el contexto urbano, en tanto, la *vox populi* y la experiencia cotidiana de recorrerla para ir al trabajo o a estudiar, no permite cubrir y enterarse de *todo* lo que pasa por la geografía urbana. Pero en segundo sentido, los *sucesos*, tienen otros espacios de aparición en el espacio del impreso, por ejemplo en Clasificados, Colombia, Regional o Metropolitana por alguna otra característica que se quiera resaltar del suceso mismo.

Los temas o ¿qué contiene La Patria?

En los dos acápites anteriores la pregunta sobre la cual se partió era ¿qué contiene La Patria? La respuesta fue dada en términos de cuerpos o cuadernillos, secciones y páginas asociadas a unidades semánticas espaciales y funcionales. Si bien las unidades narrativas también son *contenedores* a la manera de los anteriores, en tanto sirven de recipientes/vehículos para los relatos acerca del acontecer, del mismo modo son *contenido*, en tanto esos relatos pueden ser clasificados no sólo como unidades formales, sino como unidades referenciales, proposiciones relacionadas con algún orden fenoménico específico.

Como ya ha sido anunciado en la parte metodológica, de manera inductiva fueron construidas e identificadas 84 categorías narrativas, tópicas o temáticas, que sirvieron para clasificar el conjunto de los referentes y proponer el proceso de construcción semántica de la realidad vicaria representada por este periódico.

A partir de ello es posible preguntarse ¿De qué habla La Patria? Palabras más palabras menos, habla de: instituciones públicas, deporte, política partidaria, educación, delincuencia común, economía, espectáculos, televisión, cine y medios, proceso de paz, salud, indicadores económicos, orden público, atracos, iglesia católica, publicaciones periódicas, vías, personajes especiales, servicios públicos, tecnología, homenajes póstumos,

música, matrimonios, medios de comunicación, agricultura, variedades, chismes, protestas sociales, asociaciones, industria, espacio público, grados, jóvenes, homicidios, patrimonio intangible, fiestas de familia, desastros, temblores, ecología y medio ambiente, empleo y desempleo, cumpleaños, despedidas, comercio, empresas, invitaciones, accidentes de tránsito, entretenimiento, ferias, secuestros, Semana Santa, ciencia, patrimonio cultural, ferias de ganado, muertes violentas, asesinatos, reinas, alimentación, ciudadanía, enfermedades, farándula, artistas, moda, acontecimientos sociales, nacimientos, *hobbies*, delincuencia política, toros, violencia intra-familiar, turismo, iglesias, aniversarios, ancianos, gastronomía, políticos, minorías, deportistas, publicidad, humor, frases, motivaciones (proclamas), edictos y fallecimientos, tiras cómicas, caricatura, clasificados, crucigramas, tarot, correos periódicos, y otros, como siempre.

Pero no habla de todo, ni con la misma dedicación, ni de la misma manera, ni al mismo tiempo. Hay una serie de temas que se actualizan como acontecimientos periódicamente, pues son de temporada. Hay otros que los actualiza el medio, creando la temporada, estableciendo lo que los teóricos norteamericanos de la comunicación nombran como la *agenda setting*: la agenda pública, *de lo que hay que hablar, de lo que hay para hablar cada día*.

Si bien esta fragmentación temática puede ser ordenada y reducida de varias maneras, es posible aventurar un primer ejercicio de clasificación, orientado a establecer criterios de clasificación y reducción semántica, de segundo nivel, de esta multiplicidad temática. Es posible referirse brevemente a un ejercicio no terminado, en primera instancia, para luego mirar algunas características de la distribución temática en las secciones y en las escalas de referencia espacial.

Tabla 1.
CATEGORÍAS DE CLASIFICACIÓN

Agentes privados
Agentes institucionales
Agentes sociales
Situaciones, problemas
Dominios de orden técnico o académico

Formatos

Funciones sociales

Funciones del orden económico

Funciones de orden político

Funciones vitales a escala personal

Celebraciones

Los criterios de clasificación propuestos en el listado anterior no satisfacen completamente, a ratos se parecen a la enciclopedia china de la que habla Borges y que sirvió de modelo a Foucault, en 'Las palabras y las cosas'⁴¹, para preguntarse por los límites de lo pensable, lo que fundamenta la *episteme* con la que Occidente se acerca y construye la realidad. En la gráfica 4, 'Organización en categorías de clasificación temática', en la cual se muestra la organización del conjunto total de los temas descritos en el diario, es posible observar cómo la categoría asociada con los agentes institucionales, en la cual fueron incluidas las noticias referidas a las instituciones públicas; las iglesias; los medios de comunicación; las empresas y la política partidaria; ocupa una quinta parte de la publicación. Así se presenta un equilibrio entre institucionalidad pública y privada en este nivel.

El siguiente conjunto salta a las funciones vitales, relacionadas ya no con la escala institucional

sino con la del sujeto. En este conjunto fueron circunscritas las noticias relacionadas con la alimentación, las enfermedades, la familia, la gastronomía, los *hobbies*, los matrimonios, los cumpleaños, los aniversarios, los nacimientos, los homenajes póstumos, las despedidas, las fiestas de familia, los grados y los fallecimientos. En general, ocupa una décima parte del área total del rotativo.

Las funciones de orden social, político y económico, en general ocupan la tercera parte de la estructura temática del diario, entre otras las noticias asociadas con el proceso de paz, el espacio público, las protestas sociales, las motivaciones y proclamas, la economía, la agricultura y agropecuaria (incluidas las ferias de ganado), la industria, el turismo, el empleo y desempleo, así como los indicadores económicos. Las noticias asociadas con el deporte, el comercio, la salud, la educación, las vías, los servicios públicos, el patrimonio cultural tangible e intangible también hacen parte de estas tres funciones.

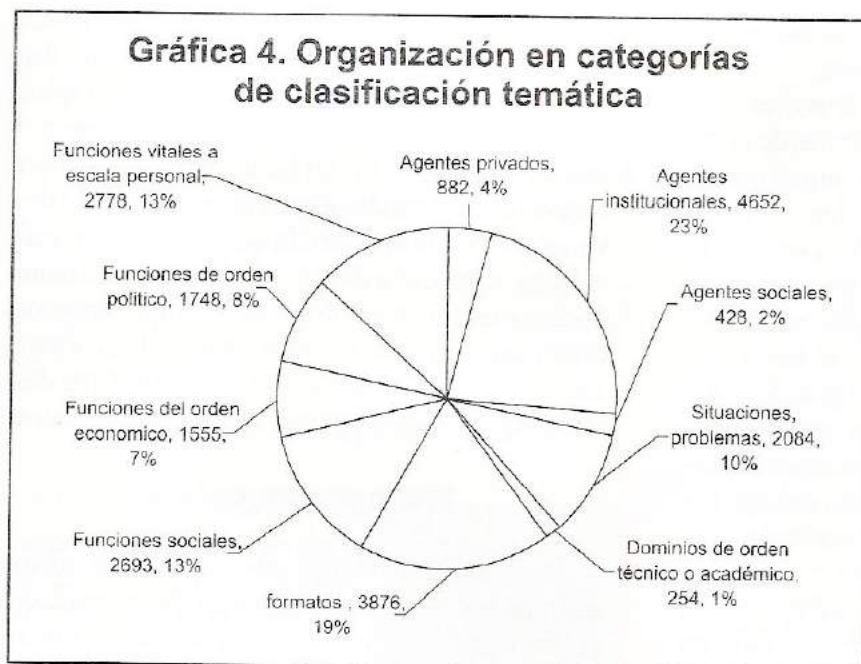
En conjunto, estas tres categorías ocupan dos terceras partes del área total del periódico. El espacio restante se distribuye entre publicidad, limitados y una variedad inclasificable y *entretenida* de acontecimientos sueltos. En la gráfica 5, de 'Relación de artículos por tema', es posible ver cómo

la relación entre el número de artículos y el área ocupada tiende a ser coherente, es decir, en cuanto se incrementa uno, crece el otro. Se presenta una excepción en *variedades-chismes*, en la cual la relación entre artículos y área es radicalmente diferentes, allí se pone en evidencia una característica de la estructura general de este diario: la segmentación en cápsulas, *Breves* las denomina el diario, de una extensión promedio de dos cuadragésimo octavas, mediante las cuales se desarrolla gran parte de la estructura narrativa de este periódico.

Como ya ha sido expuesto, el referente principal además de los deportes es el de las instituciones

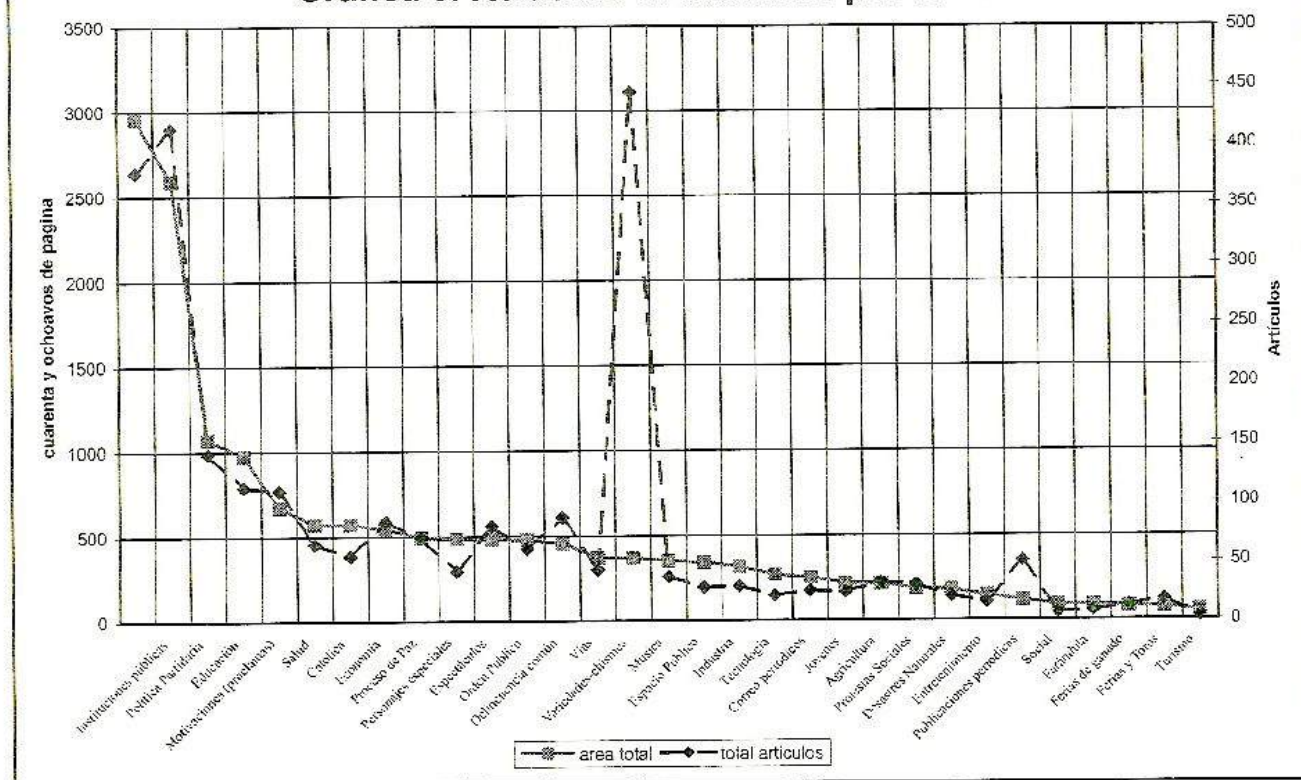
públicas, las cuales ocupan cada una, una décima parte del área total del periódico. La institucional-

Gráfica 4. Organización en categorías de clasificación temática



41 Foucault, Michel. *Las palabras y las cosas*. Madrid. Siglo XXI de España Editores. 1968.

Gráfica 5. Relación de artículos por tema



lidad necesita ser referente porque el habitante en la *societas*, el urbanita ya no está *de frente* a la sociedad y para informarse en ella, necesita de mediadores institucionales que lo hagan. No es raro pues que sea éste el principal referente.

El segundo referente es el de los deportes, que tienen espacio allí por el déficit de fuentes de identificación y relatos colectivos. Los deportes, las empresas y hazañas de competencias, en parte juegan ese papel de los relatos de los cuentos de hadas y las narrativas épicas y mitológicas que escenifican los dramas sociales, a través de figuras retóricas descritas por Propp⁴²: el héroe expulsado que se sobrepone a los más grandes obstáculos y contendores, siempre en condiciones desventajosas y con ello atrae el aire de constatación necesario para la reconstrucción del ego colectivo, tantas veces expuesto al infortunio y retracción en tiempos de globalización.

La publicidad, aunque no es un referente en sí misma, sino que contiene referentes diversos, en

un formato publicitario, ocupa el 7% del área total de este impreso. No fue realizado ningún análisis de los referentes incluido por ésta. La política partidaria ocupa un espacio importante, el 4% en este conjunto, descrita en su mayoría a través de *Breves*, notas desarrolladas para una lectura rápida, sin profundidad, que no implican un gran compromiso del redactor ni del lector. El panorama de fragmentación temática tan sólo es levemente desvanecido por la apariencia de coherencia y suficiencia, respecto a dar cuenta de *todas* las manifestaciones fenomenológicas y componentes del orden social, que se trasluce a través de la organización temática y estructura semántica que describe la organización en secciones, delineada atrás.

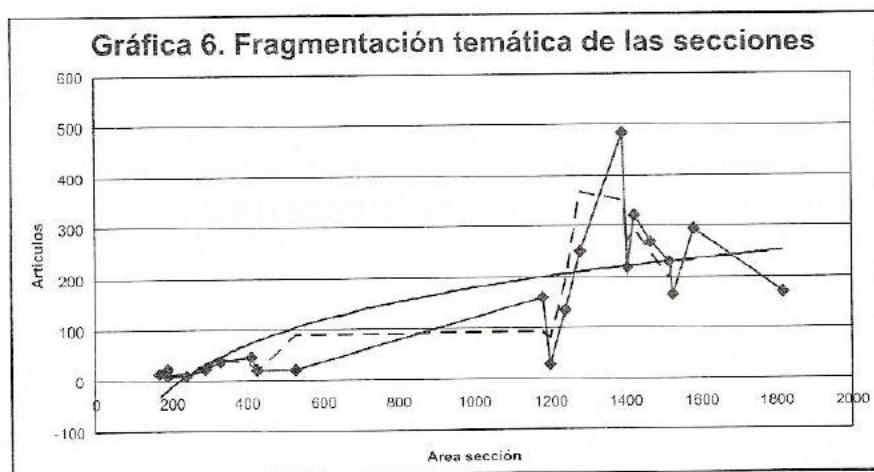
Fragmentación temática

Pero como ya ha sido esbozado en ese mismo acápite, lejos están las secciones de ser unidades coherentes de organización del acontecer. Los artículos relacionados con instituciones políticas, para tomar como ejemplo una de las principales, se distribuyen en ocho secciones principalmente, pero

42 Propp, Vladimir. *Morfología del cuento*, Tercera edición. Venezuela. Fundartes. (1929), 1997.

aparecen esporádicamente en otras. Podrá aducirse que cambia de sección de acuerdo con la dimensión, el personaje, el carácter espacial o el componente normativo o valorativo con que se esté *produciendo* la noticia. En general, para no entrar en detalles innecesarios, son pocas las categorías temáticas asociadas con espacios circunscritos en la publicación: los avisos limitados, el orden público, las motivaciones, la delincuencia común. No siquiera el deporte, que tiene una de las secciones con mayor espacio habitual, se circunscribe exclusivamente a ella. Así por ejemplo, la política partidaria se distribuye de manera dispersa entre 15 secciones-ubicaciones (ubicaciones con sentido) al interior de la publicación.

El orden público y la delincuencia común, dos referentes cercanos, sólo distanciados por los móviles o la identificación política de los actores que la ejecutan, son localizadas de manera preferente en la sección de sucesos, una tercera parte para la primera y los terceras partes para los segundos; y ocupan también secciones como la *Portada*, *Colombia*, *Regional*, *Punto de Vista*, *Primer Plano*, entre otras.



Las escalas de representación

Se ha construido este acápite, para preguntarse por las dimensiones del universo social representado por, en, de, La Patria, con el apoyo en las imágenes de los geógrafos, con la idea de las escalas para la configuración geométrica del espacio o del territorio⁴³, que en su caso, han conformado toda una tradición cartográfica, de la cual se burla brillantemente Borges⁴⁴. Se ha podido

recurrir, así mismo, a aquellos diagramas de la cosmogonía arawak dibujados⁴⁵ con varios mundos hacia arriba y hacia abajo, y por qué no también, recordar a Ptolomeo, con su presentación del mundo como una mesa, al final de la cual, en los confines, por donde siguió Colón, no sin miedo, se dibujaba el infierno.

Las escalas de representación, informan de manera directa de las dimensiones del universo vivido, habitado, pensado, imaginado y representado por los habitantes *suscriptores* de esta ciudad, de esta prensa. Este universo, hace parte, cómo no, de esa imagen del teórico de la comunicación Abraham Moles, de las '*cáscaras del ser humano, los territorios sensibles*':

«...en el caso de las '*cáscaras del ser humano*', el cambio de escala lleva consigo un cambio drástico de naturaleza, porque uno pasa de una primera cáscara (el cuerpo), que es el instrumento de una relación esencialmente física con el entorno, hasta una última cáscara que es el vasto mundo desconocido, con el cual uno se relaciona únicamente mediante la imaginación. Los umbrales

entre las diferentes cáscaras se definen precisamente por los distintos balances cognitivos que se pueden hacer entre experiencia concreta directa y movilización mental de las representaciones.»⁴⁶

La representación habitual de estas escalas suele hacerse con el recurso analógico de una serie de círculos concéntricos. En el interior de los círculos estaría, en los términos de este trabajo, la primera cáscara, la de lo local, y en la última, la más externa, la de lo internacional, *el vasto mundo*, en

43 Monnet, Jerome. *La ciudad como OSS (objeto socio-espacial identificable): Las categorías de la experiencia y del conocimiento del espacio urbano*. Manizales. Universidad de Caldas. 2001.

44 Borges, Jorge Luis. *La Biblioteca de Babel. Ficciones*. Madrid. Alianza Editorial. 1976.

45 von Hildebrandt, Martin. *Notas etnográficas sobre el cosmos ufaina y su relación con Maloca*. En: Maguaré. No. 2. Universidad Nacional de Colombia. 1984.

46 Monnet, Jerome. Op. Cit. pp. 116-118.

los términos del geógrafo citado, Monnet. Es importante tener esta imagen presente.

En la gráfica 7, 'Espacialidad de los referentes', lo local representa el 49% del área utilizada, lo regional el 17%, lo nacional el 28% y lo internacional el 6%. La figuración concéntrica que transmite la lectura, como la de los diagramas en corte de las capas de la tierra, es una esfera cuyo núcleo, o sea lo local, es la mitad del volumen total. El núcleo está recubierto por una fina capa⁴⁷, que es lo regional, que, como se mostró arriba, no está muy diferenciada de la materialidad de lo local, o de la de la ciudad. Luego sigue una capa distinta, equivalente a la mitad de la del núcleo (28%, de lo nacional) y finalmente, los recubre una fina capa móvil (6%, de lo internacional), que envuelve levemente la esfera. En esta versión del cosmos en clave de planeta, para pasar de un nivel a otro, hay que atravesar, infiltrarse o ser filtrado por la capa anterior.

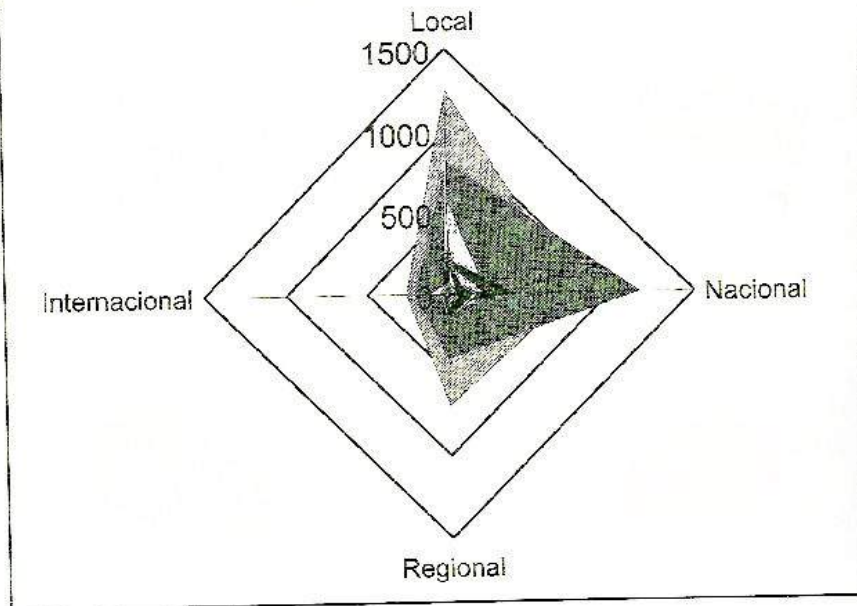
Esta versión es equivalente a la representación geopolítica del mundo compuesto de estados soberanos, también nombrados estados-nacionales, en la cual para realizar una conexión entre el nivel local y el nivel global, necesariamente habría que pasar por la instancia nacional. Esa geopolítica, en la era de las corporaciones, de la televisión abierta, parece una maqueta del mundo abandonada en un desierto de Irak.

Espacialidad de los referentes

Apoyados e impelidos por los medios de graficación propios de la informática, a continuación se ha construido un diagrama radial, nombrado como 'Espacialidad de los referentes', en el cual las 'escalas de representación' pierden el carácter concéntrico y adquieren una versión cercana, a una

47 Que, como se ha visto, lo regional tiende a ser altamente 'contaminado por lo local', en algunas secciones, en donde lo regional es lo que pasa en Manizales.

Gráfica 7 Espacialidad de los referentes



representación de cuatro dimensiones. A diferencia de la anterior analogía espacial, en ésta es posible pasar de un nivel a otro directamente, sin ninguna mediación. La representación que resulta es un croquis del mundo, en el cual las relaciones, si bien son aún concéntricas, no son simétricas entre los niveles, y el peso lo sigue teniendo la esfera local. Es un mundo sobre el cual todavía se tiene el control, en tanto es cognoscible, así no sea mediante la experiencia directa, sino mediante una prótesis de ella: los medios locales.

Conclusiones

Construir un orden social inteligible es una experiencia vital cada vez más imperiosa, y hace parte del esfuerzo cotidiano del sujeto informado en la actualidad. La Patria surgió como una alternativa explícita de lectura del mundo desde la lente de los miembros del partido conservador de la época. De ello aún queda el tinte de recuerdo, nostalgia y *buenas maneras* con que este diario quiere presentar a la ciudad y a algunos de sus personajes públicos. Fue sugerido al comienzo del estudio, que La Patria dice contener el mundo, pero un mundo propio de su escala, a veces diminuto, lleno de fragmentos, nombres personales, recuerdos y referencias nostálgicas. Las dimensiones de

este cosmos son dos: la ciudad y el país nacional, cuya conjunción es *la Patria*.

En el ámbito formal, La Patria tiene especialmente al inicio, un cuerpo estructurado en secciones fijas en páginas y cuadernillos, los cuales hablan sucesivamente de un macro-resumen (*la portada*), *Colombia*, *Primer Plano*, *Punto de Vista* y la *Editorial*. La *Página Social* y *Sucesos* flotan, pero salen todos los días. Al estudiar el proceso de mediación social de un diario local, se ha buscado establecer la relación entre el diario y la ciudad, y llegar cerca de las dinámicas de las representaciones sociales de la colectividad y de sus procesos de transformación, propulsados y escenificados en los medios de comunicación masiva. En este punto, La Patria comprende tres momentos del relato. En el cuadernillo A está la estructura, la cual incluye el acontecer público en estricto sentido. Este cuadernillo pierde la consistencia inicial en la segunda parte, pero las secciones que allí se insertan habitualmente, adquieren por contigüidad la trascendencia de sus antecesoras. El segundo cuerpo, el cuadernillo B, tiene una apariencia descomplicada, pues presenta *asuntos de menor fuste*, pero tal vez más importantes en la vida urbana, pues provee los referentes de adscripción y los relatos colectivos que narran los deportes y los sueños de ascenso social a través de la *Página Social*; ocasiones para resaltar la épica social: nacimientos, matrimonios, grados, despedidas, reuniones de negocios, entre otras. En el último cuerpo, el cuadernillo C, los contrastes se amplifican, la farándula y la delincuencia van juntas. En la mitad, están los clasificados, lo que soporta el diario. Las secciones se presentan como unidades semánticas a través de las cuales puede ser ordenado el acontecer, en las cuales, con criterios variables van entrando los diferentes *sucesos*.

El mundo presentado por este diario es local: la patria es local, es urbana y de eso da cuenta y esto ayuda a componer este diario. La correlación espacial de las unidades narrativas se mueve entre un universo de escala local y otro nacional, que son los ejes privilegiados de la política. Una distinción entre lo regional y lo local no aparece con claridad en las secciones analizadas. Si bien Manizales hace parte de la región tiende a envolverla; para efectos de la representación de lo regional en La Patria, Manizales la eclipsa, representándola. En las escalas de representación de la

política hay un salto de la ciudad a lo nacional. Es decir, la región desaparece o es incluida como si fuera parte de la periferia rural de la capital del Departamento. En términos de la distinción urbano/rural propuesta para entender el urbanismo por contraste, Manizales aparece para su elite gobernante como si fuera todo el departamento, como el epicentro de un *campo*⁴⁸ que incluyera a los otros municipios.

La Patria habla de casi todo, pero no lo hace con la misma dedicación, de la misma manera, ni al mismo tiempo. Una serie de temas se actualiza periódicamente, en temporada. Otros temas los actualiza el medio, creando la temporada, creando las agendas públicas. El referente de mayor importancia, después de los *deportes*, que ocupan la décima parte de toda el área de este diario, es el de las *Instituciones públicas*.

En el periódico hay un equilibrio entre institucionalidad pública y privada; al lado de las funciones vitales, que están relacionadas con los sujetos concretos. La institucionalidad debe ser referente, el tema central de la noticia, pues el urbanita necesita informarse de ella a través de instancias intermediadoras. Los deportes, tienen espacio a su lado, dado el déficit de fuentes de identificación y relatos colectivos. Las páginas deportivas, cuentan las hazañas y escenifican los dramas sociales a través de figuras retóricas cercanas y reconocidas por el colectivo.

La *página social* celebra y anuncia la finalización de estados o condiciones liminales, el control de la *comunitas*, de la *antiestructura*⁴⁹. La *condición vital* que más se informa es la de los matrimonios, que ocupan una parte importante del área total de la sección; éstos y las muertes, los homenajes póstumos, las reuniones de empresas y las citas de trabajo incorporan en la heroica local todos los momentos del ciclo vital, del ciclo local de instituciones, organizaciones y personas que son relevadas en esta sección.

Los sucesos, los *hechos*, son por fuerza evidentes. Esta sección es construida alrededor de *hechos judiciales*, narra casi por entero eventos de trasgresión o agresión de origen local. Es decir

48 Se utiliza la palabra *campo* en su acepción de lo rural, como expresión de lo campesino.

49 Turner, 1998, citado.

se refiere a hechos que atentan contra la norma y la socialidad estatuida e instituida, son su *materalidad*.

La política partidaria ocupa un espacio importante en este conjunto, descrita en su mayoría a través de *Breves*, notas desarrolladas para una lectura rápida, sin profundidad. El panorama de fragmentación temática que se dibuja es levemente desvanecido por la apariencia de coherencia y suficiencia, respecto a dar cuenta de *todas* las manifestaciones fenomenológicas y componentes del orden social, que se trasluce a través de la organización temática y la estructura semántica que describe la organización en secciones.

Ocasionalmente son incluidas partes sin conexión con las secciones, que parecen efecto de una consecuencia física del espacio disponible o necesario, por lo que eventualmente noticias de diferente tipo, son puestos en *deportes*, *clasificados*, *feligresía*, *farándula*, *general* y *mundo*, sin ningún criterio narrativo explícito. Esto amplía la sensación de flexibilidad-fragmentación y a ratos mezcolanza u orden sin criterio (que es lo mismo que desorden) en la presentación de la noticia, y como condición de la realidad *vicaria* allí expuesta.

Esta circunstancia disminuye la capacidad de orientación de la lectura, el efecto mediación estructural, facilita la entropía y la experimentación de la realidad como una serie de sucesos sueltos, sin conexión, juntos, sin contaminación aparente. Una lectura de la realidad desde la actualidad, asumida como la conjunción de eventos sin estructura, sin explicación, más allá de su confluencia en un tiempo-espacio: la *ciudad-país*.

Las *escalas de representación* del mundo de La Patria no tienen necesariamente el carácter concéntrico que algunas de sus secciones traslucen; adquieren una perspectiva cercana a un universo en cuatro dimensiones, en el cual es posible pasar de un nivel a otro directamente, sin mediación de otro nivel o escala. La representación que resulta, es una geo-esfera en la cual las relaciones si bien son aun concéntricas, no son simétricas entre los niveles, nunca lo han sido, pero donde pareciera que el peso lo siguiera teniendo la esfera local. Un mundo a escala, como el del *principito*⁵⁰, sobre el cual todavía se tiene control, en tanto es cognoscible, así no sea mediante la experiencia directa sino mediante una prótesis fenomenológica: la prensa local.

50 Saint-Exaupéry, Antoine. *El Principito*. Buenos Aires. Ariel. 1985.

Bibliografía

- Barthes, Roland y otros.** *Lo verosímil*, 2a edición, Buenos Aires, Argentina. Editorial Tiempo Contemporáneo. 1972.
- Barthes, Roland.** *Mitologías*. 11ª edición. Bogotá. Siglo XXI. 1997.
- Borges, Jorge Luis.** *La Biblioteca de Babel. Ficciones*. Madrid. Alianza Editorial. 1976.
- Bourdieu, Pierre.** *Razones prácticas, sobre la teoría de la acción*. Barcelona. Anagrama. 1997.
- Bourdieu, Pierre.** *La Distinción, criterios y bases sociales del gusto*. Madrid. Taurus. 1979.
- Calvino, Italo.** *Las ciudades imaginadas*. Bogotá. Millenium. 1999.
- Castellanos, Juan Manuel y Velásquez, Beatriz.** *La prensa local y orden del mundo. La Patria en Manizales*. Tesis presentada para optar al título de Magister en Comunicación Educativa. Pereira. Universidad Tecnológica de Pereira. Julio de 2003. Inédita.
- Castellanos, Juan Manuel y Puerta, Gloria.** *Entre la homogeneidad y la resistencia: apuntes sobre las identidades juveniles urbanas*. En: Escribanía. Comunicación-cultura-región. Universidad de Manizales. 2004.
- Foucault, Michel.** *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*. México. Siglo XXI. 1968.
- García Canelini, Néstor.** *Consumidores y Ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización*. México. Grijalbo. 1995.
- García Canelini, Néstor.** *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México. Grijalbo. 1989.
- Greimas, A. J.** *La semiótica del texto: ejercicios prácticos*. Madrid. Paidós. No. 7. 1968.
- Hall, Edward T.** *La dimensión oculta. Enfoque antropológico del uso del espacio*. Madrid. Nuevo urbanismo. No. 6. Instituto de Estudios de Administración Local. 1973.
- Hannerz, Ulf.** *Exploración de la ciudad. Hacia una antropología urbana*. México. Fondo de Cultura Económica. 1986.
- Jaramillo Jaramillo, Jaime Eduardo.** *Tipologías Polares*. Bogotá. Universidad Nacional. 1987.
- Krippendorff, Klaus.** *Metodología de análisis de contenido, Teoría y práctica*. 1ª reimpresión. Barcelona. Paidós. 1997.
- Llop Torné, Josep María.** *Ciudades intermedias y urbanización mundial*. España. Ajuntament de Lleida. UNESCO, UIA, Ministerio de Asuntos Exteriores. 2000.
- Martín-Barbero, Jesús y Armando Silva (Editores).** *Proyectar la comunicación*. Bogotá. Tercer Mundo Editores. Universidad Nacional de Colombia. 1997.
- Martín-Barbero, Jesús.** *De los medios a las mediaciones, Comunicación, Cultura y hegemonía*. Madrid. Ediciones Gustavo Gili. 1984.
- Martín-Serrano, Manuel.** *La Mediación Social*. Madrid. Akal. 1977.
- Martín-Serrano, Manuel.** *Métodos actuales de investigación social*. Madrid. Akal. 1978.
- Martín-Serrano, Manuel, y otros.** *Teoría de la comunicación. I Epistemología y análisis de la referencia*. 2a edición. Madrid. Corazón Editor. 1982.
- Martín-Serrano, Manuel.** *La reproducción del poder a través de la comunicación*. En: Cuadernos de CICOSUL. No. 3. Lima. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Lima. 1985.
- Martín-Serrano, Manuel.** *La producción Social de la Comunicación*. Madrid. Alianza Universidad. 1986.
- Martín-Serrano, Manuel.** *La comunicación pública y la supervivencia*. En: Diálogos, No. 39. Lima. FELAFACS. 1994.
- Mattellart, Armand y Mattellart, Michèle.** *Historia de la comunicación*. Madrid. Paidós. Comunicación No. 91. 1997.
- Monnet, Jerome.** *La ciudad como OSS (objeto socio-espacial identificable): Las categorías de la experiencia y del conocimiento del espacio urbano*. Manizales. Universidad de Caldas. 2001.
- Morgan, Lewis.** *La sociedad primitiva*. Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. 1972.
- Ocampo, José Fernando.** *Domnio de Clase en la ciudad colombiana*. Medellín. Editorial Oveja Negra. 1972.
- Ortiz, Renato.** *Otro territorio*. Bogotá. Convenio Andrés Bello. 1998.
- Propp, Vladimir.** *Morfología del cuento*. Tercera edición. Venezuela. Fundartes. (1929), 1997.
- Saint-Exaupéry, Anthoine.** *El Principito*. Buenos Aires. Ariel. 1985.
- Simmel, Georges.** *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura. Las grandes urbes y la vida del espíritu*. En: Revista de estudios sociales, No. 10. La ciudad y las ciencias sociales (I), Facultad de ciencias sociales. Unian-des/Fundación Social. Bogotá. 2001.
- Talcott, Parsons.** *La estructura de la acción social*. Madrid. Guadarrama. 1968.
- Turner, Victor.** *El Proceso ritual: estructura y antiestructura*. Madrid. Taurus, 1998.
- Valencia Llano, Albeiro.** *Manizales en la dinámica colonizadora*. Manizales. Universidad de Caldas. 1990.
- van Dijk, Teun.** *La ciencia del texto*. 4ª reimpresión. Barcelona. Paidós Comunicación. 1996.
- van Dijk, Tuen.** *La Noticia como discurso*. Barcelona. Paidós. 1986.
- von Hildebrant, Martín.** *Notas etnográficas sobre el cosmos ufaina y su relación con Maloca*, En: Maguaré. No. 2, Universidad Nacional de Colombia. 1984.
- Wirth, Louis.** *Leer la ciudad. Ensayos de antropología urbana. El urbanismo como forma de vida*. En: Revista de Estudios Sociales, No. 10. La ciudad y las ciencias sociales (I). Bogotá. Facultad de ciencias sociales. Unian-des/Fundación Social. 2001.