

Escribanía: oficio de escribanos

CÉSAR AUGUSTO
MONTES LOAIZA
DECANO COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO
SEPTIEMBRE DE 1998

ESCRIBANÍA es una respuesta de los académicos de la comunicación a la obligación que tienen frente a la sociedad, de producir conocimiento y difundirlo, a través de la más rigurosa de las actividades universitarias: la producción escrita.

En su más rancio origen, la ESCRIBANÍA es el “oficio de los escribanos públicos”, y en nuestro caso se entiende que los comunicadores son los estudiosos del asunto más “público” de todos. En ningún sentido el nombre de esta publicación se identifica con la definición simple de “notaría”. Más bien, ESCRIBANÍA aspira a ser -según otra acepción castiza- una especie de caja con instrumentos de escritura que cargaban los escribanos y los escolares, siempre con la idea de que existen innumerables temas susceptibles (y necesarios) de ser investigados dentro del mundo de la comunicación.

Inspirada en la escuela de los *journals* anglosajones, ESCRIBANÍA es una revista de carácter académico que divulgará ensayos, proyectos o productos de investigación y otras aproximaciones a la reconstrucción de la realidad de la comunicación como disciplina social y como campo interdisciplinar. Sus principales aportes vendrán de los profesores de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales, al lado de los de otros académicos invitados.

ESCRIBANÍA hereda la misión de la primera publicación de esta facultad titulada *Comunicación, cultura y región*, razón por la cual conserva esa trilogía de conceptos como su lema. La presente edición aparece como el número uno (1), a pesar de ser una continuación de la serie iniciada con aquel impreso editado en septiembre de 1997, como documento base para el desarrollo de la investigación de esta escuela durante los años 1997-1999.

La pretensión de ESCRIBANÍA es científica y académica más que periodística. En consecuencia, nuestro deseo es que sea bien recibida y criticada por los interesados en el amplio mundo de la comunicación, pero también por los lectores no especializados.