

¿Regresa la economía política?

CÉSAR AUGUSTO
MONTES LOAIZA

DECANO DE LA FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL Y PERIODISMO

ANCIZAR NARVÁEZ MONTOYA
DIRECTOR

AGOSTO DE 2000

El presente número de **Escribanía** tiene como interés central el de intentar una visión panorámica de la discusión que actualmente se desarrolla en América Latina acerca de las características de la Nueva Economía de la Información y la Comunicación.

Con ocasión del **V Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)**, celebrado en Santiago de Chile en abril del presente año, bajo el tema *Sociedad de la información: convergencias y diversidades*, se presentó una amplia discusión sobre el carácter de lo que se considera la nueva sociedad surgida del predominio de la información y el conocimiento en los procesos económicos y culturales.

Para dar una idea del interés del tema, basta mencionar que se presentaron más de 380 ponencias, resultado de investigaciones realizadas por los asistentes, distribuidas en 17 grupos de trabajo previamente constituidos, que van desde el aspecto puramente tecnológico hasta sus relaciones con el folclor, la educación y la salud.

Sin embargo, los intereses no están equitativamente distribuidos. Debe mencionarse que es marcado el predominio de los estudios sobre *Discurso y comunicación* y *Estudios de recepción*, grupos en los cuales se presentaron más de 40 trabajos en cada uno, mientras que temas como *Ética y comunicación* apenas sí convocaron unos 6 participantes. Esto demuestra el auge de lo que podríamos llamar el interés culturalista que las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) han despertado entre los estudiosos de

la Comunicación y que ha sido predominante por lo menos durante los años noventa en América Latina.

Pero, por otro lado, se hizo evidente un gran interés por indagar acerca de las relaciones de las NTIC con la economía y la política o, para decirlo más directamente, sus implicaciones en las relaciones de poder. Bajo el nombre de Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (EPTIC), sesionó un grupo de trabajo en el que se examinaron 17 ponencias relacionadas con los aspectos económicos y políticos de la sociedad de la información. Por considerar que el debate sobre esta temática ha sido más bien evadido por los comunicadores, nos parece pertinente editar este número monográfico con algunos de los trabajos presentados en el evento en mención, a fin de reavivar la discusión sobre la otra cara de la nueva sociedad.

El interés del Centro de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad de Manizales en esta temática no es nuevo. De hecho, desde la línea de investigación en Industria Cultural y Nuevas Tecnologías, hemos venido haciendo una reflexión y desarrollando algunas investigaciones de carácter local acerca de la presencia de los fenómenos mencionados en la región del Eje Cafetero colombiano, algunos de cuyos resultados se presentarán en dicho congreso y han aparecido ya en ediciones anteriores de *Escribanía*.¹

El criterio de selección de los trabajos fue elemental, pues se tuvo en cuenta sobre todo la distribución geográfica. En efecto, como la mayoría de los trabajos allí presentados proceden de Argentina y Brasil y en menor medida de México, se ha intentado dar una visión, primero, general de todo el fenómeno; luego, de las experiencias de integración regional como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, por sus siglas en inglés) y del Mercado Común del Sur (MERCOSUR); y por último, estudios particulares sobre Venezuela y Argentina.

Destaca, en primer lugar, la conferencia inaugural del investigador chileno José Joaquín Brunner en el **VI Encuentro Iberoamericano de Ciencias de la Comuni-**

¹ Ver *Escribanía* No 3. *Globalización y regiones: entre la homogeneización y la segregación* y *Escribanía* No 4. *Industria cultural, empleo y región*. Centro de Investigaciones de la Comunicación. Universidad de Manizales.

cación (Ibercom 2000), que sesionó dos días antes, en la cual reflexiona sobre los retos de América Latina para integrarse en la nueva sociedad, las desigualdades culturales que se acentúan con el advenimiento de las Nuevas Tecnologías y cuya superación sitúa él en la educación de las sociedades latinoamericanas.

Cesar Siqueira Bolaño, Daniel Santana Vasconcelos y Martín Becerra reflexionan sobre las características de la economía de Internet, destacando su origen y los tipos de agentes que actúan en ella. Alfredo Alfonso y Carmen Gómez Mont, de Argentina y México respectivamente, abordan el tema la comunicación en el marco de los acuerdos de integración subregionales: el MERCOSUR, en el primer caso y el TLCAN, en el segundo. Finalmente, el sociólogo Carlos Enrique Guzmán nos ofrece una mirada al mercado de la comunicación y la cultura en Venezuela, país miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y Mastriani y Petroselli abordan el tema de las características del trabajo intelectual dentro de la industria editorial en el marco de la Economía Política.

Sobre Colombia y la Comunidad Andina de Naciones desafortunadamente no hay muchos trabajos, aunque se pueden mencionar, además de los de la Universidad de Manizales antes referidos, la investigación realizada por la Universidad del Rosario denominada *El sector cultural y del esparcimiento en Colombia. Actividades de la industria cultural y del esparcimiento y su contribución al PIB*, dirigida por Santiago Niño Morales, dada a conocer a principios de este año, y la investigación en curso del Convenio Andrés Bello denominada *Un estudio sobre el impacto económico del sector cultural en la Comunidad Andina*.

Esperamos que con esta diversidad de visiones y experiencias se pueda reiniciar, sobre todo en Colombia, el debate acerca de las implicaciones económicas y políticas de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, especialmente en sociedades profundamente desiguales y con agudos problemas de integración nacional como la nuestra.

“La academia de la
comunicación en el
Eje Cafetero”