

Turismo sostenible en desiertos: una primera aproximación al estado del arte*

José Jardani Giraldo Uribe¹

RESUMEN

A partir del 2002, en el marco del Año internacional del Ecoturismo se incluyó específicamente la visión del *turismo sostenible en desiertos (TSD)*, como herramienta capaz de “mantener el frágil equilibrio entre el desarrollo del ecoturismo, la conservación de los patrimonios natural y cultural y los beneficios directos que esta actividad debe aportar a las comunidades locales”. (ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, 2002). Este documento presenta una revisión del estado del arte del turismo sostenible en desiertos, se procura identificar y analizar las investigaciones realizadas durante los últimos diez años. Se verifica que el turismo sostenible en desiertos ha sido poco estudiado en América y Europa, del análisis preliminar de los documentos es posible observar que la mayor producción proviene de Asia y Oceanía. Los resultados tratan de dar respuesta a ¿Qué concepto de turismo sostenible se utiliza?, ¿Cuál es su relación con los desiertos?, ¿Qué metodologías han sido utilizadas? y que aporte al conocimiento han generado las investigaciones. Con el presente trabajo se pretende establecer un punto de partida sobre este tema a fin de profundizar el conocimiento del turismo sostenible en desiertos e identificar posibles tendencias de investigación.

Palabras claves: Turismo sostenible, desiertos, ecoturismo

Sustainable tourism in deserts: A first approach to state of the art

ABSTRACT

Since 2002, under the International Year of Ecotourism specifically included the vision of sustainable tourism in deserts (TSD), as a tool able to “maintain the delicate balance between the development of ecotourism, conservation of the natural and cultural heritage and the direct benefits that this activity should contribute to local communities.” (WORLD TOURISM ORGANIZATION, 2002). This paper presents a review of the state of the art of sustainable tourism in deserts, seeks to identify and analyze the research conducted over the past ten years. Verified that sustainable tourism in deserts has been little studied in America and Europe, the preliminary analysis of the documents is possible to observe that most production comes from Asia and Oceania. The results try to answer what sustainable tourism concept is used?, What is its relationship to the deserts?, What methodologies have been used? and contribution to knowledge generated investigations. With the present work is to establish a starting point on this subject to further understanding of sustainable tourism in deserts and identify potential research trends.

Keywords: Sustainable Tourism, deserts, ecotourism

* Fecha de recepción 28 de febrero de 2015 y fecha de aceptación marzo 16 de 2015

¹ Doctorando en Desarrollo Sostenible, Universidad de Manizales; Magister en Administración Económica y Financiera, Universidad Tecnológica de Pereira, Economista de la Universidad Libre; Docente Tiempo Completo Universidad Surcolombiana. Director del grupo de investigación Exporta, Universidad Surcolombiana. Correo: josejardani@usco.edu.co

Introducción

A partir del 2002, en el marco del Año internacional del Ecoturismo se incluyó específicamente la visión del *turismo sostenible en desiertos (TSD)* entre cuyas características “destacan su vulnerabilidad y su vasto patrimonio natural, humano, cultural (material e inmaterial), arqueológico e histórico. La problemática del desarrollo turístico en los desiertos está tratada atendiendo a las responsabilidades de los que intervienen en él, cuyo respeto de los espacios y las poblaciones no deberá supeditarse a las prioridades económicas.

Las principales conclusiones específicas para zonas desérticas emanadas de la región en Argel 2002 fueron: 1. El reconocimiento de que los desiertos tienen un gran potencial de desarrollo ecoturístico. 2. Dicho potencial debe explotarse conforme a criterios estrictos de sostenibilidad. 3. Las comunidades locales son el fundamento de toda decisión, por lo que deberá consultárselas sistemáticamente. 4. Todos los agentes de la cadena ecoturística (los operadores turísticos, los proveedores locales, las autoridades públicas nacionales, las colectividades locales, la sociedad civil, las ONG, etc.) deben actuar concertadamente. 5. Asimismo, es esencial sensibilizar a los consumidores a la necesidad de supeditar las infraestructuras ecoturísticas al respeto del entorno natural, cultural y social de los destinos desérticos, en detrimento a veces de las comodidades”. (ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, 2002).

El estudio previo y sistemático de las investigaciones precedentes para elaborar esta primera aproximación al estado de arte del turismo sostenible en desiertos “contribuye a mejorar la teoría y práctica de este tema de investigación, además de plantear conclusiones y tendencias nuevas que se proyecten a futuro.” (PIEDAD, 2005). *El proceso de sistematización de la producción científica relativa al turismo sostenible en desiertos significa un aporte inicial y necesario para el estudio de este tipo de fenómenos complejos y de las relaciones que de ellos se derivan. En este sentido, el objetivo del presente trabajo es identificar y analizar el estado del arte sobre las investigaciones realizadas durante los últimos diez años, en torno al turismo sostenible en desiertos.*

La estructura del actual estudio se compone de cuatro apartados. El primero de ellos tiene un carácter introductorio. El segundo resume algunas ideas sobre el contexto teórico en el que se ha desarrollado la revisión de la literatura. El tercero resume los resultados más destacados. Y se finaliza con algunas conclusiones.

El turismo sostenible y los desiertos

En el año 1993, la Organización Mundial de Turismo (OMT) define por primera vez el concepto de desarrollo sostenible del turismo de

la siguiente manera: "El desarrollo del turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones, receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El DST se concibe como una guía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida" (ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, 1993). Con motivo de Cumbre mundial sobre Desarrollo Sostenible celebrada en la ciudad de Johannesburgo, África, en septiembre de 2002. La OMT a diez años de la primera definición, presenta una nueva definición y pone énfasis en el equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales y la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en toda la industria turística. "El turismo debe por tanto: 1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales (...) conservando. 2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas (...) y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural. 3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien remunerados (...) y contribuyan a la reducción de la pobreza." (ACERANZA, 2013, pág. 15)

En el año 2006 con motivo del Año Internacional de los Desiertos y la Desertificación, la Organización Mundial de turismo presenta la guía "Desarrollo sostenible del turismo en desiertos" en la cual expone que " El turismo en los desiertos conlleva toda una serie de paradojas: puede ser a la vez vector del desarrollo y la lucha contra la pobreza si se gestiona correctamente y se tienen en cuenta la especificidad y la vulnerabilidad de los ecosistemas desérticos, pero también puede destruir rápidamente tanto los modos de vida de las poblaciones locales como de los medios naturales, si no se controla como se debe. En los desiertos, el turismo se lleva a cabo en entornos fragilizados desde el punto de vista ambiental y humano por lo que, más que en cualquier otra parte del mundo, urge encarar el reto de la sostenibilidad de sus destinos, que hasta el momento se han mantenido relativamente preservados de estos efectos nocivos". Dentro de las conclusiones que expone el documento sobre el concepto de turismo sostenible en desiertos afirma "debe darse al turismo en los desiertos el tratamiento excepcional, adecuado y específico que corresponde a los territorios desérticos. Falta aún elaborar una **definición exhaustiva del ecoturismo** (la que existe es de carácter general) que abarque las especificidades de los territorios desérticos".

Definir el término de desarrollo sostenible del turismo presenta en realidad una gran dificultad (ACERANZA, 2013, pág. 16). En un documento técnico preparado por la OEA que aborda este aspecto en particular, se menciona "es difícil definir el desarrollo sostenible del turismo porque debe vincular las necesidades actuales del turismo

con la preocupación por el futuro, una ardua tarea en un mundo de gran dinamismo turístico" (OEA, 2003). "Aunque es claro que existe un consenso en reconocer los tres elementos básicos en los cuales debe fundamentarse la sostenibilidad del desarrollo turístico: sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental". (ACERANZA, 2013, pág. 17)

Caracterización y análisis de la producción científica en turismo sostenible y desiertos

La metodología utilizada en este estudio se basa en la revisión de la literatura, que consiste en "detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación". (HERNANDEZ, 2007, págs. 23-24). En función del objetivo propuesto de identificar y analizar el estado del arte en torno a la producción científica sobre turismo sostenible y desiertos. Hasta abril de 2015 se han identificado 42 artículos, publicados en revistas científicas internacionales, cuya temática se relaciona con el turismo sostenible y desiertos. Del total de artículos 8 se encuentran disponibles en texto completo. Por ello, en el presente trabajo se expondrá el estado de avance del análisis realizado sólo sobre los documentos disponibles en texto completo. En este sentido, resulta necesario aclarar que las conclusiones a las que se arriban son preliminares, dado que están en función del análisis realizado sólo sobre los 8 documentos disponibles. Para la sistematización de los documentos disponibles en texto completo se tuvieron en cuenta las siguientes dimensiones:

- a. *Los datos de registro e identificación de los documentos.*
- b. *Ubicación del término turismo sostenible en la estructura del documento.*
- c. *La definición de turismo sostenible empleada.*
- d. *El enfoque de la relación turismo sostenible y desierto.*
- e. *La estrategia metodológica, en el caso que se trate de trabajos de investigación.*
- f. *El aporte principal enunciado en el documento, como contribución al campo de conocimiento sobre el turismo sostenible en desiertos.*

Tomado y adaptado de "Gobernanza y turismo: Análisis del Estado de Arte". (Otros, 2011).

Desarrollo sostenible del turismo en desiertos: Directrices para los responsables públicos

Autor: Organización Mundial de Turismo

En este documento la OMT presenta en el año 2006 los criterios para el desarrollo sostenible del turismo en desiertos. La guía va dirigida para los responsables públicos y considera que "El turismo en los desiertos con lleva toda una serie de paradojas: puede ser a la vez vector del desarrollo y la lucha contra la pobreza si se gestiona correctamente y se tienen en cuenta la especificidad y la vulnerabilidad de los ecosistemas desérticos, pero también puede destruir rápidamente tanto los modos de vida de las poblaciones locales como de los medios naturales, si no se controla como se debe. En los desiertos, el turismo se lleva a cabo en entornos fragilizados desde el punto de vista ambiental y humano por lo que, más que en cualquier otra parte del mundo, urge encarar el reto de la sostenibilidad de sus destinos, que hasta el momento se han mantenido relativamente preservados de estos efectos nocivos. Por ello, lo que pretende la presente guía es difundir mensajes preventivos y proporcionar a los agentes pertinentes consejos y herramientas indispensables, tanto en el plano internacional como en el local, para luchar contra la pobreza y la desertificación permitiendo que el turismo desempeñe efectivamente su papel de vector del desarrollo."

Oceanía

Desarrollo sostenible del turismo en las regiones remotas? Preguntas resultantes de la investigación en la región de Kimberley del Norte, Australia²

(SILVA LARSON, 2007)

Definen el turismo sostenible como el que "debería además de proporcionar retornos económicos y proporcionar una alta calidad en la experiencia para los visitantes, apuntar también a proteger el entorno natural en el que opera y mejorar la calidad de vida de los residentes".

La relación entre el turismo sostenible y los desiertos es "a menudo beneficioso para el desarrollo de sus regiones de destino, pero que por sí sola no es sostenible (Saarinen 2006). A la larga, Saarinen (2006) sostiene, el desarrollo del turismo no siempre hace el uso más favorable del recurso natural y cultural, y puede, por lo tanto, crear trayectorias insostenibles tanto para las comunidades de acogida y los hábitats naturales"

2 Sustainable tourism development in remote regions? Questions arising from research in the North Kimberley, Australia. Traducción propia del inglés.

Metodología utilizada: Con respecto a la información secundaria se obtuvo de "La oficina de estadísticas de turismo de Australia Occidental la cual publica los datos en varias escalas de resolución: desde la más amplia, a nivel de la región turística, y hasta el nivel de condado" se utiliza el método estadístico de extrapolación de datos. "Este estudio comparó los datos de la región turística del noroeste de Australia Occidental, la región de Kimberley, y los dos condados locales pertinentes de Derby - West Kimberly y Wyndham -East Kimberley. Con respecto a "la recolección de datos primarios incluyó una encuesta de independiente a los visitantes de la región de Kimberley del Norte y una encuesta entre los residentes locales. Para los visitantes independientes más de 1000 encuestas, los cuestionarios se distribuyeron en mayo de 2004 a los puntos clave del turismo en la región y la información se recolectó con los viajeros a lo largo de la temporada 2004. Se recolectó información sobre las preferencias de los turistas, sus actividades preferidas, medio de transporte y otras variables. La encuesta a los residentes incluyó la percepción sobre el impacto de la actividades turística en la región.

Aporte de la investigación: La encuesta de visitantes a la región del Norte de Kimberley tiene diferencias importantes en los resultados con los datos oficialmente disponibles. Se identificaron diferencias en el origen de los visitantes, propósito de la visita, el medio de transporte, y la motivación para la visita. La percepción de los residentes locales es negativa por los altos impactos ambientales como posibilidad de incendios forestales; estado de la carretera y el tráfico y la acampada libre en propiedad privada.

Observación de aves. Contradicciones y Turismo: hacia una perspectiva australiana³

(CONNELL, 2009)

Definición de Turismo Sostenible: El estudio considera que la observación de aves "personifica el ecoturismo en que es relativamente poco probable que resulte en cambios ambientales negativos y la gestión general ocurre (especialmente en áreas cercanas a las ciudades) y sólo donde es posible la interrupción, ya que esto destruye la experiencia fundamental. Esta gestión ha contribuido a la rehabilitación del medio ambiente en zonas suburbanas.

La relación entre el turismo sostenible y los desiertos: La observación de aves ha crecido en importancia en las últimas décadas como una nueva variante de nicho turístico. La Observación de aves ha sido especialmente significativa en lugares más remotos, incluyendo desiertos y humedales.

3 Birdwatching, Twitching and Tourism: towards an Australian perspective. Traducción propia del inglés.

La naturaleza y la gestión de geoturismo: Un estudio de caso de dos destinos icónicos establecido como geoturismo⁴

(DAVID NEWSOME, 2011)

Turismo Sostenible: Se entiende desde un nicho de mercado específico "Un impulso clave para su establecimiento es el desarrollo de la comunidad local a través de geoturismo o turismo que se basa en los sitios de interés geológico. El geoturismo puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo sostenible, pero, si no se gestiona con eficacia, puede constituir una amenaza directa para el patrimonio geológico de los recursos."

La relación con el turismo sostenible y los desiertos tiene que ver con los "retos de gestión de los dos sitios geológicos emblemáticos de Taiwán y Australia frente a la congestión, el comportamiento despreciativo del visitante y exceso de huella ecológica" y consideran que "el logro sostenible de los visitantes a sitios geológicos icónicos puede ser un reto".

Metodología utilizada: El método de comparación de casos.

Aporte de la investigación: Se describe la naturaleza del término de geoturismo "siendo una actividad turística distintiva con sus propias características en términos de destinos y actividades. Los dos estudios de casos proporcionan una definición de cómo es el geoturismo, en realidad al utilizar los dos casos seleccionados se permite ilustrar como en muchas situaciones, la actividad del visitante puede ser difícil de manejar a pesar de la presencia de la infraestructura, el mejoramiento del sitio, una mejor presencia, gestión y su interpretación."

Asia

Ecoturismo y atracciones simuladas: Las actitudes de los turistas hacia lugares integrados en un área del desierto⁵

(ARIE Reichel, 2008)

El concepto de turismo sostenible corresponde "a la reconocida necesidad financiera de las empresas de ecoturismo mediante el análisis de las preferencias y actitudes potenciales hacia una planificación conceptual, enfoque que integre los productos de ecoturismo con simulaciones y atracciones temáticas (...) en zonas desérticas. Este enfoque conceptual que conecta experiencias turísticas apa-

4 The nature and management of geotourism: A case study of two established iconic geotourism destinations. Traducción propia del inglés.

5 Ecotourism and Simulated Attractions: Tourists' Attitudes Towards Integrated Sites in a Desert Area. Traducción propia del inglés.

rentemente separadas, implica conceptualizaciones de la "cultura post-moderna", en general, y "Turismo posmoderno», en particular.

La relación del turismo sostenible y los desiertos, está centrada en un "enfoque integrador hacia el desarrollo del turismo asumiendo que la sostenibilidad y las atracciones artificiales no son necesariamente contradictorias. Por otra parte, el enfoque integrador es diseñado para ser compatible con el principio de mantener el equilibrio correcto entre la conservación, el desarrollo y la exposición a los turistas al considerar el bienestar de las comunidades locales en materia de empleo. Claramente, este enfoque de planificación se basa en la presunta demanda de los segmentos de mercado que gravitan hacia los atractivos naturales y los artificiales, con el deseo de preservar el medio ambiente, así como para garantizar la sostenibilidad de los vecinos comunidades"

La metodología utilizada para conocer "las actitudes de los turistas hacia varias combinaciones de atractivos naturales y simulaciones hechas por el hombre se midió por medio de un cuestionario, que se desarrolló a través de un proceso de tres etapas. En primer lugar, la literatura sobre el ecoturismo y turismo posmoderno sirvió de base para la generación de temas a ser investigados. A continuación, un panel de 15 investigadores de turismo israelíes de diversas instituciones académicas convocadas como un grupo de enfoque. Estos métodos de construcción de combinaciones de sitios turísticos y eco-simulado recomendados y la evaluación de la demanda de este tipo de escenarios. Finalmente, 11 entrevistas en profundidad se realizaron con los profesionales del turismo."

Los resultados de la investigación "indicaron que los encuestados estaban a favor de un enfoque integrador que combina conceptos aparentemente contradictorios, como el desarrollo del turismo con el medio ambiente y su preservación natural con sitios artificiales. Sólo una minoría de los encuestados ha preferido un sitio totalmente natural con un desarrollo mínimo de infraestructura e instalaciones".

Jordán: Turismo y conflicto con comunidades locales⁶

(HAIJA, 2011)

Definición de Turismo Sostenible: "considera que el medio ambiente, los problemas económicos y socio-culturales debido al desarrollo turístico no pueden ser aliviados aplicando sólo el turismo sostenible como lo define la OMT, sino mediante un equilibrio adecuado dirigido por: una visión equilibrada sobre el desarrollo del turismo, los beneficios que se puedan lograr mediante la implementación de medidas de sostenibilidad, y sus consecuencias en los diferentes niveles a largo plazo. Asimismo, la sostenibilidad debe ser revisada

⁶ Jordan: Tourism and conflict with local communities. Traducción propia del inglés.

como criterio que se puede aplicar a la industria en su totalidad, en lugar de un pequeño nicho”.

La relación entre el turismo sostenible y los desiertos: “El conflicto sociocultural inevitable entre la industria del turismo y los habitantes locales en las históricas ciudades de Jordania situación que desafía el proceso de desarrollo turístico”

La investigación metodológicamente “aborda, la comprensión del contexto ambiental con el fin de conectar los tangibles (físico y factores aspectos materiales) e intangibles (percepción, la tradición o patrimonio vivo) se busca contribuir a establecer una adecuada política de planificación integral para abordar los inconvenientes turísticos”

La conclusión de la investigación “esboza un enfoque amplio en el desarrollo del sector turístico , de acuerdo con la recomendación de la OMT , pero en cuanto a las particularidades de la Situación de Jordania , como la conservación de los recursos naturales, la distribución justa de los beneficios turísticos , los incentivos económicos para actividades de rehabilitación y eco- turismo urbano , el concepto de la planificación local en relación con la comunidad y el espíritu del lugar , la sensibilización local hacia la propia cultura y conciencia turística hacia la cultura jordana”.

Incorporación del análisis del paisaje y planificación: Una escala múltiple. Enfoque de Gestión Orientada a la Recreación Turística⁷

(ITZIAR de Aranzabal, 2009)

Definición de Turismo Sostenible: En esta investigación se considera que el turismo sostenible “podría proporcionar la base del desarrollo futuro en muchas regiones rurales y constituye buenas herramientas para la promoción de los recursos naturales en algunos territorios, paisajes culturales rurales, áreas o zonas protegidas que son especialmente sensibles desde el punto de vista ecológico. En las áreas protegidas, una de las dimensiones que se debe mantener en la mente es la evaluación del paisaje como un valor potencial de disfrute público y para el turismo.

La relación entre el turismo sostenible y los desiertos: El turismo de paisaje “en estas áreas es uno de los usos más comunes; que proporciona ingresos adicionales a la población y crea fuertes vínculos entre el uso recreativo de la naturaleza y la conservación de los mismos, ayudando a mantener ciertas actividades rurales y paisajes tradicionales”

Metodología utilizada: Este artículo se centra en un método espacial integrada para el análisis del paisaje, destinado a cuantificar

⁷ Integrating Landscape Analysis and Planning: A Multi-Scale Approach for Oriented Management of Tourist Recreation. Traducción propia del inglés.

la relación entre las preferencias de visitantes y las características del paisaje. Lo cual implica un conjunto de mapas que muestran grados de potencial satisfacción de los visitantes.

Aporte de la investigación: Es una herramienta que orienta a los administradores de escenarios naturales en función de la demanda de los turistas “ya que los diferentes paisajes de un territorio son atractivos para determinados visitantes, pero no para todos”.

Ecoturismo y lujo – El caso de Al Maha, Dubai⁸

(CHRIS Ryana, 2009)

Definición de Turismo Sostenible: La “sustentabilidad ambiental del desierto es un medio de mostrar el progreso, la mejora de los entornos para el pueblo y la promulgación de “zaidismo” por el que “la bondad” se asocia con “verdor”. Un fuerte movimiento ambiental, se ha puesto en marcha en los Emiratos Árabes Unidos, y apunta a la Investigación del Medio Ambiente y otras iniciativas”

La relación entre el turismo sostenible y los desiertos: El artículo “examina las cuestiones planteadas por el Al Maha en los Emiratos Árabes Unidos (EAU), un centro turístico de 27 km² y que se encuentra en una zona de conservación de 22 km² ofrece alojamiento de lujo en 40 habitaciones, cada una con su propia piscina. Su atractivo se basa en el lujo, pero también ofrece ideas sobre la cultura del desierto, el patrimonio y la fauna y la flora del desierto de Arabia. Gran parte del desierto ha sido severamente degradada por 200 años de pastoreo de camellos. Se desea implementar mediante el ecoturismo un programa de regeneración del desierto”.

Metodología utilizada: “El documento se basa en la observación directa derivada de las visitas a los Emiratos Árabes Unidos durante un período de 2005-2008, y la información secundaria de documentación y entrevistas a personas residentes en Dubai. Se basa por lo tanto en un modo inductivo de cuestionamiento reflexivo y la construcción de modelos en lugar de un método deductivo más generalmente adoptada dentro de la literatura del turismo académico.” Estudio de caso de la localidad de Al Maha en los Emiratos Árabes Unidos (EAU).

Aporte de la investigación: se puede afirmar que el “Al Maha ha contribuido mucho más a la regeneración natural de la zona de lo que muchos otros lugares de turismo ecológico donde los operadores se benefician de lugares (conservación), pero no se lo dedican a la regeneración” de la fauna, flora y la administración y educación ambiental.

8 Eco-tourism and luxury – the case of Al Maha, Dubai. Traducción propia del inglés.

Análisis por dimensiones

Registro e identificación. Teniendo en cuenta el área geográfica se observa que 3 artículos corresponden a Oceanía, principalmente a investigaciones realizadas en Australia, lo cual se corresponde con la realidad ya que la mitad occidental de esta isla – continente es una extensa meseta árida. Los otros 4 artículos se encuentran en el continente Asiático pertenecientes principalmente a países ubicados en la península arábiga los cuales presentan extensas regiones desérticas como Jordania y Dubái. El último documento no hace referencia específica a ningún país ya que son los lineamientos generales sobre “Desarrollo Sostenible del turismo en desiertos”, elaborado por la Organización Mundial de Turismo en el año 2006.

Ubicación del término turismo sostenible en la estructura del documento. Con respecto a la ubicación del término turismo sostenible, dicha expresión es utilizada en todos los artículos haciendo parte esencial de los mismos sobre todo en las conclusiones y discusiones. Por otro lado el término viene acompañado del concepto de ecoturismo y en algunos artículos se consideran ambos conceptos estrechamente vinculados.

Definición de Turismo Sostenible: Existe consenso en las tres dimensiones básicas: social, económica y ambiental. Sin embargo definen el concepto de acuerdo a un nicho específico de mercado (paisaje, aves, lujo) y a la identificación de factores que permitan atraer visitantes buscando una estabilidad financiera y un alto nivel de satisfacción de los turistas, se observa igualmente la preocupación por los efectos negativos del turismo especialmente en la naturaleza y la cultura de los residentes locales que genera conflictos, se expone también el concepto como una herramienta que no solo debe involucrar un sitio especial de turismo sino que debe extenderse a toda la industria turística en general, por otro lado se hace un llamado a involucrar a la comunidad, el sector privado y el sector estatal en la definición de políticas conjuntas que permitan equilibrar el uso de la naturaleza, el beneficio de la comunidad, la satisfacción del turista y el apoyo del estado.

Enfoque de la relación Turismo Sostenible y desiertos. Se considera que la planificación y la gestión administrativa de los sitios turísticos es fundamental para aprovechar las bondades del turismo en zonas áridas, de lo contrario su dedicación a esta actividad puede ser negativa en el sentido de cambio de hábitos de los residentes locales, pérdida de los atractivos naturales y conflictos sociales.

Estrategia metodológica: Se utiliza en la mayor parte de los artículos instrumentos como cuestionarios , entrevistas a grupos de expertos, encuestas sobre percepción a turistas y residentes, utilización de estudio de caso tanto individual como comparativo, se observa también la utilización de herramientas como sistemas de información geográfica

para obtener mapas que permitan desarrollar diferentes escenarios y almacenar la información obtenida. También se utiliza para la información secundaria la búsqueda bibliográfica de libros, textos, artículos etc.

Aporte principal enunciado: Cabe resaltar un aspecto importante que es el llamado no solamente en el sentido de la conservación y del equilibrio mediante la planificación turística sino en el sentido de la **regeneración** del ambiente sobre el que recae la actividad turística. "Por último, debe darse al turismo en los desiertos el tratamiento excepcional, adecuado y específico que corresponde a los territorios desérticos. Falta aún elaborar una definición exhaustiva del ecoturismo (**la que existe es de carácter general**) que abarque las especificidades de los territorios desérticos."(ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, 2006). Se evidencia en los artículos la utilización del ecoturismo en forma general con diferentes énfasis y nichos de mercado.

Conclusiones

El turismo sostenible en los desiertos presenta una dinámica propia de crecimiento, la formación de diferentes recursos naturales proporciona un espectro de la atracción para muchos segmentos de turistas, sobre todo para los amantes de la naturaleza y el ecoturismo de aventura. Las facilidades de transporte en diferentes vehículos, facilitan llegar a estos sitios de manera más fácil, sitios que por sus condiciones propias han permanecido relativamente aislados y que en muchos casos conservan sus atractivos naturales bien conservados. Esto conlleva al "reconocimiento de que los desiertos tienen un gran potencial de desarrollo ecoturístico"(ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, 2006, pág. 10)

Se llama la atención sobre los aspectos positivos de la actividad turística sin embargo los diferentes artículos exponen la cara negativa del turismo en desiertos, resaltan aspectos como los conflictos entre los turistas y los residentes locales, la destrucción de los ecosistemas, los problemas con el manejo del agua, la falta de gestión y planificación de estos espacios turísticos, presentan diferentes propuestas como analizar las percepciones de visitantes y residentes, conocer la demanda y los diferentes segmentos utilizando herramientas como los sistemas de información geográfica. Indagando para mantener el equilibrio financiero y brindar un alto nivel de satisfacción al turista, conforme a criterios de sostenibilidad para conservar el recurso natural y mantener el frágil equilibrio entre lo económico, social y ambiental. La tendencia que se observa es superar el concepto de conservación y mantener el equilibrio por un concepto de **regeneración** donde incluye recuperar la flora, la fauna, la cultura y la naturaleza de los espacios en donde se ejerce el turismo, superando el "frágil equilibrio" por un "fuerte superávit" en favor de la sostenibilidad.

Bibliografía

ACERANZA, M. Á. (2013). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. Mexico: Trillas.

ARIE Reichel, N. U. (2008). Ecotourism and Simulated Attractions: Tourists' Attitudes Towards Integrated Sites. *Journal of Sustainable Tourism* V 16.

CHRIS Ryana, M. S. (2009). Eco-tourism and luxury – the case of Al Maha, Dubai. *Journal of sustainable tourism* V 17, 287 - 301.

CONNELL, J. (2009). Birdwatching, Twitching and Tourism: towards an Australian perspective. *Australian Geographer*, Vol. 40, No. 2, 203-217.

DAVID NEWSOME, R. D.-F. (2011). The nature and management of geotourism: A case study of two established iconic. *Tourism Management Perspectives*.

HAIJA, A. A. (2011). Jordan: Tourism and conflict with local communities. *Habitat International*, 93 - 100.

HERNÁNDEZ, R. F. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: McGraw Hill.

ITZIAR de Aranzabal, M. F. (2009). Integrating Landscape Analysis and Planning: A Multi-Scale. *Environmental Management* V 44, 938 - 951.

OEA. (2003). *Sostenibilidad del turismo mediante la gestión de recursos naturales y culturales*. Guatemala: OEA.

OEA. (s.f.). *Sostenibilidad del turismo mediante la gestión de los recursos naturales y culturales*.

ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO (OMT). (2014). *Panorama OMT del turismo internacional*. OMT.

ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO. (1993). *Desarrollo Sostenible del Turismo, Conceptos y definiciones*.

ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO. (2002). *Seminario sobre desarrollo y ecoturismo en las zonas desérticas*. Argel: OMT.

ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO. (2006). *Desarrollo Sostenible del turismo en desiertos*. Madrid: OMT.

Otros, B. B. (2011). *Gobernanza y Turismo: Análisis del estado del arte. Simposio Internacional de Gobernanza y cambios territoriales*.

PIEDAD, M. M. (2005). Herramientas para investigar. ¿Qué es el estado del arte? En: *Revista Ciencia y Tecnología para la salud Visual y Ocular*, 5: Bogotá: Universidad de la Salle, 73 - 75.

SILVA LARSON, A. H. (2007). Sustainable tourism development in remote regions? Questions. *Reg Environ Change* V 8, 1- 13.