

CÉSAR AUGUSTO  
MONTES LOAIZA

ANCÍZAR  
NARVÁEZ MONTOYA

FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
Y PERIODISMO

OCTUBRE DE 2002

**E**stimados lectores,

Nuevamente compartimos con ustedes la satisfacción de ver publicadas las más diversas reflexiones relacionadas, de manera más o menos directa, con la comunicación. Aunque por diferentes motivos, la situación de muchas naciones, especialmente en América Latina, es en diversos grados difícil y a veces incluso desesperada, nosotros consideramos que ello no puede ser una excusa para bajar la guardia en la brega por construir una comunidad académica y científica que tenga credibilidad y que, por tanto, pueda aportar conocimientos e interpretaciones de la realidad aceptables para el resto la sociedad.

Es en este sentido que pretendemos combinar la pertinencia académica y el rigor teórico de las publicaciones, con su pertinencia social, es decir, con su poder explicativo acerca de los diferentes preguntas que plantea la vida social, entendiendo que el primero y el principal de los compromisos de la academia con la sociedad es hacer todo lo bien que sea posible el trabajo académico, para acrecentar su capital cultural y, con él, su autonomía frente a los diferentes poderes..

En esta edición, aparecen secciones ya habituales y una nueva sección que hemos convenido en denominar *Teorías*, debido al nivel de generalidad de los planteamientos contenidos en sus trabajos, el que, estimamos, es común a todo el campo de estudio de la comunicación. El primero, del investigador mexicano Jesús **Galindo Cáceres**, se ocupa de la *Memética* como una propuesta teórica para el análisis de la relación entre sistema social, sistemas de comunicación y sistemas de información. En el segundo, los profesores Alejandro **Peñuela** y Luis Guillermo **Álvarez**, de la Pontificia Universi-



ofrecen una aproximación desde la psicología al tema de las agendas de información.

En la sección de *Periodismo*, las profesoras Rosario **Herrera** y Juana **Ramírez**, de la Universidad de Manizales, presentan un análisis de coyuntura sobre el tratamiento informativo dado en los noticieros nacionales de televisión a la última campaña electoral para la Presidencia de la República, cuya importancia radica, no sólo en la actualidad sino en el análisis teórico.

La sección *Industria cultural* contiene una reflexión, a nuestro juicio muy esclarecedora, del profesor Marcos **Dantas**, de la Pontificia Universidad Católica, de Río de Janeiro, sobre la información como una de las fuentes de valorización y acumulación del capital que, sin embargo, no responde a las formas clásicas de valorización estudiadas por la Economía Política. Aquí, la economía política, la teoría informacional y la semiótica se combinan para explicar ese nuevo fenómeno llamado *valor-información*.

Finalmente, en la sección *Lenguajes*, encontramos el trabajo del profesor Álvaro **Castellanos**, del Huter College de Nueva York, y candidato a doctor en sociología del Baruch College, sobre la telenovela colombiana *Betty la fea*. Escrito originalmente en inglés, hemos decidido publicarlo en esa lengua, pensando sobre todo en nuestros lectores anglosajones, para quienes dicha producción y las reflexiones en torno a ésta son menos conocidas que para los iberoamericanos.

No sobra repetir que nuestras páginas están abiertas a todas las propuestas de publicación relacionadas con el tema de la comunicación y la cultura. Esperamos responder con este número, no sólo a las expectativas de los lectores, sino también a las de los autores, a quienes agradecemos su contribución a este proyecto académico; así mismo, al Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) al que expresamos nuestro reconocimiento por la cofinanciación de esta edición.

**Los Editores**

“La academia de la  
comunicación en el  
Eje Cafetero”