

CÉSAR AUGUSTO
MONTES LOAIZA

DECANO DE LA FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL Y PERIODISMO

MARZO DE 2000

“La academia de
la comunicación
en el Eje Cafetero”

CON UN PREDOMINIO de estudios acerca de medios masivos, circula esta cuarta edición de la revista **Escribanía**. Incluye artículos de absoluta relevancia para el entorno inmediato en que se desenvuelve la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales (la región colombiana del *Eje Cafetero*), al igual que trabajos relacionados con el contexto latinoamericano y sus relaciones con la industria cultural global.

Especial interés merecen los dos aportes sobre la realidad mediática argentina y chilena que no son ajenos a lo que sucede en los restantes países de la América Latina y en especial en Colombia.

Las diversas perspectivas metodológicas y de enfoque en los trabajos sobre medios, aquí publicados, facilitan su comprensión al abordarlos como objetos de investigación, tanto desde la perspectiva de la conceptualización, la reflexión y el ensayo, como desde las estrategias descriptivas cuantitativas.

Así, de lo regional inmediato a la perspectiva universal, se continúa con la convicción de que lo disciplinal de la comunicación es interdisciplinario y está apenas construyéndose; y de que, en este medio, estamos iniciando escuela.