

CÉSAR AUGUSTO  
MONTES LOAIZA

ANCÍZAR  
NARVÁEZ MONTOYA

FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
Y PERIODISMO

AGOSTO DE 2003

E

l presente número de **Escribanía** es especial, en primer lugar, porque es el número del **5º aniversario** de la revista, cuya primera edición apareció justamente en el segundo semestre de 1998 y desde entonces ha aparecido rigurosamente cada semestre hasta ganarse un lugar en el mundo de las publicaciones de comunicación en toda Iberoamérica. La importancia de cumplir cinco años no es menor, si se considera la

duración promedio de las revistas académicas, especialmente cuando dependen de instituciones privadas y realmente pequeñas, que tienen que hacerlo no sólo con recursos propios sino sacrificando otras actividades a las que a veces las universidades dan prioridad por encima de lo académico, porque suelen ser más vistosas socialmente.

Es especial, en segundo lugar, porque coincide con el *XXI Encuentro Académico* de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación e Información (AFACOM), cuya organización ha sido confiada en buena hora a la Universidad de Manizales. Teniendo en cuenta las dificultades de edición que suelen presentarse a la hora de recuperar las memorias de esta clase de eventos, hemos decidido dedicar el presente número a una selección de los trabajos más elaborados desde el punto de vista de la edición académica. Así, los asistentes al XXI Encuentro contarán desde el primer momento con una selección de la mayoría de las ponencias presentadas, debidamente editadas, con lo que se les otorga una mayor difusión y proyección a estas producciones.

Es necesario aclarar los procedimientos de selección tanto de las ponencias leídas en el evento como de las que fueron editadas y publicadas en forma de artículo. En total se presentaron 24 propuestas de ponencia de todo el país, de las cuales siete fueron de profesores de Manizales y, de ellas, cuatro de profesores de la Universidad de Manizales. Para la revisión de las ponencias externas se conformó un Comité Académico de profesores de la Universidad de Manizales,

mientras que las ponencias de Manizales fueron sometidas a evaluación externa, por el método «doble ciego». Los evaluadores externos aceptaron cuatro de las siete propuestas. El Comité Académico del Encuentro seleccionó ocho propuestas para ser leídas, con lo que se suman 12 ponentes, aparte de cuatro invitados especiales para cada uno de los subtemas del Encuentro.

Estos documentos constituyen el contenido básico de la presente edición, obviamente después de ser sometidos a un proceso que los convirtiera en documentos publicables en una revista que pretende conservar su seriedad científica y tecnológica. Desde el punto de vista del control académico, la única diferencia es que en vez de árbitros en sentido estricto, los textos han sido seleccionados por dos comités. Obviamente, no todas las ponencias presentadas (así sea de ponentes invitados), han sido publicadas, pues las exigencias de elaboración de los documentos son mayores en este caso que las normales de una presentación en público. Así mismo, se ha dejado por fuera -a propósito- los trabajos de los profesores de la Universidad de Manizales.

El tema del encuentro: **«Comunicación, proyecto de nación y globalización»** es suficientemente amplio como para ser subdividido en muchos campos de discusión. Sólo queremos señalar que es cuando menos curioso, por no decir preocupante, que entre todos los trabajos abundaran las propuestas de lecturas alternativas y preocupaciones estéticas y narrativas, lo cual está muy bien, pero no se presentó sino una reflexión en torno a las políticas de comunicación y cultura, lo cual no suena tan bien, pues parece que les estamos dejando el campo de las decisiones sólo a los políticos y a los empresarios.

Quienes no hayan asistido al Encuentro de Afacom, podrán hacerse una idea, a través de la lectura de este número 11 de Escribanía, de lo que se está pensando y escribiendo en buena parte de la Academia de la comunicación en Colombia. Esperamos que esta selección de textos sirva, como siempre, para contribuir al debate. El juicio sobre los trabajos es de los lectores.

**Los Editores.**

“La academia de la  
comunicación en el  
Eje Cafetero”