

El SENA reflexiona en torno a la gestión ambiental y el desarrollo sostenible*

Antonio Nicolás Alviar Cifuentes⁶⁵

RESUMEN

Epígrafe “el Desarrollo Sostenible permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”.

Con la presente investigación: “Significado de la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en el Centro de comercio y Servicios del SENA Regional Caldas”, en correspondencia con la línea de investigación de desarrollo social y humano, busca servir de apoyo teórico y metodológico para comprender y construir proyectos de investigación que tengan elementos críticos, novedosos e incluyan nuevos conceptos de desarrollo humano y social sostenibles, ya que el desarrollo humano debe ser la prioridad en todos los procesos sociales que se emprendan.

Esta propuesta que se genera es de corte exploratorio descriptivo y en ella se dan a conocer, se interpretan y analizan los significados que para los diferentes grupos de interés del Centro de Comercio y Servicios del SENA Regional Caldas, tales como aprendices, instructores y directivos, tienen la Gestión ambiental, el desarrollo sostenible y la percepción que se tiene sobre sus resultados. Con esta propuesta se busca desarrollar actitudes para comunicar y argumentar sobre los conocimientos y prácticas que tienen que ver con el Desarrollo Sostenible y el medio ambiente.

Palabras clave: Gestión ambiental, desarrollo sostenible, SENA.

ABSTRAC

The SENA reflects on environmental management and sustainable development

Epigraph “Sustainable Development meets to satisfy the needs of present generations without compromising possibilities of the future generations to meet their own needs.”

With this research: “Meaning of environmental management and sustainable development in the Trade Center and Regional Services SENA Caldas” in correspondence with the research of social and human development, it wait to provide a theoretical and methodological support to understand and build research projects that have critical elements include innovative and new concepts of human development and social development, and that human development should be the priority in all social processes undertaken. This proposal generated is descriptive and exploratory, interpret and analyze the meanings for different stakeholders of the Centre for Trade and Regional Services SENA Caldas, such as learners, instructors and managers, the sustainable development and the perception has on their results. This proposal seeks to develop attitudes to communicate and argue about knowledge and practices that teaches about sustainable development and the environment.

Key words: Environmental management, sustainable development, SENA.

* Fecha de recepción: Junio 23 de 2010. Fecha de aceptación Agosto 3 de 2010

65 Docente SENA Manizales,, docente Universidad Manizales, Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

El SENA reflexiona en torno a la gestión ambiental y el desarrollo sostenible

Se pretende aportar elementos de diagnóstico y hacer algunas propuestas para el mejoramiento continuo y de esa manera alcanzar la eficacia y la eficiencia en la gestión del Centro y en general de la entidad. Se pretenden identificar nuevas líneas de investigación, tal como la Responsabilidad Social – Empresarial e implementar herramientas para su divulgación y gestión. Al propiciar el conocimiento de la Gestión Ambiental y el Desarrollo Sostenible, se lograrán Habilidades y actitudes que modificarán los resultados e impactarán positivamente el medio ambiente.

Se aspira a tomar conciencia sobre el desastre ambiental que se está generando con la acción antrópica y motivar los cambios que se deben dar en las comunidades para alcanzar el anhelado Desarrollo Sostenible, teniendo en cuenta sus dimensiones como son la sustentabilidad ecológica, económica, educativa, ideológica, cultural, institucional, política y social; la equidad será factor importante en la concepción de Desarrollo Sostenible.

El Desarrollo Sostenible significa fundamentalmente un tipo de desarrollo económico que mejora el bienestar humano y es un desarrollo que puede ser practicado de manera duradera, es decir, sin poner en peligro la continuidad de la existencia de la biósfera. La Gestión Ambiental puede considerarse como una serie de acciones tendientes a buscar la máxima racionalidad en el uso, conservación, defensa, protección y mejora del medio ambiente, teniendo en cuenta una buena información multidisciplinar y una acertada participación ciudadana.

La Gestión ambiental está constituida por un conjunto de procesos orientados a resolver, mitigar y/o. prevenir los problemas de carácter ambiental, con el ánimo de lograr un desarrollo sostenible, considerado éste como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento o desarrollo de sus potencialidades y su patrimonio biofísico y cultural, garantizándole su permanencia en el tiempo y el espacio.

La Gestión Ambiental se apoya fundamentalmente en una serie de principios entre los cuales están:

- Optimización del uso de los recursos
- Previsión y prevención de los impactos ambientales
- Control de la capacidad de absorción del medio de los impactos, es decir, control de la resistencia del sistema o denominada resiliencia, entendida como la capacidad de un ecosistema o comunidad de absorber un impacto negativo, de recuperarse una vez es afectada; este concepto también se aplica a las personas como aspecto psicológico, entre otros

- Ordenación del territorio

Un sistema de Gestión Ambiental está estructurado por cinco componentes: La definición de la política y los compromisos ambientales de la empresa, el análisis ambiental de la actividad por desarrollar, la identificación e implementación de las medidas de manejo ambiental, el seguimiento y monitoreo, y la evaluación de los resultados. En el Sistema de Gestión Ambiental el eje central es el compromiso de la empresa o entidad responsable del proyecto. Se requiere de un compromiso formal y serio de la empresa con respecto a su responsabilidad ambiental. La empresa debe definir su política y los objetivos ambientales; al establecer la política se hace explícito el compromiso con el cumplimiento de la normatividad y con la adopción de los mejores estándares de la gestión ambiental afines con la viabilidad técnica y económica de la actividad.

La política ambiental debe ser divulgada, conocida y aplicada por todos los niveles de la empresa y se ajustará de acuerdo con las condiciones de desarrollo institucional o cambios en el entorno que así lo precisen.

Educación Ambiental: se entiende por educación ambiental al proceso educativo formal y no formal que busca generar educación. Conciencia y cultura ambiental, actitudes, valores y conocimientos hacia el desarrollo sustentable o sostenible. La educación ambiental debe darse en todo momento de la existencia del individuo.

El propósito de la educación ambiental es promover una nueva relación de la sociedad humana con su entorno, con el fin de procurar a las generaciones actuales y futuras un desarrollo personal y colectivo más justo, equitativo y sostenible, que pueda garantizar la conservación del soporte físico y biológico sobre el que se sustenta. Entre los fines se destacan los siguientes:

1. Lograr un cambio profundo en las estructuras, en la forma de análisis y en la gestión de las cuestiones referentes al medio; teniendo en cuenta a la comunidad afectada en cada caso.
2. Conseguir que en la planificación se tengan en cuenta los conocimientos que la ciencia de la ecología pueda aportar.
3. Establecer principios éticos relativos a las relaciones del hombre entre sí y con el medio para que se constituyan en un punto de referencia en la toma de decisiones.
4. Establecer una educación en contacto con la realidad circundante, en la que el entorno sea el objeto de estudio en los diferentes ámbitos de aprendizaje y la investigación.

En síntesis, la educación ambiental debe tomarse como una nueva perspectiva que permee el tejido social y la oriente hacia la construcción de una calidad de vida cimentada en los valores democráticos y de justicia social.

La educación ambiental debe ser una educación para el cambio de actitudes con respecto al entorno, para la construcción de una escala de valores que incluya la tolerancia, el respeto por la diferencia, la convivencia pacífica y la participación, entre todos; por lo tanto implica una formación en la responsabilidad, íntimamente ligada a la ética ciudadana.

El presente trabajo “Significado de la Gestión Ambiental y el Desarrollo Sostenible en el Centro Comercio y Servicios del SENA Regional Caldas” ha sido parte del trabajo de grado para optar al título de Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, presentado por el Dr. Antonio Nicolás Alviar Cifuentes, Administrador de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Finanzas de la Universidad EAFIT y C.A.P. Asesor de Empresas (SENA); adscrito al Centro de Comercio y Servicios del SENA Regional Caldas. Este trabajo apunta a brindar información y análisis sobre las percepciones que sobre el Desarrollo sostenible y la Gestión Ambiental tienen los diferentes grupos de interés en el Centro, de esta manera proporciona un importante paquete de sugerencias y recomendaciones para que el SENA entre de lleno en el concepto y la cultura del Desarrollo Sostenible y la Gestión ambiental, lo cual está plasmado en las orientaciones estratégicas de la entidad.

Entre las orientaciones estratégicas del SENA se presenta la siguiente:

“Desarrollo Sostenible: La entidad se compromete a desarrollar la capacidad de uso de conocimientos y tecnologías de conservación del medio ambiente”, Así mismo entre las acciones estratégicas se presenta el estimular en los aprendices la defensa del derecho a la vida y el principio de solidaridad, como un componente de responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente....). Para garantizar este compromiso el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA- se enfocará en el cumplimiento de los siguientes principios:

- Prevención
- Precaución
- Progresividad
- Responsabilidad
- Sostenibilidad
- Integración

Igualmente el SENA plantea las cuatro R: Reducir, Responsabilidad, Reusar, Reciclar.

El SENA, especialmente el Centro de comercio y Servicios, en su papel de formador de personas (auxiliares u operarios, técnicos, tecnólogos) aptas para el trabajo y el desarrollo humano, tiene la responsabilidad de garantizar la formación de conocimientos y habilidades-destrezas, así como de motivaciones, actitudes y valores en sus aprendices para

lograr una efectiva solución de la problemática ambiental; para ello ha incorporado en modelo o enfoque de formación, la formación por competencias laborales, el aprendizaje problémico, la formación por proyectos, el aprendizaje colaborativo, autónomo y en general la formación integral centrada en el aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser (primero ser persona).

Para cumplir con el encargo social asignado, se requiere la ambientalización de todos los procesos, haciendo énfasis en los educativos formales y no formales, a través de lo curricular, la investigación y la extensión; es necesaria la adecuación de contenidos, habilidades y valores para definir las bases epistemológicas que sustentan un modelo basado en lo cognitivo, las competencias profesionales y los modos de actuación.

El medio ambiente, ofrece la posibilidad de mejorar y más aún, desde los centros educativos, incorporando sistemas de gestión de calidad ambiental, mediante el establecimiento de medidas acordes con los requerimientos ambientales.

La calidad ambiental de los centros escolares y de formación, especialmente para el trabajo y el desarrollo humano, se basará en el proceso de identificación de los impactos que se producen de forma cotidiana y los cambios que se producirán para contrarrestarlos, considerándose de esta forma como una verdadera educación para el desarrollo sostenible.

Se debe concienciar a los aprendices del deterioro que producen sus actividades cotidianas y de la capacidad de modificarlas, que han recibido durante su aprendizaje, para reducir ese deterioro al mínimo posible, incluso intentando que desaparezca; para ello se debe suministrar una información ambiental básica, que dé cuenta de las consecuencias que nuestras actividades pueden generar en el medio ambiente.

Colombia necesita poner en ejecución nuevas políticas de educación ambiental que orienten esfuerzos más numerosos, no sólo desde el SENA, sino desde diferentes instituciones educativas para ejecutar acciones tendientes a racionalizar las relaciones del ser humano con el medio natural, transformando la cultura ambiental en todos los niveles de la educación y que tengan como referentes las estrategias que se han formulado tanto a nivel nacional como internacional, ya que la problemática presente exige soluciones universales.

La investigación determina la percepción sobre los resultados de la gestión ambiental en el Centro Comercio y servicios de la Regional Caldas, de igual manera confronta la vivencia de la ejecución del el proceso de aprendizaje en los aspecto ambientales vs. Los lineamientos institucionales y el diseño curricular, en otras palabras, permitió conocer el grado de implementación y ejecución de la educación ambiental en los ambientes de aprendizaje y la percepción de los grupos de interés sobre la construcción de una cultura hacia la gestión ambiental y el desarrollo sostenible.

2. Aspectos metodológicos

Tipo de estudio: exploratorio-descriptivo, puesto que permitió conocer de manera exploratoria la problemática que vive la entidad (Centro de Comercio y Servicios del SENA Regional Caldas) en la interiorización y apropiación del desarrollo sostenible y la gestión ambiental en los diferentes grupos de interés, de igual forma se describen las vivencias y actividades que se desarrollan en el Centro de Comercio y Servicios en este campo.

Método de investigación: se interrelacionaron varios métodos que permitieron un mayor acercamiento y comprensión de la realidad estudiada, algunos de ellos son:

- Método de análisis: se efectuó un riguroso análisis de las percepciones y significados que tienen las personas del Centro comercio y Servicios del SENA Regional Caldas, con respecto a la gestión ambiental y al desarrollo sostenible, análisis realizado a partir de vivencias, testimonios, interacciones y argumentaciones.
- Método inductivo: partiendo de las informaciones proporcionadas por las fuentes primarias, permitieron confrontar el cumplimiento y ejecución de las directrices institucionales tales como normas, políticas y otras directrices.
- Método deductivo: A partir de los conceptos de educación ambiental, desarrollo sostenible y gestión ambiental asumidos por sus participantes, se contrastó vía deductiva, su coherencia con los lineamientos institucionales de la entidad y sus postulados teóricos. Así mismo, permitió confrontar conceptos y teorías con la realidad que vivencia la institución y sus actores en esta materia, posibilitando en última instancia, la validez o refutación de los conceptos en la práctica y quehacer cotidiano.
 - Categorías de análisis:
 - Medio Ambiente
 - Desarrollo sostenible
 - Gestión ambiental
 - Ecología

Fuentes y técnicas para la recolección de información: Se utilizaron en las fuentes primarias la técnica de la pregunta o indagación y el instrumento fue la encuesta (cuestionario) diseñado para los tres grupos objeto de estudio (aprendices, instructores y directivos). En las fuentes secundarias, la técnica fue la consulta estructurada y el instrumento fue la ficha de análisis, la cual permitió una revisión del estado de arte del tema, los marcos teóricos, las revisiones documentales, los registros de las observaciones y la acumulación de evidencias.

Análisis de contenido: Método que busca descubrir el significado en un mensaje, ya sea un discurso, una historia de vida, un artículo, la descripción de una vivencia, un texto. Concretamente se trata de un método que consiste en clasificar y/o. codificar los diversos elementos de un mensaje en las categorías antes mencionadas, con el fin de hacer aparecer de la mejor manera posible el significado.

También para las fuentes primarias se usó el método de la observación para evidenciar en el campo, el nivel de implementación de la Gestión ambiental, el desarrollo sostenible, las normas de gestión ambiental para entidades de educación y confrontación con normas internas de la entidad, así como la políticas y mandatos de orden superior (constitución, etc.); de igual manera se usó la entrevista no estructurada aplicada al personal administrativo para conocer la gestión contable, presupuestal y de control.

Descripción del impacto deseado

Considerando la Gestión Ambiental como uno de los medios para garantizar la calidad de vida del ser humano de hoy y de las nuevas generaciones, el impacto esperado en términos generales hace referencia a:

- Consolidar la gestión ambiental como fundamento de calidad integral (servicio, ambiente, personas) en el Centro Comercio y Servicios del SENA Regional Caldas
- Conocer el impacto (logros o desaciertos) del Centro Comercio y Servicios del SENA, a través del análisis del significado que para las personas representa la gestión ambiental
- Evaluar el grado de impacto que el concepto de desarrollo sostenible y gestión ambiental ha tenido en el grupo humano de la entidad y, específicamente, del Centro Comercio y Servicios del SENA.

Igualmente, la investigación aporta aprendizajes facilitadores que ayudarán a la consolidación de dichos procesos; a la vez que aporta elementos para fortalecer la política de Gestión ambiental de la entidad y del Centro Comercio y Servicios del SENA.

Conclusiones

El SENA como institución del estado colombiano, cuya misión es promover el desarrollo técnico y tecnológico de sus ciudadanos, además de promover el trabajo como derecho fundamental del ser humano; en una de las orientaciones estratégicas definida en el plan estratégico 2007-2010, es el desarrollo sostenible, basado en el artículo 79 de la constitución política de la república de Colombia.

Se ha realizado un importante esfuerzo en definir los lineamientos y directrices en materia ambiental, como es contar con política, objetivos, plan, lineamientos para el diseño y la aplicación de significativos recursos en múltiples medios de difusión, desafortunadamente de impacto bajo en la población objeto de estudio

Resaltando el aspecto de diseño curricular, se tiene en todos los programas de formación, definidas las competencias laborales, los resultados, estrategias de formación, contenidos; de ésta manera general, podría decirse que se tiene un avance importante en este campo.

El significado de Desarrollo Sostenible para la mayoría del grupo de instructores del Centro de Comercio y Servicios, se relaciona con el crecimiento económico, planeación y control de actividades, con la ecología, planeación y control de la educación ambiental, entre otros, para un 11% no significa nada; lo anterior muestra que el significado que para cada servidor público del Centro objeto de estudio, representa el Desarrollo sostenible, dista del concepto y la orientación institucional, ó se relaciona de manera parcial con la concepción y teoría del Desarrollo Sostenible, más aún, no relaciona el largo plazo y el compromiso con las generaciones futuras.

Para los aprendices, el significado está asociado al “desarrollo de la sociedad, satisfacción de necesidades, mas interpretado desde una óptica económica, en cuanto a un crecimiento económico sostenido, no necesariamente sustentable y muy sentido o representativo el concepto de acciones como recolección de basuras, ahorro de agua, una visión muy corta o parcial de lo que es el desarrollo sostenible, mas desde lo que ve en el entorno que desde la concepción o marco teórico e integral del concepto.

El significado que para los aprendices tiene el desarrollo sostenible, pareciera asociarse con el corto plazo, evidenciando síntomas de antropocentrismo y desconocimiento del tema.

Tanto para los instructores como para los aprendices, el conocimiento del tema es insuficiente y el significado es diverso e individual, más que una visión e interpretación colectiva.

Para los directivos, el significado de desarrollo sostenible, está relacionado con el crecimiento económico, social, cultural, empresarial, con el mejoramiento de la calidad de vida, conservando, manteniendo el medio ambiente, se relaciona con la ecología e incorpora la sustentabilidad o sostenibilidad.

Se puede concluir, que para los directivos el significado está alineado con la concepción del desarrollo sostenible y la política institucional.

Un escenario similar fueron los hallazgos respecto a la Gestión ambiental, concluyendo que solo para los directivos es un significado alineado con la teoría y los lineamientos institucionales.

Cabe anotar en este estudio, que se tiene una visión muy parcial de la Gestión Ambiental y el desarrollo sostenible, dentro de los grupos de estudio, con una percepción más hacia el concepto de ecología y estética del ambiente, que propiamente a la integralidad de estas concepciones.

Recomendaciones

- Diseñar, ejecutar, hacer seguimiento y control a un plan de difusión de los aspectos institucionales ambientales, éste deberá incluir acciones de reforzamiento permanente para todos los grupos de interés, entre otros: aprendices, directivos, instructores, administrativos y comunidad en general, proporcionando conocimiento y uso de diferentes medios y recursos con que cuenta la entidad, a saber: portal, blog, carteleras, programa de tv, teleconferencias, etc.
- Dar a conocer el plan de Gestión ambiental y publicitarlo de manera que se informe de su avance
- Crear mecanismos de participación que faciliten la vinculación de todo el personal de la entidad.
- Desarrollar en los programas de emprendimiento y empresarismo, tecnoparque, una línea de investigación y desarrollo de nuevos modelos de negocios en la línea ambiental, además de incentivar la producción de centro en este campo. Crear una línea de financiación para este fin como se dio con la ley 344/96, Fondo Emprender, o gestionar una partida por cooperación internacional para este fin
- Acentuar procesos de ejecución y seguimiento de la formación en la competencia de interactuar consigo mismo, con los demás y con la naturaleza, la cual es transversal a todos los programas de la entidad.

Para terminar puede decirse que este estudio constituye un importante aporte y reflexión hacia el mejoramiento de estos procesos e incluye un paquete de conclusiones, recomendaciones y propuestas de mejora, dejando entrever un modelo de diagnóstico y un nuevo enfoque gerencial de este factor; así como una opción de investigación en una nueva línea de Responsabilidad Social empresarial (ambiental y humana), de igual forma constituye un modelo aplicable a toda la entidad en sus 116 centros de formación.

Quiero dejar el reconocimiento al SENA Regional Caldas, a los Directivos del Centro Comercio y Servicios, por permitir y facilitar la aplicación de este proceso de investigación y por el apoyo para realizar la Maestría, de igual manera a la Universidad de Manizales por crear este espacio para construcción de conocimiento y de una mejor sociedad; a los aprendices, instructores, personal administrativo y demás funcionarios por el aporte de información y su disposición.

Bibliografía

ALVIAR CIFUENTES, Nicolás. Significado de la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en el centro de comercio y servicios del SENA Regional Caldas. Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente II cohorte. Universidad de Manizales 2009.

COLOMBIA. Constitución Nacional de 1991. Disponible en Internet [En línea] www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria=6545&download=Y[Citado 29 agosto de 2010]

Ley 99 de 1993. Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones. Bogotá D.C: 1993 s.p.