

Presentación

Al momento de preparar una nueva edición de Escribanía siempre debemos resolver cuál será el criterio que aúna los artículos reunidos. ¿Cualquier orden funciona? ¿Dónde buscar el criterio para su organización? Lo interesante es que, por lo menos a la fecha, pareciera que hubiese un plan tejido de antemano que hermana los textos. Y esto siempre nos sobrecoge. No obstante no es algo que, en calidad de editores, predeterminemos. Hasta el momento, no hemos hecho números monográficos que supongan la recepción de material a partir de un gran tema o eje. Lo soñamos y esperamos que más pronto que tarde podamos editar uno que otro número de la revista de esa manera. Lo que queremos resaltar (y creo que en alguna ocasión lo hemos hecho) es que nuestros autores, sin plan previo, se sintonizan. Y al hacerlo nos regalan, ellos mismos, el orden con que sus textos deben ser leídos (por lo menos la mayoría de las veces). Esto vuelve orgánica su distribución. Por lo que el papel del editor se reduce a seguir simplemente un hilo que estaba previamente allí. Literalmente trabaja en equipo.

En esta ocasión tenemos un hilo principal que se centra en la guerra y sus diferentes manifestaciones. De nuestros ocho textos, cuatro orbitan de manera expresa sobre el reino de Ares. El primero de los artículos recorre el territorio militar en clave organizacional para auscultar la imagen de la milicia en el marco de los medios (*Complejidad cultural e imagen institucional: ¿Cómo se comunican los militares?*), el segundo trabajo presenta una propuesta multimedial para narrar las historias de las víctimas del conflicto en nuestro país como forma de recuperar la memoria (*Creatividades amateurs 360°: yo sobreviví. Resignificaciones de relatos del conflicto armado colombiano*), el tercero de los textos ofrece una singular lectura de la representación de la guerra en el mundo de la ficción literaria, filmica, televisiva (*Las narrativas de la guerra*), y el cuarto documento entrega un análisis de una novela caldense que reconstruye hechos históricos sobre el mundo periodístico en los que el conflicto siempre está presente (*Notas sobre el periodismo caldense en los años 30 a partir de la novela Una y muchas guerras*).

Los dos trabajos siguientes tienen un fuerte acento simbólico lo que permite hermanarlos con facilidad. El primero de ellos explora el uso del color en términos metafóricos y sus potencias en el marco de diferentes narrativas audiovisuales (*Metáforas del color. Un puente entre la reflexión y una propuesta audiovisual*), el segundo trabajo ausculta, en términos arquetipales, la figura de la bruja como configuración de lo femenino que pasa por un rastreo histórico para desembocar en el papel de la mujer en las sociedades patriarcales (*Las brujas: bajo el signo de Lilith*). Los dos textos

finales son reflexiones sobre el papel de la educación con resonancias en el campo comunicativo. El primero de ellos se centra en la relevancia de una educación crítica en el presente de cara a modelo capitalista que secuestra los fines educativos (*Educación crítica vs. educación para la renta: ¿Un falso dilema?*), el segundo ofrece una estrategia para implementar un trabajo educativo en el aula de clase a partir del uso de las Tic's (*Moodle: aplicaciones tecno-comunicativas. El caso de la mediación de las tics en el aprendizaje basado por proyectos de la universidad tecnológica de Pereira*).

Nos quedamos, entonces, con la satisfacción de presentar una nueva edición y que su estructura, fruto del material que recibimos, siempre nos regale un mapa para que la cohesión sea posible, para que el lector encuentre un trabajo que se hace de manera mancomunada con los autores, una muestra de inteligencia colectiva en su máxima expresión.

CARLOS FERNANDO ALVARADO DUQUE
DIRECTOR ESCRIBANÍA

Fotografías: Laura Castaño Giraldo.

Estudiante de la Escuela de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Manizales. 19 años. Amante de la fotografía, la música, las visitas a cafés y de buenas lecturas de vez en cuando. Correo electrónico: lauracastanog@gmail.com