

CÉSAR AUGUSTO  
MONTES LOAIZA

DECANO DE LA FACULTAD  
DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL Y PERIODISMO

SEPTIEMBRE DE 1999

“La academia  
de la  
comunicación  
en el Eje  
Cafetero”

**E**n este número, **Escribanía** explora los problemas de la globalización y su extremo, la comunicación local y la “popular”. Una de las más reconocidas investigadoras latinoamericanas de esta temática realiza un balance, luego de varias décadas de altas y bajas, de la llamada comunicación alternativa.

Paralelamente, se incluyen discusiones sobre lo global como no excluyente de lo regional, poniendo de presente que una actitud de contemplación y protección de lo autóctono -bajo el argumento de la diversidad- no debe acentuar la marginación de las regiones y culturas frente a las realidades del resto del mundo.

Se presentan también algunos resultados de estudios empíricos realizados por el Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, como parte de su cometido de realizar el seguimiento de las acciones de los medios de comunicación en nuestra región. Sabemos que es una información con alcances limitados y que presenta algunas dificultades para su cabal comprensión por quienes no conocen las realidades del canal regional de televisión, Telecafé, pero es nuestro deber difundir este tipo de estudios, que ayudan a construir el conocimiento de las realidades regionales.

Finalmente, se divulga el resultado de un estudio de tipo aplicado, realizado como trabajo de grado en comunicación en nuestra facultad, por considerarlo de relevancia para los interesados en el área interdisciplinaria de la comunicación organizacional. El trabajo se ocupa de una empresa representativa de esta región e intenta leer desde las teorías de la comunicación y de la administración la forma cómo las acciones de comunicación se hacen realidad en esa organización.

Iniciamos así el segundo año de vida de esta publicación. Esperamos estar contribuyendo a la cultura escrita y aportando nuestro grano de arena a la disciplina de la comunicación. Es nuestro reto como academia.