

Presentación

Como en anteriores ocasiones, nos complace presentar esta edición de la Revista Escribanía, órgano adscrito a la Escuela de Comunicación de la Universidad de Manizales. Y el placer radica en que este número recoge un abanico de trabajos que ofrece, en clave de subtexto, un programa de trabajo sobre los diversos campos que interesan al universo comunicativo, como a las exploraciones que, en el presente, los profesores de la Escuela desarrollan. Si bien no todos los textos orbitan sobre el problema de la enseñanza, si late en ellos el interés por los estudiantes, por los interlocutores naturales de los docentes que, se desea, también pueden ser los lectores de estos procesos académico-investigativos. En esa medida, esta edición toca el campo de la epistemología, del arte, de la estética, de la publicidad, de la narrativa, del periodismo, de los entornos digitales, de la lectura, de la educación misma. Creemos que, fruto de una bella deriva, esta sintonía es un buen mapa de navegación para cualquier escuela, programa o facultad que tenga la comunicación como centro de gravedad.

El primero de los trabajos titulado: *Breve introducción a la formación de un espíritu científico para un Comunicador Social y Periodista* nos invita a un viaje por la enseñanza de la epistemología. No cabe duda que tan importante campo se ha convertido en un dolor de cabeza en las instituciones de educación superior. Por eso este texto, gracias a la fina pluma de su autor, indica diferentes modos de situar el debate siempre de cara a una formación integral de los estudiantes. El segundo texto (producto de investigación): *El cine en ambientes comunicativos: adolescentes resilientes* tiene como centro de trabajo los procesos educativos. Y reabre el debate sobre el papel de los medios en los procesos de formación. Con la firme intención de buscar alianzas, ausculta cómo el cine puede, gracias a su capacidad de ofrecer un registro alternativo de la vida, servir para resolver problemas en el aula y por fuera de ella. Se sugiere que la capacidad educativa del séptimo arte puede ser aprovechada para sobreponerse a situaciones difíciles que los jóvenes enfrentan día a día.

Siguiendo la idea del cine como dispositivo de registro, el artículo titulado: *Tres derivas sobre lo humano y un filme como profanación del cuerpo* explora la figura de lo humano desde tres ángulos diferentes (paleontológico, imaginario, estructural) con la intención de problematizar los modos tradicionales de definir al hombre (en especial de tipo metafísico). Para ello se vale de una película que oficia como lugar de ilustración y contraste de sus búsquedas. El cuarto trabajo: *De estéticas vanguardistas a la estética de lo cotidiano: dos maneras de resistir por medio del arte* nos ofrece un recorrido del arte a la estética. Primero en clave de resistencia, nos explica las razones, capitales además, por las que el arte evita ser definido. Su dinámica es resistir a cualquier cierre conceptual. Segundo, nos revela la importancia de una estética de lo cotidiano (que escapa del mundo del arte) para reconocer cómo la dimensión expresiva se juega en la vida misma.

Nuestro quinto artículo, titulado: *La stirpe de Blancanieves*, orbita sobre el universo narrativo. Su interés es una relectura del cuento de los Hermanos Grimm a la luz del melodrama, género que marca con gran fuerza la televisión latinoamericana. Siguiendo algunas pistas

antropológicas y de la psicología analítica, nos revela cómo la trama de este relato oficia en calidad de modelo que, de diferentes modos, se actualiza generando una macroestructura que cohesiona la narrativa mediática. Nuestro siguiente trabajo expande la narrativa al entorno digital. A partir de un estudio de la línea de tiempo de las redes sociales, *El lector en redes: transformaciones y acercamientos*, nos revela cómo se han modificado las dinámicas lectoras y escriturales hasta casi suponer una revolución cultural de base, equivalente a la aparición de la escritura en las sociedades orales.

El séptimo ensayo: *La publicidad en el terreno informativo: una simbiosis perfecta en torno al consumo* estudia las relaciones entre periodismo y publicidad en el presente ofreciendo diferentes ángulos de análisis. Revela cómo se han afectado mutuamente ambos campos, qué han tomado prestado del otro en beneficio, y qué de lo prestado ha generado malformaciones. No llama a engaños y reconoce que los vínculos entre ambos, históricos además, son insolubles. Por último, presentamos un trabajo en clave periodístico-arqueológica que reconstruye una historia que, infortunadamente, ha pasado inadvertida. *La historia de Eudoro Galarza Ossa, el primer periodista asesinado en Colombia* nos narra el primer asesinato de un periodista en Colombia, a finales de la década del cuarenta del año pasado. No solo reconstruye, con una fina narrativa, lo ocurrido sino que pone en la palestra el debate sobre la libertad de prensa, los riesgos del ‘oficio más bello del mundo’, y la importancia de la recuperación histórica para pensar el presente. Deseamos, sin más, que nuestros lectores disfruten de esta edición.

CARLOS FERNANDO ALVARADO DUQUE
DIRECTOR ESCRIBANÍA