

Cubrimiento y despliegue informativo entre la prensa regional y nacional

JUANA RAMÍREZ CASTRO¹

Abstract

Este estudio tuvo por objetivo, el reconocer dentro del tratamiento informativo de medios regionales y nacionales, cómo era el proceso de mediación desde aspectos formales como el cubrimiento y despliegue de los acontecimientos. Se parte de una posible discusión de dichos aspectos desde el reconocimiento de la mediación cognitiva y estructural para definir los posibles marcos de referencia que los medios regionales generan sobre la información nacional y los medios nacionales sobre la información regional.

Se trata de un trabajo cualitativo, sólo que el proceso de sistematización y lecturas de resultados se hizo con aplicación estadística. Las conclusiones aquí divulgadas son fruto del monitoreo particular del cubrimiento y el despliegue dado por cinco medios y, del ejercicio comparativo de resultados de los mismos.

Introducción

Una de las conclusiones presentadas por las mesas de trabajo del *Seminario Internacional sobre Tendencias de la Investigación en Comunicación en América Latina* realizado en Lima (Perú) en julio de 1999, fue la de la necesidad de desarrollar una reflexión epistemológica entorno a la complejidad de problemas que envuelve la comunicación y a la necesidad de definir categorías de análisis para estudiar los diversos fenómenos inmersos en ella. Con base en esta propuesta, el Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, decidió discutir y trabajar desde la teoría de la mediación social el problema del tratamiento de la información.

Para ello partió del planteamiento de Manuel Martín Serrano², quien señala que “*la participación de los medios de comunicación de masas (MCM) en la elaboración de una representación de lo que sucede en el mundo, se inicia cuando la institución medidora selecciona determinados acontecimientos públicos*”(sic). Se entiende por “*acontecimientos*”, todos aquellos hechos constitutivos de la realidad informativa entendida ésta como “*todo dato, hecho o suceso en sí mismo, así como realmente son, expresados y transmitidos verídicamente*”³

Con dicha selección los medios comienzan a establecer lo que el autor llama “*marcos de referencia*” que, por un lado, configuran para las audiencias la escena de transformaciones sociales en términos de producción y de reproducción de normas, y por otro lado, predeterminan formas previsibles de consumo de esos acontecimientos dados sobre estructuras expresivas de cada medio.

La primera alude a los *modelos de representación del mundo* que corresponden a la *mediación cognitiva* y la segunda, se refiere a los *modelos de producción de comunicación* que determina la *mediación estructural*. Se debe aceptar que ambas mediaciones, aunque

¹ Con la asistencia de Pilar Salazar Ardila, estudiante de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales.

² **Martín-Barbero**, Jesús SILVA, Armando (Compiladores) *Proyectar la Comunicación* Ed. Tercer Mundo (Instituto de Estudios y Comunicación) primera edición 1997 p. 137

³ **Brajnovik**, Luka *El Ámbito Científico de la Información* Ed. Universidad de Navarra. Navarra - España Segunda edición. 1991 p. 37



diferenciables, son interdependientes.

Este planteamiento teórico fue adoptado por el Observatorio de Medios para analizar la mediación de los aconteceres regionales y nacionales desde dos categorías: la de cubrimiento y la de despliegue.

Con relación al cubrimiento, se observaron los contenidos semánticos presentes en el discurso noticioso. Allí se tuvo en cuenta la temática frecuente en relación con el tipo de géneros utilizados, el tipo de recursos gráficos empleados para ampliar o sustentar la información, los créditos de la información publicada, con el fin de conocer el origen del cubrimiento, los lugares geográficos los cuales hacían referencia directa y al trabajo con las fuentes informativas. Lo anterior con el propósito de determinar qué marcos de referencia geográfica están presentes en los modelos de representación divulgados por el medio para reconocer características de la mediación cognitiva.

Por otra parte, para el análisis del despliegue informativo se determinaron las características eminentemente formales de presentación de la información. Características dadas por el espacio, el tamaño de recursos gráficos y la ubicación en el periódico. Con lo anterior se pretendió observar aspectos muy generales del modelo de producción de cada medio con el fin de definir algunas tendencias de la mediación estructural.⁴

Así, el análisis diferenciado entre despliegue y cubrimiento permitió precisar elementos característicos de dicho proceso y la relación entre ambos facilitó la interpretación general de

la mediación informativa de la prensa regional sobre los aconteceres nacionales y viceversa; lo mismo se hizo entre la prensa regional y los aconteceres de cada departamento.

El estudio comparativo se desarrolló en dos campos de observación. Uno de manera particular sobre cinco medios impresos: 2 nacionales (El Tiempo y El Espectador) y 3 regionales (La Patria, La Tarde, La Crónica). El monitoreo de cada uno de estos medios, atendió las mismas variables de análisis, y los resultados individuales se utilizaron para responder al carácter comparativo del estudio. El segundo campo de observación se relacionó directamente con los aconteceres como "campo de referencia" de la realidad informativa con el fin de censar los hechos difundidos por todos los medios y a partir de la generalidad encontrar la proporción de aconteceres referidos en cada uno de los diarios observados. Por tal motivo, la reco-

Todos los diarios analizados tienden a consultar en mayor grado las fuentes institucionales, sin embargo la tendencia de La Crónica al respecto es mucho mayor.

⁴ Es necesario aclarar que la adopción de las categorías teóricas definidas por Martín Serrano para este estudio es estratégica y su uso aquí es una reducción de las mismas.

lección de información se hizo en las mismas fechas para todos los medios: del 23 de agosto al 19 de septiembre de 1999. Fueron en total 28 ejemplares por periódico, para un análisis total de 140 diarios.

Para efectos de la investigación se excluyeron las páginas editoriales, columnas de opinión, clasificados, páginas sociales, notas de hechos internacionales, de farándula e informes especializados en temas como la salud, el cine, la agricultura, la tecnología, los barrios de la ciudad, entre otros.

Marco conceptual

Entorno Inmediato: Se refiere a cualquier lugar del Eje Cafetero.

Entorno próximo. Se refiere a lugares de la nación diferentes al Eje Cafetero.

Proceso de Mediación. Cada uno de los puntos del proceso de producción de un relato periodístico, en los cuales la información sufre transformaciones hasta llegar al producto final.

Cubrimiento. Referencia a la información en términos de contenido.

Despliegue. Referencia a la información en términos de espacio. Se mide por medio de características físicas que se destacan.

Noticia. Género periodístico que da a conocer, de un modo breve pero completo, un hecho actual o actualizado. No incluye apreciaciones ni juicios del periodista.

Breves. Tienen las características del lead, se titulan. Generalmente van en una columna.

Reportaje. Género periodístico de carácter interpretativo o de reflexión sobre un tema, el periodista procura que éste no pierda vigencia. Es una narración con algunas características literarias.

Crónica. Género periodístico con elementos valorativos, que intenta referir lo que sucede a través del tiempo. Recrea hechos que ya fueron noticia.

Informes de carácter social. Aquellos que tratan temas que afectan de forma directa a la comunidad, tales como epidemias, terremotos, inundaciones, entre otros.

Informes de Orden público. Tratan asuntos que se refieren a irregularidades con respecto a las leyes y al orden social preestablecido.

Créditos. Encargados de la redacción de los informes. Puede ser redacción del diario o una agencia.

Lugares Geográficos. Lugares donde se desarrolla el hecho principal, son los que determinan el carácter regional o nacional del informe (departamentos, municipios, ciudades, el país).

Lugares Inmersos. Lugares que se mencionan dentro del mismo informe, pero que no constituyen el lugar donde ocurren los hechos principales.

Fuentes informativas. Toda entidad social portadora de información que la suministra al medio analizado de forma consciente e intencional. a. Testimoniales (*Testigos*: personas que presencian o presenciaron el hecho. *Involucrados*: personas que participan en el hecho. *Institucionales*: personas que hablan en nombre de una entidad pública. *No institucionales*: personas que hablan en nombre de una entidad privada. *Especializadas*: fuentes que tienen amplio conocimiento sobre un tema. *Otro*: personas de entidades públicas o privadas que hablan a nombre propio y no de su empresa. También otra fuente que no entre en las categorías anteriores.) b. Otros medios: periodistas o medios que dan la información de forma consciente. c. Documentales: información que se obtiene de registros escritos.

Referencia directa a la fuente. Transcripción literal de una o más respuestas del entrevistado. Se utilizan las comillas.

Referencia indirecta a la fuente.

Cuando el periodista narra lo que el entrevistado dijo. Se escribe en tercera persona.

Antetítulos. Frases que van sobre los títulos principales.

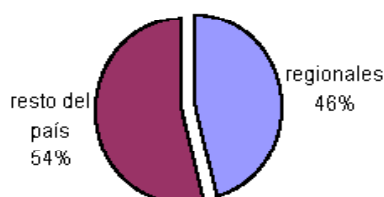
Intertítulos. Títulos que van en el desarrollo de la noticia para introducir otros aspectos del tema central.

Infograma. Gráfico realizado por computador.

Resultados comparativos

El total de acontecimientos diferentes censados en los cinco periódicos durante el periodo analizado, fue de 3399, los cuales se distribuyeron así (ver gráfica No.1): regionales 1554 (45.7%) y resto del país 1854 (54.3%) Este resultado debe tenerse únicamente como marco de referencia para la lectura de resultados, debido a que la proporción de diarios regionales fue mayor a la de los nacionales.

Comparativo aconteceres referidos en los 5 diarios (Gráfico No.1)

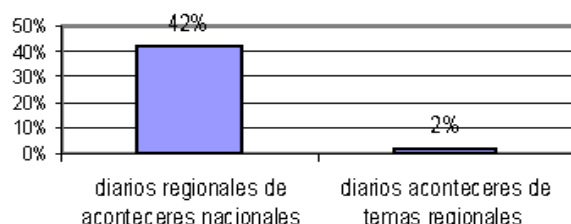


Ahora bien, en relación con los aconteceres del resto del país, los diarios regionales (La Patria, La Tarde y La Crónica) informaron sobre 796, esto es, el 42% del total (1854). En oposición al 2% de los aconteceres(32) que sobre la región se presentaron en los periódicos nacionales (1554). Ver gráfica No. 2

De los diarios regionales

Mientras que en La Patria se encontraron 318 (17% del total) mensajes con información nacional, en las 28 fechas analizadas, en La Tarde se encontraron 272 mensajes (14%) y en La Crónica 206 (11%). Ver gráfica No. 3

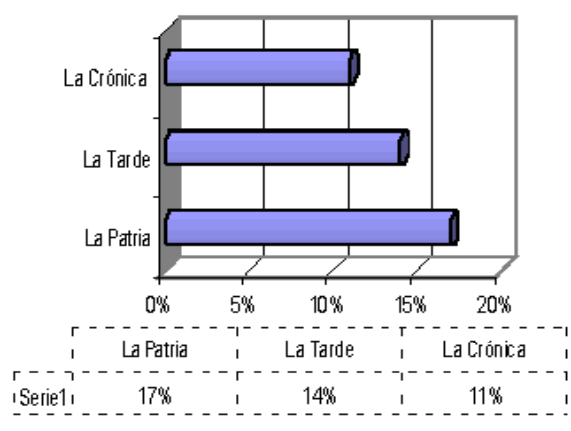
Comparativo cubrimiento prensa regional y nacional (Gráfico No. 2)



De los diarios nacionales

El total de aconteceres regionales referidos en los 5 diarios analizados (1554) tan sólo fue cubierto por los diarios nacionales un 2% de los mismos (32). El Espectador refirió el 100% (32, es decir, 2%) de los mismos, mientras que El Tiempo difundió el 59% (19, es decir el 1,2%) Ver gráfica No. 4

Comparativo de cubrimiento aconteceres resto del país (Gráfica No.3)



Conclusiones parciales

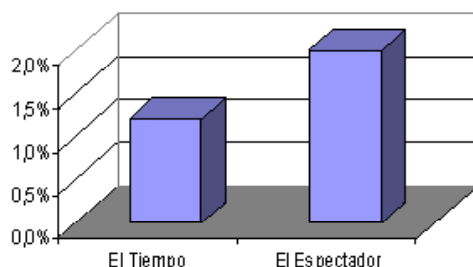
Sobre el despliegue de aconteceres nacionales por diarios regionales

La Crónica es el diario que menos información nacional publica. Esto es, el 11% de los aconteceres nacionales referidos en todos los periódicos pertenece a este diario. Sin embargo, es el que mayor espacio le dedica a lo publicado. A diferencia de los otros dos periódicos, sus informes nacionales tienen más de 100 centímetros de área, y es el que mayor número de informes nacionales publica en su primera página y los amplía en páginas interiores.

De otra parte, este medio recurre más al formato noticioso que a publicar la información en forma de breves, mientras que La Patria y La Tarde utilizan en igual proporción ambos formatos (noticia y breves). Este hecho indica que La Crónica tiende a darle mayor cubrimiento a la información nacional aunque el despliegue de dichos aconteceres sea bajo. La razón: el tamaño de sus titulares es mayor que en los otros dos diarios, ya que tienden a ocupar dos y tres columnas mientras en los demás diarios regionales la tendencia es a ocupar una columna.

Otro elemento que condujo a esta conclusión es

Comparativo de cubrimiento aconteceres regionales (Gráfica No. 4)



que el periódico de Armenia es el que más antetítulos, fotos, pie de fotos y textos en recuadro utiliza para ampliar la información nacional. Sin embargo, la Crónica ubica esta información en puntos visuales débiles (parte inferior y parte superior derecha). En contraposición, La Patria ubica la mayor parte de este tipo de información en las contraportadas de sus cuadernillos y destaca las macroposiciones del discurso noticioso con intertítulos, es decir, que tiende a dividir el cuerpo de sus informes por hechos particulares del acontecer. Este rasgo es interesante en la mediación estructural de este diario. La Tarde, por su parte es el diario que más infogramas utiliza, aunque la diferencia con los demás es leve.

Sobre el cubrimiento de aconteceres nacionales por diarios regionales

La Crónica es el diario que realiza un mayor cubrimiento de la información nacional. Es también el periódico que mayor investigación e interpretación hace a los hechos del resto del país; esto se refleja en el uso de géneros interpretativos como crónicas y reportajes. En cuanto al número de fuentes consultadas por mensaje nacional, también supera a los otros dos diarios. Su tendencia es a consultar dos o tres fuentes, mientras que la tendencia de La Patria y La Tarde es a consultar una sola por mensaje.

Sobre la referencia temática, es la que mayor variedad posee mientras que la La Tarde prefiere asuntos de orden público y La Patria, económicos. Todos los diarios analizados tienden a consultar en mayor grado las fuentes institucionales, sin embargo la tendencia de La Crónica al respecto es mucho mayor, aunque por la cantidad de fuentes se observe una tendencia favorable a presentar a testigos de los hechos y a fuentes especializadas.

En cuanto a los lugares geográficos de donde proviene la información nacional, se encuentra que la mayoría es de la capital del país. Sin embargo en el análisis específico se observa que La Patria y La Tarde no acostumbran especificar el lugar de procedencia de la información, por lo que refiere situaciones generales del país. La tendencia disminuye en La Crónica quien refiere situaciones en concreto de la capital y luego del Valle del Cauca.

Sobre el despliegue de aconteceres regionales por diarios nacionales

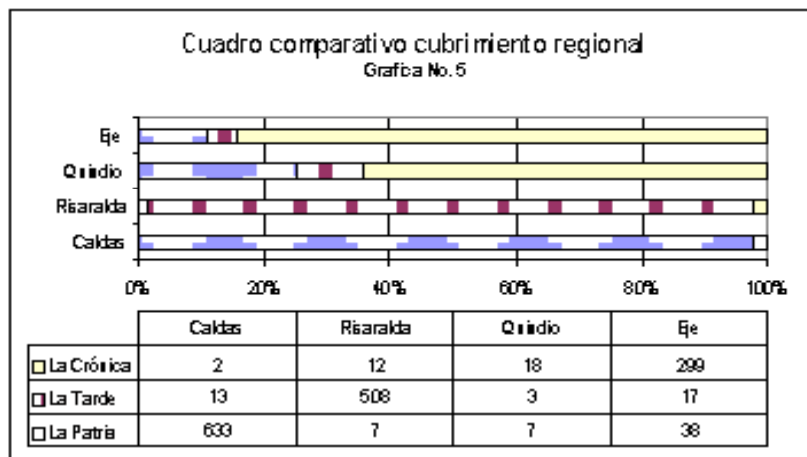
Es evidente que entre El Espectador y El Tiempo, el primero hace un mayor despliegue a los aconteceres regionales. Este último diario cuenta con un 1.2% de los hechos regionales referenciados frente al 2% del primero. Así mismo, El Espectador ubica con mayor frecuencia la información regional en la primera página del periódico y de allí la amplía en las interiores. Por otro lado la coloca en puntos de la hoja de gran impacto visual para el lector.

Las dimensiones de la información regional en El Espectador son mayores pues, gran parte los mensajes tienen más de 100 centímetros de área y otro tanto ocupa más de 400 centímetros. Los titulares de los hechos regionales tienden a llenar dos columnas, a diferencia de los de El Tiempo, que ocupan en su mayoría una sola. De esta manera se argumenta que El Espectador da un mayor despliegue a los aconteceres regionales. Otras razones importantes son que recurre, a diferencia de El Tiempo a antetítulos e intertítulos, a textos de apoyo, infogramas y fotografías con pie de foto para apoyar la información.

Sobre el cubrimiento de aconteceres regionales por diarios nacionales

El género más utilizado por El Tiempo es el noticioso. Sin embargo, éste último es superado por El Espectador en investigación e interpretación de los hechos, ya que recurre en mayor medida a géneros interpretativos como las crónicas y los reportajes.

En cuanto a la forma de cubrimiento, en El Espectador con frecuencia el mensaje es facturado por corresponsales lo que puede indicar una mayor presentación de evidencia en la información. Esta situación se ve reflejada en el número de fuentes consultadas, que equivale a tres en promedio por mensaje, frente a dos (promedio aproximado) en El Tiempo. Este último diario es el que mayor número de testigos consulta aunque ambos entrevistan con frecuencia al mismo tipo de fuentes (institucionales y no institucionales).



Es necesario aclarar, que El Espectador tiende a referir indirectamente (parafraseo) los testimonios de las fuentes, aspecto característico de los géneros interpretativos.

Manizales es el lugar geográfico con mayor cubrimiento para ambos diarios. Sin embargo, existe una proporción similar entre las capitales de Caldas y Risaralda en el diario El Tiempo. Por su parte, en El Espectador, después de la capital caldense, le sigue una referencia general a los sucesos de todo el Eje Cafetero. En cuanto a la temática, El Tiempo tiende a referirse más a hechos de tipo social y económico, mientras

que El Espectador lo supera en la referencia a hechos deportivos, políticos y de orden público.

Sobre los aconteceres que coinciden en varios periódicos

La Tarde y La Crónica tienen una tendencia mayor que los demás periódicos a referir los mismos aconteceres regionales el mismo día (45,5%), seguidos de

La Patria y la Tarde con un 30% de coincidencias, de El Tiempo y El Espectador con un 17,5% y de estos dos últimos con La Patria en un 7%.

Sobre la referencia a lugares geográficos de la región en diarios regionales

Los resultados del estudio permiten concluir que los diarios regionales, al momento de referirse a los hechos del Eje Cafetero, prefieren aquellos que ocurren en la zona de influencia del periódico. (Ver grafica No. 5)

Conclusiones generales

Es muy bajo el cubrimiento que los diarios nacionales hacen sobre los aconteceres regionales, pues tan sólo el 2% de los mensajes (promedio) referidos en dichos medios alude a la región. Este resultado cuestiona los modelos de representación que sobre la realidad global nacional presentan los diarios nacionales en su mediación, ya que supone un cierto desinterés por los aconteceres propios de región cafetera.

Por otro lado es interesante observar cómo los diarios regionales presentan una baja tendencia (14% promedio) a referir informes de carácter nacional. Esto conduce a pensar que los diarios regionales no contribuyen a generar marcos de referencia sobre la realidad del país.

El análisis de cubrimiento y de despliegue informativo desde las categorías de media-

ción cognitiva y estructural, hacen factible el desarrollo de estudios más profundos sobre tratamiento informativo. Así mismo se sugiere la posibilidad de hacer estudios puntuales sobre la estructura semántica en la observación específica de cubrimiento informativo y de las estructuras sintácticas para el estudio del despliegue.

Al igual que la mediación cognitiva y estructural, el despliegue y el cubrimiento aunque diferenciados, son interdependientes. Un argumento a favor de esta afirmación está en que los diarios que tienen mayor cubrimiento también presentan un mayor despliegue en las informaciones. Por ello, el análisis de la mediación sobre el tratamiento informativo en los mensajes, requiere de la interpretación conjunta de resultados.