

Relaciones entre sostenibilidad y cultura. Una mirada desde las contabilidades emergentes

Andrea Vaca López¹

RESUMEN

La contabilidad ha sido vista de manera tradicional como una disciplina que brinda información financiera para la toma de decisiones y en esta categoría se reconoce como herramienta de poder de los inversionistas para ejercer el control y distribución de la riqueza económica. Sin embargo, el ámbito económico, no es el único que puede ser abordado por la contabilidad, existen otras categorías de estudio propias de la disciplina contable, contabilidad ambiental, social y cultural que requieren ser desarrolladas y aplicadas como herramienta de poder social para ejercer el control en la distribución y conservación de esas otras riquezas propias de las relaciones de la humanidad con la sociedad y la naturaleza. En esta oportunidad presentamos un acercamiento a las relaciones existentes entre la contabilidad, la sostenibilidad y la cultura.

Palabras clave: Contabilidad para la Sostenibilidad, Contabilidad social, Contabilidad Cultural, Contabilidades emergentes

Relations between sustainability and culture A look from emerging accounts

ABSTRACT

Accounting has been seen traditionally as a discipline that provides financial information for decision making and in this category is recognized as a tool of power of the investor to take control and distribution of economic wealth. However, the economic sphere, is not the only one which can be approached by the accounting, there are other categories of study of accounting discipline, environmental, social, and cultural accounting need to be developed and applied as a tool of social power to have the control on the distribution and conservation of these other riches of humanity relations with society and nature. In this opportunity we present an approach to the relationship between accounting, sustainability and culture.

Key Words: Accounting for sustainability, social accounting, Cultural accounting, emerging accounting.

Fecha de recepción: 15 de abril de 2016. Fecha de aceptación: 10 de junio de 2016

Modelo de citación:

VACA LOPEZ, Andrea. RELACIONES ENTRE SOSTENIBILIDAD Y CULTURA. Una mirada desde las contabilidades emergentes. Revista Asuntos Económicos y Administrativos No.31, segundo semestre 2016. ISSN 0124-1133. Universidad de Manizales

- 1 Contadora Pública. Especialista en Revisoría Fiscal. Magister en Gestión empresarial. Estudiante Doctorado en Desarrollo Sostenible (Universidad de Manizales). Docente de la Universidad del Quindío (Colombia). Docente de la Universidad La Gran Colombia (Colombia)

Introducción

La contabilidad está inmersa en un entramado complejo de relaciones dadas por la interacción de la humanidad con la naturaleza a través de estructuras sociales, lo que promueve pensar en la construcción de otras formas de representación y comunicación de la información contable con enfoque integral. El contexto actual hace un urgente llamado hacia la sostenibilidad planetaria y convoca a las diferentes disciplinas a dar soluciones en pro de la conservación de la vida. La disciplina contable no es ajena a esta emergencia, como herramienta de control permite identificar, valorar e informar diferentes clases de riqueza económica, social, ecológica y cultural, y al ser informada a los actores sociales se pueden tomar decisiones de sostenibilidad de dichas riquezas. La cultura de los pueblos da sentido social a la humanidad y tiene una profunda relación con el desarrollo económico y el desarrollo sostenible de la sociedad, por ello es considerado desde diversas posturas como riqueza o patrimonio de la humanidad, es por ello que la intención de esta ponencia es presentar una reflexión en torno a la sostenibilidad y la cultura desde una perspectiva contable.

1. Concepto de sostenibilidad

Sostenibilidad es una palabra que se deriva del latín “sustinere” (tenere, estando sujeta; sub, hacia arriba), tiene un significado genérico de soportar desde abajo o de sostener desde arriba una determinada acción. Sostener puede significar “mantener”, “apoyo”, o “soportar”. La sostenibilidad ha sido tema de discusión de la agenda pública durante las últimas décadas, a pesar de la dificultad de definir el término con precisión.

A continuación se exponen algunas definiciones de sostenibilidad donde se visualizan diferentes concepciones de las cuales se ha realizado una identificación de la perspectiva:

Tabla 1. Perspectivas de las definiciones de Sostenibilidad

Perspectiva	Definición
Ecológica Social Económica	“La sostenibilidad puede entenderse como el equilibrio dinámico que debe mantenerse entre la búsqueda del desarrollo socioeconómico y la preservación del sistema natural y sus funciones ambientales” Pérez R., Mario; Rojas P. Johnny; Ordoñez B., Camilo. Desarrollo Sostenible. Principios, aplicaciones y lineamientos de política para Colombia. Universidad del Valle. ISBN 978-958-670-809-8. Pág. 57
Ecológica Social Económica	“La sostenibilidad es el mantenimiento de las capacidades ambientales a niveles que, como mínimo, eviten una catástrofe y que, en el mejor de los casos, de a las generaciones futuras la oportunidad de disfrutar del consumo ambiental en una medida igual a la de la generación actual” Jacobs, Michael. Economía verde. Medio ambiente y desarrollo sostenible. Ediciones Uniandes, 1995. ISBN 958-601-525-4. Pág. 172

Ecológica Social	"Utilización de componentes de la diversidad biológica de un modo y a un ritmo que no ocasione, a largo plazo, su disminución, con lo que se mantienen sus posibilidades de satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones actuales y futuras. Uso de un organismo, ecosistema u otros recursos renovables a un ritmo acorde con su capacidad de renovación." Manual Abecedario ecológico. La más completa guía de términos ambientales. Taller San Pablo- Bogotá, 2006. ISBN:958-8233-33-X
Ecológica Social	"La Sostenibilidad es el intento de devolver el equilibrio a la tierra y a los ecosistemas, para que la Casa Común pueda seguir siendo habitable y para que podamos salvar la vida humana y nuestra civilización". Boff, Leonardo. La Sostenibilidad. Qué es y qué no es. Editorial Sal Terrae. ISBN 978-8429321005, 2013
Ecológica Social	"La necesidad de conciliar la voluntad potencialmente ilimitada del ser humano con el carácter limitado de la naturaleza: de sus recursos y de sus procesos de regeneración". Ballesteros, Jesús; Pérez A., José. Sociedad y Medio ambiente. Editorial Trotta. 2000. ISBN 84-8164-164-2, Pág. 266
General	"Sostenibilidad es hacer las cosas hoy que no hagan peor el futuro" Design Is the Problem: The Future of Design Must be Sustainable. Nathan Shedroff. Rosenfeld Media, LLC. ISBN 1-933820-004, 2009
General	"Es la capacidad de mantener algo" Diccionario de Oxford
General	"La sostenibilidad se concibe como un sistema o estructura dinámica y como un proceso (desarrollo del sistema en el tiempo)". Serna M., Ciro Alfonso. Desarrollo Sostenible, economía ambiental y economía ecológica. Universidad de Manizales. 2004. Pág. 33

Fuente: Construcción propia

A partir de las definiciones, podemos entender la sostenibilidad básicamente de tres maneras:

En la primera, se entiende que *"la Sostenibilidad es un proyecto social y político de la humanidad y se asume indirectamente como un sinónimo del concepto de desarrollo sostenible"* (Salas Zapata, Rios Osorio, & Del Castillo, 2012) partiendo de la definición clásica del informe Brundtland. Un desarrollo entendido como aquel que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender a sus necesidades y aspiraciones (ONU, 1987). Esta definición contiene dos ideas fundamentales: a) concepto de necesidades (específicamente humanas), las cuales pueden clasificarse desde diversas ópticas dependiendo si es un país rico o pobre y b) el concepto de restricción de la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras, plantea una obligación intergeneracional de dejar suficientes recursos sociales, ambientales y económicos para que puedan disfrutar, al menos, del mismo grado de bienestar que nosotros hemos disfrutado.

En la segunda, la *"Sostenibilidad se entiende como la relación equilibrada de los seres humanos con el entorno social, económico y ambiental"* (Salas Zapata, Rios Osorio, & Del Castillo, 2012). Esta noción de Sostenibilidad está referida básicamente a un 'modelo de

desarrollo' que busca una relación de equilibrio entre la eficiencia económica, la viabilidad ambiental y la justicia social, así:

Sostenibilidad social. Es el desarrollo de las sociedades, equilibrado por uso medido del entorno y una distribución equitativa de la riqueza.

Sostenibilidad económica. Es el desarrollo económico, con límites racionales, dados por el medio ambiente y que responda a la justicia social.

Sostenibilidad Ambiental. Es el uso de la tierra de forma viable y conservacionista.

En la tercera, el concepto de sostenibilidad está ligada a la idea de cambio -aunque parezca paradójico- la sostenibilidad se entiende *"como la capacidad de adaptarse a los cambios a través de equilibrios dinámicos para sobreponerse a las fluctuaciones, de acuerdo con sus propiedades de auto-organización y auto-regulación"* (Jiménez Herrero, 2002), esta sostenibilidad es entendida como la resiliencia socio-ecológica de un sistema, o sea, la capacidad que tiene de auto-organizar adaptativamente el arreglo de Interacciones socioecológicas para enfrentar y amortiguar las perturbaciones y mantener sus atributos esenciales (Salas Zapata, Ríos Osorio, & Del Castillo, 2012).

Una definición, con una pretensión más holística es la expresada por Leonardo Boff *"Sostenibilidad es toda acción destinada a mantener las condiciones energéticas, informacionales, físico-químicas que sustentan a todos los seres, especialmente a la Tierra viva, a la comunidad de vida y a la vida humana, buscando su continuidad, y atender también las necesidades de la generación presente y de las generaciones futuras, de tal forma que el capital natural se mantenga y se enriquezca su capacidad de regeneración, reproducción y evolución"* (Boff, 2012).

En esta definición de sostenibilidad explicita diferentes ideas: a) Sostenibilidad de las condiciones para la vida, b) Sostenibilidad de la diversidad de la vida- no solo el hombre-, c) Sostenibilidad de la Tierra viva, d) Sostenibilidad de la comunidad de vida, e) Sostenibilidad de la vida humana, f) Sostenibilidad del proceso evolutivo, g) Sostenibilidad de la necesidades humanas, h) Sostenibilidad de nuestra generación y futuras; lo que permite entender que la sostenibilidad busca conservar el capital natural, permitir que se rehaga y lograr inspirar a la naturaleza humana en búsqueda del equilibrio en sus actividades. Pero de nuevo la contabilidad confluye -de manera más detallada- en los escenarios económico, ecológico y social como herramienta de validación de la información.

La contabilidad representa hechos económicos, ecológicos y sociales, y los informa a través de estados contables, a partir de los cuales se espera que los usuarios de esta información puedan tomar decisiones que permitan la sostenibilidad planetaria.

2. Concepto de cultura

La Cultura es una representación de las situaciones sociales, políticas, ambientales de la humanidad a través del tiempo, por ello es considerada objeto de estudio desde diferentes disciplinas, la antropología, la historia, la filosofía, la sociología, la biología, la economía, lo que permite entender la cultura de diversas formas, como la herencia social, el sentido de grupo, la identidad territorial, el legado de la humanidad, las artes, los conocimientos, las creencias y las formas de comportamiento humano, sólo por enunciar algunas de las tantas acepciones y sentidos.

A continuación se exponen algunas definiciones que permiten dar un acercamiento a diversas perspectivas y dimensiones de la cultura.

Tabla 2. Perspectivas de las definiciones de Cultura

Perspectiva	Definición
Social y política	"La Cultura es un conjunto de actitudes, creencias, convenciones, costumbres, valores y prácticas comunes o compartidas por cualquier grupo (definido desde el punto de vista político, religioso, geográfico, histórico, de género, entre otros), que contribuye a la identidad distintiva de un pueblo" ESPINAL N. 2006. Economía de la cultura. <i>Ensayos de economía</i> . No. 15: 76
Social	"La Cultura es el comportamiento del hombre como ser situado en una sociedad y en el mundo, es un proceso subjetivo y personal de valores." REALE, M. 1998. El Concepto de Cultura, sus temas fundamentales. En D. SOBREVILLA (comp.), <i>Filosofía de la Cultura</i> . Madrid: Editorial Trotta. Pág. 37-52
Ambiental	"La Cultura es una acumulación de experiencias y de conceptos adicionados, que el hombre va cambiando en la medida que se relaciona con su entorno y con los demás." GÓMEZ, A. 1998. <i>Cultura y Civilización</i> (Tomo I). Bogotá: Editorial Fondo de Publicaciones Universidad Sergio Arboleda. Pág. 25
Estética y artística	"La Cultura es el reconocimiento de las actividades emprendidas por las personas y los productos de dichas actividades, que tienen que ver con los aspectos intelectuales, morales y artísticos de la vida humana. Se caracterizan porque implican alguna forma de creatividad en su producción, hacen referencia a la generación y comunicación de significado simbólico y su producto representa, al menos en potencia, una forma de capital intelectual." ESPINAL N. 2006. Economía de la cultura. <i>Ensayos de economía</i> . No. 15: 76
Económica	"La Cultura es la satisfacción de los placeres emocionales del consumo, los sueños y deseos celebrados en la imaginaria de la Cultura consumista y en determinados lugares de consumo, que suscitan de distintas maneras una excitación corporal directa y placeres estéticos." FEATHERSTONE, M. 1991. <i>Cultura de consumo y postmodernismo</i> . Paraguay: Editorial Amorrotu. Pág. 38
Social y política	"La Cultura es un fenómeno social, es decir, algo más que un fenómeno biológico, que no se transmite genéticamente sino que se aprende a través de la comunicación y la información y que se puede observar, analizar y comprender, puesto que constituye un todo estructurado, funcional y razonable. La Cultura incluye los artefactos, bienes, procedimientos técnicos, ideas, hábitos y valores heredados." SILVA F. 1998. Variaciones sobre un mismo término. Los problemas de la Cultura. <i>Lienzo Revista de la Universidad de Lima</i> , No. 19: 9-51.

Fuente: Construcción propia

A partir de estas concepciones puede entenderse que el concepto de cultura es dinámico y que puede identificarse desde una dimensión

económica, ambiental, social y política. Estas dimensiones permiten abarcar diferentes acepciones: *“Lo económico, constituye una percepción reducida de lo cultural, como consecuencia de la mentalidad capitalista de la sociedad actual; lo ambiental, es una propuesta que permite observar cómo el hombre tiene una gran influencia en el medio en el que vive, es decir, es una concepción más dinámica más relacionada con el hombre como ser cultural que influye en su entorno natural; y la dimensión Social y Política, reconoce las anteriores dimensiones y entiende que la Cultura es una manifestación de muchos en la construcción de valores, de reglas y tradiciones transmitidas de una generación a otra.”* OCAMPO SALAZAR C.A., RODRIGUEZ C.L, GÓMEZ J.C 2008:227

El que la cultura pueda abordarse desde las anteriores dimensiones permite identificar puntos de encuentro con la sostenibilidad, entendiendo que las relaciones sociales, políticas, ambientales y económicas de la humanidad reflejadas en la cultura de cada pueblo tienen una incidencia en la sostenibilidad de la vida, de los recursos, de la humanidad, de la diversidad, de la economía, de los valores, de las tradiciones, entre otras y como en esta convergencia de dimensiones de la sostenibilidad y la cultura, se pueden identificar, valorar e informar desde la contabilidad para la toma de decisiones de los involucrados.

3. Una mirada contable

La contabilidad debido a su carácter polisémico ha estado demarcada por la existencia de diferentes definiciones y acepciones, en gran medida como respuesta a la época histórica, o al entendimiento de su naturaleza (ciencia, disciplina, arte u otra), o lo que ha pretendido representar, o a la exigencia del contexto, entre otras razones, por lo cual, al igual que la Sostenibilidad y la Cultura tiene diversas formas de entenderse.

Una mirada amplia de la contabilidad permite definirla como *“Ciencia social aplicada (tecno-ciencia), que estudia la valoración cualitativa y cuantitativa de la existencia y circulación de la riqueza ambiental, social y económica controlada por la organización, utilizando diversos métodos que le permiten cumplir su función de evaluar la gestión que la organización ejerce sobre la riqueza, con el fin de contribuir a la óptima acumulación, generación, distribución y sostenibilidad integral de la mencionada riqueza.”* MEJIA SOTO E. 2013: 19

A partir de esta definición ampliada de la contabilidad podemos entender que la ciencia contable se puede abordar básicamente desde tres perspectivas:

Económica. En esta perspectiva que es la más generalizada, se hace una simplificación de la realidad que debería estudiar la con-

tabilidad, donde priman elementos como el mercado, el valor, los negocios y lo monetario.

Social. En esta perspectiva se entiende que la contabilidad no solo representa la realidad, sino que influye en la creación de ésta, no es un conocimiento neutral, sino que es producto de las complejas relaciones sociales (Ocampo Salazar , Lastra Rodríguez, & Gómez Martínez, 2008).

Ambiental. Esta categoría entiende que la contabilidad debe representar las relaciones de la humanidad con la naturaleza y los impactos que ésta genera sobre la misma.

Al dar una mirada más amplia a la contabilidad desde los aspectos sociales y culturales de la humanidad, le permite pensarse por otras dimensiones que van más allá de lo puramente económico y adentrarse en la búsqueda de herramientas que contribuyan a la identificación, valoración y protección de la cultura de las regiones y que den cuenta de la riqueza cultural en pro de la sostenibilidad de éstas. La contabilidad puede representar fenómenos, en lenguaje no monetario, y los fenómenos culturales y sociales no son ajenos a la responsabilidad de la contabilidad, en una entrevista al profesor Edgar Gracia, él expresa que *“si las representaciones forman parte de uno de los atributos de la cultura, la contabilidad como representación y representaciones simbólicas, semióticas que están medidas por la comunicación, participa estrechamente en cómo el hombre se organiza o intenta organizarse para producir, para distribuir la riqueza y en este marco, la contabilidad entra a participar con sus aciertos y sus desaciertos en la distribución de la riqueza, que no es una riqueza individual sino una riqueza social”* OCAMPO SALAZAR C.A., RODRIGUEZ C.L, GÓMEZ J.C, 2008

El abordar la sostenibilidad y la cultura desde la perspectiva contable da cuenta de categorías interrelacionadas, que nos permite ubicar perspectivas orientadas a capturar estas relaciones a través de distintos tipos de mediciones e indicadores para la contabilización y construcción de informes contables integrales que sirvan de base para que los usuarios de la información contable tomen decisiones encaminadas a contribuir a la sostenibilidad económica, social, ambiental, cultural de las organizaciones en cada contexto.

Es necesario mencionar que las prácticas contables y la comunicación de la realidad tienen un papel preponderante en la creación, sostenimiento y cambios de la realidad social, económica, cultural en las organizaciones y en la sociedad en general, se entiende que la humanidad va construyendo relaciones sociales y estructuras (organizaciones) y la contabilidad comunica esas realidades.

La contabilidad ha evolucionado a medida que las economías lo han hecho y ha tornado su desarrollo conceptual y técnico a aspectos cuantitativos y monetarios para dar respuesta a una sociedad donde

prima el sistema económico, por ello sus principales avances se han presentado desde una perspectiva económica a partir de aspectos financieros en las organizaciones, luego de aspectos administrativos como una herramienta de planeación y control de los recursos para la maximización de los beneficios y reducción de costos.

En la actualidad se requiere una mirada transdisciplinaria de la contabilidad que genere alternativas de solución para una sociedad que necesita pensar el desarrollo en términos no económicos, una sociedad que necesita reconocer el valor del patrimonio de sus comunidades, el valor que tiene sus relaciones con la naturaleza, el valor del conocimiento generado durante varias generaciones, en sí, la contabilidad puede ampliar sus fronteras y observar, representar e informar la realidad de esta nueva sociedad desde nuevas ópticas, más sociales y compatibles con la vida y la subsistencia en este planeta.

Bibliografía

BALLESTEROS, Jesús; PÉREZ A., José. Sociedad y Medio ambiente. Editorial Trotta. 2000. ISBN 84-8164-164-2, Pág. 266

BOFF, L. (2012). Sostenibilidad: intento de definición holística. Mercurio Digital.

BOFF, L.. La Sostenibilidad. Qué es y qué no es. Editorial Sal Terrae. ISBN 978-8429321005, 2013

Design Is the Problem: The Future of Design Must be Sustainable. Nathan Shedroff. Rosenfeld Media, LLC. ISBN 1-933820-004, 2009

ELIZALDE HEVIA, A. (2003). Desde el "Desarrollo Sustentable" hacia sociedades sustentable. Polis. Revista académica Universidad Bolivariana.

ESPINAL N. 2006. Economía de la cultura. Ensayos de economía. No. 15: 71-82

FEATHERSTONE, M. 1991. Cultura de consumo y postmodernismo. Paraguay: Editorial Amorrortu. Pág. 38

GÓMEZ, A. 1998. Cultura y Civilización (Tomo I). Bogotá: Editorial Fondo de Publicaciones Universidad Sergio Arboleda. Pág. 25

JACOBS, MICHAEL. Economía verde. Medio ambiente y desarrollo sostenible. Ediciones Uniandes, 1995. ISBN 958-601-525-4. Pág. 172

JIMÉNEZ HERRERO, L. M. (2002). La Sostenibilidad como proceso de equilibrio dinámico y adaptación al cambio. ICE Desarrollo Sostenible, 65-84.

MANUAL ABECEDARIO ECOLÓGICO. La más completa guía de términos ambientales. Taller San Pablo- Bogotá, 2006. ISBN:958-8233-33-X

MEJÍA SOTO E. Y OTROS. Identificación del objeto de estudio de la contabilidad. Libre empresa. No. 19. Pág. 57-70

OCAMPO SALAZAR C.A., RODRIGUEZ C.L, GÓMEZ J.C, 2008, Algunas relaciones entre contabilidad y cultura. Revista Contaduría, Universidad de Antioquia, No. 52, 215- 258.

ONU. (1987). Informe de la comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo. Nuestro futuro común, (pág. 416).

PÉREZ R., M.; ROJAS P. J.; ORDÓÑEZ B., C. Desarrollo Sostenible. Principios, aplicaciones y lineamientos de política para Colombia. Universidad del Valle. ISBN 978-958-670-809-8. Pág. 57

REALE, M. 1998. El Concepto de Cultura, sus temas fundamentales. En D. SOBREVILLA (comp.), Filosofía de la Cultura. Madrid: Editorial Trotta. Pág. 37-52

SALAS ZAPATA, W. A., RIOS OSORIO, L. A., & DEL CASTILLO, J. Á. (2012). Bases Conceptuales para una clasificación de los sistemas socioecológicos de la investigación en sostenibilidad. REVISTA LASALLISTA DE INVESTIGACIÓN- Vol. 8 No. 2, 136-142.

SERNA M., Ciro A. Desarrollo Sostenible, economía ambiental y economía ecológica. Universidad de Manizales. 2004. Pág. 33

SILVA F. 1998. Variaciones sobre un mismo término. Los problemas de la Cultura. Lienzo Revista de la Universidad de Lima, No. 19: 9-51.

