

Turismo comunitario en la cuenca del río Tunjuelo en Bogotá (Colombia): hacia un compromiso con la sostenibilidad, desde la apropiación del territorio^{146 *}

María Fernanda Bohórquez Vidal¹⁴⁷

Claudia Jurado Alvarán¹⁴⁸

RESUMEN

El propósito de este trabajo fue determinar las posibilidades de desarrollo del turismo comunitario en la cuenca alta y media del río Tunjuelo en Bogotá, como forma de apropiación del territorio, a partir de la identificación del potencial turístico existente, específicamente lo relacionado con atractivos naturales y culturales, así como de los elementos de presión en el territorio y las situaciones ambientales y sociales que deben ser tratadas.

Como método, se empleó la investigación cualitativa con enfoque participativo que permitió establecer la existencia de algunas prácticas turísticas empíricas que se han llevado a cabo, particularmente con la ruta agroturística de la Requilina. Fue posible observar que en algunas veredas, específicamente Pasquilla, en la localidad de ciudad Bolívar, la comunidad ha establecido procesos de participación comunitaria para organizarse y conformar una corporación denominada Asociación Turística de Ciudad Bolívar - Asotur. Pudo también definirse que los líderes comunitarios con los cuales se llevaron a cabo los talleres, las entrevistas en profundidad y la labor de cartografía social, tienen sen-

* Fecha de recepción Marzo 5 de 2014 y fecha de aceptación Junio 1 de 2014

¹⁴⁶ El presente documento es producto de la tesis de maestría en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Manizales, elaborada bajo el mismo título y dirigida por la Dra. Claudia Jurado Alvarán, coautora de este trabajo. Surge del proyecto desarrollado para el Grupo de Investigación Interinstitucional en Responsabilidad Social y Ambiental- GIRSA- categorizado en C por Colciencias, denominado "Construcción colectiva de la historia de la apropiación del territorio en la cuenca del río Tunjuelo en Bogotá, por medio de la estrategia de turismo comunitario", cuyos resultados constituyeron la base para la tesis mencionada. Derechos compartidos Fundación Universitaria Los Libertadores – Universidad de Manizales

¹⁴⁷ Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Máster en turismo, Especialista en Gerencia de mercadeo, Especialista en Responsabilidad Social Empresarial, Directora del Programa De Administración Turística y Hotelera, Fundación Universitaria Los Libertadores; dirhoteleria@cit.ulibertadores.edu.co. La autora hace expreso reconocimiento a la Fundación Universitaria Los Libertadores por el apoyo permanente e incondicional en el desarrollo de la maestría y de este producto de investigación. De igual manera a la Universidad de Manizales por su respaldo para la conclusión exitosa de la maestría.

¹⁴⁸ Docente investigadora de la Maestría Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, y docente del Programa de Psicología de la Universidad de Manizales. Doctora en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud del Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano –CINDE- y la Universidad de Manizales, Colombia. Magíster en Educación y Desarrollo Comunitario de la Surcolombiana y CINDE. Psicóloga de la Universidad de Manizales. Correo electrónico: cjurado@umanizales.edu.co

tido de pertenencia por el territorio y pacíficamente buscan su defensa para evitar la expansión urbana que definitivamente afecta la vocación rural del territorio, que por tantos años ha caracterizado la zona de estudio. El turismo informal ha constituido la principal herramienta para este fin.

Para la determinación del potencial turístico se emplearon las visitas de campo y la cartografía social, con la metodología propuesta por el Viceministerio de Turismo, que permitió identificar seis atractivos de orden natural y ocho de tipo cultural material e inmaterial. Es así como fue posible esbozar las modalidades de turismo que desde el turismo comunitario en el marco del desarrollo sostenible pueden llevarse a cabo: Turismo de naturaleza, turismo cultural, ecoturismo y agroturismo.

Los principales ejes de presión identificados con el trabajo de cartografía social y sobre los cuales es necesario establecer conjuntamente con las entidades territoriales, alternativas de solución, son el relleno sanitario Doña Juana, Metrovivienda, la zona minera, las curtiembres de San Benito, las zonas de alto riesgo por deslizamiento, el sistema de equipamiento carcelario y la troncal perimetral Bolivariana.

A pesar de la existencia de estos elementos de presión, con el potencial turístico identificado y la voluntad de organización de la comunidad, el turismo comunitario se identificó como una alternativa viable y alentadora desde el desarrollo sostenible. Se resaltó la necesidad de la comunidad de generar mecanismos para defensa del territorio, así como de propiciar alternativas productivas que ayuden a mejorar la calidad de vida de las familias pobladoras.

Palabras clave: Desarrollo sostenible, Turismo comunitario, apropiación del territorio, elementos de presión territorial, atractivos turísticos.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the potential for development of community tourism in the upper and middle Tunjuelo river in Bogotá basin as a way of appropriation of territory, from the identification of the existing tourism potential, specifically as related to natural attractions and cultural, as well as the pressure elements in the territory and environmental and social situations that must be addressed.

As a method, qualitative research with participatory approach allowed us to establish the existence of some empirical tourism practices that have been carried out, particularly with the agrotourism Requilina route was used. Was observed that Pasquilla specifically in the town of Ciudad Bolívar, the community has established processes for community participation in certain villages, to organize and form a corporation called Ciudad Bolívar Tourist Association - Asotur.

It could also be defined that community leaders which were conducted workshops, interviews and the work of social mapping, sense of belonging for territory and peacefully seek their defense to prevent urban sprawl that definitely affects the vocation rural territory, which for many years has characterized the study area. The informal tourism has been the main tool for this purpose.

To determine the tourism potential field visits and social mapping were used, with the proposal by the Ministry of Tourism methodology, which identified six attractive natural order of eight of tangible and intangible cultural type. Thus it was possible to outline the modalities of tourism from the community tourism in the context of sustainable development can be carried out: Nature tourism, cultural tourism, ecotourism and agrotourism. The main axes of pressure identified with the work of social mapping and which need to be established in conjunction with, alternative solutions territorial entities are the Doña Juana landfill, Metrovivienda, the mining area, the tanneries of San Benito, areas high landslide risk, Bolivarian prison system and the peripheral equipment trunk.

Despite the pressure existence of these elements, with the identified tourism potential and the will to community organizing, community tourism was identified as a viable and promising alternative for sustainable development. Community need for mechanisms to

defend the territory is highlight it and to foster productive alternatives to help improve the quality of life for families settlers.

Keywords: Sustainable development, community tourism, land ownership, land pressure elements, tourist attractions.

1. Introducción

Este trabajo surgió como producto de la dinámica investigativa del Grupo de Investigación en Responsabilidad Social y Ambiental – GIRSA-, categorizado en C por Colciencias, del cual hace parte la Fundación Universitaria Los Libertadores. La temática de trabajo alrededor del turismo comunitario, Se constituyó posteriormente en insumo para esta investigación.

El Grupo GIRSA trabajó en el 2009 con una temática alrededor de la problemática de la cuenca del río Tunjuelo, por medio de algunos diplomados dirigidos a la comunidad, en desarrollo del Plan de Ordenamiento y Manejo de esta Cuenca Hidrográfica.

Para llevar a cabo este trabajo, se hizo una contextualización geográfica, política, ambiental y social de la cuenca y se exploró luego de los diplomados, la posibilidad de implementar el turismo comunitario en la zona, como alternativa de solución frente a la problemática social y ambiental detectada; de igual manera, esta forma de organización alrededor del turismo, se vislumbró como forma de apropiación del territorio, dados los problemas de expansión urbana que se han presentado. Bajo este panorama, se consultaron distintas investigaciones llevadas a cabo alrededor del turismo comunitario en Colombia, las cuales sirvieron como insumo para plantear como método una investigación de tipo cualitativo con enfoque participativo. Tras esta decisión, se definieron las categorías y subcategorías iniciales, alrededor del desarrollo sostenible, el desarrollo sostenible en el turismo, el turismo comunitario y el turismo solidario.

Se llevó a cabo el trabajo de campo por medio de técnicas como la observación participante y no participante, el diario de campo, las entrevistas en profundidad, la cartografía social y los talleres con líderes comunitarios. Las anteriores herramientas permitieron describir el potencial turístico de la cuenca alta y media del Tunjuelo, plasmado en un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, así como las modalidades turísticas que podían llevarse a cabo en el marco de un turismo comunitario sostenible.

Se habló de turismo comunitario porque se consideró pertinente determinar mecanismos de participación que afianzaran la apropiación del territorio y que permitieran el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, a partir de actividades que preservaran el entorno natural y cultural, generando alternativas productivas en los servicios turísticos.

Fue así como luego del trabajo de campo, en confrontación con los fundamentos teóricos, se determinaron categorías emergentes que facilitaron el análisis de la información a la luz de los objetivos planteados. Estas categorías fueron la apropiación territorial con las subcategorías que se describen, entre ellas, los conflictos territoriales que permitieron la identificación de las presiones sobre esta zona; algunas subcategorías determinadas alrededor del turismo comunitario fueron inventario turístico y modalidades de turismo, a la luz del desarrollo sostenible.

Este estudio se desarrollo alrededor de los siguientes objetivos: identificar las posibilidades de desarrollo del turismo comunitario en la cuenca alta y media del río Tunjuelo en Bogotá, como forma de apropiación del territorio en el marco

del desarrollo sostenible, reconocer los atractivos naturales y culturales de la cuenca alta y media del río Tunjuelo, que influyen en el desarrollo del turismo rural desde la perspectiva del desarrollo sostenible y determinar los elementos de presión en el territorio de la cuenca del río Tunjuelo y las situaciones ambientales y sociales que deben ser tratadas, con el fin de gestionar un turismo comunitario sostenible.

2. Marco teórico

2.1 Contexto geográfico, ambiental y social de la cuenca del río Tunjuelo

En el informe elaborado para la formulación del plan de ordenamiento y manejo de la cuenca del río Tunjuelo- POMCA (Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría Distrital de Ambiente, Universidad Nacional de Colombia, 2007), se subrayó que la cuenca del Tunjuelo tiene un área total de 41.427 hectáreas, dividida en tres partes, según las condiciones geográficas de la región: La cuenca Alta que ocupa el 35% del total, la cuenca media que recoge cerca del 42% del total de la cuenca y la cuenca baja, la más contaminada, ocupa el 23% del área.

La parte alta y media de la cuenca constituye la más importante zona rural de Bogotá.

Figura 1. Ubicación geográfica cuenca del Tunjuelo



Fuente: Narváez Tafur Gloria Esperanza (2010). Manejo integral de la Cuenca del Tunjuelo

La tasa de desempleo para las siete localidades de la cuenca es sensiblemente mayor que la de la ciudad; oscila entre 14,4% y 16,6%. Los habitantes pertenecen en su gran mayoría a los estratos 1 y 2 del sisbén¹⁴⁹ (Alcaldía mayor de Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, 2004).

“La encuesta SISBEN¹⁵⁰ 2003 presenta un perfil educativo en el cual el 22% de los encuestados manifiestan no haber estudiado nunca, frente a un

149 Así lo expresa el diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, llevado a cabo por la Alcaldía Mayor de Bogotá en 2004

150 Es el Sistema de identificación y clasificación de potenciales beneficiarios para programas sociales, desarrollado por la Secretaría Distrital de Planeación. Para este fin se diseña una encuesta que indaga sobre aspectos de la población que permiten que

58% que ha llegado hasta concluir la primaria, cerca de un 20% accede a la secundaria y menos del 1% a la educación superior" (Alcaldía mayor de Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, 2004).

2.2 Contexto legal y normativo

Desde la política pública y a partir del año 2009, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo territorial con la División de Parques Naturales Nacionales, han hecho esfuerzos importantes por consolidar la actividad en el país a partir de labores investigativas.

Existen algunas acciones que apoyan el turismo sostenible como son: las normas técnicas de calidad a nivel mundial, El Código Ético de la OMT y las normas técnicas sectoriales que son específicas, entre otras. Para Colombia existen las normas técnicas de sostenibilidad turística, divulgadas por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, obligatorias para los prestadores de servicios turísticos desde el 2012.

Las disposiciones del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT), fueron determinantes para el desarrollo de este trabajo; al respecto, el ministerio mencionado creó la ley 99 en la que se estableció como uno de los principios de la política ambiental colombiana que "el proceso de desarrollo económico y social del país se orientará según los principios universales y del desarrollo sostenible contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de junio de 1992 sobre Medio Ambiente y Desarrollo"¹⁵¹.

El MAVDT¹⁵² en sus Planes de Desarrollo Nacional de los períodos comprendidos entre el 2002-2006 y entre el 2007-2010, incluyó una serie de estrategias enfocadas al desarrollo sostenible. Como soporte a estos Planes, expidió los documentos Conpes¹⁵³ 091-2005 "Metas y Estrategias de Colombia para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio-2015" y el 3343-2005 "Lineamientos y estrategias de Desarrollo Sostenible para los sectores de Agua, Ambiente y Desarrollo Territorial".

2.3 Desarrollo sostenible

El marco de esta investigación fue el desarrollo sostenible que "más que una teoría o un modelo estructurado y definido, debe entenderse como un proceso dinámico y en permanente cambio que trabaja fundamentalmente con el ser humano como actor y receptor que requiere cambiar y adaptar sus costumbres, comportamientos, hábitos de consumo y en general su mentalidad en la búsqueda de un beneficio colectivo a largo plazo" (Bohórquez & Gómez 2009 p.201).

Según Jiménez (2003), el desarrollo sostenible debe contemplar dos aspectos que confluyen y se afectan de manera directamente proporcional: el daño de los ecosistemas y la pobreza, lo que indica que mientras hay crecimiento industrial, producto del capitalismo, que a costa de deteriorar el hábitat natural de algunas especies, enriquece a unos pocos, otros viven las consecuencias

parte de ella sea incluida como beneficiaria de aportes del gobierno. El Ministerio de Salud y el Ministerio de Trabajo, son los veedores de este sistema

151 www.minambiente.gov.co Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

152 Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

153 Consejo Nacional de Política Económica y Social, pertenece al Departamento Nacional de Planeación

de ese deterioro ambiental, con el respectivo deterioro de su calidad de vida, reflejado normalmente de igual manera en la pobreza para esta porción de la población¹⁵⁴

A partir de la publicación del “informe Brundtland” (Nuestro futuro común, 1987), el concepto de desarrollo sostenible se popularizó como un objetivo social aparentemente deseado por todo el mundo. El desarrollo sostenible entonces emerge como una categoría superior al del simple desarrollo, que a su vez al incluir variables sociales y ambientales, había superado el concepto de crecimiento económico como fin máximo para una sociedad.

Basados en la declaración de Johannesburgo¹⁵⁵ y Estocolmo¹⁵⁶, al ver la necesidad urgente que genera el deterioro ambiental, se decidió asumir una responsabilidad colectiva para avanzar y fortalecer el direccionamiento del desarrollo sustentable, acordando que la protección del ambiente, y el desarrollo social y económico son fundamentales para el desarrollo sostenible. Los objetivos transversales como la erradicación de la pobreza, el cambio de los modelos de producción y consumo, y la protección y administración de la base de recursos naturales fortalecen el desarrollo social y económico sostenible.

El Desarrollo Sostenible en el turismo

Para comprender las implicaciones que la sostenibilidad tiene en el turismo, es importante aproximarse al concepto de turismo y a los elementos que lo integran. Según la Organización Mundial del Turismo, se define como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”; es así como el turismo involucra varios actores que tienen incidencia en la sostenibilidad de la actividad, son ellos:

1. La oferta turística entendida como los productos y servicios que se ponen a disposición de los turistas
2. La demanda turística traducida en consumidores y clientes de productos y servicios turísticos
3. El destino turístico, es decir, el lugar donde se desarrolla la actividad turística
4. Los agentes turísticos, esto es, las empresas y organismos que facilitan el encuentro entre la oferta y la demanda

Para efectos del turismo sostenible, es pertinente considerar un quinto elemento conformado por la comunidad receptora que no necesariamente es prestadora de servicios turísticos o agente de la actividad, pero que indiscutiblemente recibe un efecto positivo o negativo de ésta.

Según López A. (citado por Curiel J. 2.008), en la década de los 70 se empieza a hablar de manera crítica de la relación entre turismo y medio ambiente; evidencia de ello es la Declaración de Manila sobre el turismo mundial

¹⁵⁴ Conferencia impartida por el doctor Fernando Barry de Argentina en el marco del I Simposio Internacional en Responsabilidad Social y Ambiental, Bogotá, octubre 2010

¹⁵⁵ Elaborada en el marco de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo, Sudáfrica en 2002, diez años después de la Cumbre de Río de Janeiro, con el fin de evaluar los avances de los propósitos fijados en ésta

¹⁵⁶ Adoptada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano en 1972

(1.980). Sin embargo, es en la década de los 90 cuando se comienza a tratar el tema de la sostenibilidad en el turismo y se inicia la preocupación por evaluarla y medirla en términos de cada uno de los componentes de la actividad turística. (Pulido 2.000, citado por Curiel J. 2.008)

2.4 Turismo comunitario

El turismo comunitario hace parte de una estrategia de desarrollo local por medio de la industria turística, trayendo como consecuencia la mejora de la calidad de vida ya que reduce el índice de pobreza y evita las migraciones de las comunidades, debido a que las poblaciones buscan en su mismo territorio el sustento, se apropian de él y le sacan el debido provecho de manera colectiva.

El Turismo comunitario debe entenderse como un modelo de organización de la actividad turística con fundamento en un producto turístico¹⁵⁷ (Fernández, 2006), definido éste como el conjunto de atractivos de orden natural y cultural, unidos a la infraestructura, la superestructura (políticas, formas de administración territorial), la tecnología y los prestadores de servicios turísticos; se diseña a partir de los planes de ordenamiento territorial, junto con un trabajo de investigación de mercados que debe conducir a la promoción y comercialización pertinentes.

La comunidad además de participar activamente en el turismo comunitario, debe estar presente apoyando la toma de decisiones; la comunidad debe recibir justamente los beneficios que genere la actividad; Los tour operadores deben tratar con la comunidad y no presentarse individualidades y de igual manera trabajar mancomunadamente para evitar impactos o alteraciones en el entorno natural o en los seres humanos; el turismo debe ser sostenible con el medio ambiente, permitir el apoyo las comunidades indígenas y promover el cuidado del patrimonio cultural (Forum Barcelona , 2004).

3. Metodología

3.1 Tipo de investigación

La investigación desarrollada es de tipo cualitativo, con orientación participativa; se analizaron la realidad y los actores, es decir, investigadores y líderes comunitarios campesinos, se involucraron con la propuesta de soluciones frente a la problemática identificada.

Población objeto

La delimitación de la población objeto de estudio se hizo en las tres localidades identificadas con potencial turístico, específicamente Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, específicamente el Parque Natural Nacional de Sumapaz, así como con sus habitantes, concretamente veintinueve líderes comunitarios campesinos quienes participaron en los talleres, interesados en la formulación conjunta para la creación de una cadena productiva alrededor del turismo con enfoque comunitario.

3.2 Procedimiento

Para el desarrollo de esta investigación se llevaron a cabo varias fases como se menciona a continuación.

¹⁵⁷ Así lo describe Víctor Rafael Fernández Ávila en un documento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del año 2006, titulado *"Diseño del producto turístico, un enfoque y una propuesta metodológica"*

- ✓ Definición de la problemática y búsqueda de información secundaria
- ✓ Visitas de reconocimiento- Se realizaron cuatro
- ✓ Levantamiento de inventario turístico preliminar
- ✓ Desarrollo de curso de cartografía social
- ✓ Entrevistas en profundidad con líderes comunitarios
- ✓ Talleres con líderes comunitarios

Con toda la información recogida se realizó la triangulación entre la información primaria, secundaria, el método empleado, y la formulación teórica para su posterior análisis y descripción de resultados.

3.3 Técnicas de recolección de información

Para llevar a cabo el procedimiento descrito en el acápite anterior, se emplearon las siguientes técnicas:

- ✓ Observación directa no participante
- ✓ Observación participante
- ✓ Diario de campo
- ✓ Cartografía social El ejercicio de cartografía social es una herramienta que sirve para construir conocimiento de manera colectiva; es un acercamiento de la comunidad a su espacio geográfico, social, económico, histórico y cultural. La construcción de este conocimiento se logra a través de la elaboración colectiva de mapas, la cual desata procesos de comunicación entre los participantes y pone en evidencia diferentes tipos de saberes que se mezclan para poder llegar a una imagen colectiva del territorio. (Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, 2009).
- ✓ Entrevistas en profundidad
- ✓ Talleres: Se llevaron a cabo dos talleres con los líderes comunitarios campesinos, no sólo para confirmar la noción y el conocimiento del territorio que tenían sino para buscar su compromiso en la construcción de las rutas turísticas para su posterior desarrollo por parte de los mismos.

4. Resultados

4.1 Apropiación territorial

La apropiación territorial involucra relaciones de poder que se dan en un espacio geográfico definido, determinadas además por asuntos éticos y políticos; se constituye en una forma de “hacer valer los derechos territoriales”. Para realizar una adecuada interpretación de la apropiación del territorio, es necesario tener en cuenta los conocimientos tradicionales de las comunidades en cuestión del espacio. (Aczelrad, 2008).

Procesos de participación comunitaria

Para Aczelrad (2008), son importantes la academia y los investigadores en los procesos de participación comunitaria que conduzcan a un efectivo ejercicio de apropiación; son ellos los que ayudan a los grupos humanos a organizar su trabajo, a desarrollarlo y a sistematizarlo para proponer alternativas de solución viables frente a problemáticas territoriales.

En una de las entrevistas en profundidad realizadas en diciembre de 2012, se observó que

Los procesos de participación se dan en torno a las políticas públicas y a las propuestas e iniciativas que dan los planes de desarrollo local de las localidades que conforman la Cuenca del Río Tunjuelo. Iniciativas propias también las hay (Herrón, Diversas percepciones sobre turismo comunitario en la cuenca del Tunjuelo, 2012)

Asociación comunitaria en defensa del territorio

En este sentido, durante el trabajo de campo, particularmente durante los talleres realizados con algunos de los líderes campesinos en octubre de 2013, se pudo estudiar una experiencia concreta de apropiación del territorio, cual es una asociación denominada "Asotur", quienes han empleado el desarrollo turístico como forma de defender el territorio; para ello han creado la ruta agroturística la Requilina; en su narración, una de las participantes en los talleres desarrollados, habló del proyecto que han desarrollado en esta zona.

Diseño y puesta en marcha de una ruta agroturística como forma de apropiación

Territorial

Para diseñar la ruta, se llevó a cabo un trabajo de cartografía social; cada uno hizo dibujos de las potencialidades que tenía cada lugar, recibieron apoyo de Uniminuto para el diseño de la ruta, del portafolio y para la edición de un video promocional de la ruta. Se tomó como referencia el hallazgo arqueológico, las 10 unidades productivas, el salón comunal como centro histórico y la tienda Versailles como patrimonio histórico.

4.2 Conflictos por el territorio

Para el caso de la Cuenca del Tunjuelo, son tantos los intereses encontrados, tantos los grupos políticos, sociales y económicos que ejercen presión sobre el territorio, que los habitantes han tenido que formular y desarrollar con la ayuda de la academia y de organizaciones no gubernamentales ONG's, propuestas que les permitan defender sus derechos sobre el territorio.

En el desarrollo de los talleres llevados a cabo con los líderes campesinos en octubre de 2013, se pudo constatar que la comunidad pretende más que hacer turismo, generar a partir del turismo una herramienta de defensa del territorio y de la cultura, pues se ha dado un proceso de desplazamiento por medio del Distrito y de las constructoras por medio de la construcción del borde urbano rural; es así como se genera un valor agregado con el turismo, con la venta de productos y con el manejo ambiental alrededor de esta actividad.

Según la participación lograda en los talleres llevados a cabo en octubre de 2013, El Distrito dice que lo que ellos buscan es proteger el agua y para ello definen zona de reserva de quebradas y ríos pero la densidad poblacional se incrementa notablemente al expandir la ciudad hacia el sur; se afectan las condiciones climáticas y ambientales; "a uno le da dolor de patria cuando ve que el mayor nivel freático está en este lugar y que se afecta con la urbanización".

Luego del ejercicio de cartografía social llevado a cabo con algunos de los líderes comunitarios que hicieron parte de este estudio, fue posible determinar los principales conflictos territoriales que se viven en la cuenca del Tunjuelo.

- Relleno de Doña Juana UPZ Mochuelo
- Metrovivienda
- Zona Minera

- Curtiembres de San Benito
- Zonas de alto riesgo
- Sistema de equipamiento carcelario
- Troncal perimetral Bolivariana

4.3 Turismo comunitario sostenible

Hablar de turismo comunitario fuera del marco del desarrollo sostenible y específicamente el referido al turismo sostenible, tiende a carecer de sentido. El turismo comunitario con perspectiva sostenible obliga, además a que la comunidad defina una forma de organización que le permita participación conjunta y equidad en la toma de decisiones, contar con mecanismos que preserven el patrimonio natural y cultural, que lo potencien, jamás que lo deterioren.

Ivars et al (2.001, citados por Sánchez y Pulido, 2.008) definen como ejes articuladores del turismo sostenible, “la eficiencia económica, la conservación ambiental y la equidad social” (p. 13)

El turismo comunitario le puede dar un nuevo uso al territorio haciéndolo más productivo, sostenible y sustentable, promoviendo las buenas prácticas turísticas comunitarias con el objeto de que no exista ningún impacto en el territorio; por otro lado es importante que la comunidad desarrolle una serie de procesos con el fin de tener mayor eficacia en la toma de decisiones, adquirir responsabilidad en lo que planifica y seguir y evaluar constantemente lo realizado (Inostroza, 2008).

Durante los talleres llevados a cabo con líderes comunitarios, se dieron aprendizajes importantes en lo que respecta a la gestión que la comunidad ha podido llevar a cabo alrededor del turismo que aunque ellos no lo llaman de esta manera como tampoco comunitario; ha implicado un proceso de organización y participación en el que se ha buscado un beneficio conjunto, la preservación del patrimonio natural y cultural, así como generar un mayor sentido de pertenencia para la defensa del territorio.

Inventario turístico

El inventario turístico es el punto de partida cuando de desarrollar la actividad turística en un destino se trata. A partir de esta herramienta, pueden determinarse las potencialidades turísticas de una región. Existen metodologías para realizar el levantamiento del inventario turístico. La más reconocida en Colombia es la propuesta por Víctor Fernández (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010) que recomienda clasificar los atractivos turísticos en naturales y patrimonio cultural material o inmaterial.

Inventario Turístico de la cuenca media y alta

Atractivos naturales

- Cerro de la Repetidora – Altos de Providencia
- Parque Natural Nacional Sumapaz
- Laguna Larga
- Laguna de Los Tunjos
- Reservas Mochuelo- Pasquilla
- Biodiversidad propia del páramo (oso de anteojos, águilas, conejos, entre otros)

Patrimonio Cultural

- Cantarrana. Patrimonio cultural material inmueble
- Centro de Usme. Patrimonio cultural material inmueble
- Embalse de la Regadera. Patrimonio cultural material inmueble

- Hallazgos muiscas Necrópolis en Metrovivienda. Patrimonio cultural material e Inmueble
- Vereda Pasquilla. Patrimonio cultural inmaterial.
- Parque Entre Nubes. Patrimonio cultural material inmueble.
- Gastronomía y saberes culinarios típicos. Patrimonio cultural inmaterial.
- Fincas con atractivo para el turista. Patrimonio cultural material inmueble.

4.4 Modalidades de turismo

El turismo comunitario le permite a una comunidad organizarse para aplicar diversas modalidades de turismo; para el caso de la cuenca del Tunjuelo, pueden aplicarse las siguientes.

- Turismo de naturaleza
- Turismo cultural
- Ecoturismo
- Agroturismo

De acuerdo con los talleres llevados a cabo con líderes comunitarios, en cuanto a las características del producto turístico, se trata de recorridos de recreación pasiva, se aprende en un proceso pedagógico que realiza el dueño de la finca al visitante, la producción de alimentos propios, técnicas de producción pecuaria, procesos artesanales, transformación de productos como yogurt y miel de abejas (productos orgánicos). Además se hacen cabalgatas y otras actividades de tiempo libre. Se han enseñado las técnicas del proceso de producción, las artesanías y el hallazgo arqueológico.

Conclusiones

La cuenca del río Tunjuelo es un lugar propicio para la implementación del turismo comunitario, debido a que cuenta con altos niveles de biodiversidad y su posición geográfica es privilegiada; esta zona es catalogada como reservorio de agua, lo cual garantiza la existencia de este líquido en un futuro. Sin embargo, es necesario tener en cuenta la problemática de la zona para actuar con conocimiento y estrategia, de manera que la alternativa que aquí se plantea, pueda constituirse efectivamente en una alternativa de solución conducente a mejorar las condiciones de vida de la población local.

Puede concluirse que las emergencias que enfrenta la cuenca del río Tunjuelo son:

- a. Los altos niveles de contaminación ambiental producto de un sistema social desigual que ha entendido al sur como la cloaca de la ciudad
- b. Los altos índices de desempleo que se presentan en la cuenca, dados los bajos niveles de educación y de cualificación del recurso humano
- c. El desplazamiento de las actividades agrícolas ante el desgaste de los suelos
- d. La pérdida de la identidad cultural ante fenómenos como el desplazamiento forzado y la presencia de grupos al margen de la ley
- e. La necesidad de una voluntad política y participativa en la que los habitantes puedan decidir su futuro
- f. La necesidad de llegar a consensos y alianzas entre los diferentes sectores y actores de la cuenca
- g. La creciente desigualdad entre las propiedades, ingresos y poder de las multinacionales y el Estado

- h. El peligro inminente para la biodiversidad del páramo frente a la lucha de poder por el agua

Los pobladores de la Cuenca del río Tunjuelo que hicieron parte de este estudio, evidenciaron prácticas artesanales e informales de turismo. La comunidad ha hecho un gran esfuerzo por defender su territorio, empleando para ello el turismo. Es admirable que hayan podido ejecutar una ruta turística aún de manera artesanal.

A partir del estudio realizado, se puede concluir que existen tres proyectos de circuitos que a futuro pueden ser implementados, de manera que se constituyan en una opción de turismo comunitario y que verdaderamente mejoren la calidad de vida de la población, son ellos:

1. Circuito de turismo cultural: Usme, Necrópolis Muisca, Vereda Pasquilla
2. Circuito Turismo de Naturaleza: Parque Natural Nacional Sumapaz, Laguna Larga, Laguna de los Tunjos
3. Circuito ecoturismo: Cerro de la Repetidora- Altos de Providencia, Presa Seca de Cantarrana, Reserva Mochuelo Pasquilla, Aula ambiental Parque Entre Nubes.

Pudo también definirse que los líderes comunitarios con los cuales se llevaron a cabo los talleres, las entrevistas en profundidad y la labor de cartografía social, tienen sentido de pertenencia por el territorio y pacíficamente buscan su defensa para evitar la expansión urbana que definitivamente afecta la vocación rural del territorio, que por tantos años ha caracterizado la zona de estudio. El turismo informal ha constituido la principal herramienta para este fin.

Para la determinación del potencial turístico se emplearon las visitas de campo y la cartografía social, con la metodología propuesta por el Viceministerio de Turismo, que permitió identificar seis atractivos de orden natural y ocho de tipo cultural material e inmaterial. Es así como fue posible esbozar las modalidades de turismo que desde el turismo comunitario en el marco del desarrollo sostenible pueden llevarse a cabo: Turismo de naturaleza, turismo cultural, ecoturismo y agroturismo.

Los principales ejes de presión identificados con el trabajo de cartografía social y sobre los cuales es necesario establecer conjuntamente con las entidades territoriales, alternativas de solución, son el relleno sanitario Doña Juana, Metrovivienda, la zona minera, las curtiembres de San Benito, las zonas de alto riesgo por deslizamiento, el sistema de equipamiento carcelario y la troncal perimetral Bolivariana.

A pesar de la existencia de estos elementos de presión, con el potencial turístico identificado y la voluntad de organización de la comunidad, el turismo comunitario se identificó como una alternativa viable y alentadora desde el desarrollo sostenible. Se resalta la necesidad de la comunidad de generar mecanismos para defensa del territorio, así como de propiciar alternativas productivas que ayuden a mejorar la calidad de vida de las familias pobladoras.

Bibliografía

ACERENZA, M. Á. (2006). Necesidad de precisar el contenido y el alcance de la política de desarrollo sostenible del turismo. *Aportes y Transferencias*, 11-21.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. (2004). *Recorriendo Tunjuelito - Diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá D.C.* Bogotá: Departamento Administrativo de Planeación.

ASOTUR, C. (Octubre de 2013). Talleres con líderes comunitarios. (V. Camacho, Entrevistador)

BOHÓRQUEZ, M. F. (2009). El Green marketing como aporte para lograr la sostenibilidad ambiental con empresas del sector hotelero en Bogotá. En M. F. Bohórquez, E. Riveros, & L. F. Moreno, *Competitividad y Responsabilidad Social de Pymes en Bogotá: Investigaciones y Estudios* (págs. 175-206). Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores.

FERNÁNDEZ, V. (2006). Diseño del producto turístico, un enfoque y una propuesta metodológica. Bogotá, Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

FORUM BARCELONA . (2004). *Otros mundos, viajes alternativos y solidarios*. Barcelona, España: Intermón Oxfam.

HERRÓN, J. (Diciembre de 2012). Diversas percepciones sobre turismo comunitario en la cuenca del Tunjuelo. (J. Hernández, Entrevistador)

INOSTROZA, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la Región Andina. *Gestión Turística*, 77-90.

Ministerio de Comercio, Industria y turismo. (2011). *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Bogotá, Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá, Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.